

### 2.6.7. 직무별 종사자 현황

2009년 만화산업 직무별 종사자를 보면 '기타(유통)'가 5,977명(57.8%)으로 가장 많은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 '관리직'이 2,438명(23.6%)으로 조사되었으며, '제작'은 1,123명(10.9%), '마케팅/홍보'는 380명(3.7%), '사업기획'은 290명(2.8%), '연구개발'은 123명(1.2%)으로 조사되었다.

중분류	소분류	사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발	기타(유통)	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	57	89	301	45	28	51	571
	일반 출판사(만화부문)	163	199	604	273	71	126	1,436
	소계	220	288	905	318	99	177	2,007
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	41	48	149	19	15	13	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	4	3	3	2	1	5	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	25	26	66	22	8	18	165
	소계	70	77	218	43	24	36	468
만화책 임대업	만화임대	-	328	-	-	-	584	912
	서적임대(대여)(만화부문)	-	523	-	-	-	2,934	3,457
	소계	-	851	-	-	-	3,518	4,369
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	-	153	-	-	-	639	792
	만화서적 및 잡지류 소매	-	1,069	-	19	-	1,607	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-	-	-
	소계	-	1,222	-	19	-	2,246	3,487
만화산업 총합계**		290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
비중		2.8	23.6	10.9	3.7	1.2	57.8	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료 없음)

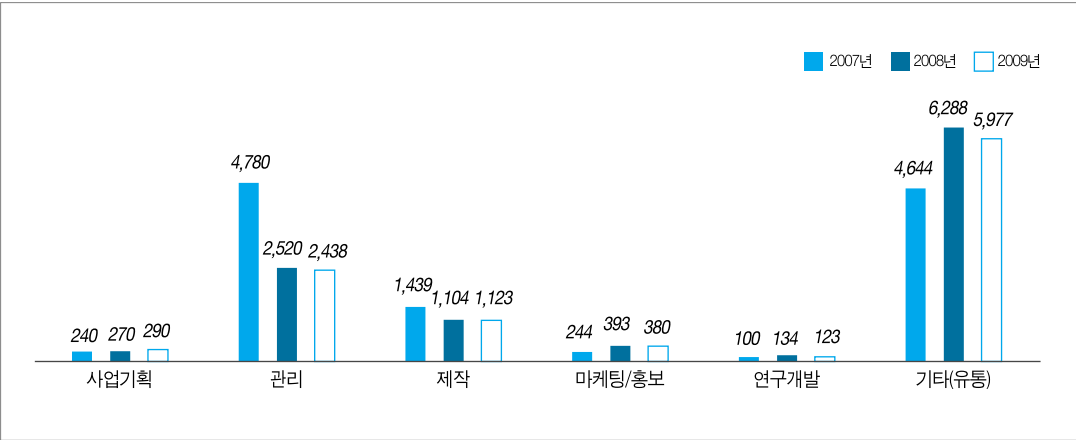
\*\* 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

만화산업 직무 중 '사업기획'은 2007년부터 지속적으로 증가하여 전년대비 7.4%, 연평균 9.9% 증가하였다. '제작'은 전년대비 1.7% 증가하였으나 연평균은 11.7% 감소하였다. '마케팅/홍보'의 경우 2007년에 244명에서 2008년에 393명, 2009년에 380명으로 전년대비 3.3% 감소하였지만 연평균은 24.8% 크게 증가하였다. '연구개발'은 전년대비 8.2% 감소하였으나 연평균은 10.9% 증가하였다. '기타(유통)' 종사자 또한 전년대비 4.9% 감소하였으나 연평균은 13.4% 증가한 것으로 나타났다. 마지막으로 '관리직'은 2007년에 4,780명에서 2008년에 2,520명, 2009년에 2,438명으로 전년대비 3.3% 감소하였고, 연평균도 28.6% 감소하였다.

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	240	4,780	1,439	244	100	4,644	11,447
2008년	270	2,520	1,104	393	134	6,288	10,709
2009년	290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
전년대비증감률(%)	7.4	▽3.3	1.7	▽3.3	▽8.2	▽4.9	▽3.5
연평균증감률(%)	9.9	▽28.6	▽11.7	24.8	10.9	13.4	▽5.0

\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

**그림 4.2.33 연도별 직무별 종사자 현황** (단위 : 명)



**그림 4.2.34 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)

