

6.2.4. 사업형태별 매출 현황

애니메이션산업의 사업형태별 매출 구조를 보면 ‘창작 및 제작’ 이 3,000억 원으로 83.7%의 가장 높은 비중을 나타내고 있으며, 그 다음은 ‘유통/배급’ 으로 매출액이 383억 원이며, 매출 비중은 10.7%이다. ‘제작지원’ 매출액은 108억 원으로 3.0%의 비중을 보이며, ‘기타’ 는 85억 원으로 2.4%의 비중을 나타내고 있다. ‘단순 복제’ 는 7억 원으로 전체매출액의 0.2%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

구분	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
애니메이션 창작 제작	179,074	4,253	761	23,896	3,965	211,949
애니메이션 하청 제작	112,315	6,158	-	287	3,652	122,412
온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작	1,904	-	-	358	39	2,301
애니메이션 유통, 배급 및 마케팅, 홍보	2,136	-	-	13,334	862	16,332
온라인 애니메이션서비스업 (인터넷, 모바일)	4,650	392	-	451	16	5,509
합계	300,079	10,803	761	38,326	8,534	358,503*
비중(%)	83.7	3.0	0.2	10.7	2.4	100.0

* 극장매출액 및 방송사수출액 제외

연도별로 보면 ‘창작 및 제작’ 의 2007년 매출액은 2,442억 원이며, 2008년에는 2,733억 원, 그리고 2009년에는 3,000억 원으로 증가하였으나 이는 애니메이션 전체 매출액이 증가함에 따른 증가로 창작 및 제작 매출액만 크게 증대되었다고 보기 어렵다. 이를 비중으로 보면 더 뚜렷이 나타나는데 2007년에 84.4%이며, 2008년에 82.9%, 2009년에는 83.7%로 1~2%의 증감은 있으나 큰 변화는 없는 것을 알 수 있다. 한편 ‘제작지원’ 의 매출액은 전년대비 2.6% 감소하였으며, ‘단순 복제’ 는 전년대비 9.6% 감소하였다. ‘유통배급’ 은 전년대비 6.1% 증가하였으며, ‘기타’ 는 전년대비 4.6% 증가하였다.

표 4.6.9 사업형태별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	244,229	8,300	-	35,370	1,469	289,368
2008년	273,390	11,089	842	36,117	8,159	329,597
2009년	300,079	10,803	761	38,326	8,534	358,503
전년대비증감률(%)	9.8	▽2.6	▽9.6	6.1	4.6	8.8
연평균증감률(%)	10.8	14.1	-	4.1	141.0	11.3

그림 4.6.9 애니메이션산업 사업형태별 매출 현황 (단위: 백만원)

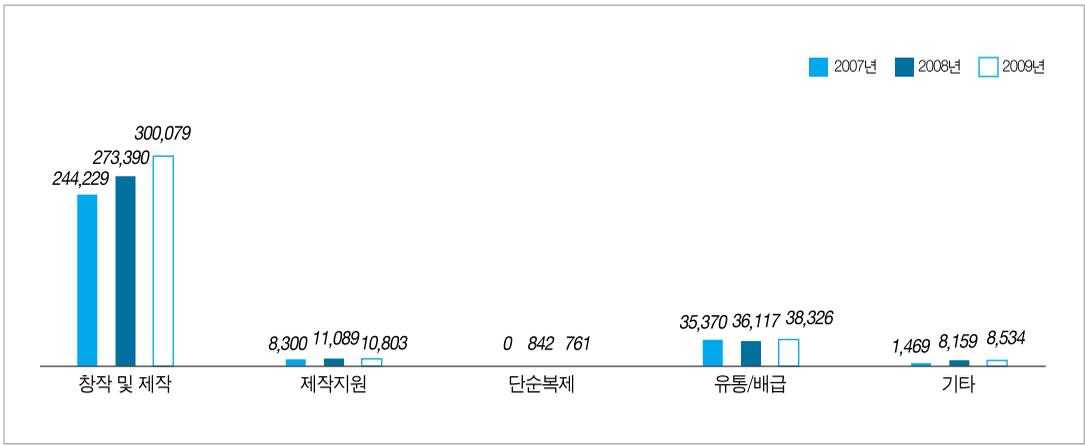


그림 4.6.10 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

