

2.1.2. 지역별 매출액 현황²⁾

2009년 콘텐츠산업 지역별 매출을 보면 서울이 32조 8,589억 원(72.5%)으로 가장 큰 매출비중을 보이고 있다. 경기도는 5조 9,204억 원(13.1%)으로 서울 다음으로 높은 매출액을 발생시키는 지역으로 조사되었다. 부산은 1조 1,050억 원(2.4%)이며 대구는 9,554억 원(2.1%)으로 나타났다. 이 외에 지역에서는 매출액의 2%를 넘지 못하는 것으로 조사되어 매출액의 지역 편중현상이 나타나고 있음을 보여주고 있다. 인적, 물적자원의 집결지인 수도권에 콘텐츠사업체들이 집중되어 있으므로 매출액 또한 사업체들이 집결된 지역 중심으로 집중되어 있다. 사업체들이 수도권에 집중되어 있는것은 지방에서 사업을 영위하는 것에 한계가 있으며, 여러 자원조달에 어려움이 있다는 것을 반증한다. 단기간에 수도권에 있는 사업체들의 이전은 어려움이 따르므로, 현재 지방에서 사업을 영위하는 사업체를 위한 보조 및 지원정책이 필요할 것으로 생각된다.

2) 출판(인쇄업, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부분)), 애니메이션(극장, 방송), 게임, 방송 분야를 제외한 결과임.

표 3.2.4 지역별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	출판	만화	음악	영화	애니메이션	광고	캐릭터	독립제작사	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	구성비 (%)
서울	10,547,078	348,861	1,375,330	2,461,105	245,121	8,613,806	2,728,588	692,903	4,349,655	1,496,520	32,858,967	72.5
부산	482,488	24,706	118,493	61,719	12,318	89,277	220,092	5,796	48,900	41,231	1,105,020	2.4
대구	344,052	11,272	105,446	72,456	6,563	161,322	175,544	3,729	38,816	36,285	955,485	2.1
인천	210,481	13,923	106,519	21,829	4,982	15,038	151,094	2,887	37,333	36,137	600,223	1.3
광주	189,923	8,278	56,724	55,297	10,331	21,346	100,707	4,132	28,486	29,121	504,345	1.1
대전	179,409	9,965	56,093	18,704	2,040	52,895	110,295	1,096	35,730	26,393	492,620	1.1
울산	75,223	5,053	43,878	2,698	-	2,812	50,053	432	15,244	12,135	207,528	0.5
경기도	2,790,996	225,725	421,025	319,847	60,576	144,667	1,130,149	79,869	533,966	213,655	5,920,475	13.1
강원도	59,897	5,022	47,220	28,431	5,139	23,159	48,688	1,835	17,869	19,326	256,586	0.6
충북	67,386	5,720	50,068	78,834	3,668	4,964	98,796	998	26,150	21,335	357,919	0.8
충남	95,222	5,957	59,065	9,254	1,629	8,607	58,513	683	25,023	19,662	283,615	0.6
전북	65,076	4,550	42,030	50,913	3,328	16,231	71,629	172	18,917	18,335	291,181	0.6
전남	33,405	4,294	46,644	28,754	296	6,361	39,948	365	17,079	16,215	193,361	0.4
경북	208,622	8,674	84,752	55,815	-	7,305	85,508	597	25,959	21,285	498,517	1.1
경남	163,490	9,277	90,701	84,412	1,885	11,681	128,553	446	30,283	23,112	543,840	1.2
제주도	38,994	1,476	16,498	12,747	627	7,407	160,115	235	5,775	5,615	249,489	0.6
합계	15,551,742	692,753	2,720,486	3,362,815	358,503	9,186,878	5,358,272	796,175	5,255,185	2,036,362	45,319,171	100.0

연도별로 보면 서울은 2007년에 33조 6,941억 원, 2008년에 33조 5,198억 원, 그리고 2009년에 32조 8,589억 원으로 조사되어 매출액의 감소가 지속되고 있으며 이는 전년대비 2.0%, 연평균 1.2% 감소한 수치이다. 6개시는 2007년에 4조 6,037억 원에서 2008년에 4조 2,150억 원으로 감소한 후에 2009년에 3조 8,652억 원으로 다시 감소하여 전년대비 8.3%, 연평균 8.4%의 감소율을 나타냈다. 9개도는 2007년에 8조 8,762억 원에서 2008년에 9조 6,643억 원으로 증가하였지만 2009년에 다시 8조 5,949억 원으로 감소하였다. 이는 전년대비 11.1%, 연평균 1.6% 감소한 수치이다.

표 3.2.5 연도별 지역별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	33,694,199	33,519,896	32,858,967	▽2.0	▽1.2
부산	1,473,648	1,257,329	1,105,020	▽12.1	▽13.4
대구	989,647	894,692	955,485	6.8	▽1.7
인천	623,973	659,687	600,223	▽9.0	▽1.9
광주	662,089	574,156	504,345	▽12.2	▽12.7
대전	576,643	565,345	492,620	▽12.9	▽7.6
울산	277,708	263,883	207,528	▽21.4	▽13.6
경기도	6,049,774	6,567,895	5,920,475	▽9.9	▽1.1
강원도	249,653	265,245	256,586	▽3.3	1.4
충청북도	319,817	560,478	357,919	▽36.1	5.8
충청남도	327,196	379,943	283,615	▽25.4	▽6.9
전라북도	342,026	309,265	291,181	▽5.8	▽7.7
전라남도	203,220	199,631	193,361	▽3.1	▽2.5

구분	2007년	2008	2009	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
경상북도	483,514	539,543	498,517	▽7.6	1.5
경상남도	687,196	599,220	543,840	▽9.2	▽11.0
제주도	213,893	243,177	249,489	2.6	8.0
합계	47,174,196	47,399,385	45,319,171	▽4.4	▽2.0

그림 3.2.5 지역별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

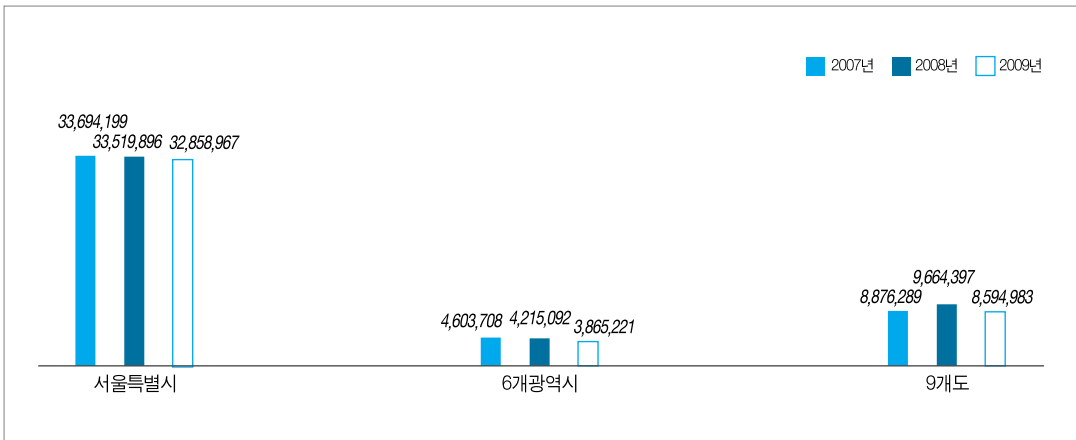
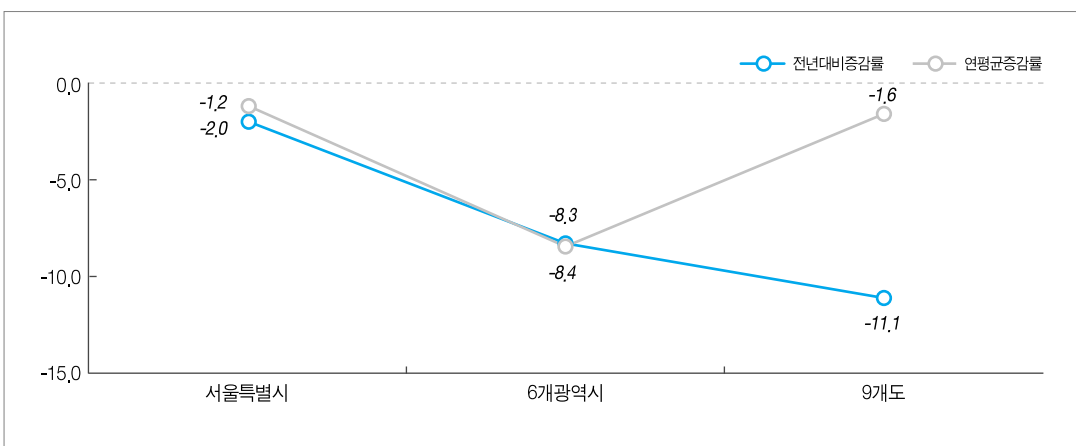


그림 3.2.6 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



3) 출판(인쇄업), 애니메이션(극장, 방송), 게임, 방송 분야를 제외한 결과임.