

한국 온라인게임의 국가 및 지역 수출 현황

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	구성비
마카오										1		0.3%
브루나이									1	1	1	0.3%
러시아									2	6	8	2.4%
베트남							1	5	10	12	13	3.9%
홍콩						1	2	3	6	9	11	3.3%
태국						5	8	10	17	25	31	9.3%
싱가포르					1	2	2	3	6	10	11	3.3%
말레이시아					1	1	1	2	6	10	11	3.3%
유럽					3	5	5	9	15	25	31	9.3%
필리핀				1	1	3	5	5	7	9	11	3.3%
인도네시아				1	1	1	1	3	4	7	11	3.3%
일본			3	5	11	16	22	28	35	52	58	17.3%
중국		1	1	5	7	13	18	23	28	32	37	11.0%
북미		2	2	3	6	9	9	17	26	35	44	13.1%
대만	1	1	3	3	6	9	15	22	32	46	56	16.7%
누적합계	1	4	9	18	37	65	89	130	195	280	335	100.0%

* 출처: 한국문화관광연구원, 게임산업 경영분석 및 경제적 효과연구 p.68

- 온라인게임이 가장 많이 수출된 국가는 일본이었으며 대만, 북미, 태국 순으로 많은 것으로 나타났다.
- 온라인게임회사의 해외진출은 외국 현지법인을 설립해서 적극적으로 이루어지고 있는 것으로 나타났다.
- NC소프트: 일본, 중국, 대만, 유럽에 현지 자회사를 설립하였다.
- 네오위즈게임즈: 일본, 홍콩, 중국, 미국에 해외법인 자회사가 있으며, 특히 (주) 게임온은 일본에 상장한 기업으로서 온라인게임을 서비스하고 있다.