

### 3.4.6. 성별 종사자 현황

음악산업의 성별에 따른 종사자 현황을 살펴보면 남자는 4만2,934명으로 전체 종사자의 56.2%이며, 여자는 3만3,444명으로 43.8%의 비중을 차지하고 있다. 중분류별로 살펴보면 ‘음악제작업’의 경우 남자는 1,564명(64.4%)이며, 여자는 865명(35.6%)으로 나타났으며, ‘음악 및 오디오물 출판업’은 남자가 60명(74.1%)이며, 여자는 21명(25.9%)으로 나타났다. 다음으로는 ‘음반 배급 및 복제업’에서는 남자 191명(68.7%), 여자 87명(31.3%)으로 나타났고, ‘음반 도소매업’은 남자 360명(60.8%), 여자는 232명(39.2%)으로 조사되었다. ‘온라인 음악 유통업’의 남자는 1,507명(60.8%)이며, 여자는 972명(39.2%)이었으며, ‘음악공연업’의 남자는 1,370명(52.1%)이며, 여자는 1,258명(47.9%), ‘노래연습장 운영업’은 남자 3만7,882명(55.8%), 여자 3만9명(44.2%)으로 조사되었다.

표 4.3.36 성별 종사자 현황

(단위: 명, %)

중분류	소분류	남자	여자	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작	1,219	715	1,934
	소분류 비중(%)	63.0	37.0	100.0
	음반(음원)녹음시설 운영업	345	150	495
	소분류 비중(%)	69.7	30.3	100.0
	소계	1,564	865	2,429
	중분류 비중(%)	64.4	35.6	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	51	17	68
	소분류 비중(%)	75.0	25.0	100.0
	기타 오디오물 제작업	9	4	13
	소분류 비중(%)	69.2	30.8	100.0
	소계	60	21	81
	중분류 비중(%)	74.1	25.9	100.0

중분류	소분류	남자	여자	합계
음반복제 및 배급업	음반 복제업	105	42	147
	소분류 비중(%)	71.4	28.6	100.0
	음반 배급업	86	45	131
	소분류 비중(%)	65.6	34.4	100.0
	소계	191	87	278
	중분류 비중(%)	68.7	31.3	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	102	57	159
	소분류 비중(%)	64.2	35.8	100.0
	음반 소매업	258	175	433
	소분류 비중(%)	59.6	40.4	100.0
	인터넷 음반 소매업 <sup>30)</sup>	-	-	-
	소분류 비중(%)	-	-	-
	소계	360	232	592
중분류 비중(%)	60.8	39.2	100.0	
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	91	24	115
	소분류 비중(%)	79.1	20.9	100.0
	인터넷 음악서비스업	842	627	1,469
	소분류 비중(%)	57.3	42.7	100.0
	음원대리 중개업	97	66	163
	소분류 비중(%)	59.5	40.5	100.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	477	255	732
	소분류 비중(%)	65.2	34.8	100.0
	소계	1,507	972	2,479
중분류 비중(%)	60.8	39.2	100.0	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,259	1,153	2,412
	소분류 비중(%)	52.2	47.8	100.0
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	111	105	216
	소분류 비중(%)	51.4	48.6	100.0
	소계	1,370	1,258	2,628
중분류 비중(%)	52.1	47.9	100.0	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	37,882	30,009	67,891
	소계	37,882	30,009	67,891
	중분류 비중(%)	55.8	44.2	100.0
음악산업 총합계*		42,934	33,444	76,378
음악산업 비중(%)		56.2	43.8	100.0

\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(조사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷 음반 소매업 제외 합계

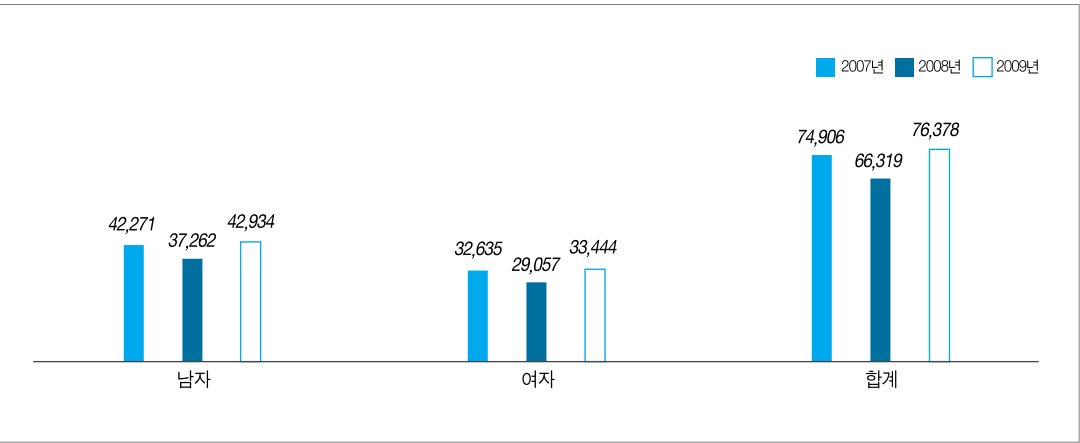
이를 연도별로 보면 남자 종사자는 2007년에 4만 2,271명에서 2008년에 3만 7,262명으로 감소하였으나 2009년에 4만 2,934명으로 증가하여 전년대비 15.2%, 연평균 0.8% 증가하였다. 여자 종사자의 경우는 2007년에 3만 2,635명에서 2008년에 2만 9,057명으로 감소하였으나 2009년에 3만 3,444명으로 증가하여 전년대비 15.1%, 연평균 1.2% 증가한 것으로 나타났다.

**표 4.3.37 연도별 성별 종사자 현황\*** (단위 : 명, %)

구분	남자	여자	합계
2007년	42,271	32,635	74,906
2008년	37,262	29,057	66,319
2009년	42,934	33,444	76,378
전년대비증감률(%)	15.2	15.1	15.2
연평균증감률(%)	0.8	1.2	1.0

\* 외부인용자료(인터넷 음반 소매업) 제외

**그림 4.3.40 연도별 성별 종사자 현황** (단위 : 명)



**그림 4.3.41 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)

