

7.3.1. 방송산업 지역별 수출입액³¹⁾

방송산업 지역별 수출액은 일본이 6,527.9만 달러(62.6%)로 가장 많으며, 전년대비 0.5% 감소하였고, 연평균은 10.5% 증가하였다. 다음은 대만이 1,156.5만 달러(11.1%), 중국은 633.9만 달러(6.1%), 홍콩은 448.3만 달러(4.3%), 태국은 345.6만 달러(3.3%)등의 순으로 나타났으며, 이는 전체 수출액의 약 95.0%가 아시아에 집중되어 있음을 보여준다. 수입액은 미국이 1억 837만 달러로 89.1%의 비중으로 가장 높으며, 그 다음은 일본이 601.5만 달러(4.9%), 영국은 306만 달러(2.5%) 등의 순으로 나타났으며, 이는 아시아보다 미국 및 유럽에서의 수입이 더 많다는 것을 보여준다.

표 4.7.20 방송산업 지역별 수출액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
아시아	일본	53,494.0	65,627	65,279	62.6	▽0.5	10.5
	중국	5,294.6	4,512	6,339	6.1	40.5	9.4
	홍콩	3,033.5	3,585	4,483	4.3	25.0	21.6
	싱가포르	2,227.5	1,978	2,548	2.4	28.8	7.0
	대만	17,130.9	7,003	11,565	11.1	65.1	▽17.8
	베트남	1,052.4	838	1,957	1.9	133.5	36.4
	말레이시아	1,495.7	1,150	842	0.8	▽26.8	▽25.0
	인도네시아	467.5	304	330	0.3	8.6	▽16.0
	태국	2,543.8	2,889.5	3,456	3.3	19.6	16.6
	필리핀	1,682.6	1,695	1,757	1.7	3.7	2.2
	미얀마	348.7	741	725	0.7	▽2.2	44.2
	캄보디아	64.0	363	199	0.2	▽45.2	76.3
	터키	114.0	264	31	0.03	▽88.3	▽47.9

31) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 독립제작사 제외

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
미주	미국	791.5	739	1,909	1.8	158.3	55.3
	캐나다	6.0	7.5	-	-	-	-
	미국/캐나다	526.6	448	-	-	-	-
	브라질	40.0	7	-	-	-	-
유럽	프랑스	17.9	3	34	0.03	1033.3	37.8
	영국	1.5	29	5	0.005	▽82.8	82.6
	독일	16.0	2	132	0.1	6500.0	187.2
	이탈리아	40.0	45	51	0.05	13.3	12.9
	스페인	74.5	23	19	0.02	▽17.4	▽49.5
	헝가리	54.6	82	6	0.01	▽92.7	▽66.9
	러시아	61.0	133	27	0.03	▽79.7	▽33.5
오세아니아	호주	-	2	4	0.004	100.0	-
	뉴질랜드	-	-	-	-	-	-
기타	기타 아시아	779.0	1,124	1,032	1.0	▽8.1	15.2
	기타 남미	-	-	33	0.03	-	-
	기타 유럽	65.9	196	932	0.9	375.5	276.1
	기타 아프리카	1,166.4	60	551	0.5	491.4	▽44.6
	기타	625.9	33	-	-	-	-
합계		93,264.5	93,920	104,246	100	11.0	5.7

표 4.7.21 방송산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천달러, %)

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	9,469.3	12,268.4	6,015	4.9	▽51.0	▽20.3
	중국	2,036.8	595.5	1,051	0.9	76.4	▽28.2
	홍콩	2,715.9	1,585	52	0.04	▽96.7	▽86.2
	싱가포르	59.0	5.5	-	-	-	-
	대만	91.9	-	95	0.1	-	1.7
	베트남	-	-	-	-	-	-
	말레이시아	3.4	-	16	0.01	-	116.9
	인도네시아	-	-	-	-	-	-
	태국	-	-	-	-	-	-
	필리핀	-	-	-	-	-	-
	미얀마	-	-	-	-	-	-
	캄보디아	-	-	-	-	-	-
	터키	-	-	-	-	-	-
미주	미국	42,730.9	59,093	108,374	89.1	83.4	59.3
	캐나다	587.9	538.4	324	0.3	▽39.8	▽25.8
	미국/캐나다	-	-	-	-	-	-
	브라질	-	-	449	0.4	-	-

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
유럽	프랑스	1,551.9	312	292.8	0.2	▽6.2	▽56.6
	영국	4,155.1	2,653	3,060	2.5	15.3	▽14.2
	독일	468.4	122	293	0.2	140.2	▽20.9
	이탈리아	424.4	124	36	0.03	▽71.0	▽70.9
	스페인	33.7	-	21	0.02	-	▽21.1
	헝가리	-	93	32	0.03	▽65.6	-
	러시아	27.0	-	50	0.04	-	36.1
	이스라엘	-	-	-	-	-	-
오세아니아	호주	228.6	134	31	0.03	▽76.9	▽65.1
	뉴질랜드	26.5					
기타	기타 아시아	-	-	759	0.6	-	-
	기타 남미	-	-	7	0.01	-	-
	기타 유럽	307.9	737	693	0.6	▽6.0	50.0
	기타 아프리카	-	-	-	-	-	-
	기타	20	-	-	-	-	-
합계		64,938.6	78,260.8	121,650	100.0	55.4	36.9

IV. 콘텐츠산업동계조사 부문별 결과

32) 수출액 중 해외교포지원방송 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 독립제작사 제외