

2010년 4분기 및 연간 전체 상장기업 대비 콘텐츠업체 주요 실적 비교

(단위: 백만원, %)

구분	매출액				영업이익				영업이익률	
	4분기	4분기 전년 동기	2010년	2010년 전년 대비	4분기	4분기 전년 동기	2010년	2010년 전년 대비	4분기	2010년
게임	7,868.2	1.7%	30,811.5	9.8%	2,634.5	-7.3%	11,236.6	14.6%	33.48%	36.47%
인터넷포털	5,436.1	10.4%	20,501.9	12.9%	1,814.5	9.0%	7,155.3	25.7%	33.38%	34.90%
출판	6,387.7	1.6%	24,969.6	0.9%	548.0	-12.2%	2,467.9	-9.4%	8.58%	9.88%
방송	8,570.5	12.2%	30,324.5	18.5%	1,227.7	19.3%	3,608.0	15.4%	14.32%	11.90%
광고	2,994.7	4.4%	9,958.0	13.7%	271.0	7.2%	712.8	47.1%	9.05%	7.16%
영화	1,727.9	9.9%	7,060.0	13.2%	-67.8	-266.2%	492.5	4.8%	-3.92%	6.98%
음악	1,524.0	19.8%	5,658.5	14.0%	55.6	-7.3%	583.7	131.5%	3.65%	10.32%
애니/캐릭터	781.8	19.2%	2,555.2	11.0%	-26.8	-636.9%	-59.3	51.1%	-3.43%	-2.32%
합계	35,291.0	7.1%	131,839.3	11.0%	6,456.5	-0.9%	26,197.5	16.8%	18.30%	19.87%
전체상장사	2,167,094.0	17.89%	7,704,332.0	16.96%	113,855.0	21.22%	536,511.0	43.41%	5.25%	6.96%
전체상장사 대비 콘텐츠상장사 비중	1.63%	-	1.71%	-	5.67%	-	4.88%	-	-	-

* 2010년 4분기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석보고서 재편집