

7.2.5. 독립제작사 사업형태별 매출 현황²³⁾

독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 7,461억 원으로 전체 매출액의 93.7%를 차지하였다. ‘유통/배급’의 매출액은 234억 원으로 2.9%의 비중을 차지하였으며, ‘제작지원’ 매출액은 151억 원으로 1.9%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

독립제작사의 사업형태별 매출액 중 ‘창작 및 제작’이 차지하는 비중은 약 93.7%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 이는 독립제작사들의 매출이 납품위주로 이루어지기 때문이다. 독립제작사들은 영상콘텐츠의 저작권을 소유하고 있어야 유통/배급에 대한 매출액이 발생할 수 있으므로 당분간은 창작 및 제작 매출액이 차지하는 비중이 거의 대부분을 차지할 것으로 사료되어진다.

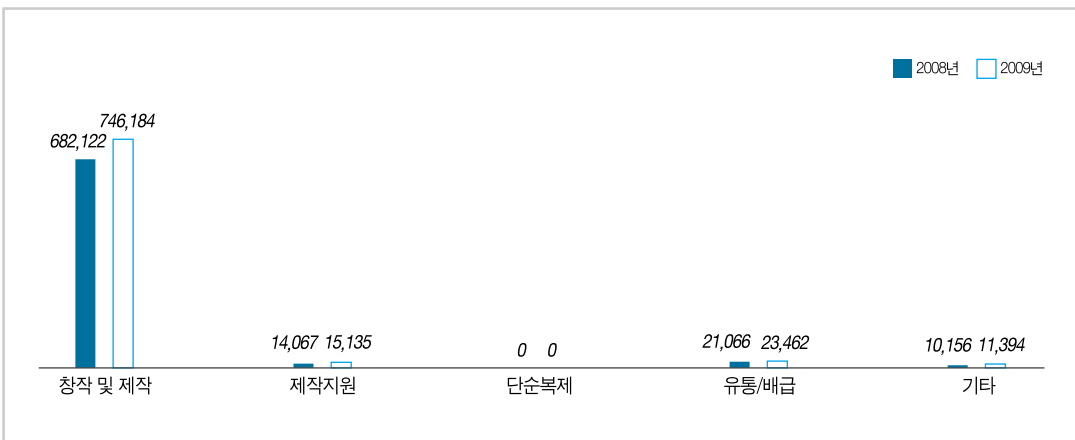
표 4.7.9 독립제작사 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년	682,122	14,067	-	21,066	10,156	727,411
2009년	746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
비중(%)	93.7	1.9	-	2.9	1.4	100.0
전년대비증감률(%)	9.4	7.6	-	11.4	12.2	9.5

그림 4.7.11 독립제작사 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원)



23) 독립제작사만 해당

24) 독립제작사만 해당