

3.4.1. 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 음악산업 종사자는 '1억 원 미만' 사업체 종사자가 6만4,367명으로 전체 음악산업 종사자의 가장 높은 비중인 84.1%를 차지하고 있다. 다음으로 '1~10억 원 미만' 사업체 종사자가 5,509명(7.2%), '10~100억 원 미만' 사업체의 종사자는 3,981명(5.2%), '100억 원 이상' 사업체의 종사자는 2,682명(3.5%) 순으로 나타났다.

연도별로 살펴보면 '100억 원 이상' 사업체의 종사자는 2007년에 2,068명에서 2008년에 2,369명, 그리고 2009년에 2,682명으로 지속적인 증가세를 보이며, 전년대비 13.2%, 연평균 13.9%를 하고 있다. '10~100억 원 미만' 사업체의 종사자는 2008년에 4,504명에서 2009년에 3,981명으로 전년대비 11.6% 감소하였지만 2007년에 3,259명보다 높은 수준을 유지하였기 때문에 연평균은 10.5% 증가하였다. '1~10억 원 미만' 사업체 종사자는 2007년에 4,968명에서 2008년에 3,713명, 2009년에 5,509명으로 전년대비 48.4% 증가하였고, 연평균 5.3% 증가하였다. 마지막으로 '1억 원 미만' 사업체 종사자는 2008년에 비하여 증가하였지만 2007년보다는 감소하여 전년대비 15.2% 증가한 반면 연평균은 0.3% 감소한 것으로 나타났다.

'100억 원 이상' 규모의 종사자 증가는 지속되고 있으나, '10~100억 원 미만' 규모를 비롯한 다른 규모의 종사자 감소 지속되고 있다. 이러한 현상은 대형 업체의 매출액이 증가함에 따라 신규 인력이 창출하였으나, 반대로 소형 업체의 매출액 감소는 인력의 감축으로 인한 것으로 사료된다.

표 4.3.26 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
음악기획 및 제작업	76	491	911	456	1,934
음반(음원)녹음시설 운영업	12	168	315	-	495
음악 오디오물 출판업	5	26	37	-	68
기타 오디오물 제작업	13	-	-	-	13
음반 복제업	7	16	124	-	147
음반 배급업	-	20	53	58	131
음반 도매업	2	26	65	66	159
음반 소매업	121	117	97	98	433
인터넷 음반 소매업*	-	-	161	-	161
모바일 음악서비스업	-	-	-	115	115
인터넷 음악서비스업	3	12	76	1,378	1,469
음원대리 중개업	1	14	69	79	163
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	11	93	512	116	732
음악공연 기획 및 제작업	56	621	1,419	316	2,412
기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	5	69	142	-	216
노래연습장 운영업	64,055	3,836	-	-	67,891
합계	64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
비중(%)	84.1	7.2	5.2	3.5	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

표 4.3.27 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	64,732	4,968	3,259	2,068	75,027
2008년	55,889	3,713	4,504	2,369	66,475
2009년	64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
전년대비증감률(%)	15.2	48.4	▽11.6	13.2	15.1
연평균증감률(%)	▽0.3	5.3	10.5	13.9	1.0

그림 4.3.30 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

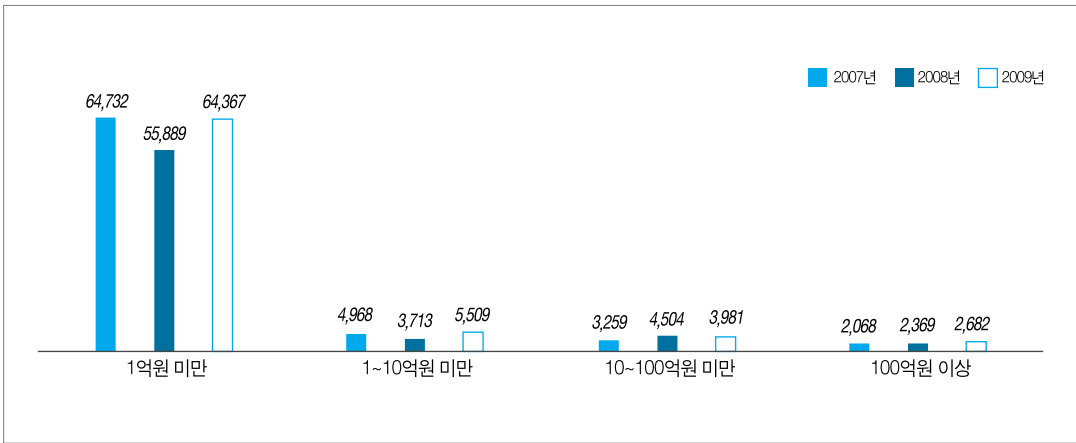


그림 4.3.31 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)

