

6.1.4 직무별 종사자 현황⁹⁾

콘텐츠산업의 제작 종사자는 7만 4,133명이며 37.2%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 기타(유통) 종사자는 5만 9,322명(29.7%)이며 관리 종사자는 3만 2,643명(16.4%), 사업기획 종사자는 1만 4,432명(7.2%), 마케팅/홍보 종사자는 1만 2,897명(6.5%), 연구개발 종사자는 6,055명(3.0%)으로 조사되었다.

연도별로 보면 제작 종사자는 2007년에 6만 6,432명에서 2008년에 7만 1,281명으로 증가하였으며 2009년에도 7만 4,133명으로 증가하여 전년대비 4.0%, 연평균증감률은 5.6% 증가하였다. 한편, 마케팅/홍보 종사자는 전년대비 0.9%, 연평균증감률은 4.1% 감소하였으며 연도별로 종사자 변화 추이를 보면, 2007년에 1만 4,023명, 2008년에 1만 3,009명, 그리고 2009년에 1만 2,897명으로 근소한 감소가 지속되고 있다.

9) 출판(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화)), 음악(인터넷음반소매업), 게임, 방송, 영화, 광고 분야를 제외한 결과임.

표 3.6.8 직무별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	출판	만화	음악	애니메이션	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	구성비(%)
사업기획	5,248	290	1,086	319	1,583	4,010	1,896	14,432	7.2
관리	15,903	2,438	1,249	400	2,643	8,104	1,906	32,643	16.4
제작	26,994	1,123	2,941	2,650	8,888	20,647	10,890	74,133	37.2
마케팅/홍보	8,110	380	882	348	1,115	1,613	449	12,897	6.5
연구개발	3,815	123	289	174	744	552	358	6,055	3.0
기타(유통)	32,154	5,977	2,040	279	8,433	9,971	468	59,322	29.7
합계	92,224	10,331	8,487	4,170	23,406	44,897	15,967	199,482	100.0

표 3.6.9 연도별 직무별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	11,646	37,449	66,432	14,023	4,939	61,662	196,151
비중(%)	5.9	19.1	33.9	7.2	2.5	31.4	100.0
2008년	13,706	32,621	71,281	13,009	6,217	57,437	194,271
비중(%)	7.0	16.8	36.7	6.7	3.2	29.6	100.0
2009년	14,432	32,643	74,133	12,897	6,055	59,322	199,482
비중(%)	7.2	16.4	37.2	6.5	3.0	29.7	100.0
전년대비증감률(%)	5.3	0.1	4.0	▽0.9	▽2.6	3.3	2.7
연평균증감률(%)	11.3	▽6.6	5.6	▽4.1	10.7	▽1.9	0.8

그림 3.6.7 연도별 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

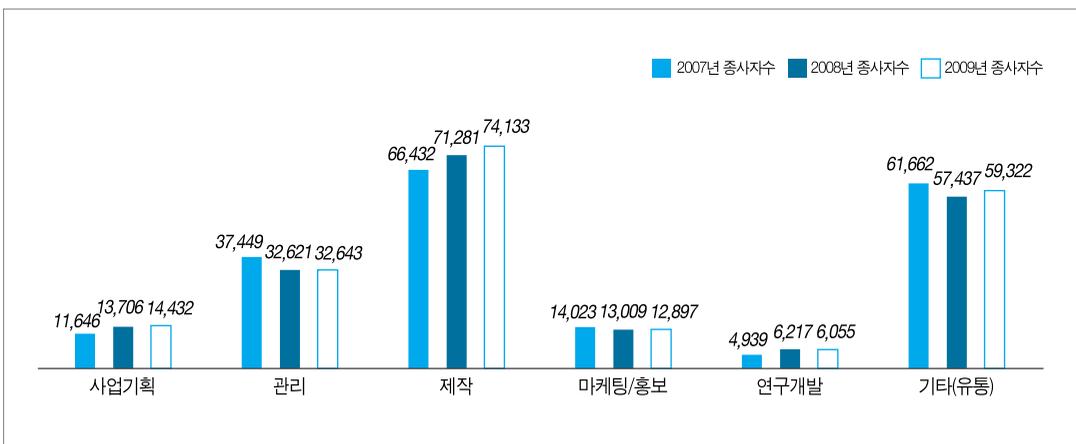
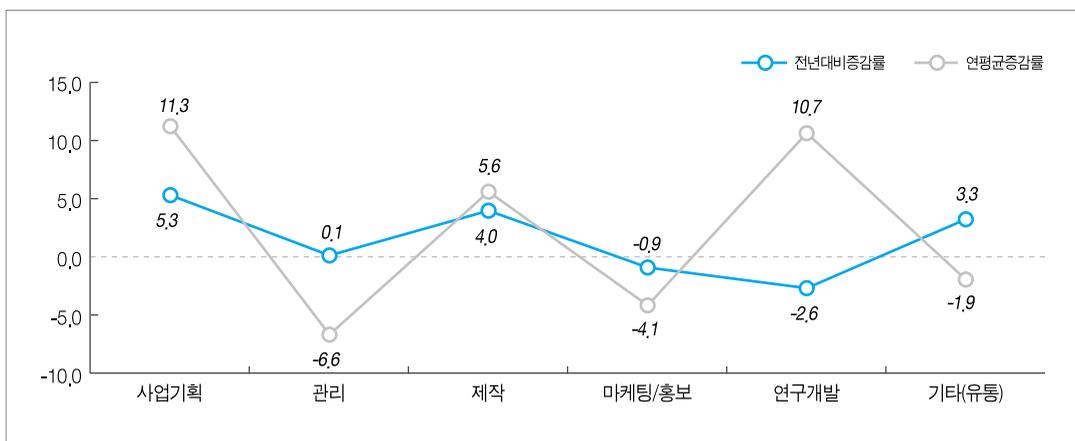


그림 3.6.8 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



10) 출판(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화)), 음악(인터넷음반소매업), 게임 분야를 제외한 결과임.