

3.2.5. 음악 공연업

2009년의 음악 공연업 매출액은 2,576억 원으로 전년대비 6.6% 증가하였으며, 연평균은 7.3% 증가하였다. 음악 공연업 매출구성을 살펴보면 ‘음악공연 기획 및 제작업’은 2,243억 원으로 음악 공연업 내 87.1%의 비중을 보이고 있다. ‘기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)’은 333억 원으로 12.9%의 비중을 차지하고 있다. ‘음악공연 기획 및 제작업’은 2007년에 1,988억 원에서 2008년에 2,138억 원, 2009년에 2,243억 원으로 증가하였으며, 이는 전년대비 4.9%, 연평균 6.2% 증가한 수치이다. ‘기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)’은 2007년에 247억 원에서 2008년에 278억 원으로 증가하였으며, 2009년에는 333억 원을 기록하였다. 이는 전년대비 19.8% 증가하였으며, 연평균은 16.0% 증가한 것으로 나타났다.

음악 공연의 매출은 2007년부터 증대되고 있다. 이는 음악공연을 접할 기회가 점차 늘어나면서 공연이 일반화 되고 있는 것으로 이러한 현상은 콘텐츠 이용과 관련된 하나의 추세로 해석될 수 있을 것이다. 또한 영화나 음반에 비하여 가격대가 높음에도 불구하고 매출이 증대되고 있기 때문에 향후에 양질의 공연과 다양한 장르의 공연을 선보인다면 더 높은 성장 폭을 기대해볼 수 있을 것이다.

표 4.3.9 음악 공연업 소분류별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
음악공연 기획 및 제작업	198,853	213,851	224,359	87.1	4.9	6.2
기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	24,744	27,801	33,303	12.9	19.8	16.0
소계	223,597	241,652	257,662	100.0	6.6	7.3

그림 4.3.10 음악공연업 소분류별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

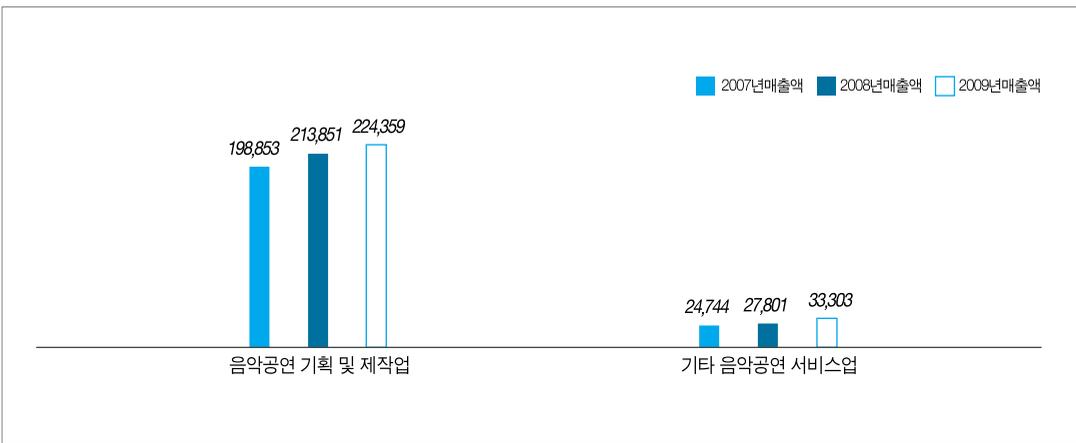


그림 4.3.11 음악 공연업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)

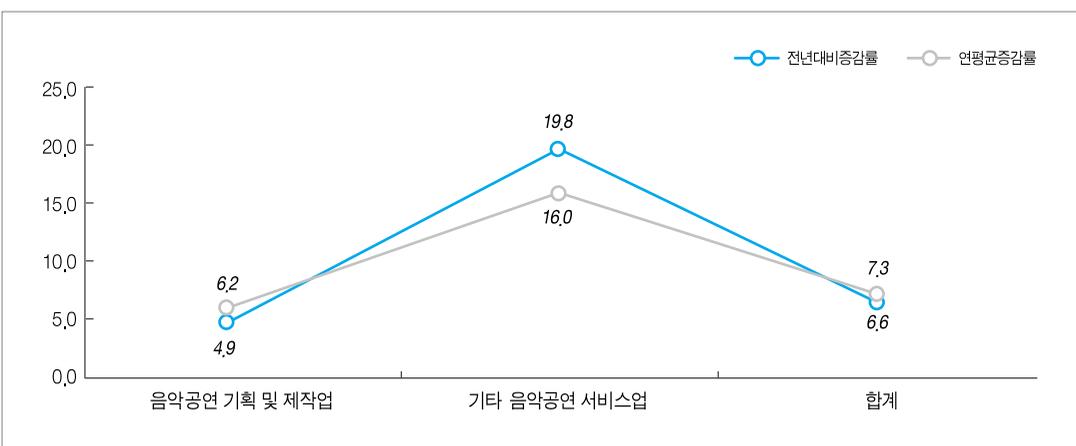


표 4.3.10 음악공연업 장르별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

년도	뮤지컬	대중음악 콘서트	클래식	오페라	기타	합계
2007년	128,121	30,856	33,383	11,404	19,833	223,597
2008년	142,807	39,215	36,735	12,056	10,839	241,652
2009년	142,331	43,695	41,132	14,115	16,389	257,662
2009년 비중(%)	55.2	17.0	16.0	5.4	6.4	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.3	11.4	12.0	17.1	51.2	6.6
연평균증감률(%)	5.4	19.0	11.0	11.3	▽9.1	7.3

그림 4.3.12 음악공연업 장르별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

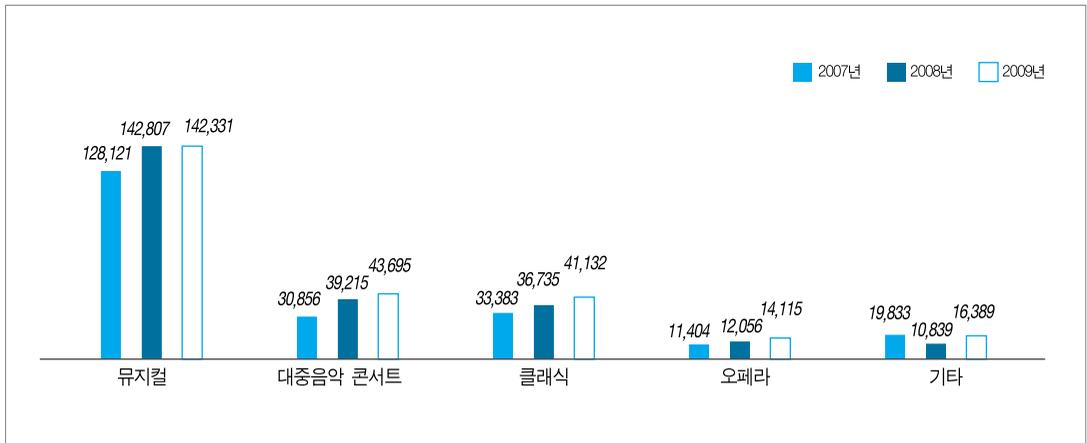


그림 4.3.13 음악공연업 장르별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)

