

01

출판산업

표 4.1.1 출판산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
출판업	서적출판업	신문 및 잡지, 교과서(학습서적), 정기 간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팸플릿을 출판하는 사업체
	교과서 및 학습서적 출판업	초, 중, 고, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
	신문발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간, 월간으로 발행(기관지, 전문지, 일반상업지)하는 사업체
	잡지 및 정기 간행물 발행업	전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 정기 간행물, 잡지 등을 발행하는 사업체
	정기광고 간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래, 산업활동안내, 구인·구직 등에 관한 광고간행물을 정기적으로 발행하는 사업체
	기타인쇄물출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
출판 도소매업	인쇄업	외부자료 인공(사업체기초통계 및 광업·제조업통계)
	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체
	서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체
온라인 출판 유통업	계약배달 판매업(신문배달판매)	외부자료 인공(사업체기초통계)
	인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 혹은 플레이어를 설치 또는 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체(e-book제작 등)
	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
출판임대업	인터넷서점(만화제외)	외부자료 인공(사이버쇼핑물통계)
	서적임대(만화제외)	각종 서적, 정기 간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체

1.1 출판산업 전체요약

2009년 출판산업의 업체수는 28,474개이며, 종사자는 20만6,926명으로 나타났다. 매출액은 20조6,091억 원이며 부가가치는 8조7,362억 원이었고, 부가가치율은 42.39%인 것으로 조사되었다. 수출액은 2억5,076만 달러이며 수입액은 그보다 높은 3억4,833만 달러인 것으로 조사되었다.

출판산업은 2005년 약 33,909개 사업체에서 2009년 약 28,474개 사업체로 연평균 4.3% 감소하였으며, 종사자수도 연평균 0.9% 감소한 것으로 분석되었다. 가장 큰 성장을 한 부분은 부가가치액 부분이며 연평균증감률이 약 5.9% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2006년 이후 증가하다가 2009년에는 소폭 감소한 것으로 나타났다.

표 4.1.2 출판산업 총괄 (단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	사업체수 (개)	종사자 (명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	33,909	214,904	19,392,156	6,945,633	35.82	191,346	231,741
2006년	30,353	218,377	19,879,255	6,337,507	31.88	184,867	307,184
2007년	30,237	225,347	21,595,539	8,949,107	41.44	213,100	354,404
2008년	29,255	210,084	21,052,936	8,972,761	42.62	260,010	368,536
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.39	250,764	348,336
전년대비증감률(%)	▽2.7	▽1.5	▽2.1	▽2.6	▽0.5	▽3.6	▽5.5
연평균증감률(%)	▽4.3	▽0.9	1.5	5.9	4.3	7.0	10.7

표 4.1.3 출판산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황 (단위: 개, 백만원, 명)

구분	사업체수	매출액	종사자수*	사업체당 평균매출액	1인당 평균매출액	
출판업	서적출판업	2,032	1,429,598	10,057	704	142
	교과서 및 학습서적 출판업	659	2,352,449	13,038	3,570	180
	신문발행업	387	2,589,128	16,937	6,690	153
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,088	1,006,885	9,425	925	107
	정기광고 간행물 발행업	357	420,268	5,526	1,177	76
	기타인쇄물출판업	221	232,346	1,178	1,051	197
	출판업 합계	4,744	8,030,674	56,161	1,693	143
출판 도소매업	인쇄업	13,532	4,073,941	53,816	301	76
	서적 및 잡지류 도매업	1,899	3,156,547	11,327	1,662	279
	서적 및 잡지류 소매업	5,221	4,149,611	21,054	795	197
	출판도소매업 합계	7,120	7,306,158	32,381	1,026	226
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	136	97,829	1,165	719	84
	인터넷/모바일 전자출판서비스업**	38	68,212	319	1,795	214
	인터넷서점(만화제외)	-	983,440	8,917	-	110
	온라인출판유통업 합계	174	1,149,481	10,401	954	111
출판임대업	서적임대(만화제외)	2,904	48,869	2,198	17	22
	출판임대업 합계	2,904	48,869	2,198	17	22
전체 평균	28,474	20,609,123	154,957	724***	133	

* 계약배달직 종사자수 제외
 ** 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함
 *** 인터넷서점(만화제외) 매출액 제외 평균값

2009년에도 출판산업 오프라인 도소매업은 침체를 벗어나지 못하고 있는 실정이며, 반면 온라인 도소매업은 지속적인 성장을 하고 있는 상황이다. 이로 인해 오프라인 도소매업에 종사하는 종사자 수가 지속적으로 감소하고 있으며, 사업체 또한 감소하고 있는 것으로 나타났다. 특별한 조치가 없

는 한 이러한 현상은 지속적으로 이루어질 것으로 생각되어진다. 또한 e-book산업은 생각보다 큰 폭으로 증가하고 있지 않다. 이는 저작권을 소유한 출판사들과 유통업체간의 이익에 따른 배분과 제작에 따른 수익성이 담보되고 있지 않기 때문인 것으로 판단되어진다. 출판산업은 당분간 이러한 과도기적 성격(오프라인 도소매 · 온라인 도소매, e-book산업 소폭 증가)의 상황이 언제까지 지속 될 것인가가 관건이며, 이에 따른 오프라인 도소매업 정체 또는 하락을 맞을 수 있는 극복방안(불법 복제 근절)과 e-book산업의 활성화를 위한 정책적 지원이 지속되어야 할 것으로 생각되어진다.

출판산업의 1인당 평균 매출액은 1억3천3백만원이며, 사업체당 평균 매출액은 7억2천4백만원으로 나타났다. 서적출판업 1인당 평균 매출액은 1억4천2백만원이며, 교과서 및 학습서적 출판업은 1억8천만원으로 나타났다. 출판산업 사업체당 평균 매출액 중 신문발행업이 약 66억 원으로 가장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 교과서 및 학습서적 출판업이 35억7천만원인 것으로 나타났다. 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 약 17억 원으로 분석되었다. 출판산업 서적임대업의 사업체당 평균 매출액과 1인당 평균 매출액에서 만화를 제외하고 살펴보면, 사업체당 평균 매출액은 1천7백만원이며, 1인당 평균 매출액은 2천2백만원으로 전년도대비 사업체당 평균 매출액은 약 7천만원 증가하였으며 1인당 평균 매출액은 약 1백만원이 증가한 것으로 나타났다.