

7.2.10. 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역²⁸⁾

2009년 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역을 살펴보면, '1억 원 미만' 사업체의 매출액 48억 원 중 '영상물 매출수입'이 36억 원으로 전체의 75.1%를 차지하고 있으며, '1~10억 원 미만' 사업체의 '영상물 매출수입'은 840억 원으로 84.1%, '10~100억 원 미만' 사업체의 '영상물 매출수입'은 1,593억 원으로 60.0%, '100억 원 이상' 사업체의 '영상물 매출수입'은 2,187억 원으로 51.3%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 매출액 규모가 커질수록 '영상물 매출수입'에 대한 비중은 적어지고 있는 반면에 '영상물 판매수입'에 대한 비중은 커지고 있음을 알 수 있다.

이는 대형사업체일 수록 저작권에 대한 지분과 누적 제작 건수가 많아짐으로 인한 현상이나, 협찬금수입과 영상물 판매수입이 전체 매출액의 약 30%도 넘지 못하고 있는 것이 현실인 것으로 나타났다. 향후에는 독립제작사들의 영상물에 대한 저작권 지분이 높아진다면 수익구조는 지금 보다 더 다양해 질 것으로 사료되어진다.

28) 독립제작사만 해당

표 4.7.14 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
1억원미만	2008년	3,708	-	181	29	956	4,874
	2009년	3,632	163	112	16	913	4,836
	비중(%)	75.1	3.4	2.3	0.3	18.9	100.0
	전년대비증감률(%)	▽2.0	-	▽38.1	▽44.8	▽4.5	▽0.8
1~10억원 미만	2008년	80,214	3,121	9,125	1,569	1,698	95,727
	2009년	84,005	3,362	9,066	1,452	1,967	99,852
	비중(%)	84.1	3.4	9.1	1.5	2.0	100.1
	전년대비증감률(%)	4.7	7.7	▽0.6	▽7.5	15.8	4.3
10~100억 원미만	2008년	133,536	10,251	35,236	3,687	37,041	219,751
	2009년	159,306	11,021	41,635	4,138	49,278	265,378
	비중(%)	60.0	4.2	15.7	1.6	18.6	100.1
	전년대비증감률(%)	19.3	7.5	18.2	12.2	33.0	20.8
100억원 이상	2008년	213,897	29,327	90,756	10,209	62,870	407,059
	2009년	218,788	29,239	96,550	10,992	70,540	426,109
	비중(%)	51.3	6.9	22.7	2.6	16.6	100.1
	전년대비증감률(%)	2.3	▽0.3	6.4	7.7	12.2	4.7

그림 4.7.16 독립제작사 2009년 매출액 규모별 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원)

