

7.2.11. 독립제작사 종사자 규모별 매출액 구성내역²⁹⁾

2009년 독립제작사들의 종사자 규모별 매출액 구성내역을 살펴보면, '1~4인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 이 전체의 77.9%를 차지하고 있으며, '5~9인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 68.1%, '10~49인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 59.0%, '50~99인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 55.3%, '100인 이상' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 54.1%인 것으로 나타났다.

29) 독립제작사만 해당

종사자규모가 커질수록 제작위주의 매출 구성이 아닌 다양한 부분에서 매출이 발생되고 있음을 알 수 있다. 특히, '50인 이상' 사업체의 '영상물 판매수입'은 전년대비 약 10%이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 중소형 사업체는 하청 제작 위주의 매출을 발생하고 있으나, 일부 저작권을 소유한 사업체들은 직접 판매하여 매출을 올리는 비중이 점점 올라가고 있음을 보여주는 것이다. 전세계를 대상으로 영역을 넓히기 위해서는 독립제작사의 저작권 지분 강화가 지금 보다 더 필요할 것으로 사료되어진다.

표 4.7.15 독립제작사 종사자 규모별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
1~4인	2008년	29,049	1,396	2,138	195	5,213	37,991
	2009년	30,873	1,368	2,061	172	5,138	39,612
	비중(%)	77.9	3.5	5.2	0.4	13.0	100.0
	전년대비증감률(%)	6.3	▽2.0	▽3.6	▽11.8	▽1.4	4.3
5~9인	2008년	41,221	3,638	5,825	1,937	7,935	60,556
	2009년	41,361	3,646	5,866	1,962	7,933	60,768
	비중(%)	68.1	6.0	9.6	3.2	13.1	100.0
	전년대비증감률(%)	0.3	0.2	0.7	1.3	0.0	0.4
10~49인	2008년	125,884	10,215	42,058	4,688	31,389	214,234
	2009년	156,534	10,352	43,663	4,967	49,815	265,331
	비중(%)	59.0	3.9	16.4	1.9	18.8	100.0
	전년대비증감률(%)	24.3	1.3	3.8	6.0	58.7	23.9
50~99인	2008년	192,288	18,538	74,445	5,062	46,769	337,102
	2009년	194,581	19,635	83,295	5,255	49,361	352,127
	비중(%)	55.3	5.6	23.6	1.5	14.0	100.0
	전년대비증감률(%)	1.2	5.9	11.9	3.8	5.5	4.5
100인 이상	2008년	42,913	8,912	10,832	3,612	11,259	77,528
	2009년	42,382	8,784	12,478	4,242	10,451	78,337
	비중(%)	54.1	11.2	15.9	5.4	13.4	100.0
	전년대비증감률(%)	▽1.2	▽1.4	15.2	17.4	▽7.2	1.0

그림 4.7.17 독립제작사 2009년 종사자 규모별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원)

