

7.2.4. 방송채널사용사업 서비스 매출액 구성내역

방송채널사용사업 서비스 매출액은 5조 2,603억 원으로 2008년 대비 25.3% 증가, 연평균 14.9% 증가하였으며, 2005년부터 2009년까지 꾸준히 증가(2005년 3조 1,264억 원 → 2006년 3조 6,687억 원 → 2007년 3조 9,843억 원 → 2008년 4조 1,987억 원 → 2009년 5조 2,603억 원)하고 있다. 이 중 '기타사업수익'은 2조 247억 원(38.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '홈쇼핑 방송 매출수익'은 1조 9,031억 원(36.2%)으로 나타났다. '홈쇼핑 방송 매출수익'은 꾸준히 증가(2005년 1조 2,632억 원 → 2006년 1조 3,163억 원 → 2007년 1조 5,261억 원 → 2008년 1조 5,530억 원 → 2009년 1조 9,031억 원)하고 있다. '광고'가 7,656억 원(14.5%), '수신료'는 3,504억 원(6.7%), '기타방송사업수익'은 1,170억 원(2.2%), '협찬'은 610억 원(1.2%), '프로그램판매'는 380억 원(0.7%)의 순으로 나타났다. 한편, '수신료'와 '홈쇼핑 방송 매출수익'은 전년대비 각각 17.4%와 22.5%로 높은 증가폭을 보였다.

표 4.7.8 방송채널사용사업 서비스 매출액 구성내역*

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	260,907	298,421	350,492	6.7	17.4	15.9
광고	857,847	876,290	765,673	14.5	▽12.6	▽5.5
협찬	75,801	64,716	61,048	1.2	▽5.7	▽10.3
프로그램판매	40,529	39,346	38,088	0.7	▽3.2	▽3.1
홈쇼핑방송매출수익	1,526,163	1,553,084	1,903,148	36.2	22.5	11.7
기타사업	1,223,103	169,107	117,065	2.2	▽30.8	32.3
		기타사업수익	1,197,834	2,024,787	38.5	
전체 합계	3,984,350	4,198,798	5,260,301	100.0	25.3	14.9

* 「2009년 방송산업 실태조사 보고서」의 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 합계 차이가 있을 수 있음
 ※ 기타방송사업 전년대비 56.7% 증가

그림 4.7.9 방송채널사용사업 서비스별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

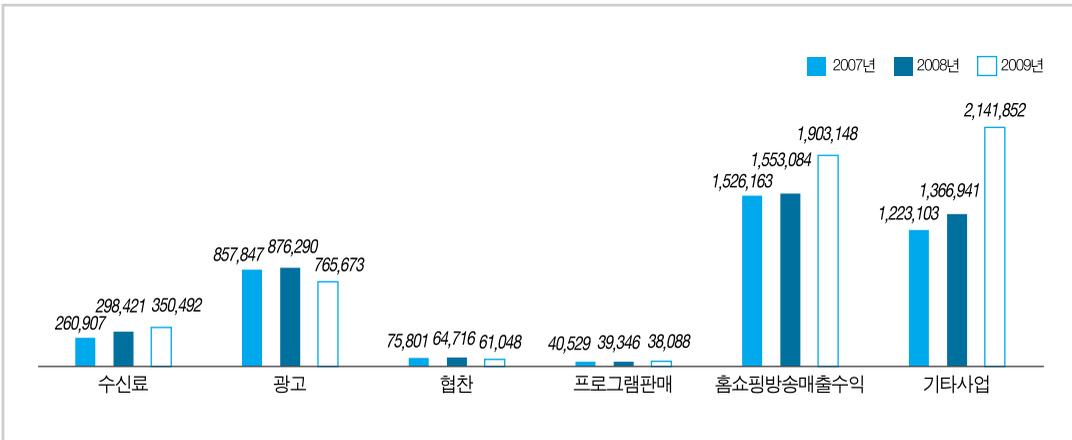


그림 4.7.10 방송채널사용사업 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

