

7.2 방송산업 매출액²¹⁾

방송산업 매출액은 12조 7,689억 원으로 전년대비 9.3%, 연평균은 10.1% 증가한 것으로 나타났다. 중분류별로 보면 지상파 방송업은 3조 6,406억 원(28.5%)으로 전년대비 5.1% 감소하였고 연평균증감률은 3.3% 감소하였다. 유선 방송업은 2조 5,409억 원(19.9%)으로 전년대비 5.1%, 연평균증감률은 8.6% 증가하였다. 위성방송업(일반위성, 위성이동 포함)은 5,308억 원(4.2%)으로 전년대비 4.9%, 연평균증감률은 2.3% 증가하였으며 프로그램제작 공급업은 5조 2,603억 원(41.2%)으로 전년대비 25.3%, 연평균증감률은 14.9% 증가하였다. 독립제작사는 7,961억 원(6.2%)으로 전년대비 9.5% 증가한 것으로 나타났다.

중분류	소분류	2007년*	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	라디오 방송 (공영, 민영, 특수)	534,091	518,383	461,464	3.9	▽11.0	▽7.0
	텔레비전방송 (공영, 민영)	3,347,448	3,292,572	3,158,455	24.7	▽4.1	▽2.9
	지상파계열DMB	-	6,810	7,709	0.1	13.2	-
지상파이동멀티미디어방송		8,610	17,102	13,066	0.1	▽23.6	23.2
지상파 방송업 합계		3,890,149	3,834,867	3,640,694	28.5	▽5.1	▽3.3
유선방송업	종합유선방송 (1차, 2차, 3차, 4차)	2,135,834	2,401,820	2,525,226	19.8	5.1	8.7
	중계유선방송	16,930	16,368	15,676	0.1	▽4.2	▽3.8
유선 방송업 합계		2,152,764	2,418,188	2,540,902	19.9	5.1	8.6
위성방송업(일반위성, 위성이동포함)		507,111	506,268	530,891	4.2	4.9	2.3
프로그램 제작공급업	방송채널사용사업	3,984,350	4,198,798	5,260,301	41.2	25.3	14.9
독립제작사		-	727,411	796,175	6.2	9.5	-
전체 합계		10,534,374	11,685,533	12,768,963	100.0	9.3	10.1

* 지상파방송 매출액 = 텔레비전+라디오+DMB, 라디오매출- 2006년 기준조사에서는 TBN, TBS 예산을 제외했으나 2007년 기준조사에서는 예산이 포함됨

21) '2009년 방송산업 실태조사 보고서'의 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 합계치에 차이가 있을 수 있음.

그림 4.7.1 방송산업 중분류별 매출액 (단위 : 백만원)

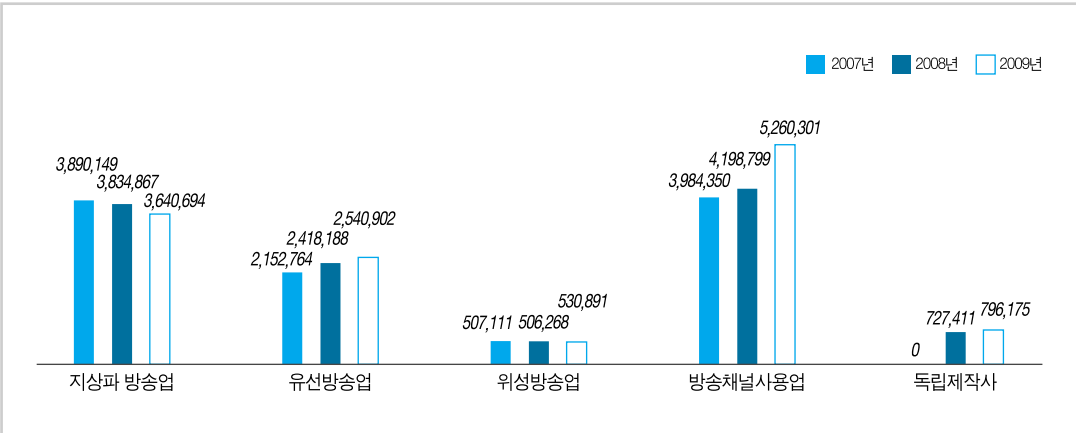
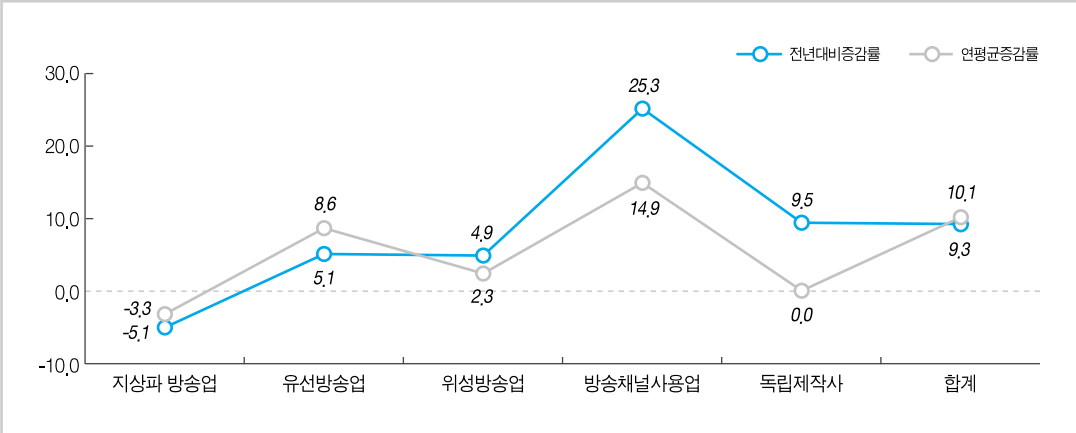


그림 4.7.2 방송산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

7.2.1. 지상파방송 서비스 매출액 구성내역²²⁾

지상파방송 서비스 매출액은 3조 6,276억 원으로 전년대비 5.0%, 연평균 3.3% 감소하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 3조 8,815억 원에서 2008년에 3조 8,177억 원, 2009년에 3조 6,276억 원으로 조사되어 지속적 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다.

지상파방송 서비스 매출 구성을 살펴보면 ‘광고’ 매출액이 1조 9,182억 원(52.9%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. ‘수신료’는 5,745억 원으로 15.8%의 비중을 차지하며 ‘기타사업수익’은 3,712억 원으로 비중은 10.2%로 나타났다. ‘협찬’은 3,265억 원으로 9.0%이며, ‘프로그램판매’는 2,748억 원으로 7.6%의 비중을 나타내고 있다.

연도에 따른 증감률을 보면 광고는 2007년에 2조 3,924억 원에서 2008년에 2조 1,998억 원, 그리

22) 지상파이동 멀티미디어 방송 매출액 제외

고 2009년에 1조 9,182억 원으로 조사되었고 이는 전년대비 12.8%, 연평균 10.5% 감소한 수치이다. 반면에 프로그램판매는 전년대비 무려 128.5% 증가하여 증가폭이 매우 두드러지는 것으로 나타났다.

표 4.7.5 지상파방송 서비스 매출액 구성내역 (단위: 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	553,141	564,636	574,540	15.8	1.8	1.9
광고	2,392,471	2,199,837	1,918,234	52.9	▽12.8	▽10.5
협찬	277,033	315,536	326,539	9.0	3.5	8.6
전파료	10,574	-	-	-	-	-
프로그램판매	192,300	120,317	274,889	7.6	128.5	19.6
비영리	80,668	-	-	-	-	-
기타사업	375,352	196,748	162,197	4.5	▽17.6	19.2
		420,691	371,229	10.2	▽11.8	
전체 합계	3,881,539	3,817,765	3,627,628	100.0	▽5.0	▽3.3

그림 4.7.3 지상파방송 서비스별 매출액 현황 (단위: 백만원)

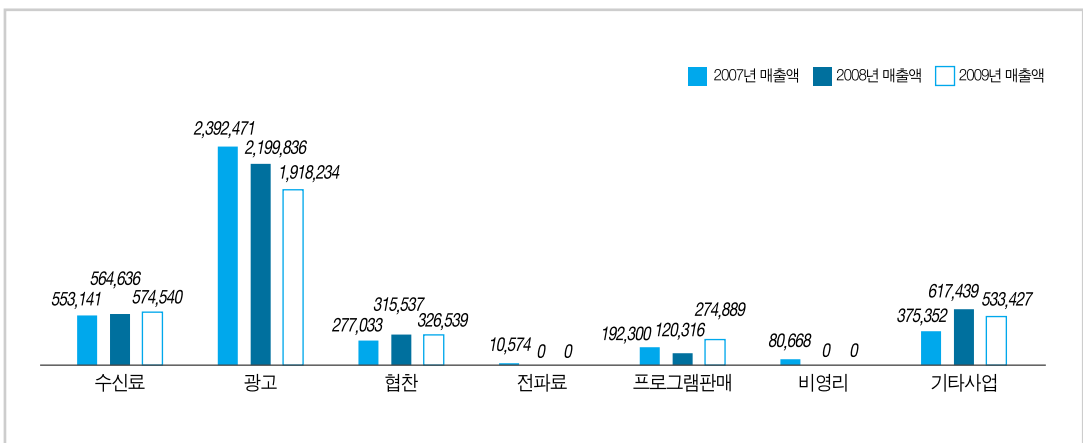
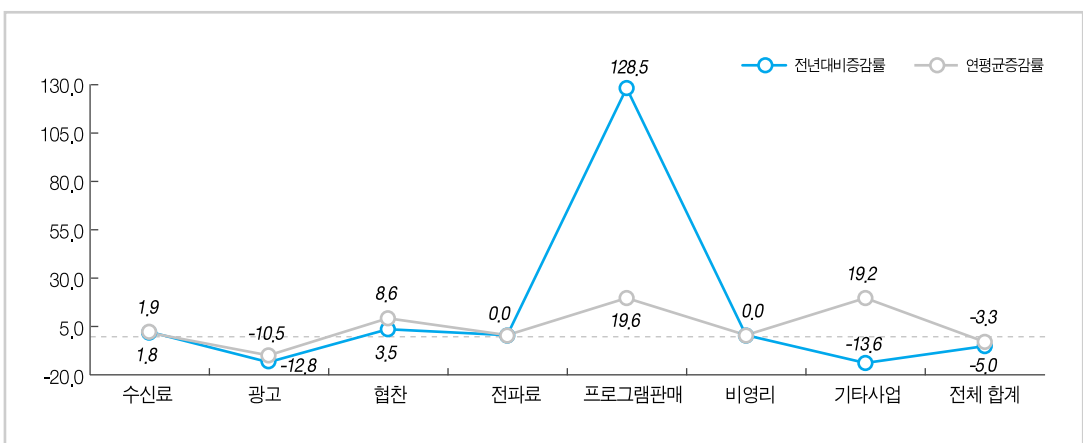


그림 4.7.4 지상파방송 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



7.2.2. 종합유선방송 서비스 매출액 구성내역

종합유선방송 서비스 매출액은 2조 5,252억 원으로 2008년 대비 5.1%, 연평균 8.7% 증가하였다. 매출액 구성내역을 보면 '수신료'가 1조 1,480억 원으로 그 비중은 45.5%로 가장 큰 비중을 차지하였다. 그 다음은 '기타사업수익(인터넷 접속사업 등)'은 7,205억 원(28.5%), '홈쇼핑 송출 수수료'는 3,853억 원(15.2%), '단말장치대여수익'은 1,180억 원(4.7%), '광고'는 1,064억 원(4.2%), '시설설치'는 294억 원(1.2%) 순으로 나타났다. 이 중 수신료 매출액은 전년대비 4.8% 증가하였고, 연평균도 7.3% 증가로 지속적으로 성장(2007년 9,980억 원 → 2008년 1조 953억 원 → 2009년 1조 1,480억 원)하고 있다.

연도별로 서비스 전체 매출액을 보면 2007년 2조 1,358억 원 → 2008년 2조 4,018억 원 → 2009년 2조 5,252억 원으로 나타났다.

표 4.7.6 종합유선방송 서비스 매출액 구성내역 (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	998,036	1,095,310	1,148,038	45.5	4.8	7.3
광고	98,284	117,494	106,468	4.2	▽9.4	4.1
협찬	225	213	30	0.001	▽85.9	▽63.5
홈쇼핑송출수수료	298,023	339,688	385,382	15.2	13.5	13.7
시설설치	40,297	36,383	29,450	1.2	▽19.1	▽14.5
단말장치대여수익	28,639	69,668	118,019	4.7	69.4	103.0
중계유선	5,895	4,732	5,432	0.2	14.8	▽4.0
기타방송사업수익	761	16,031	11,900	0.5	▽25.8	295.4
기타사업수익	665,674	722,300	720,507	28.5	▽0.2	4.0
전체 합계	2,135,834	2,401,819	2,525,226	100.0	5.1	8.7

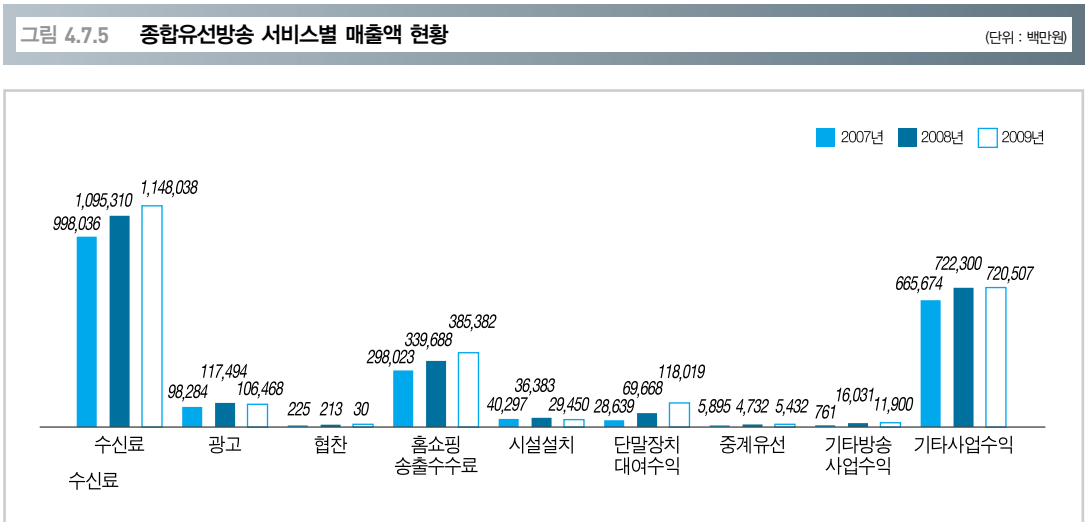
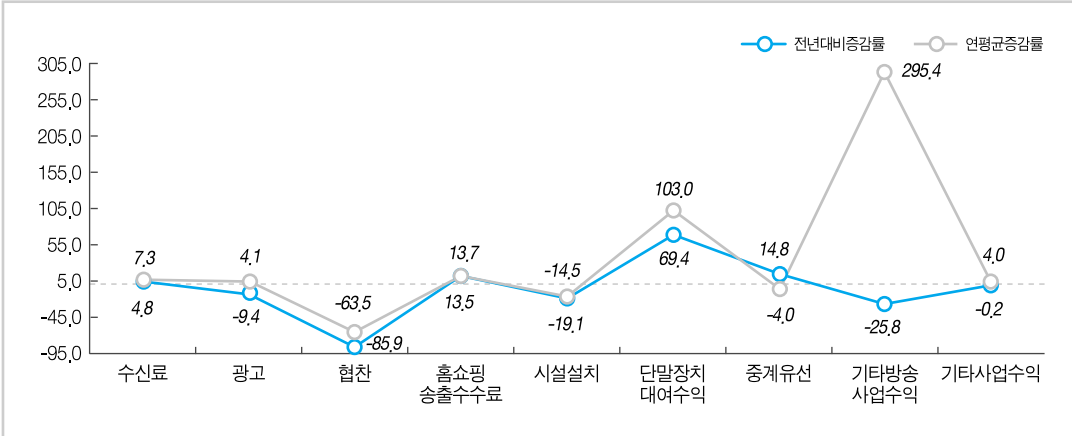


그림 4.7.6 종합유선방송 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



7.2.3. 일반위성방송 서비스 매출액 구성내역

일반위성방송 서비스 매출액은 3,974억 원으로 2008년 대비 2.7% 증가하였으며, 연평균 또한 1.3% 증가하였다.

방송사업수익의 매출액 구성내역을 보면, '방송수신료'는 2,949억 원(74.2%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 꾸준히 증가(2005년 2,387억 원 → 2006년 2,738억 원 → 2007년 2,840억 원 → 2008년 2,944억 원 → 2009년 2,949억 원)하고 있다. 그 다음으로 '기타사업수익'이 471억 원(11.8%), '단말장치대여(판매수익)' 229억 원(5.8%), '홈쇼핑송출 수수료'는 161억 원(4.1%), '광고'는 113억 원(2.9%), '시설설치'는 37억 원(0.9%)의 순으로 나타났다.

연도별로 서비스 전체 매출액을 보면 2005년 3,472억 원 → 2006년 3,939억 원 → 2007년 3,873억 원 → 2008년 3,869억 원 → 2009년 3,974억 원으로 나타났다. 한편, '기타방송사업'은 전년대비 9.5% 감소, 연평균 69.8% 증가한 것으로 나타났고, '기타사업수익'은 전년대비 27.0% 증가, 연평균 13.8% 감소하여 전년대비 증가폭은 큰 편이나 연평균 감소폭 또한 큰 것으로 나타났다.

표 4.7.7 일반위성방송사업자 서비스 매출액 구성내역

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송수신료	284,054	294,424	294,980	74.2	0.2	1.9
광고	11,810	9,695	11,348	2.9	17.1	▽2.0
홈쇼핑송출수수료	14,387	14,840	16,196	4.1	9.1	6.1
시설설치	5,323	4,278	3,730	0.9	▽12.8	▽16.3
기타방송사업*	8,352	26,143	22,968	5.8	▽12.1	69.8
		469	1,110	0.3	136.7	
기타사업수익	63,467	37,109	47,125	11.8	27.0	▽13.8
전체 합계	387,393	386,958	397,457	100.0	2.7	1.3

* 영상물판매, 채널임대, 기타방송사업, PPV사업 등 포함

※ 기타방송사업 전년대비 9.5%

그림 4.7.7 일반위성방송사업 서비스별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

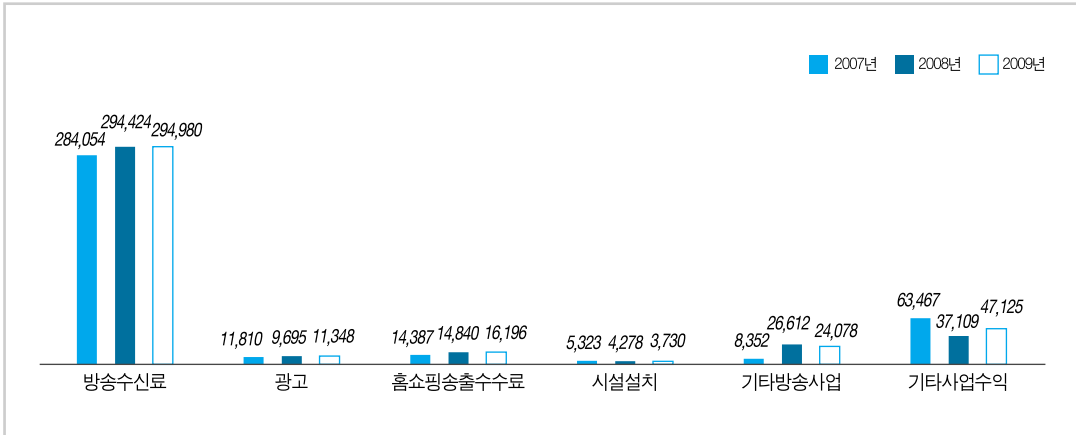
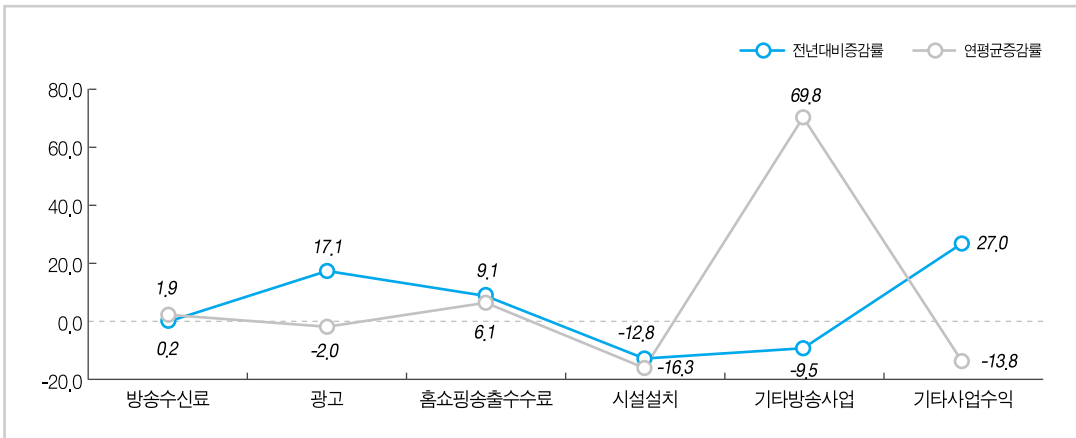


그림 4.7.8 일반위성방송사업 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



7.2.4. 방송채널사용사업 서비스 매출액 구성내역

방송채널사용사업 서비스 매출액은 5조 2,603억 원으로 2008년 대비 25.3% 증가, 연평균 14.9% 증가하였으며, 2005년부터 2009년까지 꾸준히 증가(2005년 3조 1,264억 원 → 2006년 3조 6,687억 원 → 2007년 3조 9,843억 원 → 2008년 4조 1,987억 원 → 2009년 5조 2,603억 원)하고 있다. 이 중 ‘기타사업수익’은 2조 247억 원(38.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 ‘홈쇼핑 방송 매출수익’은 1조 9,031억 원(36.2%)으로 나타났다. ‘홈쇼핑 방송 매출수익’은 꾸준히 증가(2005년 1조 2,632억 원 → 2006년 1조 3,163억 원 → 2007년 1조 5,261억 원 → 2008년 1조 5,530억 원 → 2009년 1조 9,031억 원)하고 있다. ‘광고’가 7,656억 원(14.5%), ‘수신료’는 3,504억 원(6.7%), ‘기타방송사업수익’은 1,170억 원(2.2%), ‘협찬’은 610억 원(1.2%), ‘프로그램판매’는 380억 원(0.7%)의 순으로 나타났다. 한편, ‘수신료’와 ‘홈쇼핑 방송 매출수익’은 전년대비 각각 17.4%와 22.5%로 높은 증가폭을 보였다.

표 4.7.8 방송채널사용사업 서비스 매출액 구성내역*

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	260,907	298,421	350,492	6.7	17.4	15.9
광고	857,847	876,290	765,673	14.5	▽12.6	▽5.5
협찬	75,801	64,716	61,048	1.2	▽5.7	▽10.3
프로그램판매	40,529	39,346	38,088	0.7	▽3.2	▽3.1
홈쇼핑방송매출수익	1,526,163	1,553,084	1,903,148	36.2	22.5	11.7
기타사업	1,223,103	169,107	117,065	2.2	▽30.8	32.3
		1,197,834	2,024,787	38.5	69.0	
전체 합계	3,984,350	4,198,798	5,260,301	100.0	25.3	14.9

* 「2009년 방송산업 실태조사 보고서」의 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 합계 차이가 있을 수 있음
 ※ 기타방송사업 전년대비 56.7% 증가

그림 4.7.9 방송채널사용사업 서비스별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

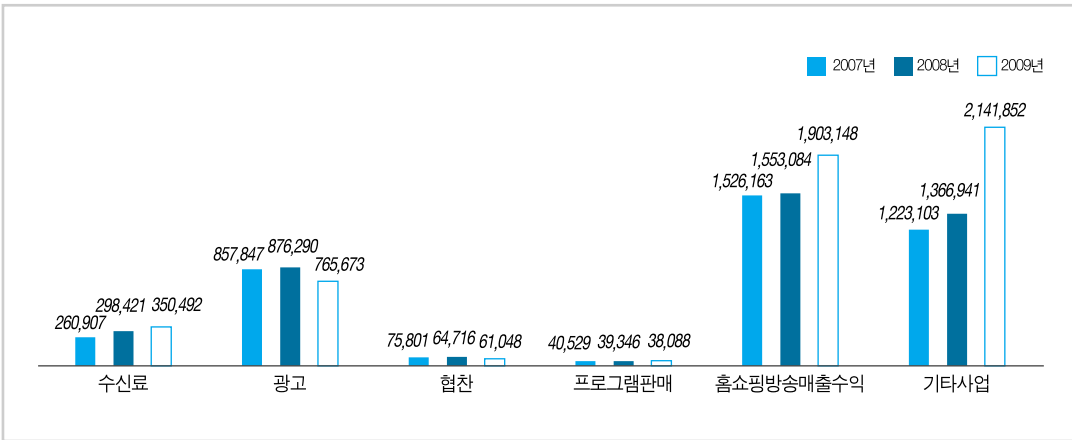
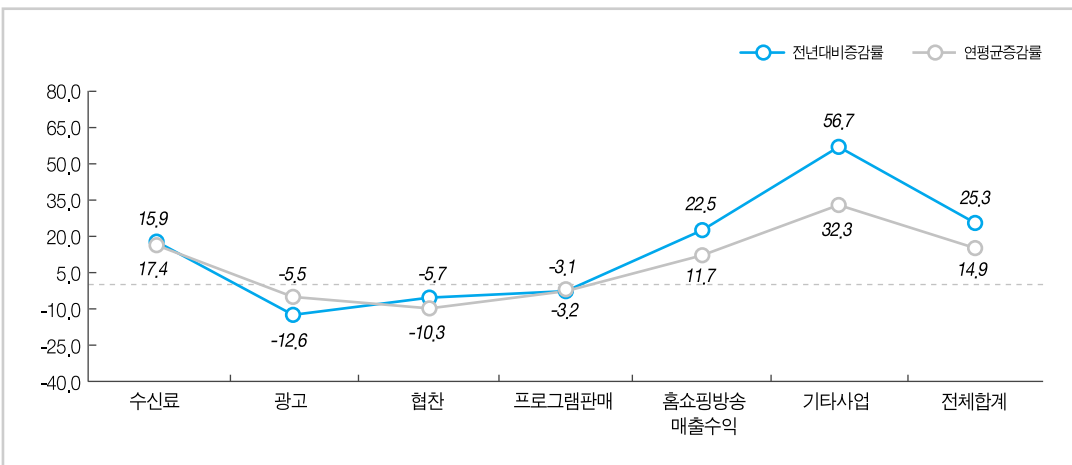


그림 4.7.10 방송채널사용사업 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



7.2.5. 독립제작사 사업형태별 매출 현황²³⁾

독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 7,461억 원으로 전체 매출액의 93.7%를 차지하였다. ‘유통/배급’의 매출액은 234억 원으로 2.9%의 비중을 차지하였으며, ‘제작지원’ 매출액은 151억 원으로 1.9%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

독립제작사의 사업형태별 매출액 중 ‘창작 및 제작’이 차지하는 비중은 약 93.7%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 이는 독립제작사들의 매출이 납품위주로 이루어지기 때문이다. 독립제작사들은 영상콘텐츠의 저작권을 소유하고 있어야 유통/배급에 대한 매출액이 발생할 수 있으므로 당분간은 창작 및 제작 매출액이 차지하는 비중이 거의 대부분을 차지할 것으로 사료되어진다.

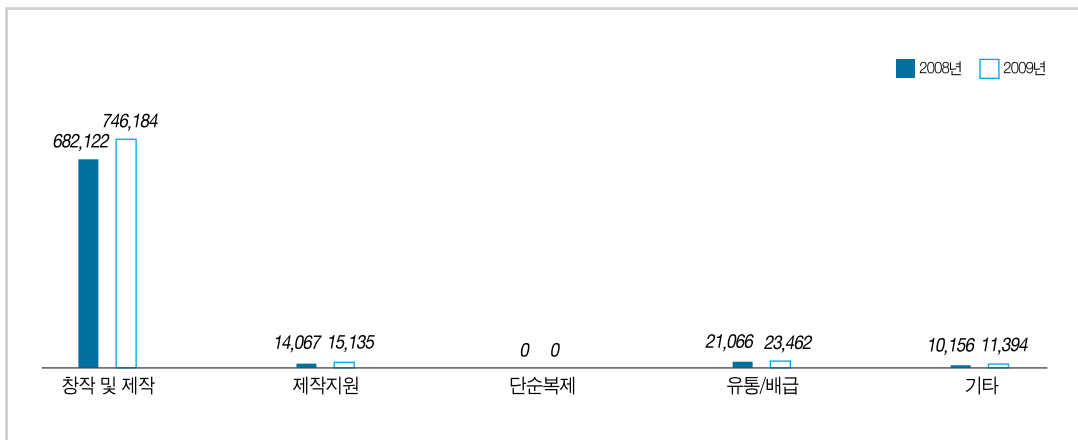
표 4.7.9 독립제작사 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년	682,122	14,067	-	21,066	10,156	727,411
2009년	746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
비중(%)	93.7	1.9	-	2.9	1.4	100.0
전년대비증감률(%)	9.4	7.6	-	11.4	12.2	9.5

그림 4.7.11 독립제작사 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원)



7.2.6. 독립제작사 매출액 규모별 매출액²⁴⁾

독립제작사 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, ‘100억 원 이상’ 사업체 매출액이 4,261억 원으로 전체 매출액의 53.5%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 ‘10~100억 원 미만’ 사업체가 높았으며, 매출액은 2,653억 원, 전체 매출액 내 비중은 33.3%로 조사되었다. ‘1~10억 원 미만’ 사업체 매출액은 998억 원으로 12.5%의 비중을 차지하였으며, ‘1억 원 미만’ 사

23) 독립제작사만 해당

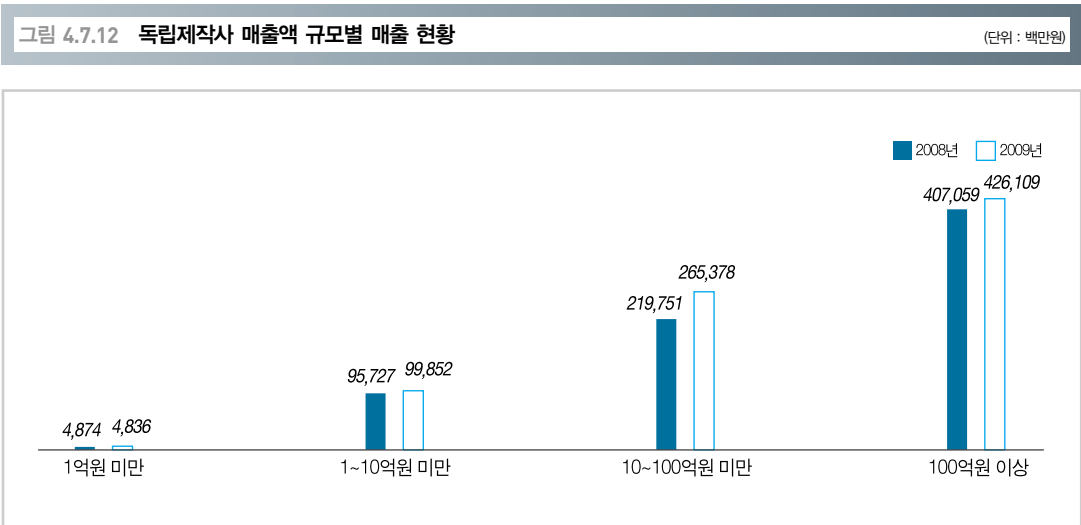
24) 독립제작사만 해당

업체 매출액은 48억 원이며, 매출액 비중은 0.7%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

‘1억 원 이상’ 매출액을 발생하는 사업체들은 2008년 대비 매출액이 증가한 반면에 ‘1억 원 미만’ 매출액을 발생하는 사업체들은 2008년 대비 0.8%로 감소한 것으로 나타났다. 특히 ‘10~100억 원 미만’ 사업체들의 매출액이 2008년 대비 20.8% 증가하여 가장 높게 증가한 것으로 분석되었다. 그러나 100억 원 이상 매출액을 발생하는 사업체들도 2008년 대비 4.7%로 증가하였으며, 여전히 ‘100억 원 이상’ 매출액을 발생하는 사업체가 전체 매출액 비중의 53.5%를 차지하여 대형사업체의 매출액 집중현상은 2009년에도 이어지고 있는 것으로 나타났다. 산업의 성장을 위해 소규모 사업체들의 동반 성장이 이루어 질 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것으로 사료되어진다.

표 4.7.10 독립제작사 매출액 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2008년	4,874	95,727	219,751	407,059	727,411
2009년	4,836	99,852	265,378	426,109	796,175
비중(%)	0.7	12.5	33.3	53.5	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.8	4.3	20.8	4.7	9.5



7.2.7. 독립제작사 종사자 규모별 매출액²⁵⁾

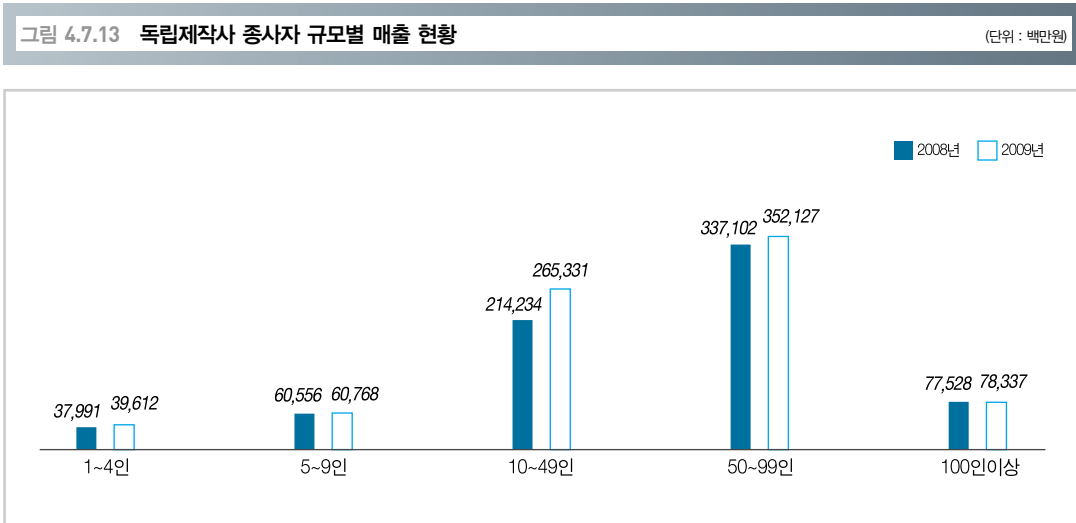
2009년 독립제작사 종사자 규모별 매출액을 보면 ‘50~99인’ 규모 매출액이 3,521억 원으로 전체 매출액의 44.2%를 차지하였다. 다음으로 ‘10~49인’ 은 2,653억 원으로 33.3%를 차지하였으며, ‘100인 이상’ 은 783억 원으로 9.8%의 비중으로 나타났다. ‘5~9인’ 은 607억 원으로 7.6%의 비중을 차지하고 있으며, ‘1~4인’ 은 396억 원으로 5.1%로 분석 되었다. 전년대비 ‘10~49인’ 매출액이

25) 독립제작사만 해당

23.9%로 가장 높게 증가하였으며, '50~99인' 이 4.5%로 증가한 것으로 나타났다. '10~49인' 규모의 사업체 매출액이 증가가 전체적인 독립제작사의 매출액 규모 증대를 주도하였으며, 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 사료되어진다.

표 4.7.11 독립제작사 종사자규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	37,991	60,556	214,234	337,102	77,528	727,411
2009년	39,612	60,768	265,331	352,127	78,337	796,175
비중(%)	5.1	7.6	33.3	44.2	9.8	100.0
전년대비증감률(%)	4.3	0.4	23.9	4.5	1.0	9.5



7.2.8. 독립제작사 매출액 구성내역²⁶⁾

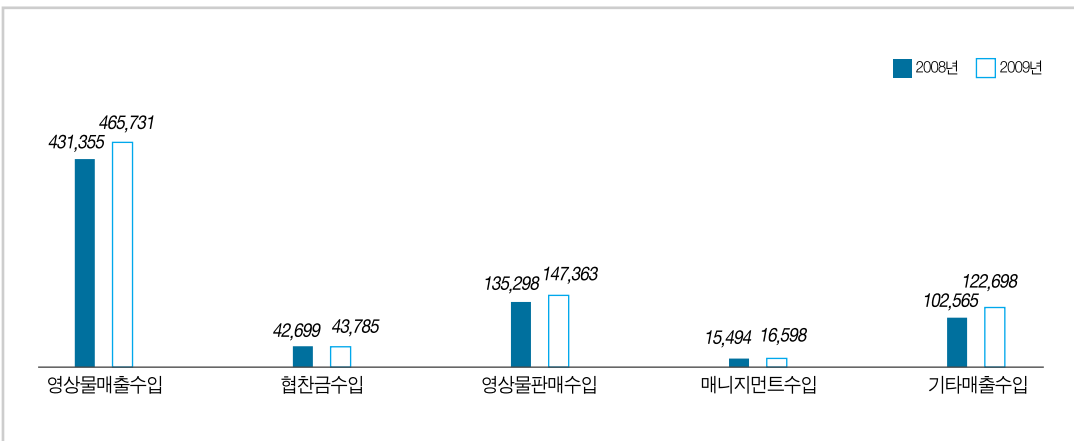
2009년 독립제작사 매출액 구성을 살펴보면 '영상물 매출수입' 이 4,657억 원으로 전체의 58.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '영상물 판매수입' 이 1,473억 원으로 18.5%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. '기타 매출수입' 은 1,226억 원으로 15.4%의 높은 비중을 차지하는 것으로 분석되었다. 이는 독립제작사의 매출구조가 다양해지고 있는 것으로 볼 수 있으며, 일부 중소형 독립제작사들은 영상물을 직접 제작하여 납품하는 것 보다 대형사업체에 인력파견을 통한 매출도 발생하기 때문인 것으로 생각되어진다.

26) 독립제작사만 해당

표 4.7.12 독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계
2008년	431,355	42,699	135,298	15,494	102,565	727,411
2009년	465,731	43,785	147,363	16,598	122,698	796,175
비중(%)	58.5	5.5	18.5	2.1	15.4	100.0
전년대비증감률(%)	8.0	2.5	8.9	7.1	19.6	9.5

그림 4.7.14 독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원)



7.2.9. 독립제작사 회사형태별 매출액 구성내역²⁷⁾

2009년 독립제작사 회사형태별 매출액 구성내역을 살펴보면 ‘개인사업체’ 인 경우 총매출액이 256억 원이며 이 중 ‘영상물 매출수입’ 이 193억 원으로 75.7%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. ‘회사법인’ 은 영상물 매출수입이 4,081억 원으로 56.4%, ‘법인사업’ 은 373억 원으로 83.4%, ‘기타 사업’ 은 8억 원으로 52.5%를 차지하고 있다. 전체 매출액 중 ‘회사법인’ 형태의 사업체가 7,241억 원으로 가장 높은 매출액을 나타내고 있으며, 다음으로 ‘법인사업’ 형태의 사업체가 447억 원으로 분석되었다.

‘개인사업체’ 의 매출액은 전년대비 5.1%로 감소하였으며, 이는 소형 사업체들의 영상물 제작환경이 점점 더 열악해 지고 있는 것으로 판단되어진다.

표 4.7.13 독립제작사 회사형태별 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원, %)

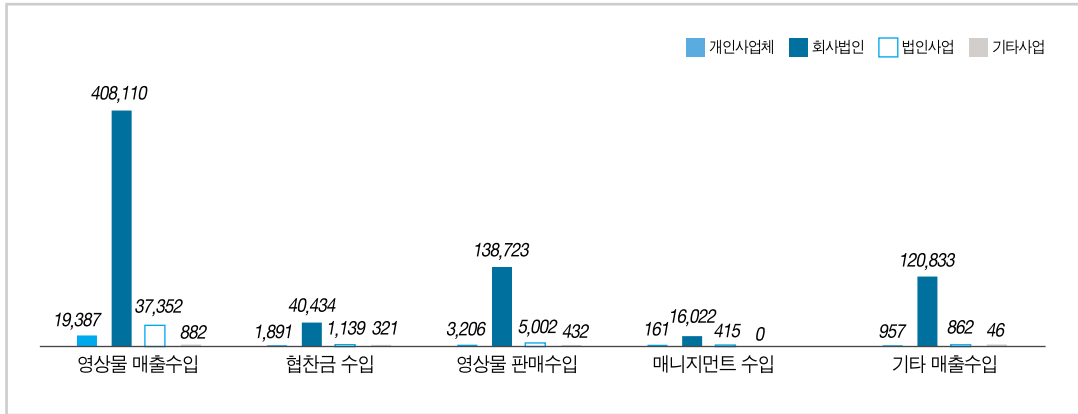
구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
개인사업체	2008년	20,626	1,925	3,309	169	962	26,991
	2009년	19,387	1,891	3,206	161	957	25,602
	비중(%)	75.7	7.4	12.5	0.6	3.8	100.0
	전년대비증감률(%)	▽6.0	▽1.8	▽3.1	▽4.7	▽0.5	▽5.1

27) 독립제작사만 해당

구분		영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계
회사법인	2008년	374,495	39,432	126,588	14,963	100,723	656,201
	2009년	408,110	40,434	138,723	16,022	120,833	724,122
	비중(%)	56.4	5.6	19.1	2.2	16.7	100.0
	전년대비증감률(%)	9.0	2.5	9.6	7.1	20.0	10.4
법인사업	2008년	35,371	1,027	4,966	362	831	42,557
	2009년	37,352	1,139	5,002	415	862	44,770
	비중(%)	83.4	2.6	11.2	0.9	1.9	100.0
	전년대비증감률(%)	5.6	10.9	0.7	14.6	3.7	5.2
기타사업	2008년	863	315	435	-	49	1,662
	2009년	882	321	432	-	46	1,681
	비중(%)	52.5	19.1	25.7	-	2.7	100.0
	전년대비증감률(%)	2.2	1.9	▽0.7	-	▽6.1	1.1

그림 4.7.15 독립제작사 2009년 회사형태별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원)



7.2.10. 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역²⁸⁾

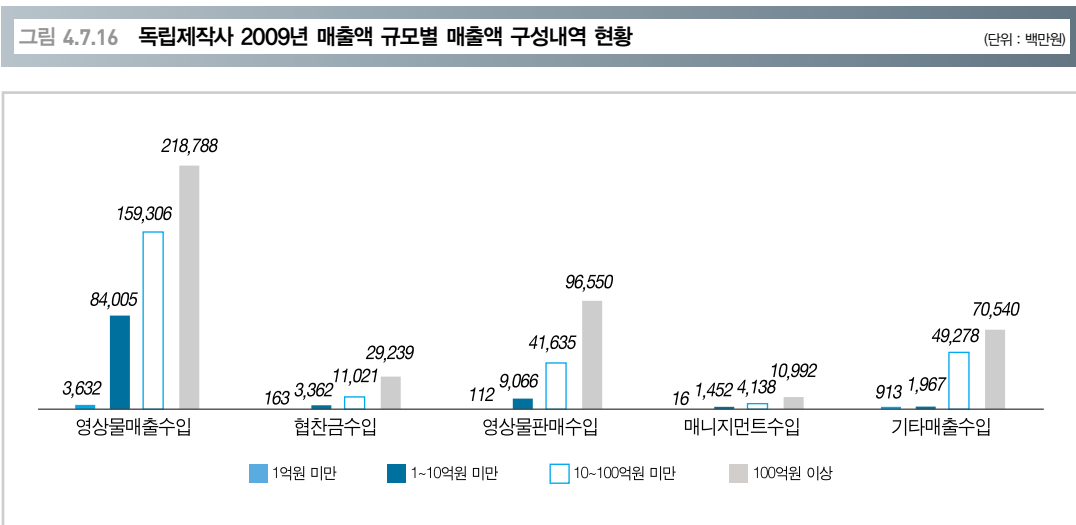
2009년 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역을 살펴보면, '1억 원 미만' 사업체의 매출액 48억 원 중 '영상물 매출수입'이 36억 원으로 전체의 75.1%를 차지하고 있으며, '1~10억 원 미만' 사업체의 '영상물 매출수입'은 840억 원으로 84.1%, '10~100억 원 미만' 사업체의 '영상물 매출수입'은 1,593억 원으로 60.0%, '100억 원 이상' 사업체의 '영상물 매출수입'은 2,187억 원으로 51.3%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 매출액 규모가 커질수록 '영상물 매출수입'에 대한 비중은 적어지고 있는 반면에 '영상물 판매수입'에 대한 비중은 커지고 있음을 알 수 있다.

이는 대형사업체일 수록 저작권에 대한 지분과 누적 제작 건수가 많아짐으로 인한 현상이나, 협찬금수입과 영상물 판매수입이 전체 매출액의 약 30%도 넘지 못하고 있는 것이 현실인 것으로 나타났다. 향후에는 독립제작사들의 영상물에 대한 저작권 지분이 높아진다면 수익구조는 지금 보다 더 다양해 질 것으로 사료되어진다.

28) 독립제작사만 해당

표 4.7.14 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
1억원미만	2008년	3,708	-	181	29	956	4,874
	2009년	3,632	163	112	16	913	4,836
	비중(%)	75.1	3.4	2.3	0.3	18.9	100.0
	전년대비증감률(%)	▽2.0	-	▽38.1	▽44.8	▽4.5	▽0.8
1~10억원 미만	2008년	80,214	3,121	9,125	1,569	1,698	95,727
	2009년	84,005	3,362	9,066	1,452	1,967	99,852
	비중(%)	84.1	3.4	9.1	1.5	2.0	100.1
	전년대비증감률(%)	4.7	7.7	▽0.6	▽7.5	15.8	4.3
10~100억 원미만	2008년	133,536	10,251	35,236	3,687	37,041	219,751
	2009년	159,306	11,021	41,635	4,138	49,278	265,378
	비중(%)	60.0	4.2	15.7	1.6	18.6	100.1
	전년대비증감률(%)	19.3	7.5	18.2	12.2	33.0	20.8
100억원 이상	2008년	213,897	29,327	90,756	10,209	62,870	407,059
	2009년	218,788	29,239	96,550	10,992	70,540	426,109
	비중(%)	51.3	6.9	22.7	2.6	16.6	100.1
	전년대비증감률(%)	2.3	▽0.3	6.4	7.7	12.2	4.7



7.2.11. 독립제작사 종사자 규모별 매출액 구성내역²⁹⁾

2009년 독립제작사들의 종사자 규모별 매출액 구성내역을 살펴보면, '1~4인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 이 전체의 77.9%를 차지하고 있으며, '5~9인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 68.1%, '10~49인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 59.0%, '50~99인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 55.3%, '100인 이상' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 54.1%인 것으로 나타났다.

29) 독립제작사만 해당

종사자규모가 커질수록 제작위주의 매출 구성이 아닌 다양한 부분에서 매출이 발생되고 있음을 알 수 있다. 특히, '50인 이상' 사업체의 '영상물 판매수입'은 전년대비 약 10%이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 중소형 사업체는 하청 제작 위주의 매출을 발생하고 있으나, 일부 저작권을 소유한 사업체들은 직접 판매하여 매출을 올리는 비중이 점점 올라가고 있음을 보여주는 것이다. 전세계를 대상으로 영역을 넓히기 위해서는 독립제작사의 저작권 지분 강화가 지금 보다 더 필요할 것으로 사료되어진다.

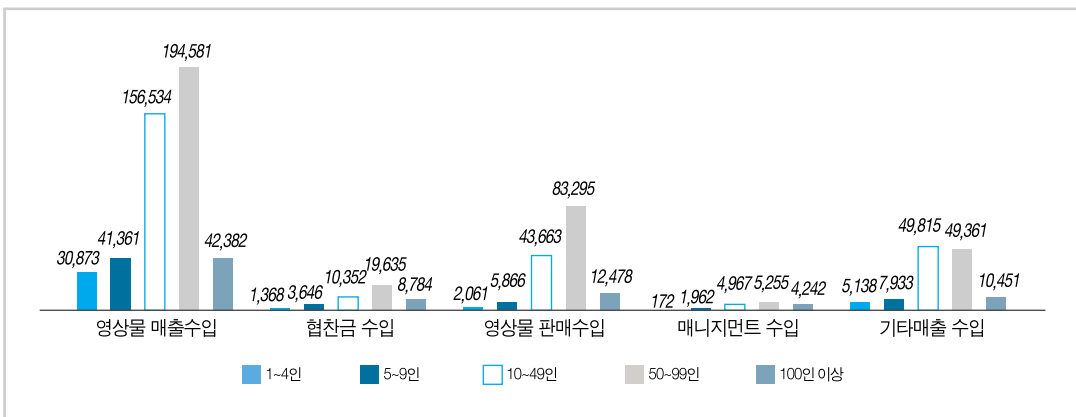
표 4.7.15 독립제작사 종사자 규모별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
1~4인	2008년	29,049	1,396	2,138	195	5,213	37,991
	2009년	30,873	1,368	2,061	172	5,138	39,612
	비중(%)	77.9	3.5	5.2	0.4	13.0	100.0
	전년대비증감률(%)	6.3	▽2.0	▽3.6	▽11.8	▽1.4	4.3
5~9인	2008년	41,221	3,638	5,825	1,937	7,935	60,556
	2009년	41,361	3,646	5,866	1,962	7,933	60,768
	비중(%)	68.1	6.0	9.6	3.2	13.1	100.0
	전년대비증감률(%)	0.3	0.2	0.7	1.3	0.0	0.4
10~49인	2008년	125,884	10,215	42,058	4,688	31,389	214,234
	2009년	156,534	10,352	43,663	4,967	49,815	265,331
	비중(%)	59.0	3.9	16.4	1.9	18.8	100.0
	전년대비증감률(%)	24.3	1.3	3.8	6.0	58.7	23.9
50~99인	2008년	192,288	18,538	74,445	5,062	46,769	337,102
	2009년	194,581	19,635	83,295	5,255	49,361	352,127
	비중(%)	55.3	5.6	23.6	1.5	14.0	100.0
	전년대비증감률(%)	1.2	5.9	11.9	3.8	5.5	4.5
100인 이상	2008년	42,913	8,912	10,832	3,612	11,259	77,528
	2009년	42,382	8,784	12,478	4,242	10,451	78,337
	비중(%)	54.1	11.2	15.9	5.4	13.4	100.0
	전년대비증감률(%)	▽1.2	▽1.4	15.2	17.4	▽7.2	1.0

그림 4.7.17 독립제작사 2009년 종사자 규모별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원)



7.2.12. 독립제작사 지역별 매출액³⁰⁾

2009년 독립제작사의 지역별 매출액을 살펴보면 서울이 6,929억 원으로 전년대비 약 8.9%로 증가하였으며, 전체 매출액 규모의 87.0%를 차지하는 것으로 나타났다. 독립제작사의 매출액 중 서울과 경기도에서 차지하는 비중이 약 97.0%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 지역편중이 매우 심한 것으로 분석되었다. 이는 독립제작사들의 제작을 위한 투자유치나 제작환경이 지역에서는 매우 열악하기 때문인 것으로 사료되어진다. 지역에서도 독립제작사들이 다양한 영상콘텐츠를 제작할 수 있는 환경이 조속히 마련되어야 할 것으로 생각되어진다.

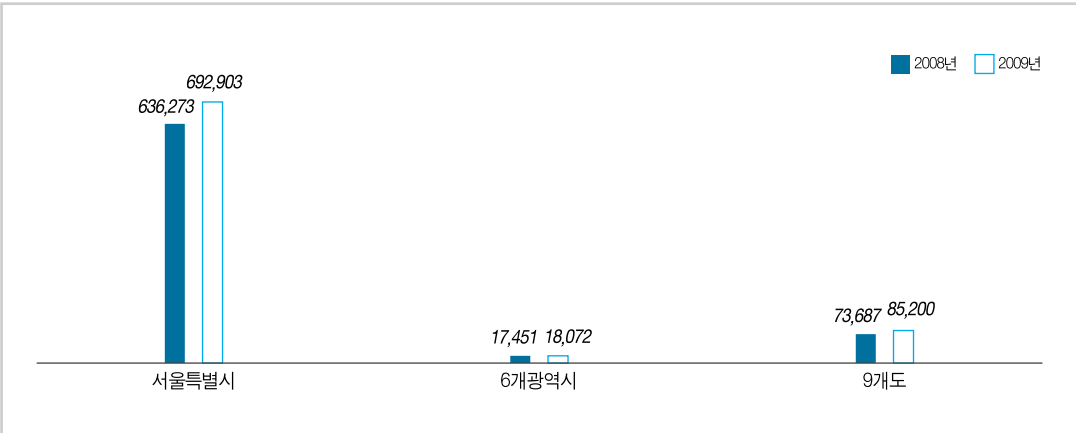
지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	636,273	692,903	8.9	87.0
부산	5,554	5,796	4.4	0.7
대구	3,629	3,729	2.8	0.5
인천	2,757	2,887	4.7	0.4
광주	4,038	4,132	2.3	0.5
대전	1,058	1,096	3.6	0.1
울산	415	432	4.1	0.1
경기도	69,832	79,869	14.4	10.0
강원도	1,627	1,835	12.8	0.2
충청북도	670	998	49.0	0.1
충청남도	169	683	304.1	0.1
전라북도	360	172	▽52.2	0.0
전라남도	589	365	▽38.0	0.1
경상북도	440	597	35.7	0.1
경상남도	-	446	-	0.1
제주도	-	235	-	0.0
합계	727,411	796,175	9.5	100.0

지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	636,273	692,903	8.9	87.0
6개광역시	17,451	18,072	3.6	2.3
9개도	73,687	85,200	15.6	10.7
합계	727,411	796,175	9.5	100.0

매출액을 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 6개 광역시의 2008년 매출액은 174억 원에서 2009년에 180억 원으로 증가하였으나 매우 미비한 수준이나, 9개도 매출액은 전년대비 약 15.6% 증가한 852억 원으로 나타났다. 그러나 9개도 중 경기도를 제외한 다른 8개도는 매우 적은 규모임을 알 수 있다.

30) 독립제작사만 해당

그림 4.7.18 독립제작사 지역별 매출 현황 (단위 : 백만원)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과