

온라인게임 시장 수출입현황

(단위: 천 달러)

	2006	2007	2008	2009
수출액	599,993	746,229	1,067,298	1,211,668
수입액	18,284	39,954	41,472	42,960

* 출처: 한국문화관광연구원, 게임산업 경영분석 및 경제적 효과연구 p.65

(문화체육관광부, 2010게임산업백서에서 재인용)

* 각 플랫폼별 비중에서 온라인게임의 비중이 95% 이상임

○ 온라인게임의 수출 현황 및 추세

- 한국 온라인게임은 2010년 현재 335게임이 해외에서 서비스되고 있다. 이로 인한 수출액은 2009년 현재 12억 1천만 달러에 이르는 것으로 집계된다.
- 2009년 기준 가장 많은 지역으로 판매된 온라인게임은 아래와 같다.
 - 드래고니카(바른손인터랙티브)가 일본, 대만, 러시아, 유럽, 중국, 싱가포르, 말레이시아, 태국에 수출되었다.
 - 아이온(NC소프트)이 대만, 러시아, 북미, 유럽, 일본, 중국에 수출되었다.
 - 아틀란티카(엔도어즈)가 대만, 베트남, 유럽, 중국, 태국에 수출되었다.