

### 3.4.8. 학력별 종사자 현황

음악산업의 학력별 종사자 현황을 살펴보면 '대졸' 학력의 종사자는 7,225명으로 전체의 85.1%를 차지하였다. 학력별 전체 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 다음으로 '고졸 이하' 종사자는 477명이며, 5.6%를 차지하였고, '전문대졸' 종사자는 546명으로 6.4%를 차지하는 것으로 나타났다. 마지막으로 '대학원 졸업 이상' 종사자는 239명이며 2.8%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

학력별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 '대학원 졸업 이상'은 2007년 260명에서 2008년 295명으로 증가하였으나 2009년 239명으로 다시 감소하여 전년대비 19.0%, 연평균 2.1% 감소하여 비교적 가파른 감소폭을 나타냈다. '대졸'의 경우 2007년 6,524명에서 2008년 7,284명으로 증가한 후 2009년 7,225명으로 감소하여 전년대비 0.8% 감소한 반면 연평균은 2.6% 증가한 것으로 나타났다. '전문대졸'은 2007년부터 지속적인 감소세를 이어오고 있으며 전년대비 9.8%, 연평균 4.4% 감소한 것으로 나타났다.

**표 4.3.40 학력별 종사자 현황** (단위: 명, %)

중분류	소분류	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작	63	99	1,737	35	1,934
	음반(음원)녹음시설 운영업	29	67	388	11	495
	소계	92	166	2,125	46	2,429
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	8	15	43	2	68
	기타 오디오물 제작업	-	4	9	-	13
	소계	8	19	52	2	81
음반복제 및 배급업	음반 복제업	18	22	107	-	147
	음반 배급업	13	16	99	3	131
	소계	31	38	206	3	278
음반 도소매업	음반 도매업	31	29	99	-	159
	음반 소매업	113	36	284	-	433
	인터넷 음반 소매업*	-	-	-	-	-
	소계	144	65	383	-	592
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	3	4	102	6	115
	인터넷 음악서비스업	28	53	1,360	28	1,469
	음원대리 중개업	2	4	154	3	163
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	51	68	597	16	732
	소계	84	129	2,213	53	2,479
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	113	121	2,047	131	2,412
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	5	8	199	4	216
	소계	118	129	2,246	135	2,628
음악산업 총합계**		477	546	7,225	239	8,487
비중(%)		5.6	6.4	85.1	2.8	100

\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 종사자 제외 합계

**표 4.3.41 연도별 학력별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2007년	685	653	6,524	260	8,122
2008년	524	605	7,284	295	8,708
2009년	477	546	7,225	239	8,487
전년대비증감률(%)	▽9.0	▽9.8	▽0.8	▽19.0	▽2.5
연평균증감률(%)	▽8.7	▽4.4	2.6	▽2.1	1.1

\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업 제외

그림 4.3.44 연도별 학력별 종사자 현황 (단위: 명)

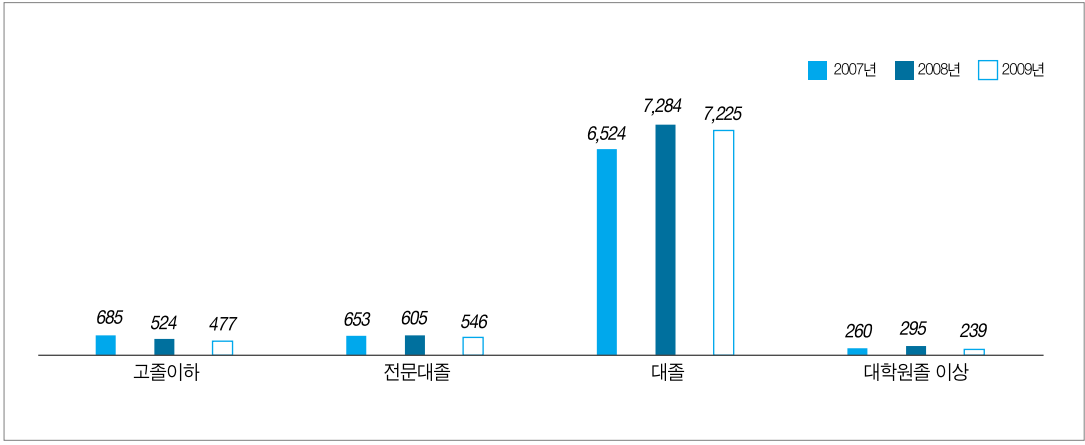


그림 4.3.45 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

