

6.2.1. 애니메이션 제작업 매출 현황

애니메이션 제작업 매출액은 3,366억 원으로 전년대비 10.2% 증가하였고, 연평균은 10.8% 증가하였다. 소분류별로 보면 ‘애니메이션 창작 제작’ 매출액이 2,119억 원(63.0%)이며, ‘애니메이션 하청 제작’ 매출액이 1,224억 원(36.4%), ‘온라인(인터넷·모바일)애니메이션 제작’ 매출액은 23억 원(0.6%)으로 조사되었다. ‘애니메이션 창작 제작’은 2007년에 1,373억 원에서 2008년에 1,683억 원, 2009년에 2,119억 원으로 꾸준히 증가하고 있으며, 이는 전년대비 25.9%, 연평균 24.2% 증가한 수치이다. ‘애니메이션 하청제작’은 2007년과 2008년에 각각 1,350억 원, 1,353억 원으로 비슷한 규모였으나 2009년에 1,224억 원으로 나타났고, 증감률을 보면, 전년대비 9.6%, 연평균 4.8% 감소하였다. ‘온라인(인터넷·모바일)애니메이션 제작’은 2007년과 2008년에 동일한 18억 원에서 2009년에 23억 원으로 전년대비 22.4% 증가하였고, 연평균도 12.7% 증가하였다. ‘애니메이션 창작업’의 비중이 지속적으로 증가하고 있으며 매출액이 증가함에 따라서 국내 애니메이션 제작업도 점차 경쟁력을 갖추어 나갈 수 있는 여건이 마련될 수 있을 것으로 기대된다. 또한 하청제작의 비중은 감소하는 반면에 창작제작의 비중은 증가하고 있다. 이는 국내 애니메이션 업계가 주도적으로 작품을 만들 수 있는 구조로 바뀌어가고 있음을 보여주며 애니메이션의 질적 향상과 다양한 장르가 개발될 수 있도록 노력이 필요할 것이다.

표 4.6.5 애니메이션 제작업 소분류별 매출액 현황 (단위: 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
애니메이션 창작 제작	137,322	168,396	211,949	63.0	25.9	24.2
애니메이션 하청 제작	135,025	135,356	122,412	36.4	▽9.6	▽4.8
온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작	1,813	1,880	2,301	0.6	22.4	12.7
소계	274,160	305,632	336,662	100.0	10.2	10.8

그림 4.6.3 애니메이션 제작업 소분류별 매출액 현황 (단위: 백만원)

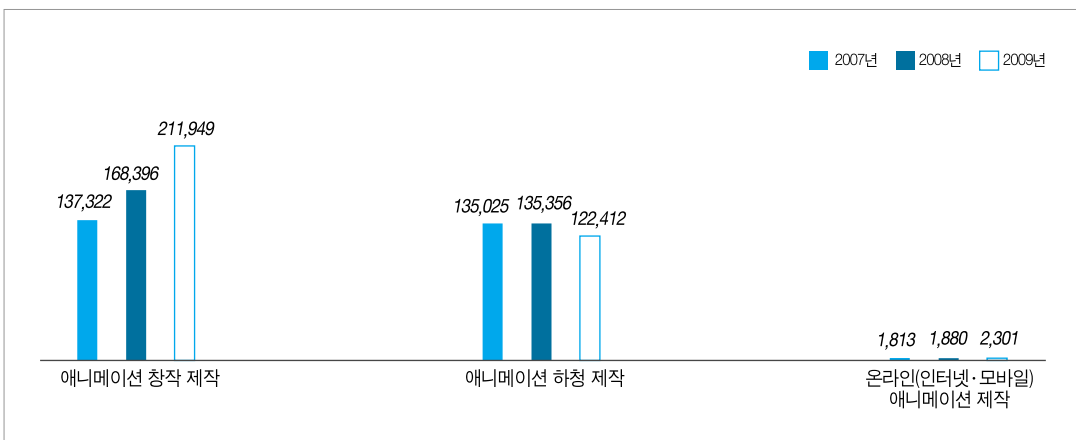
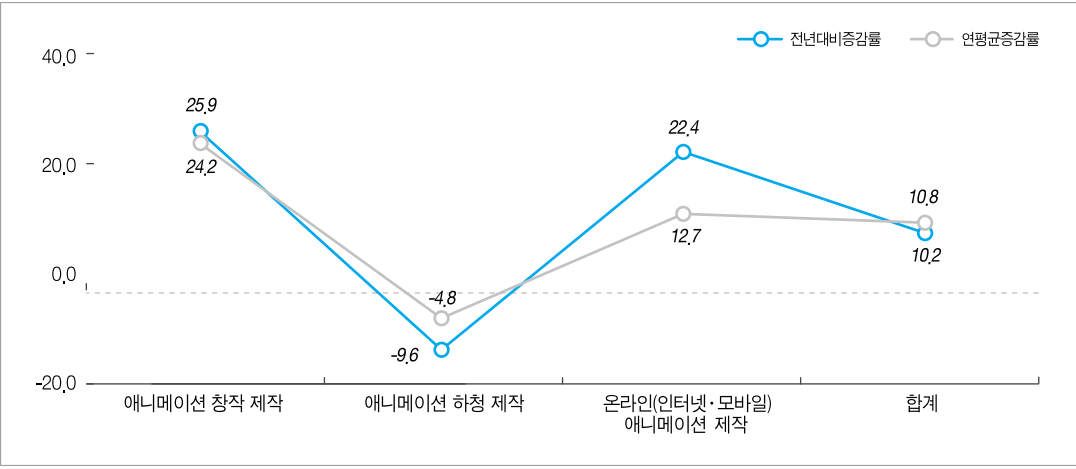


그림 4.6.4 애니메이션 제작업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과