

# 2011년 1분기 콘텐츠산업 동향분석보고서

2011. 06

한국콘텐츠진흥원



KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

# I. 2011년 1분기 콘텐츠산업 추이 분석

## 11 5. 고용변화 추이

### 5.1. 문화산업분야 고용 변화 추이

□ 민간소비 등 내수 및 수출 증대 등에 따른 경기호조 지속으로 전반적 고용 시장 개선

● 경기 상승이 이어지는 가운데 '11년도 1분기 고용시장은 전분기대비 다소 악화되는 양상을 보이나, 전년동기대비 개선됨. 연령별, 학력별 등 부문별 고용 증가세 편차 존재

- '11년 3월 경제활동인구는 24,918천명으로 전년동월대비 536천명(2.2%) 증가하였고, 경제활동참가율은 60.9%로 전년동월대비 0.6%p 상승

- '11년 3월 실업률은 4.3%로 전년동월대비 0.2%p 상승 및 고용률(취업인구 비율)은 58.3%로 전년동월대비 0.5%p 상승했으나, 청년 실업률(15세~29세)은 전월대비 1.0%p 증가한 9.5% 기록하였으며 '10년 12월까지 다소 주춤하다가 '11년 1월부터 증가세로 반전. 향후 경기불확실성이 확대 및 이전의 추세를 고려할 때 청년실업률 상승 가능성 다소 존재

- 전체 실업률 추이는 '10년 1월 5.0% 수준에서 12월에 3.5%로 감소되다가 '11년 3월에 4.3%로 상승. 실업자수는 '11년 1월 약 92만 수준에서 3월 약 107만명으로 증가

<표 I-15> '10년 1월~'11년 3월 실업률 추이

(단위: %)

구분	2010년												2011년		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
실업률	5.0	4.9	4.1	3.8	3.2	3.5	3.7	3.3	3.4	3.3	3.0	3.5	3.8	4.5	4.3

출처 : 통계청(2011), '10년 1월~'11년 3월 실업률

- 서비스업 분야 중 문화산업분야는 '11년 1월에서 3월까지 '10년 4분기에 비해 다소 호전됐으며, 전년동월대비 다소 호전된 신규 구인 동향을 보임
  - '11년 3월 전체 구인현황을 살펴보면, 228,375명으로 전년동월대비 3.9% 증가 및 '11년 1분기 전년동기대비 8.6% 증가
  - 전년동기대비 높은 전체 구인 증가세에 따라 문화산업분야는 또한 전반적으로 신규 구인이 증가했음
    - ※ '출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업'은 전년동월대비 '11년 1월 -5.3% 감소, 2월 25.2% 성장, 3월 -10.5%로 감소했고, '예술스포츠 및 여가관련 서비스업'은 '11년 1월에서 3월까지 전년동월대비 각각 1.1%, 17.9%, 23.0% 성장
- 직종별로 살펴보면, '11년 1월에서 3월까지 전년동월대비 증감추세가 뚜렷이 나타남
  - 전체적인 구인증가세에 따라, '문화, 예술, 디자인, 방송 관련직'은 전년동월대비 '11년 1월 1.0%, 2월 13.1%, 3월 11.1% 성장
  - '미용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 관련직'은 전년동월대비 '11년 1월 8.9% 성장하다가 2월 -4.3%, 3월 -15.8% 감소

<표 I-16> 문화산업별 및 직종별 신규구인인원

(단위 : 명, %)

구분	2010년				2011년				'11년 전년동월대비 및 1분기 전년동기대비 증감률				
	1월	2월	3월	1분기	1월	2월	3월	1분기	11년 1월	11년 2월	11년 3월	11년 1분기	
전체	132,742	165,017	219,821	517,580	166,075	167,589	228,375	562,039	33,333 (25.1)	2,572 (1.6)	8,554 (3.9)	44,459 (8.6)	
문화산업별	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	4,894	3,980	7,028	15,902	4,634	4,984	6,287	15,905	-260 (-5.3)	1,004 (25.2)	-741 (-10.5)	3 (0.0)
	예술·스포츠 및 여가관련 서비스업	562	795	954	2,311	568	937	1,173	2,678	6 (1.1)	142 (17.9)	219 (23.0)	367 (15.9)
직종별	문화, 예술, 디자인, 방송 관련직	3,811	3,798	5,727	13,336	3,851	4,297	6,364	14,512	40 (1.0)	499 (13.1)	637 (11.1)	1,176 (8.8)
	미용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 관련직	1,043	1,037	1,556	3,636	1,136	992	1,310	3,438	93 (8.9)	-45 (-4.3)	-246 (-15.8)	-198 (-5.4)

※ 출처 : 한국고용정보원(2011), 워크넷 구인·구직 및 취업 동향 참조

- 문화산업분야 직종별 '11년 3월 취업률은 약 20.7%<sup>1)</sup>로 '10년 12월에 비해 약 1.7%p 및 전년동월대비 3.2%p 상승
  - '11년 3월 전체 신규 구직 현황을 살펴보면, 331,596명으로 전년동월대비 -7.2% 감소했으며 '10년 11월 이후 지속적으로 감소세를 보임
  - '11년 1월에서 3월까지 전반적인 취업률 상승세를 보이고 있는 가운데, 1분기 전체 신규 구직 대비 취업률은 26.8% 수준
  - 문화, 예술, 디자인, 방송 관련직 및 미용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 관련직 '11년 1분기 신규 구직 대비 취업률은 각각 20.4%, 12.9% (평균 16.7%). 평균취업률과 비교하여 전분기대비 3.5%p 하락했으나, 전년동기대비 2.0%p 성장
  
- 문화산업분야 '11년 3월 신규 구직 대비 구인 현황<sup>2)</sup> 39.3%는 전체 현황<sup>3)</sup> 68.9% 보다 약 30%p 정도 취약한 고용시장 상태를 보이나 구인 대비 실제 취업률은 높음
  - 문화산업 신규 구직에 비해 구인 현황은 약 18~50% 수준으로 고용시장의 공급과 수요의 괴리가 '10년도 이후 지속적으로 존재
    - ※ 구인 대비 실제 취업률은 '11년 1월에서 3월까지 37.5%~89.4%로 높은 수준을 보임
  - 문화산업분야 직종 중 문화, 예술, 디자인, 방송 관련직을 살펴보면, '11년 1분기 신규 구직 대비 구인 현황은 약 44.9% 전년동기대비 및 전분기대비 각각 9.9%p, 24.7%p 상승하여 상대적으로 높은 구인 현황을 보임
    - ※ '11년 1분기 전체 신규 구직 대비 구인비율은 67.0%로 전년동기대비 및 전분기대비 각각 8.6%p, 26.6%p 상승
    - ※ 미용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠, 관련직 '11년 1분기 신규 구직 대비 구인비율은 18.7%로 전년동기대비 및 전분기대비 각각 3.8%p, 5.1%p 상승했으나, 상대적으로 저조함

---

1) 문화, 예술, 디자인, 방송 관련직 및 미용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 관련직 '11년 3월 취업률 합산하여 평균  
 2) 문화, 예술, 디자인, 방송 관련직 및 미용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 관련직 '11년 3월 신규구인/신규구직 합산  
 3) 2011년 3월 전체 신규구인/신규구직

<표 I-17> 문화산업분야 직종별 신규구직 및 취업(희망직종별)

(단위 : 명, %, %p)

구분	2010년				2011년				'11년 전년동월대비 및 1분기 전년동기대비 증감률				
	1월	2월	3월	1분기	1월	2월	3월	1분기	'11년 1월	'11년 2월	'11년 3월	'11년 1분기	
전체	신규구직	296,651	231,741	357,265	885,657	279,387	228,205	331,596	839,188	-5.8	-1.5	-7.2	-5.2
	취업	58,718	64,758	98,828	222,304	64,777	56,327	103,986	225,090	10.3	-13.0	5.2	1.3
	취업률	19.8	27.9	27.7	25.1	23.2	24.7	31.4	26.8	3.4	-3.3	3.7	1.7
문화, 예술, 디자인, 방송 관련직	신규구직	10,817	11,591	14,772	37,180	10,047	9,620	12,635	32,302	-7.1	-17.0	-14.5	-13.1
	취업	1,805	2,141	3,178	7,124	1,930	1,613	3,055	6,598	6.9	-24.7	-3.9	-7.4
	취업률	16.7	18.5	21.5	19.2	19.2	16.8	24.2	20.4	2.5	-1.7	2.7	1.3
미용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 관련직	신규구직	7,350	8,243	8,737	24,330	6,063	5,470	6,852	18,385	-17.5	-33.6	-21.6	-24.4
	취업	569	703	1,183	2,455	636	560	1,172	2,368	11.8	-20.3	-0.9	-3.5
	취업률	7.7	8.5	13.5	10.1	10.5	10.2	17.1	12.9	2.7	1.7	3.6	2.8

※ 출처 : 한국고용정보원(2011), 워크넷 구인·구직 및 취업 동향 참조

## 5.2. 콘텐츠업체(상장사) 고용 변화 추이<sup>4)</sup>

□ 콘텐츠산업 관련 상장사 중심 '11년 1분기 종사자수는 3만 1,960명으로 전년동기대비 9.5% 증가했고, 전분기대비 4.4% 상승

- 방송, 영화, 음악, 애니/캐릭터 등은 전년동기대비 10.8%, 28.3%, 18.1%, 12.7%로 다른 분야에 비해 높은 성장을 보임
- '11년 1분기 종사자 비중을 보면 게임 (32.0%), 출판 (23.6%), 인터넷포털 (17.4%), 방송 (14.7%) 순으로 전체 종사자의 87.7%(86.5%)<sup>5)</sup>로 '10년 4분기에 비해 1.2%p 상승
  - 인터넷포털, 광고, 출판 등의 종사자 비중이 전년동기대비 각각 -0.1%p, -0.1%p, 0.9%p 하락했으며, 방송, 영화, 음악 각각 0.1%p, 0.6%p, 0.2%p 상승
- 콘텐츠산업 관련 상장사 종사자는 '09년 2분기를 저점으로 상승세를 나타내다가 '10년 2분기에 들어 -0.5%로 잠시 주춤한뒤 3분기 이후 상승세를 보이고 있으며 '11년 1분기는 전분기대비 4.4% 상승
  - '09년 4분기부터 '10년 2분기까지 전분기대비 1.9%, 1.0%, -0.5% 수준
  - 취업은 경기의 후행지표로서 향후 미국, 중국 등지의 경기상황, 유가 등 대외요인 및 물가 등 국내경기 변동 등의 영향으로 콘텐츠산업 수요 변화에 따라 종사자 증감이 나타날 것으로 전망

4) 코스피와 코스닥 상장사 중 콘텐츠산업 관련 업체 74개 선별 (게임(19), 인터넷포털(4), 출판(9), 방송(18), 광고(4), 영화(7), 음악(7), 애니메이션/캐릭터(6))

자료의 출처는 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 등록된 기업보고서

5) '10년 4분기 비중

<표 I-18> '10년 1분기~'11년 1분기 콘텐츠업체(상장사) 고용 변동

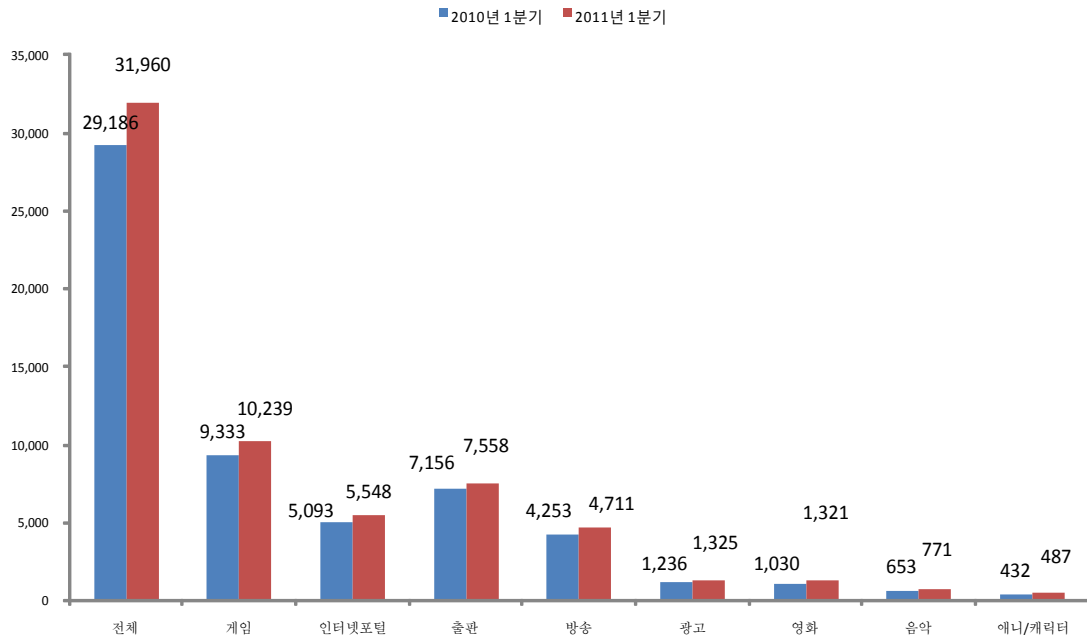
(단위: 명, %)

구분	2010년				2011년	전년동기대비 (1분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	
게임	9,333 (0.1%)	9,427 (1.0%)	9,575 (1.6%)	10,061 (5.1%)	10,239 (1.8%)	9.7%
인터넷포털	5,093 (1.7%)	4,966 (-2.5%)	5,166 (4.0%)	5,336 (3.3%)	5,548 (4.0%)	8.9%
출판	7,156 (1.3%)	6,999 (-2.2%)	7,153 (2.2%)	7,165 (0.2%)	7,558 (5.5%)	5.6%
방송	4,253 (1.0%)	4,241 (-0.3%)	4,227 (-0.3%)	4,283 (1.3%)	4,711 (10.0%)	10.8%
광고	1,236 (4.0%)	1,244 (0.6%)	1,252 (0.6%)	1,267 (1.2%)	1,325 (4.6%)	7.2%
영화	1,030 (-0.4%)	1,002 (-2.7%)	1,081 (7.9%)	1,275 (17.9%)	1,321 (3.6%)	28.3%
음악	653 (2.4%)	705 (8.0%)	726 (3.0%)	758 (4.4%)	771 (1.7%)	18.1%
애니/캐릭터	432 (-2.0%)	456 (5.6%)	459 (0.7%)	459 (0.0%)	487 (6.1%)	12.7%
합계	29,186 (1.0%)	29,040 (-0.5%)	29,639 (2.1%)	30,604 (3.3%)	31,960 (4.4%)	9.5%

- 1) 게임 중 'CJ인터넷'은 '11년 3월 'CJ E&M'으로 합병됨에 따라 분석에서 제외
  - 2) 인터넷포털 중 'NHN'은 게임 및 인터넷포털에 중복 편입('NHN'의 사업 및 매출구조 특성상)
  - 3) 출판 중 '예림당'은 '10년 2분기부터 자료확보 및 분석 적용
  - 4) 방송 중 올리브나인은 '10년 10월20일 현재 상장폐지 및 '온미디어'는 '11년 3월 'CJ E&M'으로 합병됨에 따라 분석에서 제외, 'CJ E&M'의 종사자수는 방송부문 종사자수를 포함
  - 5) 영화 중 '디초콜릿'은 '11년 4월 13일 상장폐지 및 '프라임엔터테인먼트'는 '11년 5월 30일 현재 실적보고서 미발표로 분석에서 제외
  - 6) 음악중 '엠펙미디어'는 '11년 3월 'CJ E&M'으로 합병 및 '소리바다미디어'는 '11년 5월 7일 상장폐지 되어 분석에서 제외
  - 7) 애니/캐릭터 중 '바른손'은 '11년 5월30일 현재 실적보고서 미발표로 분석에서 제외
- \* 본 자료의 출처인 기업보고서는 누적 분기 단위로 표기되었으나 고용 인원은 flow가 아닌 stock 개념임을 감안하여 보고서의 데이터를 그대로 사용함

<그림 I-11> '10년 1분기 vs '11년 1분기 콘텐츠업체(상장사) 고용 변동

(단위: 명)



<그림 I-12> '10년 1분기 vs '11년 1분기 콘텐츠업체(상장사) 고용 누적

(단위: 명)

