

3.4.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

음악산업의 정규직 남자는 3만 3,855명으로 전체의 44.3%의 비중을 차지하고 있으며, 정규직 여자는 2만 3,406명으로 30.7%의 비중을 차지하는 것으로 조사되었다. 비정규직의 경우 남자는 9,079명(11.9%)의 비중을 차지하고, 여자는 1만 38명(13.1%)으로 나타났다. 중분류별로 보면 음악제작업 정규직 남자는 1,413명이며, 정규직 여자는 714명이었고, 비정규직 남자와 비정규직 여자는 동일한 151명으로 조사되었다. 온라인 음악 유통업의 정규직 남자는 1,258명이며, 비정규직 여자는 835명, 비정규직 남자는 249명, 비정규직 여자는 137명으로 나타났다.

표 4.3.34 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

중분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
음악제작업	음악 기획 및 제작	1,106	589	113	126	1,934
	음반(음원)녹음시설 운영업	307	125	38	25	495
	소계	1,413	714	151	151	2,429
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	43	15	8	2	68
	기타 오디오물 제작업	8	3	1	1	13
	소계	51	18	9	3	81
음반복제 및 배급업	음반 복제업	97	33	8	9	147
	음반 배급업	74	13	12	32	131
	소계	171	46	20	41	278
음반 도소매업	음반 도매업	84	45	18	12	159
	음반 소매업	242	156	16	19	433
	인터넷 음반 소매업*	-	-	-	-	-
	소계	326	201	34	31	592
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	76	21	15	3	115
	인터넷 음악서비스업	667	514	175	113	1,469
	음원대리 중개업	74	48	23	18	163
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	441	252	36	3	732
	소계	1,258	835	249	137	2,479

종분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	995	956	264	197	2,412
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	90	86	21	19	216
	소계	1,085	1,042	285	216	2,628
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	29,551	20,550	8,331	9,459	67,891
	소계	29,551	20,550	8,331	9,459	67,891
음악산업 총합계**		33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
비중(%)		44.3	30.7	11.9	13.1	100.0

* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

** 인터넷 음반 소매업 제외 합계

이를 연도별로 보면 비정규직 여자 종사자가 전년대비 16.2% 증가하여 가장 큰 증가 폭을 보이고 있으며 연평균 또한 1.3% 증가하여 가장 크게 증가한 것으로 나타났다. 정규직 남자, 정규직 여자, 비정규직남자, 비정규직 여자 모두 전년대비 증가하였으며, 연평균 또한 증가한 것으로 나타났다.

표 4.3.35 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황*

(단위: 명, %)

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	33,201	22,850	9,071	9,784	74,906
2008년	29,402	20,421	7,860	8,636	66,319
2009년	33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
전년대비증감률(%)	15.1	14.6	15.5	16.2	15.2
연평균증감률(%)	1.0	1.2	0.04	1.3	1.0

* 외부인용자료(인터넷 음반 소매업) 제외

그림 4.3.38 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

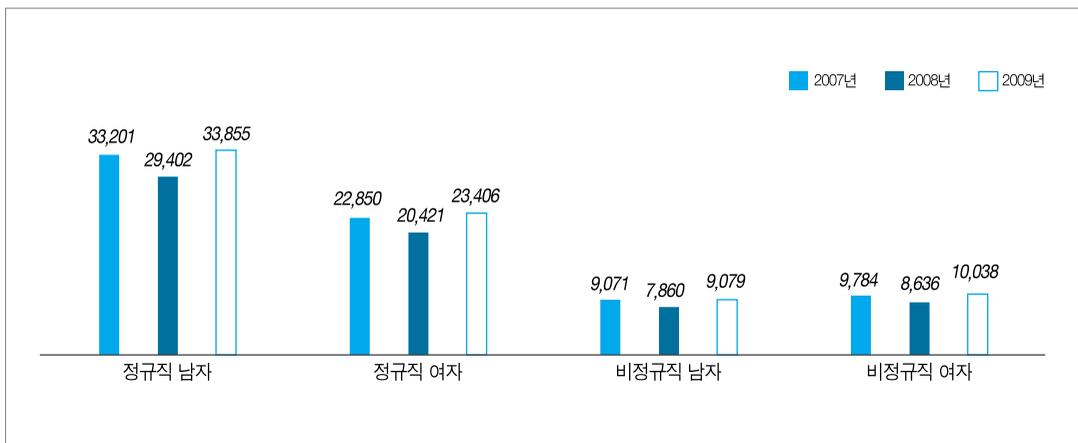


그림 4.3.39 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

