

### 3.2.3. 음반 도소매업

2009년 음반 도소매업 매출액은 1,200억 원으로 전년대비 0.2% 증가했으나 연평균은 11.2% 감소한 것으로 나타났다. 매출액 구성을 보면 ‘음반 도매업’은 366억 원이며, ‘음반 소매업’은 631억 원, ‘인터넷 음반 소매업’은 202억 원으로 조사되었다. ‘음반 도매업’과 ‘소매업’을 합한 매출액은 997억 원으로 전년대비 3.3% 감소하였으며, 연평균 또한 15.0% 감소하였다. ‘인터넷 음반 소매업’은 2007년에 139억 원에서 2008년에 166억 원으로 증가한 후 2009년에 202억 원의 매출을 기록

15) 2008년 기준조사 신규 및 추가 분류체계이므로 2008년 기준조사 자료이외에 비교자료 없음

하여 전년대비 21.8% 증가하였으며, 연평균도 20.7% 증가한 것으로 조사되었다.

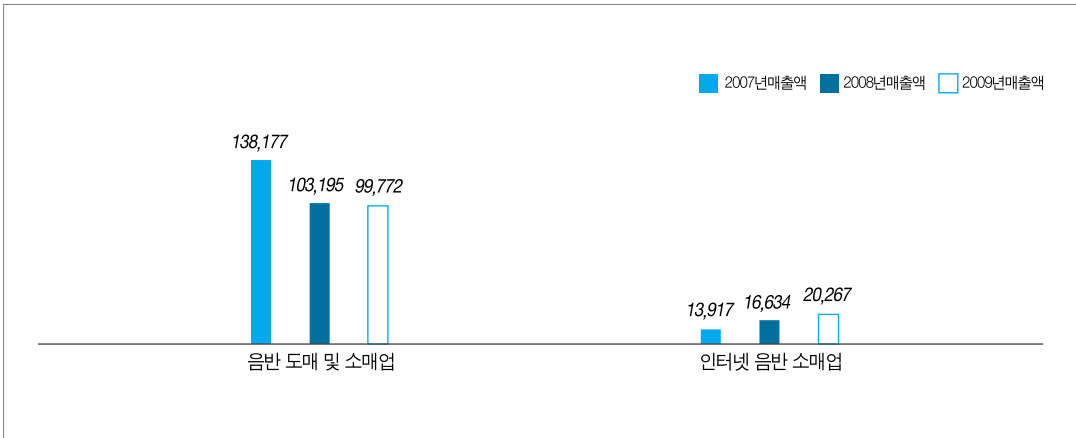
한편 '인터넷 음반 소매업'의 매출 증대는 가격에서 우위를 점하고 있으며, 음반 구매시 얻을 수 있는 장점과 이익이 다른 창구에 비해 더욱 커졌기 때문으로 분석된다.

**표 4.3.7 음반 도소매업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원 %)

중분류	소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
음반 도소매업	음반 도매업	138,177	103,195	36,655	30.5	▽3.3	▽15.0
	음반 소매업			63,117	52.6		
	인터넷 음반 소매업*	13,917	16,634	20,267	16.9	21.8	20.7
	소계	152,094	119,829	120,039	100.0	0.2	▽11.2

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

**그림 4.3.6 음반 도소매업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.3.7 음반 도소매업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)

