

4.3.1. 게임산업 지역별 수출액 현황

게임산업의 수출액이 가장 많은 나라는 중국이며, 수출액은 43,305만 달러로 추정되어 전체 수출액의 34.9%를 차지하였다. 일본 수출액은 32,882만 달러이며, 26.5%의 비중을 차지하였으며, 동남아는 18,612만 달러로 15.0%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 북미 지역이 15,262만 달러(12.3%)이며, 유럽지역이 10,175만 달러(8.2%), 기타지역이 3,846만 달러(3.1%)로 조사되었다.

증감률을 보면 중국은 전년대비 48.3% 증가하였으며, 연평균은 34.0% 증가하여 다른 국가들에 비하여 큰 폭의 증가율을 보였다. 연도별로 보면 2007년에 24,133만 달러에서 2008년에 29,206만 달러로 증가하였으며 2009년에는 43,305만 달러로 나타나 큰 성장 폭을 나타냈다.

표 4.4.14 게임산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	241,330	292,062	433,059	34.9	48.3	34.0
일본	242,892	227,524	328,827	26.5	44.5	16.4
동남아	103,093	241,744	186,128	15.0	▽23.0	34.4
북미	138,238	184,863	152,625	12.3	▽17.4	5.1
유럽	41,393	92,979	101,750	8.2	9.4	56.8
기타	14,058	54,693	38,467	3.1	▽29.7	65.4
전체	781,004	1,093,865	1,240,856	100.0	13.4	26.0

그림 4.4.12 게임산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러)

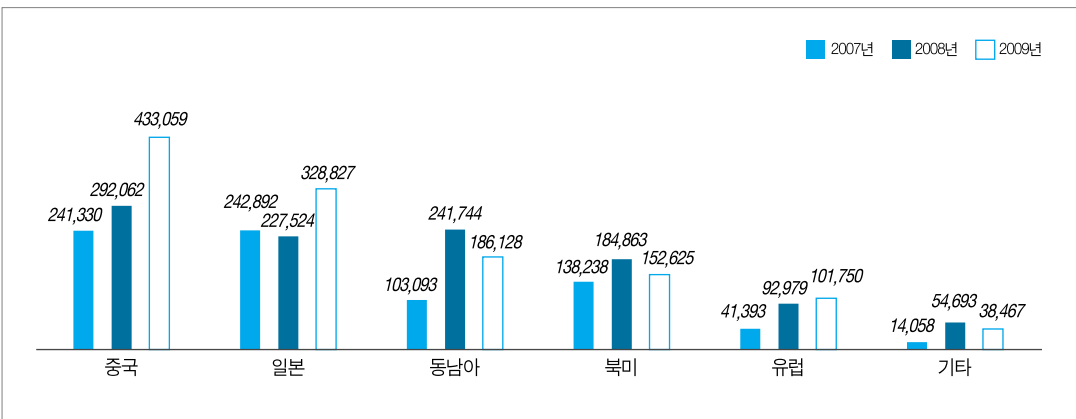


그림 4.4.13 게임산업 지역별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)

