

5.2.2. 영화산업 2차시장 매출 현황

영화산업 2차 시장 매출액은 2,454억 원으로 전년대비 20.5%, 연평균 22.2% 감소한 것으로 나타났다. 연도별로 2차 시장 매출액을 보면 2007년에 4,054억 원에서 2008년에 3,088억 원으로 감소하였고 2009년 2,454억 원으로 나타나 매출액 규모가 지속적으로 감소하고 있는 것으로 조사되었다.

2차 시장 매출액을 소분류별로 살펴보면 'DVD/VHS 상영'은 676억 원(27.6%)으로 가장 많았으며, 'DVD/VHS 도매'는 503억 원(20.5%)으로 나타났다. 'DVD/VHS 제작'은 413억 원(16.9%), 'DVD/VHS 소매'는 349억 원(14.2%), 'DVD/VHS 대여'는 287억 원(11.7%), '온라인 상영'은 223억 원(9.1%) 순으로 나타났다.

증감률을 보면 'DVD/VHS 제작'이 전년대비 36.8% 감소하였고, 연평균은 28.0% 감소하여 비교적 큰 감소폭을 보였다. 'DVD/VHS 도매' 또한 전년대비 37.1%, 연평균 36.5% 감소하여 매년 큰 폭의 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 'DVD/VHS 상영'의 경우 전년대비 2.7% 감소하였으나 연평균은 19.6% 증가하였으며, '온라인 상영'은 전년대비 20.3% 증가하였으나 연평균은 23.6% 감소한 것으로 나타났다.

2차 시장은 불법유통으로 인한 피해가 가장 큰 영역으로 불법시장의 합법화를 지속적으로 진행해야 할 것으로 생각된다. 한편, <표 4.5.6>에서도 볼 수 있듯이 VHS/DVD 시장의 축소는 몇 년간 지속적으로 이어져왔다. 이러한 축소는 2차시장의 경쟁력 약화를 수반하였으나, 새로운 매체와 기기, 플랫폼의 등장에 기인하여 2차시장의 매출 구조에도 변화가 나타날 것으로 예상된다. 또한 이러한 환경적 변화를 이용하여 새로운 형태의 수익모델로써 성장 가능성을 모색해야 할 것이다.

표 4.5.6 영화산업 2차시장 매출액 (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
DVD/VHS 제작	107,755	65,486	41,379	16.9	▽36.8	▽38.0
DVD/VHS 도매	124,879	80,062	50,391	20.5	▽37.1	▽36.5
DVD/VHS 소매	32,047	48,612	34,912	14.2	▽28.2	4.4
DVD/VHS 대여	55,206	26,599	28,743	11.7	8.1	▽27.8
DVD/VHS 상영	47,316	69,553	67,652	27.6	▽2.7	19.6
온라인 상영	38,225	18,560	22,324	9.1	20.3	▽23.6
소계	405,428	308,872	245,401	100.0	▽20.5	▽22.2

그림 4.5.5 영화산업 2차시장 소분류별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

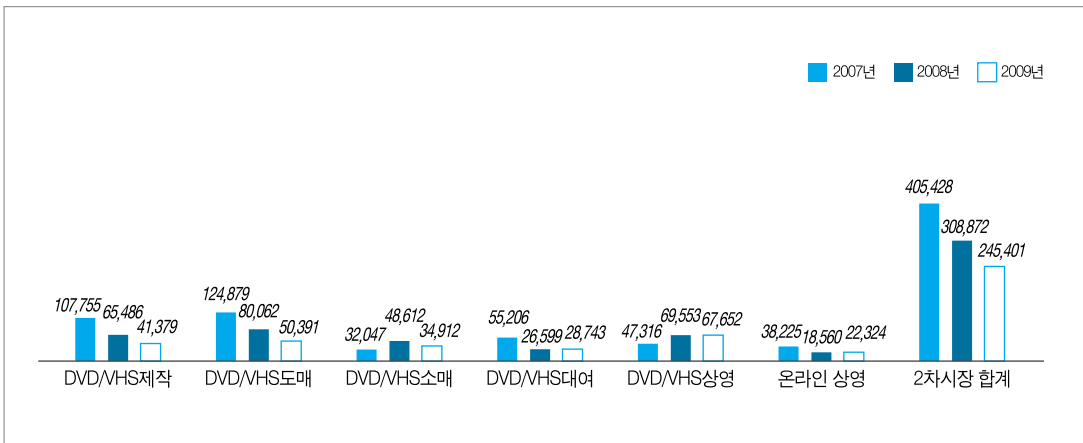
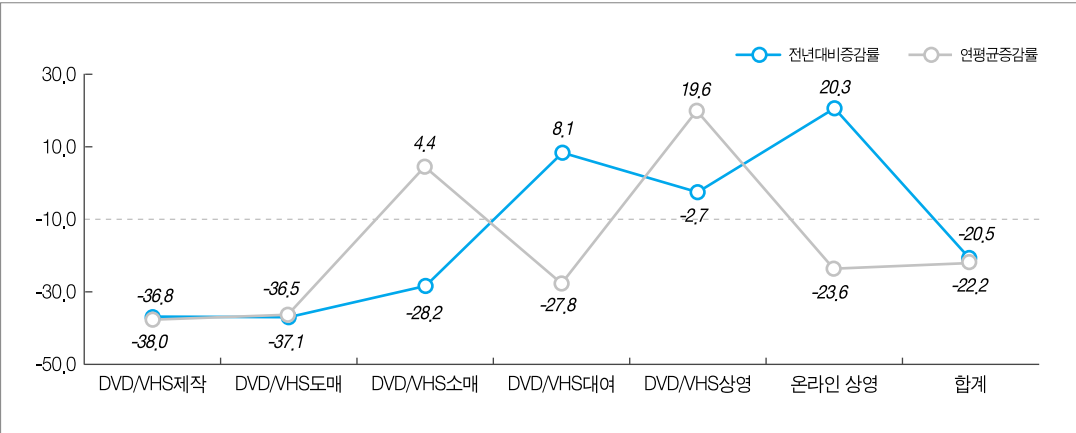


그림 4.5.6 영화산업 2차시장 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



IV. 콘텐츠산업동계조사 부문별 결과