

3.4.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 음악산업은 '1~4인' 규모 사업체 종사자가 6만2,290명으로 전체 음악산업 종사자의 81.4%를 차지하여 다른 규모의 사업체 종사자 보다 월등이 많은 것으로 나타났다. 다음으로 '5~9인' 규모 사업체 종사자가 8,092명으로 10.6%를 차지하였으며, '10~49인' 은 3,681명으로 4.8%로 나타났다. 뒤를 이어 '50~99인' 이 1,320명으로 1.7%, '100인 이상' 은 1,156명으로 1.5%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

이를 연도별로 살펴보면 '100인 이상' 규모의 종사자는 2007년에 857명에서 2008년에 905명으로 증가하였고, 2009년에 다시 1,156명으로 증가하여 전년대비 27.7%, 연평균 16.1% 증가한 것으로 조사되었다. '50~99인' 은 2007년에 1,576명에서 2008년에 1,602명으로 증가 후 2009년에 다시 1,320명으로 감소하여 전년대비 17.6%, 연평균 8.5% 감소율을 기록하였다. '10~49인' 은 전년대비 9.7% 증가하였으나 연평균은 0.3% 감소하였다. '5~9인' 은 또한 전년대비 6.2% 증가하였으나 연평균은 1.4% 감소한 것으로 나타났다. 반면 '1~4인' 은 전년대비 17.5%, 연평균 1.4% 증가하였다. 음악산업의 경우 '100인 이상' 규모의 종사자는 큰 폭의 증가율을 기록한 것으로 분석되었다.

표 4.3.28 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악기획 및 제작업	343	498	699	228	166	1,934
음반(음원)녹음시설 운영업	231	195	69	-	-	495
음악 오디오물 출판업	47	21	-	-	-	68
기타 오디오물 제작업	13	-	-	-	-	13
음반 복제업	106	41	-	-	-	147
음반 배급업	18	19	94	-	-	131
음반 도매업	12	38	109	-	-	159
음반 소매업	257	113	63	-	-	433
인터넷 음반 소매업*	161	-	-	-	-	161
모바일 음악서비스업	-	-	115	-	-	115
인터넷 음악서비스업	5	35	389	462	578	1,469
음원대리 중개업	19	26	118	-	-	163
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	121	116	427	68	-	732
음악공연 기획 및 제작업	153	374	911	562	412	2,412
기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	33	54	129	-	-	216
노래연습장 운영업	60,771	6,562	558	-	-	67,891
합계	62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
비중(%)	81.4	10.6	4.8	1.7	1.5	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

표 4.3.29 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	60,572	8,317	3,705	1,576	857	75,027
2008년	52,995	7,618	3,355	1,602	905	66,475
2009년	62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
전년대비증감률(%)	17.5	6.2	9.7	▽17.6	27.7	15.1
연평균증감률(%)	1.4	▽1.4	▽0.3	▽8.5	16.1	1.0

그림 4.3.32 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

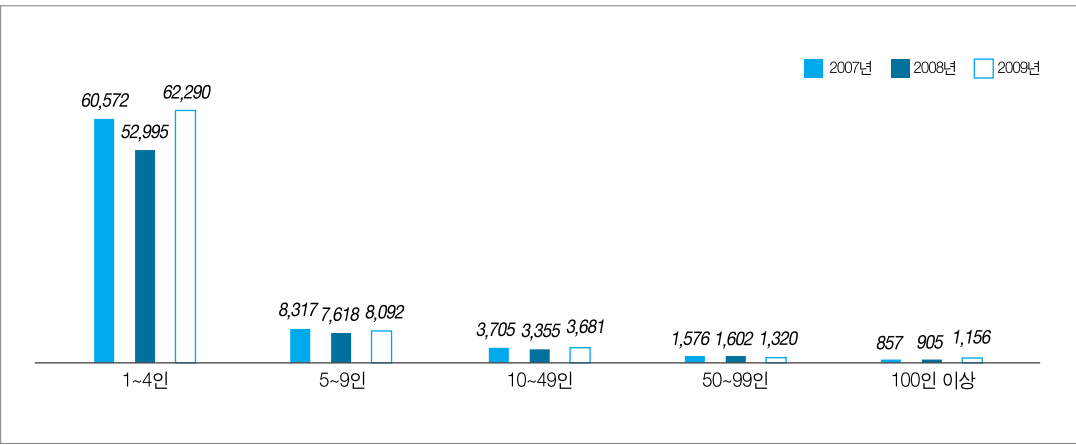


그림 4.3.33 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

