

7.2.12. 독립제작사 지역별 매출액³⁰⁾

2009년 독립제작사의 지역별 매출액을 살펴보면 서울이 6,929억 원으로 전년대비 약 8.9%로 증가하였으며, 전체 매출액 규모의 87.0%를 차지하는 것으로 나타났다. 독립제작사의 매출액 중 서울과 경기도에서 차지하는 비중이 약 97.0%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 지역편중이 매우 심한 것으로 분석되었다. 이는 독립제작사들의 제작을 위한 투자유치나 제작환경이 지역에서는 매우 열악하기 때문인 것으로 사료되어진다. 지역에서도 독립제작사들이 다양한 영상콘텐츠를 제작할 수 있는 환경이 조속히 마련되어야 할 것으로 생각되어진다.

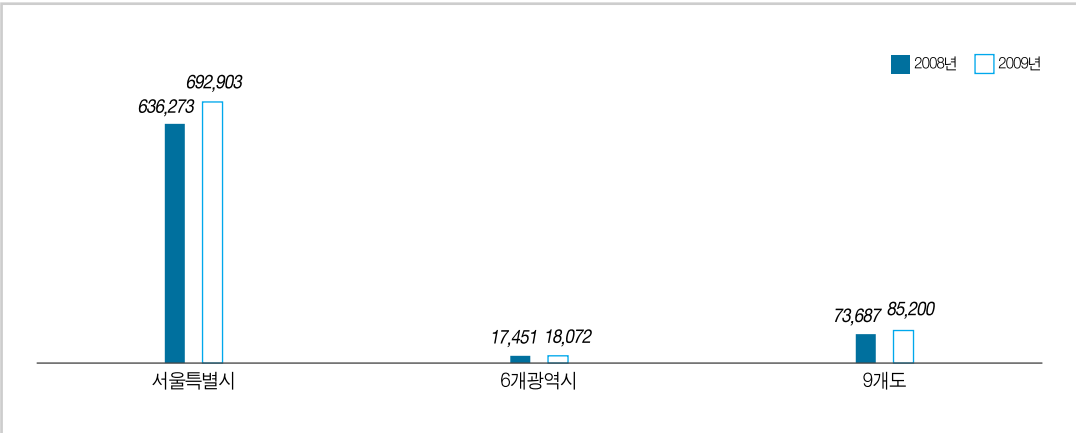
지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	636,273	692,903	8.9	87.0
부산	5,554	5,796	4.4	0.7
대구	3,629	3,729	2.8	0.5
인천	2,757	2,887	4.7	0.4
광주	4,038	4,132	2.3	0.5
대전	1,058	1,096	3.6	0.1
울산	415	432	4.1	0.1
경기도	69,832	79,869	14.4	10.0
강원도	1,627	1,835	12.8	0.2
충청북도	670	998	49.0	0.1
충청남도	169	683	304.1	0.1
전라북도	360	172	▽52.2	0.0
전라남도	589	365	▽38.0	0.1
경상북도	440	597	35.7	0.1
경상남도	-	446	-	0.1
제주도	-	235	-	0.0
합계	727,411	796,175	9.5	100.0

지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	636,273	692,903	8.9	87.0
6개광역시	17,451	18,072	3.6	2.3
9개도	73,687	85,200	15.6	10.7
합계	727,411	796,175	9.5	100.0

매출액을 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 6개 광역시의 2008년 매출액은 174억 원에서 2008년에 180억 원으로 증가하였으나 매우 미비한 수준이나, 9개도 매출액은 전년대비 약 15.6% 증가한 852억 원으로 나타났다. 그러나 9개도 중 경기도를 제외한 다른 8개도는 매우 적은 규모임을 알 수 있다.

30) 독립제작사만 해당

그림 4.7.18 독립제작사 지역별 매출 현황 (단위 : 백만원)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과