

05

영화산업

표 4.5.1 영화산업 분류 (단위: %)

중분류	소분류	분류체계 정의
영화 제작 및 지원, 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체
	영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
	영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등의 제작 후 서비스를 하는 사업체
	영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
	극장 상영	실내 또는 야외에서 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
	영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	비디오 영화를 기획 및 제작하는 사업체
	DVD/VHS 도매	DVD/VHS를 도매하는 사업체
	DVD/VHS 소매	DVD/VHS를 소매하는 사업체
	DVD/VHS 대여	DVD/VHS를 구입하여 대여하는 사업체
	DVD/VHS 상영	DVD/VHS를 구입하여 모니터(TV)를 이용한 비디오물 감상실 운영하는 사업체
	온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체

5.1 영화산업 전체요약

2009년 영화산업의 업체수는 4,109개이며 종사자는 2만 8,041명으로 조사되었다. 매출액은 3조 3,628억 원으로 나타났으며, 부가가치 1조 1,063억 원, 부가가치율은 32.9%로 조사되었다. 수출액은 1,412만 달러로 조사되었으며, 수입액은 7,364만 달러인 것으로 조사되었다.

영화산업의 사업체수는 2005년(1만 868개)부터 2009년(4,109개)까지 지속적인 감소가 이루어지고 있다. 증감률을 보면 전년대비 16.0% 감소한 것으로 나타났으며, 연평균은 21.6% 감소하였다. 영화산업이 불황에 들어선 이후로 업체 수는 큰 폭의 감소율을 보이고 있으며, 이러한 수치는 영화산업의 사업체가 유지될 수 없을 정도의 매우 열악한 상황임을 미뤄 짐작할 수 있다. 영화 수출액 또한 감소가 지속되고 있다. 2005년 수출액은 7,599.5만 달러였으나 감소의 감소를 거듭하여 2009년에는 1,412.2만 달러로 조사되었다. 이는 전년대비 32.9%, 연평균 34.3% 감소한 수치이다. 한편 종사자는 2005년부터 2008년까지는 감소세가 이어졌으나 2009년에 2만 8,041명으로 전년대비 40.9% 증가한 것으로 나타났다. 매출액의 경우 전년대비 13.8%, 연평균 0.5% 증가한 것으로 나타났으며, 부가가치는 전년대비 무려 209.2% 증가하였지만 연평균증감률은 7.0% 증가한 것으로 나타났다.

표 4.5.2 영화산업 총괄

(단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	사업체수 (개)	종사자 (명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	10,868	29,078	3,294,820	844,579	25.63	75,995	46,830
2006년	8,663	25,769	3,683,627	1,781,814	48.37	24,515	45,813
2007년	5,134	23,935	3,204,570	886,656	27.67	24,396	67,527
2008년	4,893	19,908	2,954,624	357,811	12.11	21,037	78,775
2009년	4,109	28,041	3,362,815	1,106,366	32.9	14,122	73,646
전년대비증감률(%)	▽16.0	40.9	13.8	209.2	171.7	▽32.9	▽6.5
연평균증감률(%)	▽21.6	▽0.9	0.5	7.0	6.4	▽34.3	12.0

표 4.5.3 영화산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황

(단위: 개, 백만원, 명)

소분류 구분	사업체수	매출액	종사자수	사업체당 평균매출액	1인당 평균매출액	
1차 시장	투자 조합	21	17,974	126	855.9	142.7
	제작	418	463,840	2,221	1,109.7	208.8
	수입	58	366,179	696	6,313.4	526.1
	제작 지원	95	152,979	1,717	1,610.3	89.1
	배급	57	382,122	1,310	6,703.9	291.7
	극장 상영	461	1,588,637	15,128	3,446.1	105.0
	홍보 및 마케팅	33	145,683	817	4,414.6	178.3
	소계	1,413	3,117,414	22,015	2,727.4	141.6
2차 시장	DVD/VHS 제작	5	41,379	53	8,275.8	780.7
	DVD/VHS 도매	9	50,391	132	5,599.0	381.8
	DVD/VHS 소매	342	34,912	600	102.1	58.2
	DVD/VHS 대여	2,089	28,743	2,796	13.8	10.3
	DVD/VHS 상영	485	67,652	1,985	139.5	34.1
	온라인 상영	36	22,324	460	620.1	48.5
	소계	2,966	245,401	6,026	82.7	40.7
전체평균	4,109	3,362,815	28,041	818.4	119.9	

영화산업은 1인당 평균 매출액이 1억 1,900만원이며, 사업체당 평균 매출액은 8억 1,800만원으로 나타났다. 1차시장의 1인 평균 매출액은 1억 4,100만원으로 나타나 2차시장의 1인 평균 매출액인 4천만원 보다 높은 수치를 보이면서 2차시장과 1차시장의 1인 평균 매출액 차이가 매우 큰 것으로 조사되었다. 사업체당 평균 매출액을 보면 1차시장은 27억 2,700만원이며, 2차시장은 8,200만원으로 1인 평균 매출액과 마찬가지로 1차시장과 2차시장간의 매출 차이가 큰 것으로 나타났다. 한편, 소분류중 가장 큰 1인 평균 매출액을 보이는 시장은 DVD/VHS 제작으로 그 매출액은 7억 8,000만원으로 나타났고, 수입은 5억 2,600만원으로 DVD/VHS 제작 다음으로 많은 1인 평균 매출액을 발생시키고 있다. 사업체 평균 매출액 역시 DVD/VHS 제작이 82억 7,500만원으로 가장 많은 매출 규모를 가지고 있으며, 그 다음은 배급으로 67억 300만원 가량의 매출규모를 가지고 있다. 반대로 가장 작은 매출 규모를 가지고 있는 소분류는 DVD/VHS 대여로 사업체당 평균 매출액은 1,300만원이며, 1인당 평균 매출액은 1,000만원으로 나타났다.

5.2 영화산업 매출액

2009년 영화산업 전체 매출액은 3조 3,628억 원으로 전년대비 13.8% 증가하였으며, 연평균 2.4% 증가하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 3조 2,045억 원에서 2008년에 2조 9,546억 원, 2009년에 3조 3,628억 원으로 꾸준히 증가하고 있다.

1차 시장 매출액은 3조 1,174억 원(92.7%)이며 이는 전년대비 17.8%, 연평균 5.5% 증가한 수치이다. 2차 시장 매출액은 2,454억 원(7.3%)으로 전년대비 20.5%, 연평균 22.2% 감소한 것으로 조사되었다.

분류별로 매출액을 보면 극장상영이 1조 5,886억 원(47.2%)으로 가장 큰 매출 비중을 차지하고 있다. 제작은 4,638억 원(13.8%)으로 극장상영 다음으로 높은 매출 비중을 보였다. 배급은 3,821억 원(11.4%)이며 수입은 3,661억 원(10.9%)으로 조사되었다. 제작지원은 1,529억 원(4.6%)이며 홍보 및 마케팅은 1,456억 원(4.3%)이며 DVD/VHS 상영은 676억 원(2.0%)으로 나타났다. DVD/VHS 도매는 503억 원(1.5%), DVD/VHS 제작은 413억 원(1.2%), DVD/VHS 대여는 287억 원(0.9%), 온라인상영은 223억 원(0.7%), 투자조합은 179억 원(0.5%)으로 조사되었다.

한편 극장상영은 영화산업 내 가장 큰 매출액을 차지하며 그 규모는 1조 5,886억 원으로 조사되었다. 조사결과에서도 보여주듯 국내 영화산업 매출액의 대부분이 1차 시장, 특히 극장 상영에서 발생하고 있으며 2차 시장의 매출규모는 매우 미미한 수준이다. 이러한 매출 불균형의 요인들 중 하나는 불법유통의 심화를 꼽을 수 있다. 국내 문화 콘텐츠의 불법 유통, 특히 영화의 불법 유통이 성행할수록, 부가시장의 축소는 더욱 심화되고 있는 실정이다. 이로 인하여 영화산업의 수익체계 불균형이 이루어졌고, 투자자들이 투자자본 회수가 어려워지자 투자를 기피하는 현상으로 이어졌다. 이러한 악순환의 지속과 영화산업의 환경적, 구조적 문제들로 인하여 영화산업의 침체는 여러 해 지속되고 있는 실정이다. 이러한 문제점들을 해결하기 위하여 불법시장을 합법화된 시장으로 전환시켜야 하며 사용자들의 인식 변화와 자발적인 참여가 요구된다. 또한 디지털 기기들과 새로운 매체의 등장으로 인한 부가시장의 형태도 기존과 다른 형태를 보이고 있는데, 이를 2차시장의 수익모

델 다변화를 피할 수 있는 기회요인으로 삼아야 할 것이다.

2009년 제작과 제작지원 매출은 2007년에서 2008년에 감소하였으나 2009년에 다시 증가하였다. 이러한 매출의 변화 원인을 살펴보면 2007년에서 2008년에 영화 제작편수가 줄었으나 2009년에 다시 제작편수가 증가하여 2007년의 제작편수를 회복하였기 때문으로 추정된다. (2007년 제작편수 : 124편, 2008년 제작편수 : 113편, 2009년 제작편수 : 138편) 국내외적인 불황에도 한국영화의 제작편수 증가는 주로 독립영화, 저예산영화, 예술영화 등의 비주류 영화의 제작이 활발하였기 때문으로 생각된다. 주류 상업영화 제작이 큰 비중을 차지하였던 과거에 비하여 2009년에는 상대적으로 다양한 장르의 독립영화, 저예산영화, 예술영화들의 제작과 개봉이 이루어져 한국영화의 다양성 측면에서 볼 때 긍정적인 평가를 내릴 수 있는 한 해였다.

표 4.5.4 영화산업 매출액

(단위 : 백만원, %)

소분류 구분		2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	-	17,237	17,974	0.5	4.3	-
	제작	650,453	419,408	463,840	13.8	10.6	▽15.6
	수입	323,118	299,233	366,179	10.9	22.4	6.5
	제작 지원	188,139	103,342	152,979	4.6	48.0	▽9.8
	배급	419,208	331,499	382,122	11.4	15.3	▽4.5
	극장 상영	1,117,233	1,329,056	1,588,637	47.2	19.5	19.2
	홍보 및 마케팅	100,991	145,977	145,683	4.3	▽0.2	20.1
소계	2,799,142	2,645,752	3,117,414	92.7	17.8	5.5	
2차 시장	DVD/VHS 제작	107,755	65,486	41,379	1.2	▽36.8	▽38.0
	DVD/VHS 도매	124,879	80,062	50,391	1.5	▽37.1	▽36.5
	DVD/VHS 소매	32,047	48,612	34,912	1.0	▽28.2	4.4
	DVD/VHS 대여	55,206	26,599	28,743	0.9	8.1	▽27.8
	DVD/VHS 상영	47,316	69,553	67,652	2.0	▽2.7	19.6
	온라인 상영	38,225	18,560	22,324	0.7	20.3	▽23.6
소계	405,428	308,872	245,401	7.3	▽20.5	▽22.2	
합계	3,204,570	2,954,624	3,362,815	100.0	13.8	2.4	

그림 4.5.1 영화산업 중분류별 매출액

(단위 : 백만원)

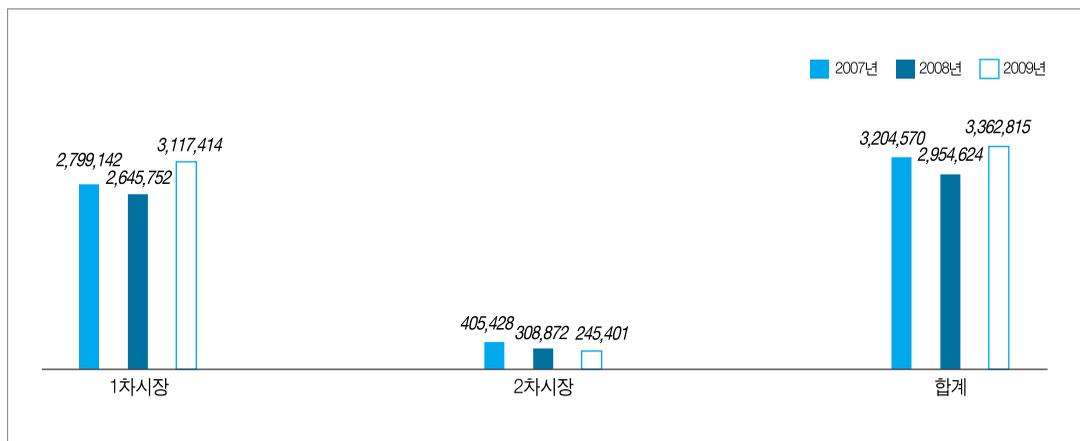
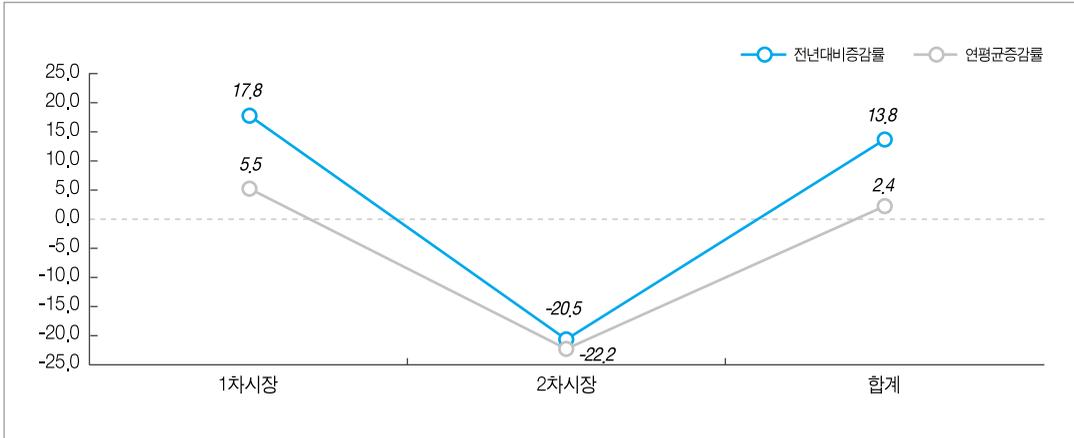


그림 4.5.2 영화산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

5.2.1. 영화산업 1차 시장 매출 현황

영화산업 1차 시장 매출액은 3조 1,174억 원으로 전년대비 17.8%, 연평균 5.5% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 2조 7,991억 원에서 2008년에 2조 6,457억 원으로 소폭 감소하였으나 2009년에 3조 1,174억 원으로 다시 증가하였다.

소분류별로 보면 ‘극장 상영’ 이 1조 5,886억 원(51.0%)으로 가장 많았으며, ‘제작’ 은 4,638억 원(14.9%)으로 조사되어 극장 상영 다음으로 많은 매출액을 차지하고 있다. 이어서 ‘배급’ 은 3,821억 원(12.2%), ‘수입’ 은 3,661억 원(11.7%), ‘제작지원’ 은 1,529억 원(4.9%), ‘홍보 및 마케팅’ 은 1,456억 원(4.7%), ‘투자 조합’ 은 179억 원(0.6%)의 순으로 나타났다.

한편 증감률을 보면 ‘극장 상영’ 이 전년대비 19.5%, 연평균 19.2% 증가하여 2007년부터 꾸준한 증가율을 보이고 있다. ‘수입’ 또한 전년대비 22.4%, 연평균 6.5%의 증가율을 보이고 있다. 이와 같이 ‘극장 상영’ 매출액은 해마다 증가하고 있는 추세이며, 이러한 현상은 한동안 지속될 것으로 예측된다. 특히 2009년에 극장 관람료 인상과 3D 영화 보급이 극장 상영 매출액 증가에 기여한 것으로 예측된다.

표 4.5.5 영화산업 1차 시장 매출액

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
투자 조합	-	17,237	17,974	0.6	4.3	-
제작	650,453	419,408	463,840	14.9	10.6	▽15.6
수입	323,118	299,233	366,179	11.7	22.4	6.5
제작 지원	188,139	103,342	152,979	4.9	48.0	▽9.8
배급	419,208	331,499	382,122	12.2	15.3	▽4.5
극장 상영	1,117,233	1,329,056	1,588,637	51.0	19.5	19.2
홍보 및 마케팅	100,991	145,977	145,683	4.7	▽0.2	20.1
소계	2,799,142	2,645,752	3,117,414	100.0	17.8	5.5

그림 4.5.3 영화산업 1차시장 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

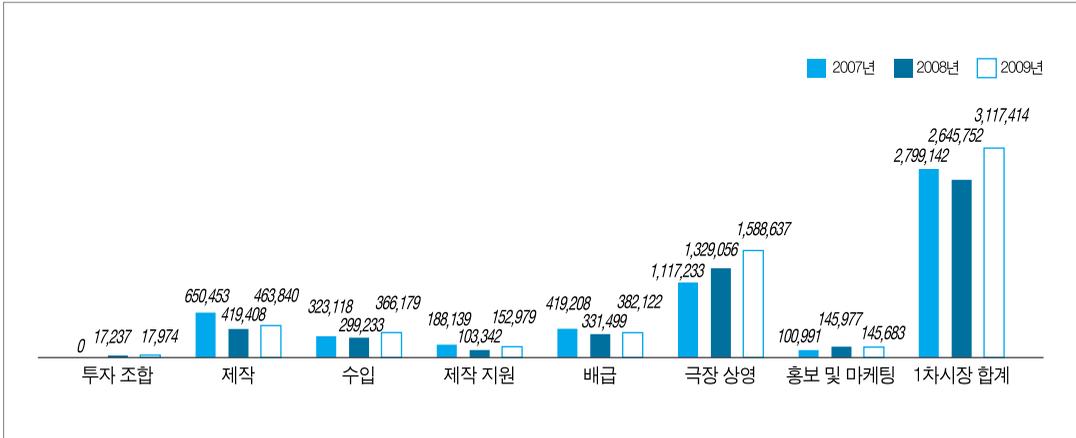
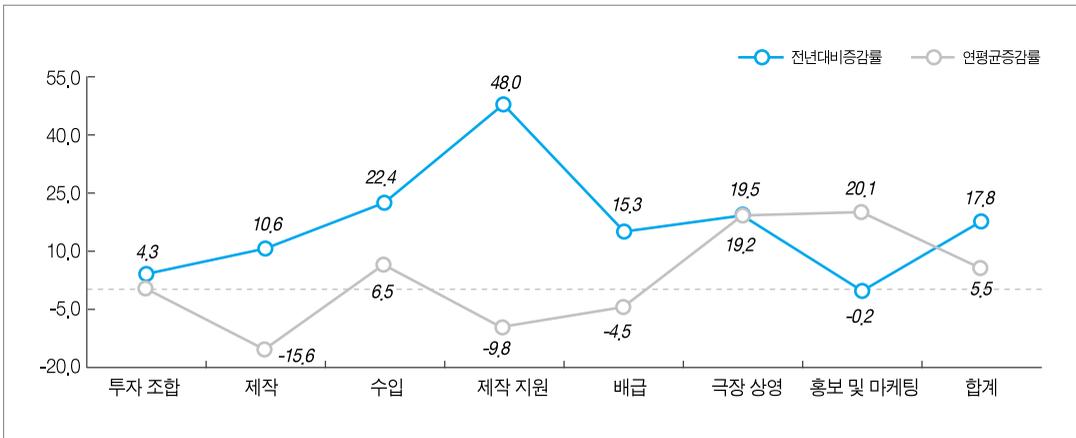


그림 4.5.4 영화산업 1차시장 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



5.2.2. 영화산업 2차시장 매출 현황

영화산업 2차 시장 매출액은 2,454억 원으로 전년대비 20.5%, 연평균 22.2% 감소한 것으로 나타났다. 연도별로 2차 시장 매출액을 보면 2007년에 4,054억 원에서 2008년에 3,088억 원으로 감소하였고 2009년 2,454억 원으로 나타나 매출액 규모가 지속적으로 감소하고 있는 것으로 조사되었다.

2차 시장 매출액을 소분류별로 살펴보면 'DVD/VHS 상영'은 676억 원(27.6%)으로 가장 많았으며, 'DVD/VHS 도매'는 503억 원(20.5%)으로 나타났다. 'DVD/VHS 제작'은 413억 원(16.9%), 'DVD/VHS 소매'는 349억 원(14.2%), 'DVD/VHS 대여'는 287억 원(11.7%), '온라인 상영'은 223억 원(9.1%) 순으로 나타났다.

증감률을 보면 'DVD/VHS 제작'이 전년대비 36.8% 감소하였고, 연평균은 28.0% 감소하여 비교적 큰 감소폭을 보였다. 'DVD/VHS 도매' 또한 전년대비 37.1%, 연평균 36.5% 감소하여 매년 큰 폭의 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 'DVD/VHS 상영'의 경우 전년대비 2.7% 감소하였으나 연평균은 19.6% 증가하였으며, '온라인 상영'은 전년대비 20.3% 증가하였으나 연평균은 23.6% 감소한 것으로 나타났다.

2차 시장은 불법유통으로 인한 피해가 가장 큰 영역으로 불법시장의 합법화를 지속적으로 진행해야 할 것으로 생각된다. 한편, <표 4.5.6>에서도 볼 수 있듯이 VHS/DVD 시장의 축소는 몇 년간 지속적으로 이어져왔다. 이러한 축소는 2차시장의 경쟁력 약화를 수반하였으나, 새로운 매체와 기기, 플랫폼의 등장에 기인하여 2차시장의 매출 구조에도 변화가 나타날 것으로 예상된다. 또한 이러한 환경적 변화를 이용하여 새로운 형태의 수익모델로써 성장 가능성을 모색해야 할 것이다.

표 4.5.6 영화산업 2차시장 매출액 (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
DVD/VHS 제작	107,755	65,486	41,379	16.9	▽36.8	▽38.0
DVD/VHS 도매	124,879	80,062	50,391	20.5	▽37.1	▽36.5
DVD/VHS 소매	32,047	48,612	34,912	14.2	▽28.2	4.4
DVD/VHS 대여	55,206	26,599	28,743	11.7	8.1	▽27.8
DVD/VHS 상영	47,316	69,553	67,652	27.6	▽2.7	19.6
온라인 상영	38,225	18,560	22,324	9.1	20.3	▽23.6
소계	405,428	308,872	245,401	100.0	▽20.5	▽22.2

그림 4.5.5 영화산업 2차시장 소분류별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

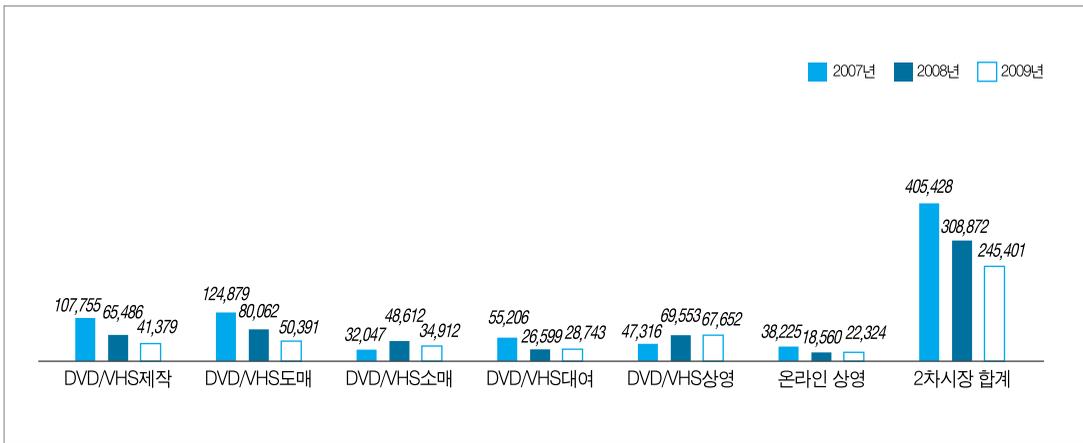
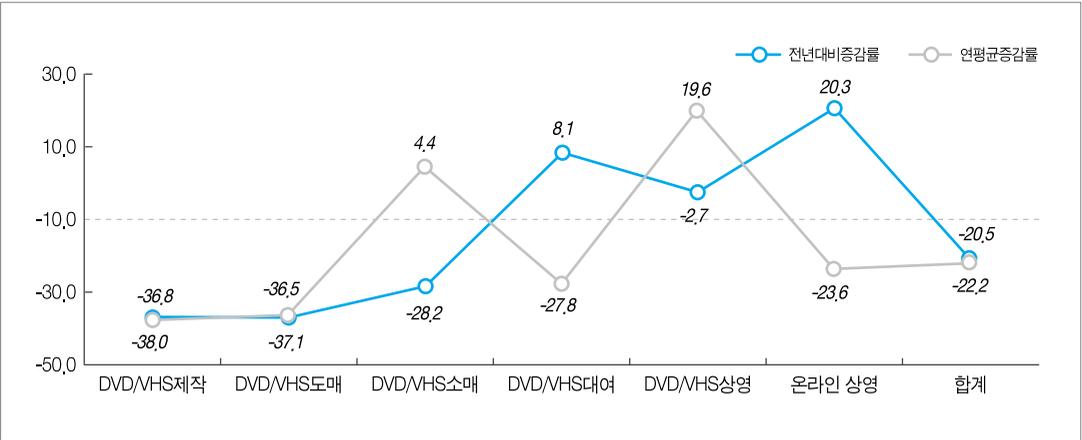


그림 4.5.6 영화산업 2차시장 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



5.2.3. 매출액 규모별 매출액 현황

영화산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, '100억 원 이상' 사업체 매출액은 1조 6,039억 원으로 전체 매출액의 47.7%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. '10~100억 원 미만' 사업체 매출액이 1조 5,007억 원으로 전체 매출액의 44.6%를 차지하면서 '100억 원 이상' 다음으로 높은 비중을 보였다. '1~10억 원 미만' 사업체 매출액은 1,837억 원으로 전체 매출액 내 비중은 5.5% 였으며, '1억 원 미만' 사업체 매출액은 723억 원으로 2.2%의 비중을 차지하여 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

한편, '100억 원 이상' 업체들의 감소를 전년과 비교하여 보면 '100억 원 이상'의 '극장상영'이 2008년에 9,149억 원에서 2009년에 7,231억 원으로 무려 1,917억 원 감소하였다. 이는 'DVD/VHS 제작', '도매·소매' 등 DVD/VHS 시장 매출액 감소에서 비롯된 것으로 보인다. 또한 '10~100억 원 미만' 사업체 매출액의 증가는 주로 극장 상영 매출액 증가에 의한 것으로 보인다. '10~100억 원 미만' 사업체의 2008년 극장 상영 매출액은 3,874억 원이었으며, 2009년은 8,254억 원으로 4,379억 원 증가하여 '100억 원 이상'의 극장 상영 매출액이 전년대비 감소한 것과 대비를 이루고 있다.

표 4.5.7 매출액 규모별 매출 현황 (단위: 백만원, %)

소분류 구분		1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
1차 시장	투자 조합	-	2,670	15,304	-	17,974
	제작	3,983	30,339	243,625	185,893	463,840
	수입	856	1,581	224,984	138,758	366,179
	제작 지원	232	17,125	115,485	20,137	152,979
	배급	536	9,028	33,096	339,462	382,122
	극장 상영	2,232	37,793	825,417	723,195	1588,637
	홍보 및 마케팅	54	16,235	9,270	120,124	145,683

소분류 구분		1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2차 시장	DVD/VHS 제작	-	850	2,050	38,479	41,379
	DVD/VHS 도매	23	-	31,499	18,869	50,391
	DVD/VHS 소매	4,618	30,294	-	-	34,912
	DVD/VHS 대여	26,986	1,757	-	-	28,743
	DVD/VHS 상영	33,852	33,800	-	-	67,652
	온라인 상영	1,023	2,301	-	19,000	22,324
합계		74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
구성비(%)		2.2	5.5	44.6	47.7	100.0

규모별 매출액 현황을 연도별로 살펴보면 '100억 원 이상' 규모 사업체들의 매출액이 2007년부터 감소세를 보이는 것으로 나타났다. '100억 원 이상' 규모의 사업체는 2007년 2조 166억 원 → 2008년 1조 6,593억 원 → 2009년 1조 6,039억 원으로 조사되어 전년대비 3.3%, 연평균 10.8% 감소한 것으로 나타났다. 반면에 '10~100억 원 미만' 규모 사업체들의 매출액은 2007년 1조 85억 원 → 2008년에 1조 524억 원 → 2009년 1조 5,007억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 이는 전년대비 42.6%, 연평균 22.0% 증가한 수치이다. '1억 원 미만' 규모 사업체들의 매출액은 2007년에 803억 원 → 2008년 819억 원 → 2009년 743억 원으로 나타나 전년대비 9.3%, 연평균 3.8% 감소하였다. 한편 '1~10억 원 미만' 규모 사업체들의 매출액은 2007년 989억 원 → 2008년 1,608억 원 → 2009년 1,837억 원으로 증가하여 전년대비 14.2%, 연평균 36.3% 증가하였다.

표 4.5.8 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	80,371	98,965	1,008,588	2,016,646	3,204,570
2008년	81,989	160,883	1,052,436	1,659,316	2,954,624
2009년	74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
전년대비증감률(%)	▽9.3	14.2	42.6	▽3.3	13.8
연평균증감률(%)	▽3.8	36.3	22.0	▽10.8	2.4

그림 4.5.7 매출액 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원)

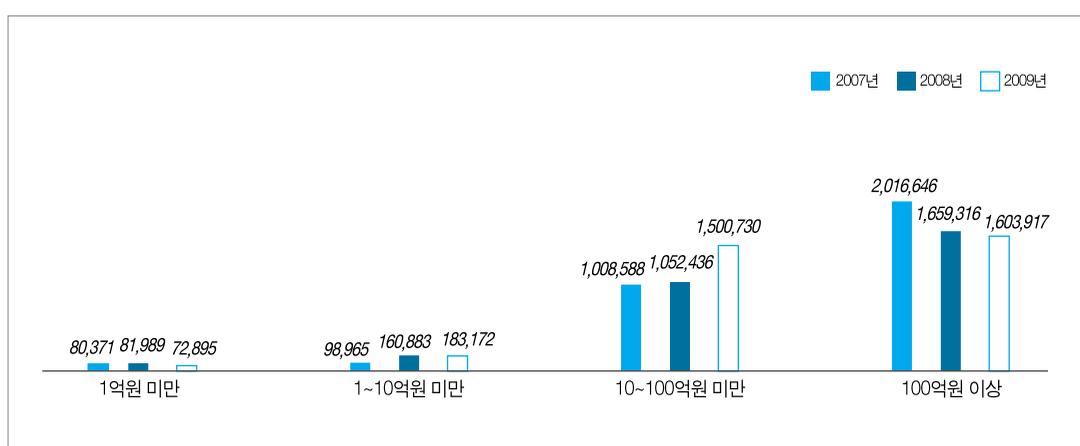
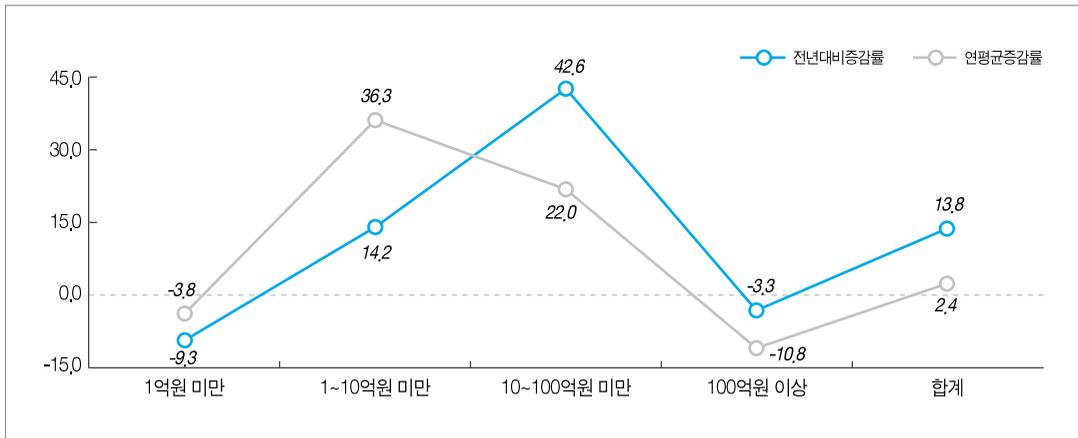


그림 4.5.8 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



5.2.4. 종사자 규모별 매출액 현황

2009년 영화산업 종사자 규모별 매출액을 보면 '10~49인' 규모 매출액이 1조 5,201억 원으로 전체 매출액의 45.2%로 가장 높은 비중을 차지하였다. 다음으로 '100인 이상' 규모 매출액이 7,088억 원(21.1%), '5~9인'은 5,455억 원(16.2%), '50~99인'은 3,601억 원(10.7%), '1~4인'은 2,280억 원(6.8%)의 순으로 조사되었다.

표 4.5.9 종사자규모별 매출 현황 (단위: 백만원, %)

소분류 구분		1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
1차 시장	투자 조합	7,678	10,296	-	-	-	17,974
	제작	47,382	104,186	312,272	-	-	463,840
	수입	36,925	218,715	65,612	44,927	-	366,179
	제작 지원	2,648	7,629	122,565	5,587	14,550	152,979
	배급	30,463	6,841	240,983	99,616	4,219	382,122
	극장 상영	5,523	78,440	647,858	170,944	685,872	1,588,637
	홍보 및 마케팅	1,892	116,098	20,681	2,793	4,219	145,683
2차 시장	DVD/VHS 제작	249	600	34,943	5,587	-	41,379
	DVD/VHS 도매	23	-	38,636	11,732	-	50,391
	DVD/VHS 소매	34,670	242	-	-	-	34,912
	DVD/VHS 대여	26,735	1,871	137	-	-	28,743
	DVD/VHS 상영	33,189	663	33,800	-	-	67,652
	온라인 상영	623	-	2,700	19,001	-	22,324
합계	228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815	
구성비(%)	6.8	16.2	45.2	10.7	21.1	100.0	

증감률을 살펴보면 '5~9인' 규모 매출액이 전년대비 무려 102.0% 증가하였으며, 연평균 또한 42.5% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 기록하였다. '10~49인'의 경우도 전년대비 60.9% 증가하였으며, 연평균 5.8% 증가하였다. 반면 '100인 이상'의 사업체의 경우 전년대비 32.6%, 연평균 9.3% 감소한 것으로 나타났으며, '50~99인'은 전년대비 12.1%, 연평균 14.7% 감소한 것으로 조사되었다.

표 4.5.10 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	221,473	268,661	1,358,090	494,772	861,574	3,204,570
2008년	278,200	270,100	944,634	409,787	1,051,903	2,954,624
2009년	228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815
전년대비증감률(%)	▽18.0	102.0	60.9	▽12.1	▽32.6	13.8
연평균증감률(%)	1.5	42.5	5.8	▽14.7	▽9.3	2.4

그림 4.5.9 종사자 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원)

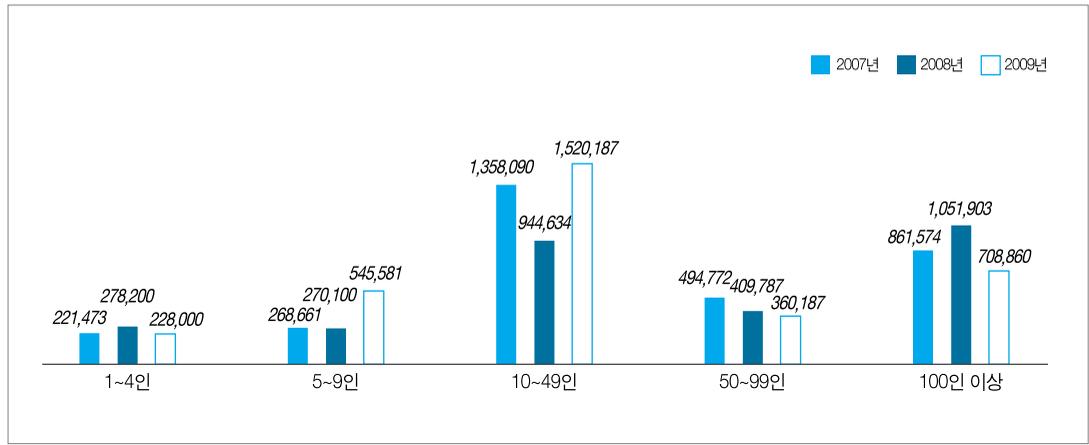
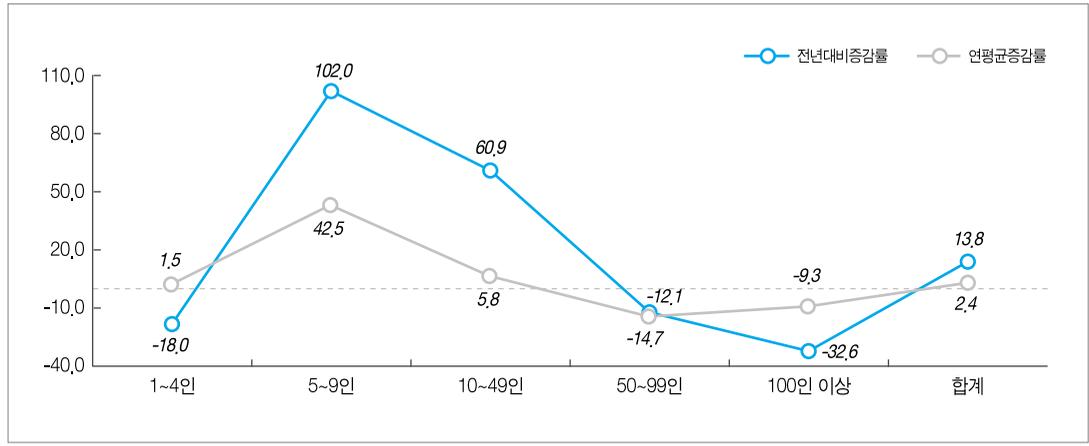


그림 4.5.10 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



5.2.5. 지역별 매출액 현황

2009년 영화산업은 매출액의 73.2%인 2조 4,611억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 경기도가 3,198억 원(9.5%), 경상남도가 844억 원(2.5%), 충청북도가 788억 원(2.3%), 대구 724억 원(2.2%)으로 조사되었다. 나머지 기타 지역은 영화산업 매출액 규모비중이 2%를 넘지 못하는 것으로 나타나 지역편차가 매우 큼을 알 수 있다.

표 4.5.11 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1차 시장								2차 시장						합계	비중
	투자 조합	제작	수입	제작 지원	배급	극장 상영	홍보 및 마케팅	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영	온라인 상영			
서울	17,118	449,261	328,250	124,585	349,791	906,870	139,809	17,529	50,391	27,460	9,559	22,498	17,984	2,461,105	73.2	
부산	856	118	43	3,221	3,524	46,625	-	-	-	659	1,805	4,248	620	61,719	1.8	
대구	-	1,304	-	-	3,473	60,616	-	-	-	1,735	1,404	3,304	620	72,456	2.2	
인천	-	1,110	-	3,221	-	10,944	1,285	-	-	337	1,471	3,461	-	21,829	0.6	
광주	-	-	-	-	-	50,705	-	-	-	161	1,136	2,675	620	55,297	1.6	
대전	-	587	-	-	120	14,701	174	-	-	208	869	2,045	-	18,704	0.6	
울산	-	-	-	-	-	1,000	-	-	-	129	468	1,101	-	2,698	0.1	
경기도	-	1,991	37,881	21,952	23,851	187,129	-	23,850	-	1,382	5,949	14,002	1,860	319,847	9.5	
강원도	-	1,110	-	-	-	24,021	-	-	-	161	936	2,203	-	28,431	0.8	
충북	-	2,219	-	-	-	74,484	-	-	-	337	535	1,259	-	78,834	2.3	
충남	-	2,219	-	-	-	586	4,415	-	-	16	602	1,416	-	9,254	0.3	
전북	-	54	5	-	1,363	45,181	-	-	-	104	1,069	2,517	620	50,913	1.5	
전남	-	538	-	-	-	26,325	-	-	-	98	534	1,259	-	28,754	0.9	
경북	-	1,110	-	-	-	50,260	-	-	-	1,531	869	2,045	-	55,815	1.7	
경남	-	-	-	-	-	79,590	-	-	-	562	1,270	2,990	-	84,412	2.5	
제주도	-	2,219	-	-	-	9,600	-	-	-	32	267	629	-	12,747	0.4	
계	17,974	463,840	366,179	152,979	382,122	1,588,637	145,683	41,379	50,391	34,912	28,743	67,652	22,324	3,362,815	100.0	

연도별로 보면 서울은 2007년에 2조 2,885억 원에서 2008년에 2조 428억 원으로 감소하였으나 2009년에 2조 4,611억 원으로 소폭 증가한 것으로 나타나 전년대비 20.5%, 연평균 3.7% 증가한 것으로 나타났다. 경기도는 2007년 3,065억 원에서 2008년에 3,514억 원으로 소폭 증가하였으나 2009년에 3,198억 원으로 감소하면서 전년대비 9.0% 감소, 연평균 2.1% 증가하였다.

표 4.5.12 연도별 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	2,288,567	2,042,833	2,461,105	20.5	3.7
부산	112,940	113,649	61,719	▽45.7	▽26.1
대구	60,901	40,847	72,456	77.4	9.1
인천	47,358	48,512	21,829	▽55.0	▽32.1

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
광주	65,470	61,437	55,297	▽10.0	▽8.1
대전	45,472	45,565	18,704	▽59.0	▽35.9
울산	32,235	29,532	2,698	▽90.9	▽71.7
경기도	306,563	351,492	319,847	▽9.0	2.1
강원도	10,204	5,312	28,431	435.2	66.9
충청북도	26,538	18,774	78,834	319.9	72.4
충청남도	40,207	18,341	9,254	▽49.5	▽52.0
전라북도	51,985	34,260	50,913	48.6	▽1.0
전라남도	24,517	19,908	28,754	44.4	8.3
경상북도	25,087	44,315	55,815	26.0	49.2
경상남도	60,419	69,675	84,412	21.2	18.2
제주도	6,107	10,172	12,747	25.3	44.5
합계	3,204,570	2,954,624	3,362,815	13.8	2.4

그림 4.5.11 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원)

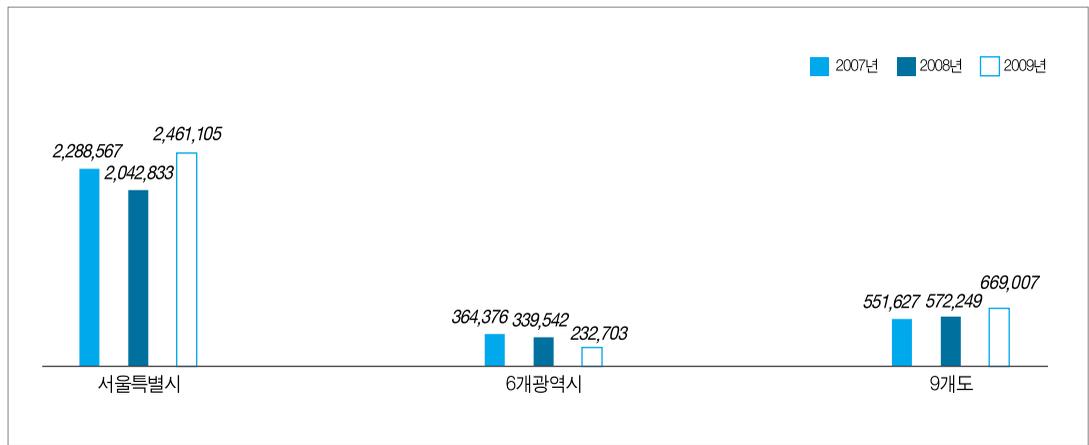
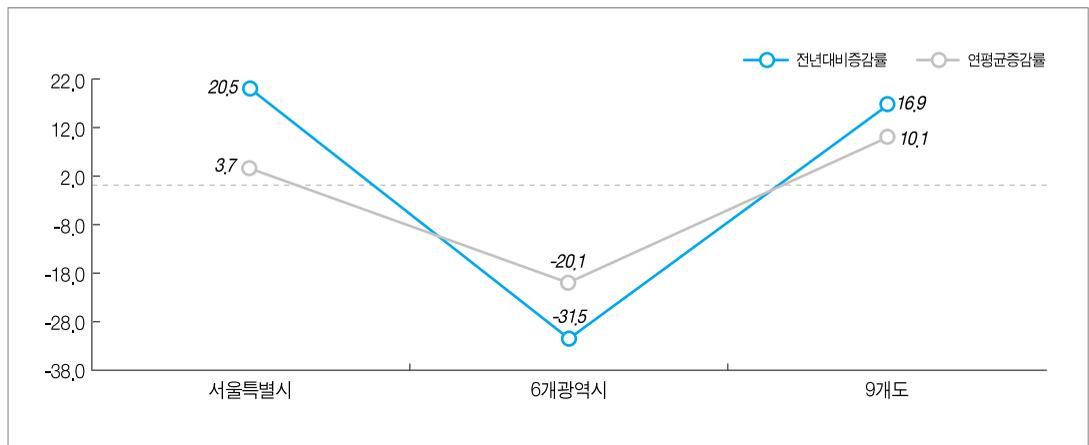


그림 4.5.12 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



5.3 영화산업 수출입액¹⁷⁾

2009년 영화산업의 수출액은 1,412.2만 달러로 전년대비 32.9%, 연평균 23.9% 감소하였다. 수입액은 7,364.6만 달러이며 전년대비 6.5% 감소하였고, 연평균은 4.4% 증가하였다. 연도별로 살펴보면 수출액은 2007년에 2,439.6만 달러에서 2008년에 2,103.7만 달러로 증가한 후 2009년에는 1,412.2만 달러로 나타나 감소한 것으로 조사되었다. 수입액의 경우 2007년에 6,752.7만 달러에서 2008년에 7,877.5로 증가하였으나 2009년에 7,364.6만 달러로 감소하여 수출액과 유사한 증감 추이를 보이는 것으로 나타났다.

영화산업이 호황을 누렸던 2005년까지 수출액은 최고점을 기록한 후에 2006년부터 지속적인 감소세가 이어지고 있다. 이러한 감소 요인으로 초기 수출이 많이 이루어졌던 시기의 한국영화가 주는 독창적이고 참신한 느낌을 주지 못하는 점, 한류 특수로 인한 영화의 수출이 지속되지 못했던 점 등을 들 수 있을 것이다. 또한 영화 수출 개별 단가가 낮아졌기 때문에 과거와 현재에 비슷한 수의 수출을 한다 하더라도 총 수출액은 감소할 수밖에 없을 것이다. 이러한 어려움에도 국내영화의 해외시장진출은 다양한 각도로 이루어 질 수 있는데, 그 중 하나가 해외 공동 제작을 통하여 국내영화의 해외진출방안을 모색해 보는 것이다. 현재까지는 공동 제작을 통하여 주목할 만한 성과를 얻지 못하였지만 탄탄한 기획력, 해외에서도 통할 수 있는 감성, 해외와 호흡을 맞추어 일할 수 있는 인력을 양성하여 공동 제작의 기반을 다진다면 새로운 영화수출의 기회를 만들 수 있을 것이다.

표 4.5.13 영화산업 수출 및 수입액 현황*

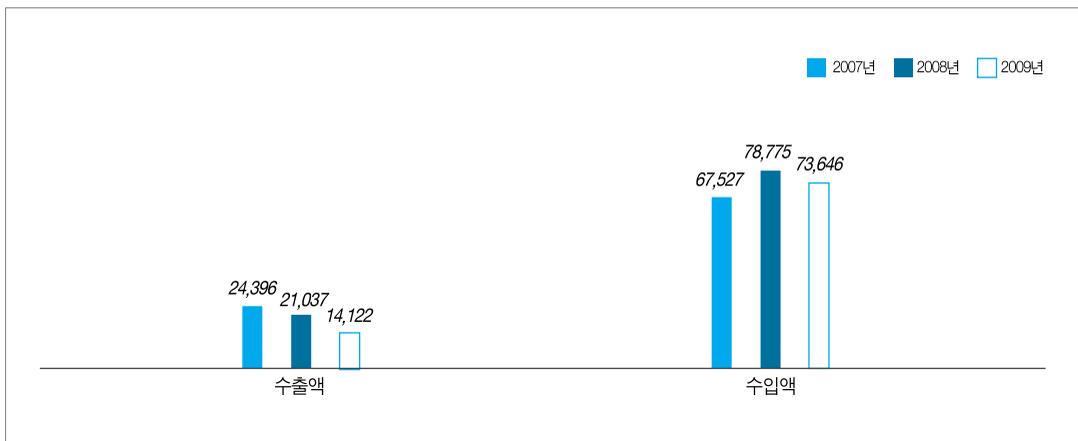
(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출	24,396	21,037	14,122	▽32.9	▽23.9
수입	67,527	78,775	73,646	▽6.5	4.4

* 매출액과 종사자수는 연평균증감률 (2006년~2008년), 수출 및 수입액 연평균증감률 (2005년~2008년)

그림 4.5.13 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러)



17) 최근들어 한국영화의 수출 실적이 쌓이면서 한국영화에 대한 계약방식 역시 바뀌어가고 있다. MG 가격은 낮추되 추가수익(Overage)에 대한 지분을 높이는 방식이 늘어나고 있는 것이다. 더 나아가 계약금 없이 차후 수익만을 배분받는 수익배분(Revenue Share)방식 역시 증가하고 있다. 따라서 이러한 현실을 반영하기 위해 2007년부터는 수출액을 산출함에 있어 추가수익(Overage)을 반영하였다.

5.3.1. 영화산업 지역별 수출입액 현황¹⁸⁾

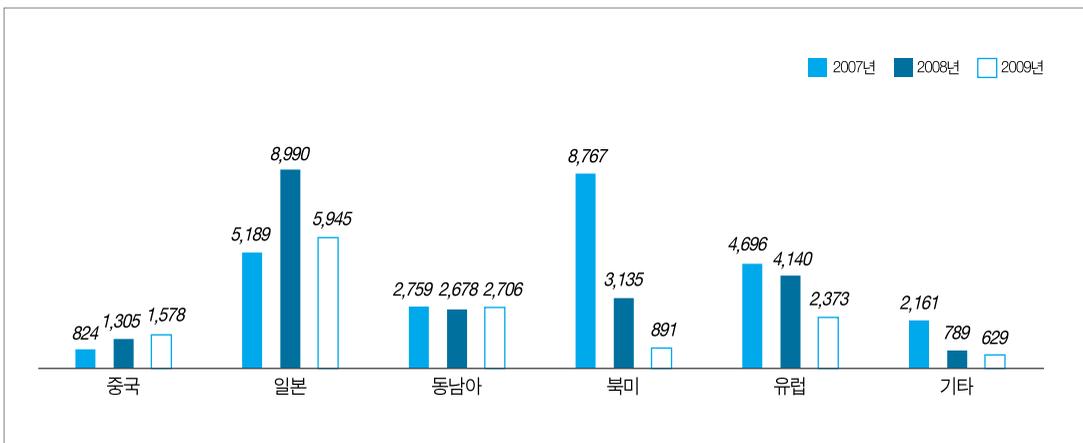
지역별 수출입 현황을 살펴보면 영화산업 수출액이 가장 많은 지역은 일본으로 수출액은 594.5만 달러(42.1%)로 전년대비 33.9% 감소한 것으로 나타났으나 연평균은 7.0% 증가한 것으로 나타났다. 뒤를 이어 동남아가 270.6만 달러(19.2%)로 전년대비 1.0% 증가하였고, 연평균은 1.0% 감소하였으며, 유럽은 237.3만 달러(16.8%)로 전년대비 42.7%, 연평균 28.9% 감소하였다. 북미의 경우 89.1만 달러(6.3%)로 전년대비 71.6%, 연평균 68.1% 감소하였고, 기타지역은 62.9만 달러(4.5%)로 전년대비 20.3%, 연평균 46.0% 감소한 것으로 나타났다. 반면 중국이 157.8 만 달러(11.2%)로 전년대비 20.9%, 연평균 38.4% 증가한 것으로 나타나 유일하게 전년대비와 연평균이 동반 상승한 결과를 보이고 있다.

표 4.5.14 영화산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	824	1,305	1,578	11.2	20.9	38.4
일본	5,189	8,990	5,945	42.1	▽33.9	7.0
동남아	2,759	2,678	2,706	19.2	1.0	▽1.0
북미	8,767	3,135	891	6.3	▽71.6	▽68.1
유럽	4,696	4,140	2,373	16.8	▽42.7	▽28.9
기타	2,161	789	629	4.5	▽20.3	▽46.0
전체	24,396	21,037	14,122	100.0	▽32.9	▽23.9

※ 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률(2007년 ~ 2009년) 3개년

그림 4.5.14 영화산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러)



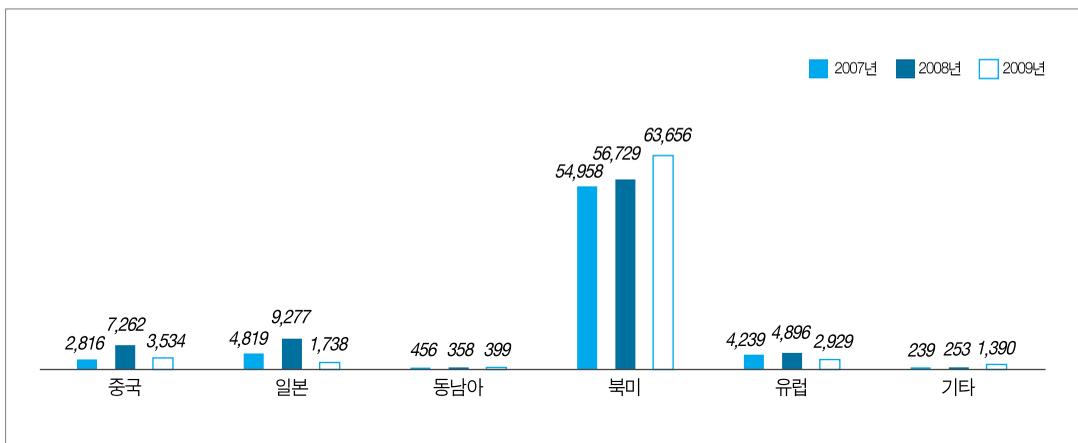
18) 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률 (2007년~2009년)

영화산업 수입액이 가장 많은 지역은 북미로 6,365.2만 달러(86.4%)로 전년대비 12.2%, 연평균 7.6% 증가한 것으로 나타났다. 뒤를이어 중국이 353.4만 달러(4.8%)로 전년대비 51.3% 감소하였으며, 연평균증감률은 12.0% 증가한 것으로 나타났으며, 유럽은 292.9만 달러(4.0%)로 전년대비 40.2%, 연평균증감률은 16.9% 감소하였다.

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	2,816	7,262	3,534	4.8	▽51.3	12.0
일본	4,819	9,277	1,738	2.4	▽81.3	▽39.9
동남아	456	358	399	0.5	11.5	▽6.5
북미	54,958	56,729	63,656	86.4	12.2	7.6
유럽	4,239	4,896	2,929	4.0	▽40.2	▽16.9
기타	239	253	1,390	1.9	449.4	141.2
전체	67,527	78,775	73,646	100.0	▽6.5	4.4

※ 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률(2007년~2009년) 3개년

그림 4.5.15 영화산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천달러)



5.4 영화산업 종사자수

2009년 영화산업 전체 종사자는 28,041명으로 전년대비 40.9%, 연평균 8.2% 증가한 것으로 조사되었다. 연도별로 살펴보면 2007년에 23,935명에서 2008년에 19,908명으로 감소하였으나 2009년에 28,041명으로 다시 증가하였다.

1차 시장 종사자는 22,015명(78.5%)으로 전년대비 40.5%, 연평균 21.7% 증가한 수치이다. 2차 시장 종사자는 6,026명(21.5%)으로 전년대비 42.1% 증가하였으나 연평균은 18.4% 감소한 것으로 나타났다.

분류별로 종사자를 보면 ‘극장상영’이 15,128명(53.9%)으로 가장 많은 수가 종사하고 있는 것으로 전년대비 46.7%, 연평균 28.2% 증가한 수치이다. ‘DVD/VHS 대여’의 경우 2,796명(10.0%)으로 전년대비 128.1%의 높은 증가세를 보이고 있으나 연평균은 27.3% 감소한 것으로 나타났다. ‘제작’은 2,221명(7.9%)이며 전년대비 20.2%, 연평균 0.05% 증가한 것으로 나타났다. 또한 ‘DVD/VHS 상영’은 1,985명(7.1%)으로 전년대비 12.6% 감소하였으며 연평균은 12.7% 증가하였고, ‘제작지원’은 1,717명(6.1%)으로 전년대비 46.0%, 연평균 27.2% 증가하였다.

영화산업 종사자들 중 극장상영에 종사하고 있는 비중이 높은 것으로 나타났으며, ‘극장 상영’을 제외한 영화산업 종사자의 비중은 매우 미미하여 극장상영의 매출액 집중과 함께 종사자의 극장상영 집중 현상은 각 분야별 수익의 차이가 크게 나타날 것으로 예상된다.

한편, 영화산업 종사자를 위한 정부차원의 제도 필요성이 대두되고 있다. 영화산업 인력은 제작편수 단위로 고용이 이루어지며 상시 고용상태가 아닌, 고용과 실업을 반복하는 특수성을 가지고 있기 때문에 그들을 위한 실업급여 제도 등과 같은 정부차원의 제도가 필요할 것으로 생각된다. 또한 영화산업 내의 성과배분 시스템의 개선을 통하여 상생할 수 있는 시스템이 필요하다. 이러한 제도들과 개선과 정책들은 영화산업 종사자가 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 만들며, 궁극적으로는 영화산업의 경쟁력 강화에 이바지할 수 있을 것이다.

표 4.5.16 영화산업 종사자수 (단위: 명, %)

소분류 구분		2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	-	80	126	0.4	57.5	-
	제작	2,219	1,847	2,221	7.9	20.2	0.05
	수입	1,138	644	696	2.5	8.1	▽21.8
	제작 지원	1,062	1,176	1,717	6.1	46.0	27.2
	배급	716	1,043	1,310	4.7	25.6	35.3
	극장 상영	9,198	10,309	15,128	53.9	46.7	28.2
	홍보 및 마케팅	543	569	817	2.9	43.6	22.7
	소계	14,876	15,668	22,015	78.5	40.5	21.7
2차 시장	DVD/VHS 제작	565	205	53	0.2	▽74.1	▽69.4
	DVD/VHS 도매	1,407	233	132	0.5	▽43.3	▽69.4
	DVD/VHS 소매	-	207	600	2.1	189.9	-
	DVD/VHS 대여	5,293	1,226	2,796	10.0	128.1	▽27.3
	DVD/VHS 상영	1,562	2,270	1,985	7.1	▽12.6	12.7
	온라인 상영	232	99	460	1.6	364.6	40.8
	소계	9,059	4,240	6,026	21.5	42.1	▽18.4
합계	23,935	19,908	28,041	100.0	40.9	8.2	

그림 4.5.16 영화산업 중분류별 종사자수 (단위 : 명)

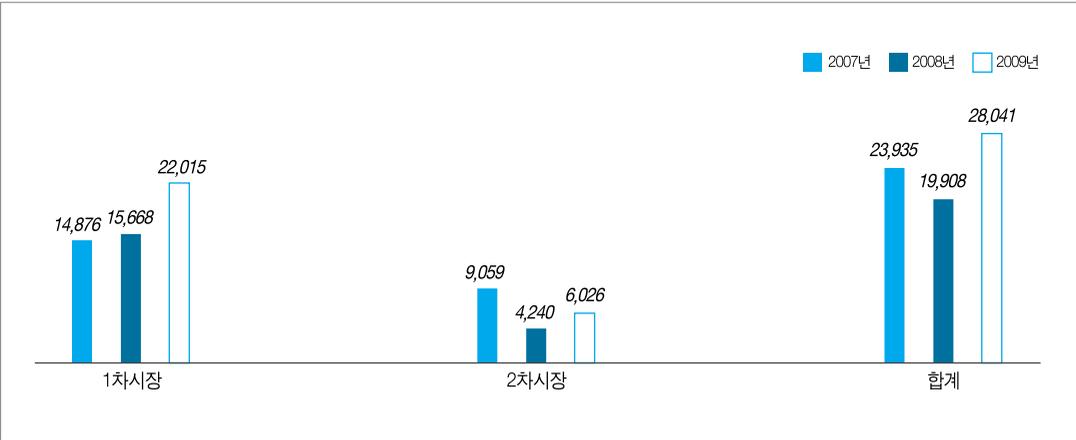
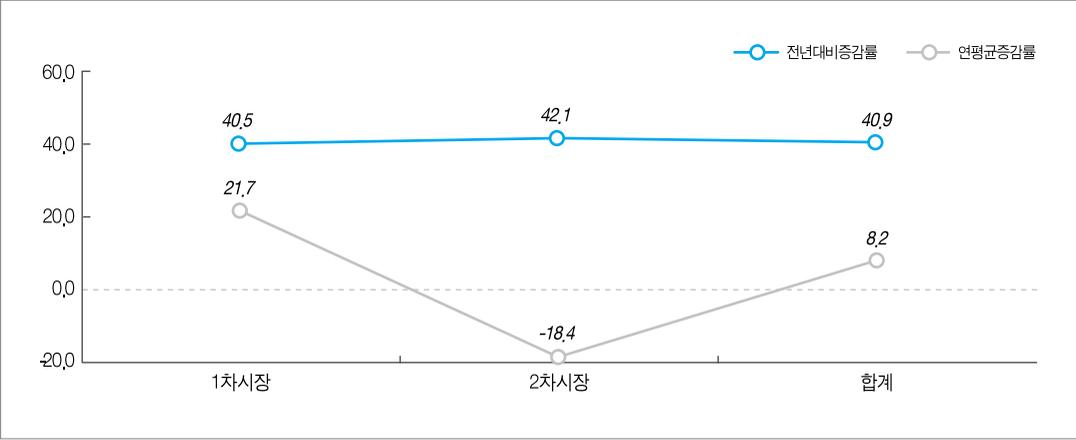


그림 4.5.17 영화산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

5.4.1 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 영화산업 종사자는 '10~100억 원 미만' 사업체 종사자가 11,072명으로 전체 음악산업 종사자의 39.5%를 차지하고 있으며, 다음으로 '100억 원 이상' 사업체 종사자가 7,475명으로 26.7%의 비중을 차지하고 있다. '1억 원 미만' 사업체의 종사자는 5,389명으로 19.2%, '1~10억 원 미만' 사업체의 종사자는 4,105명으로 14.6%의 비중을 차지하는 것으로 조사되었다.

표 4.5.17 매출액 규모별 종사자 현황 (단위: 명, %)

소분류 구분		1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
1차 시장	투자 조합	-	80	46	-	126
	제작	506	513	1,100	102	2,221
	수입	130	28	434	104	696
	제작 지원	77	266	1,217	157	1,717
	배급	99	88	458	665	1,310
	극장 상영	296	1,085	7,560	6,187	15,128
	홍보 및 마케팅	2	565	181	69	817
2차 시장	DVD/VHS 제작	-	3	4	46	53
	DVD/VHS 도매	9	-	72	51	132
	DVD/VHS 소매	481	119	-	-	600
	DVD/VHS 대여	2,741	55	-	-	2,796
	DVD/VHS 상영	945	1,040	-	-	1,985
	온라인 상영	103	263	-	94	460
합계	5,389	4,105	11,072	7,475	28,041	
구성비	19.2	14.6	39.5	26.7	100.0	

연도별로 보면 '1~10억 원 미만' 종사자는 전년대비 52.4%, 연평균 29.8% 증가하였으며, '10~100억 원 미만' 종사자는 전년대비 72.7%, 연평균 34.8% 증가하면서 꾸준히 증가한 것으로 나타났다. 이와는 다르게 '1억 원 미만' 과 '100억 원 이상' 의 종사자는 각각 전년대비 34.8%, 9.8% 증가하였으나 연평균은 11.9%, 6.0% 감소한 것으로 나타났다.

표 4.5.18 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원미만	100억원 이상	합계
2007년	6,939	2,438	6,091	8,467	23,935
2008년	3,997	2,694	6,410	6,807	19,908
2009년	5,389	4,105	11,072	7,475	28,041
전년대비증감률(%)	34.8	52.4	72.7	9.8	40.9
연평균증감률(%)	▽11.9	29.8	34.8	▽6.0	8.2

그림 4.5.18 매출액 규모별 종사자 현황 (단위: 백만원)

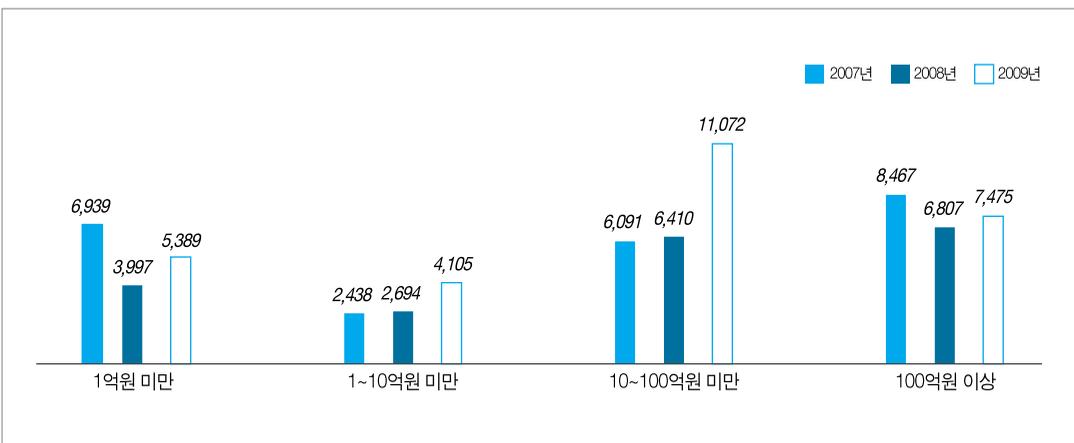
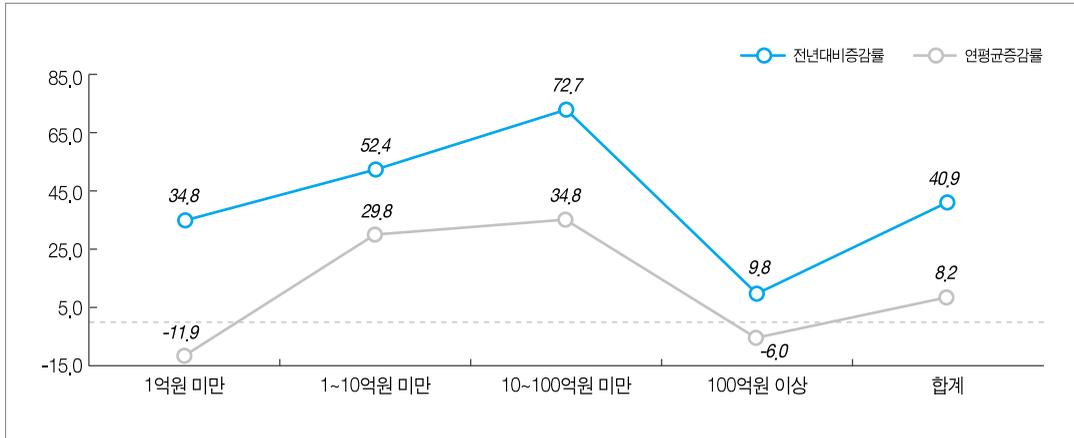


그림 4.5.19 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과
 1. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과

5.4.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 영화산업은 '10~49인' 규모 사업체 종사자가 11,449명으로 전체 영화산업 종사자의 40.8%를 차지하여 다른 규모 사업체 종사자들 보다 많은 것으로 나타났다. 다음으로 '100인 이상' 규모 사업체 종사자가 7,426명으로 26.5%를 차지하였다. '1~4인'은 4,336명으로 15.5%, '5~9인'은 2,864명으로 10.2%, '50~99인 이상'은 1,966명으로 7.0%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

표 4.5.19 종사자규모별 종사자 현황 (단위: 명, %)

소분류 구분		1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
1차 시장	투자 조합	40	86	-	-	-	126
	제작	458	703	1,060	-	-	2,221
	수입	88	299	277	32	-	696
	제작 지원	47	161	1,352	20	137	1,717
	배급	68	150	616	56	420	1,310
	극장 상영	149	550	5,914	1,693	6,822	15,128
	홍보 및 마케팅	14	106	640	10	47	817
2차 시장	DVD/VHS 제작	3	4	26	20	-	53
	DVD/VHS 도매	9	-	82	41	-	132
	DVD/VHS 소매	532	68	-	-	-	600
	DVD/VHS 대여	2,071	626	99	-	-	2,796
	DVD/VHS 상영	834	111	1,040	-	-	1,985
	온라인 상영	23	-	343	94	-	460
합계	4,336	2,864	11,449	1,966	7,426	28,041	
구성비(%)	15.5	10.2	40.8	7.0	26.5	100.0	

연도별로 보면 '50~99인'은 2007년부터 지속적인 감소율을 보이면서 전년대비 29.6%, 연평균 24.0% 감소한 것으로 나타났다. '100인 이상'은 전년대비 29.7% 증가한 것으로 나타났으며, 연평균 또한 12.0% 증가하였다. 또한 '5~9인'은 전년대비 116.3% 증가한 것으로 나타나 큰폭의 상승세를 보였으며, 연평균 또한 38.7% 증가한 것으로 조사되었다. '10~49인'은 전년대비 92.5%, 연평균 34.9% 증가하였으며, '1~4인'은 전년대비 5.2%, 연평균 20.3% 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.5.20 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	6,834	1,488	6,292	3,404	5,917	23,935
2008년	4,123	1,324	5,946	2,791	5,724	19,908
2009년	4,336	2,864	11,449	1,966	7,426	28,041
전년대비증감률(%)	5.2	116.3	92.5	▽29.6	29.7	40.9
연평균증감률(%)	▽20.3	38.7	34.9	▽24.0	12.0	8.2

그림 4.5.20 종사자 규모별 종사자 현황 (단위: 명)

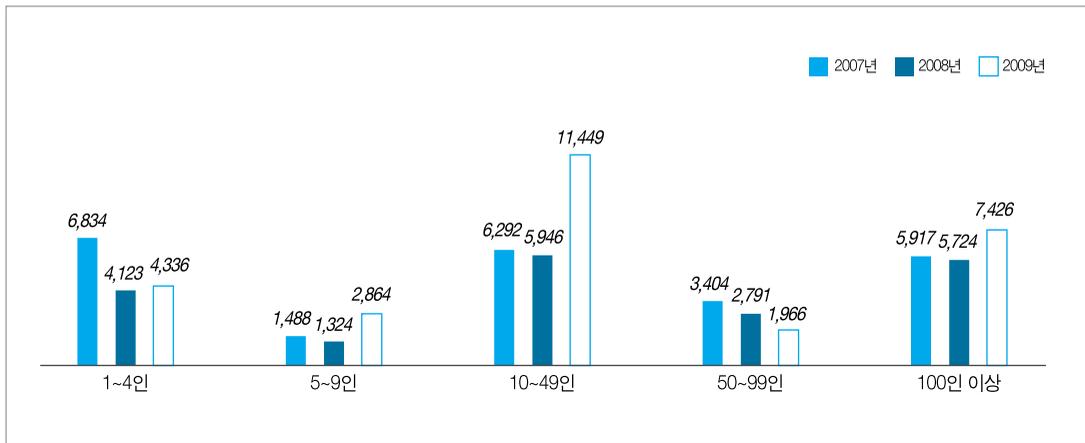
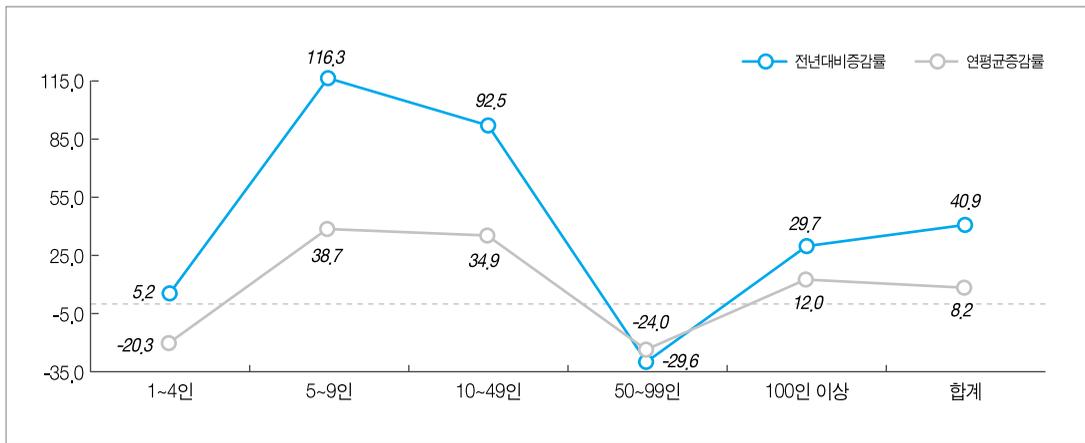


그림 4.5.21 종사자 규모별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



5.4.3. 지역별 종사자 현황

영화산업 전체 종사자 중 서울에 16,845명, 즉 전체 종사자의 59.4%가 종사하고 있으며, 경기도는 3,786명(13.5%)이 종사하고 있는 것으로 조사되었다. 서울과 경기도를 제외한 다른 지역의 종사자는 전체 지역의 10%를 넘지 못하여 지역간 불균형이 나타나고 있는 것을 확인할 수 있었다.

표 4.5.21 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1차 시장							2차 시장					합계	비중	
	투자 조합	제작	수입	제작 지원	배급	극장 상영	홍보 및 마케팅	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영			온라인 상영
서울	120	1,911	669	1,268	1,237	8,429	769	42	132	108	930	659	370	16,644	59.4
부산	6	10	9	45	20	317	-	-	-	99	176	125	13	820	3.0
대구	-	16	-	36	23	633	-	-	-	30	137	97	13	949	3.4
인천	-	5	-	-	-	329	21	-	-	19	142	102	-	654	2.3
광주	-	-	-	-	-	496	-	-	-	9	111	78	13	707	2.5
대전	-	11	-	-	2	199	2	-	-	35	84	60	-	393	1.4
울산	-	-	-	-	-	32	-	-	-	11	46	32	-	121	0.4
경기도	-	186	15	368	17	2,040	-	11	-	121	579	411	38	3,786	13.5
강원도	-	5	-	-	-	361	-	-	-	18	91	65	-	540	1.9
충북	-	11	-	-	-	270	-	-	-	28	52	37	-	398	1.4
충남	-	11	-	-	-	29	25	-	-	1	58	42	-	166	0.6
전북	-	23	3	-	11	305	-	-	-	13	104	74	13	546	1.9
전남	-	16	-	-	-	156	-	-	-	20	52	37	-	281	1.0
경북	-	5	-	-	-	693	-	-	-	26	85	60	-	869	3.1
경남	-	-	-	-	-	735	-	-	-	48	123	88	-	994	3.6
제주도	-	11	-	-	-	104	-	-	-	14	26	18	-	173	0.6
계	126	2,221	696	1,717	1,310	15,128	817	53	132	600	2,796	1,985	460	28,041	100.0

지역별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 서울은 2007년 11,505명에서 2008년에 9,678명으로 감소하였으나 2009년에는 16,644명으로 증가하였다. 이는 전년대비 72.0%, 연평균 20.3% 증가한 수치이다. 경기도는 2007년에 3,670명, 2008년에 3,255명, 그리고 2009년에 3,786명으로 전년대비 16.3%, 연평균 1.6% 증가하였다.

표 4.5.22 연도별 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	11,505	9,678	16,644	72.0	20.3
부산	1,247	1,235	820	▽33.6	▽18.9
대구	893	531	949	78.7	3.1
인천	854	653	654	0.2	▽12.5
광주	1,005	711	707	▽0.6	▽16.1
대전	468	478	393	▽17.8	▽8.4

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
울산	355	264	121	▽54.2	▽41.6
경기도	3,670	3,255	3,786	16.3	1.6
강원도	373	244	540	121.3	20.3
충청북도	266	166	398	139.8	22.3
충청남도	690	300	166	▽44.7	▽51.0
전라북도	685	704	546	▽22.4	▽10.7
전라남도	299	226	281	24.3	▽3.1
경상북도	575	647	869	34.3	22.9
경상남도	869	691	994	43.8	7.0
제주도	181	125	173	38.4	▽2.2
합계	23,935	19,908	28,041	40.9	8.2

그림 4.5.22 지역별 종사자 현황

(단위 : 명)

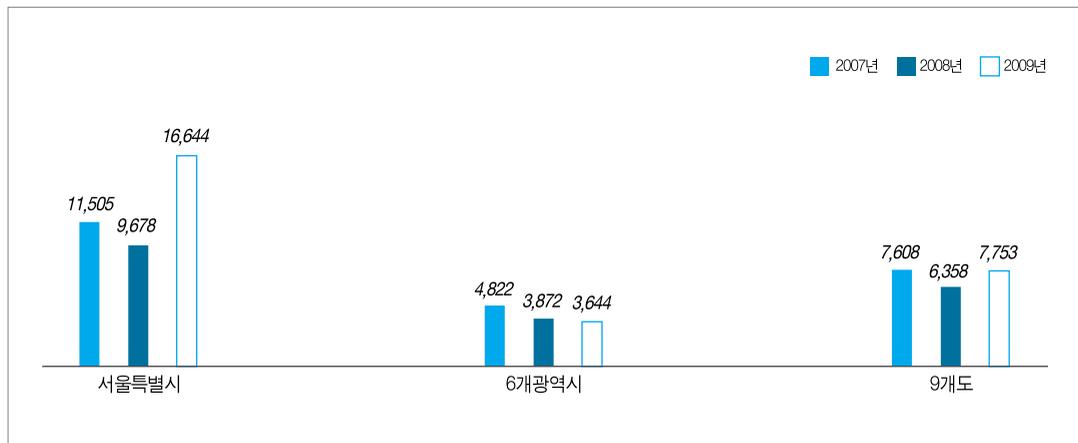
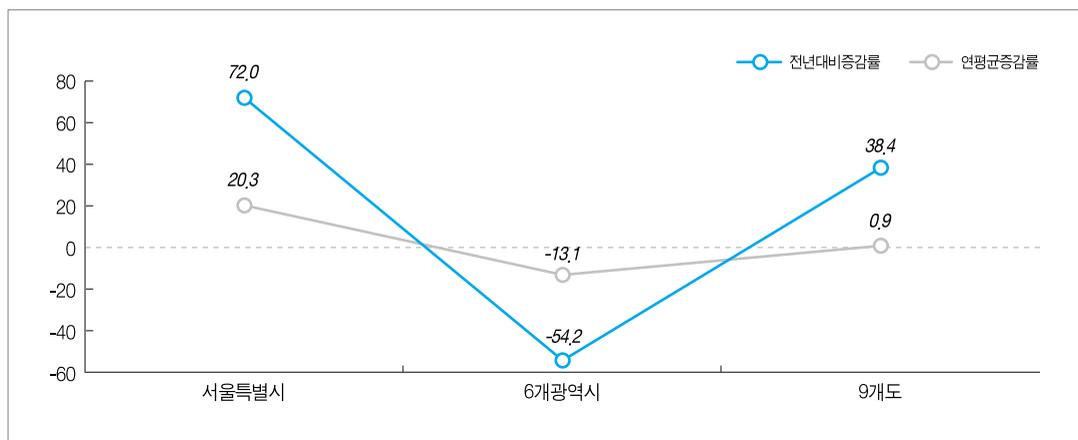


그림 4.5.23 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



5.4.4. 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자를 살펴보면 정규직은 13,978명(49.8%), 비정규직은 14,063명(50.2%)으로 나타났다. 연도별로 보면 정규직은 2007년에 13,803명에서 2008년에 11,195명으로 감소한 후에 2009년에 13,978명으로 다시 증가하였다. 이는 전년대비 24.9%, 연평균 0.6% 증가한 수치이다. 비정규직은 2007년에 1,132명, 2008년에 8,713명, 그리고 2009년에 14,063명으로 조사되어 전년 대비 61.4%, 연평균 17.8% 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.5.23 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1차 시장							2차 시장					계	구성비 (%)	
	투자 조합	제작	수입	제작 지원	배급	극장 상영	홍보 및 마케팅	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영			온라인 상영
정규직	126	1,284	550	1,523	441	6,698	277	51	129	427	1,526	546	400	13,978	49.8
비정규직	-	937	146	194	869	8,430	540	2	3	173	1,270	1,439	60	14,063	50.2
계	126	2,221	696	1,717	1,310	15,128	817	53	132	600	2,796	1,985	460	28,041	100.0

표 4.5.24 연도별 고용형태 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	13,803	10,132	23,935
2008년	11,195	8,713	19,908
2009년	13,978	14,063	28,041
전년대비증감률(%)	24.9	61.4	40.9
연평균증감률(%)	0.6	17.8	8.2

그림 4.5.24 연도별 고용형태 종사자 현황

(단위: 명)

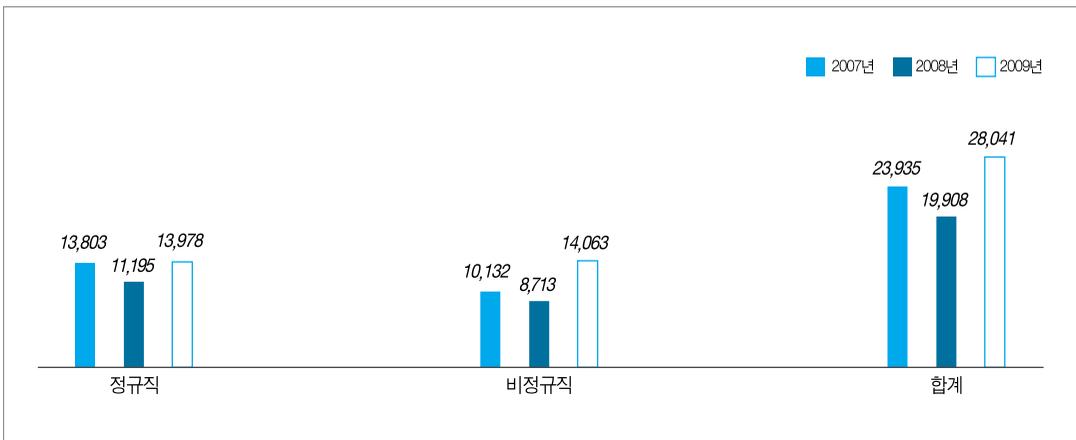
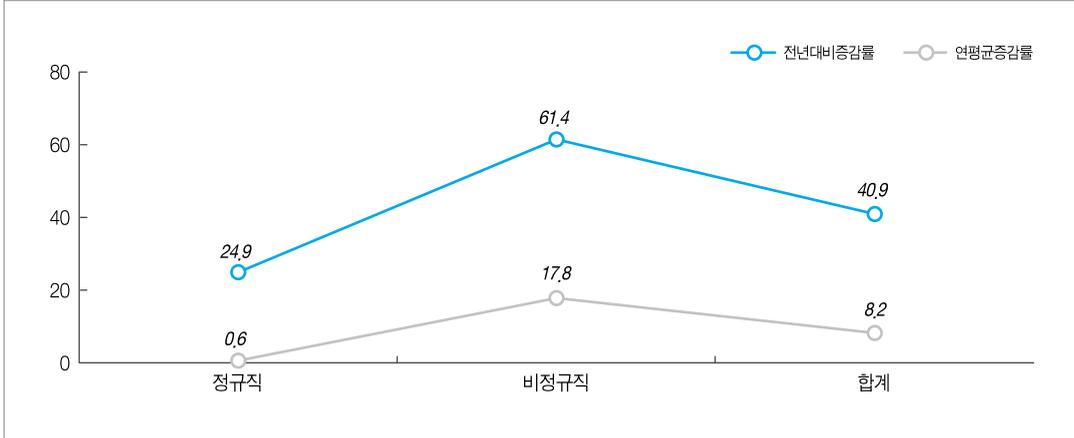


그림 4.5.25 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



5.4.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 8,558명(30.5%), 정규직 여자는 5,420명(19.3%), 비정규직 남자는 5,910명(21.1%), 비정규직 여자는 8,153명(29.1%)인 것으로 나타났다.

연도별로 보면 정규직 남자는 전년대비 18.0% 증가하였으나 연평균 0.02% 감소하였고, 정규직 여자는 전년대비 37.5%, 연평균 14.4% 증가한 것으로 나타났다. 비정규직 남자는 전년대비 52.3%, 연평균 6.2% 증가하였으며, 비정규직 여자는 전년대비 68.7%, 연평균 16.7% 증가하였다.

표 4.5.25 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분		1차 시장							2차 시장					계	구성비 (%)	
		투자 조합	제작	수입	제작 지원	배급	극장 상영	홍보 및 마케팅	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영			온라인 상영
남자	정규직	89	890	287	1,030	253	3,836	158	35	96	349	883	327	325	8,558	30.5
	비정규직	-	674	51	160	295	3,271	180	-	-	91	540	632	16	5,910	21.1
여자	정규직	37	394	263	493	188	2,861	119	16	33	78	644	219	75	5,420	19.3
	비정규직	-	263	95	34	574	5,160	360	2	3	82	729	807	44	8,153	29.1
계		126	2,221	696	1,717	1,310	15,128	817	53	132	600	2,796	1,985	460	28,041	100.0

표 4.5.26 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	8,561	4,145	5,242	5,987	23,935
2008년	7,253	3,942	3,881	4,832	19,908
2009년	8,558	5,420	5,910	8,153	28,041
전년대비증감률(%)	18.0	37.5	52.3	68.7	40.9
연평균증감률(%)	▽0.02	14.4	6.2	16.7	8.2

그림 4.5.26 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위 : 명)

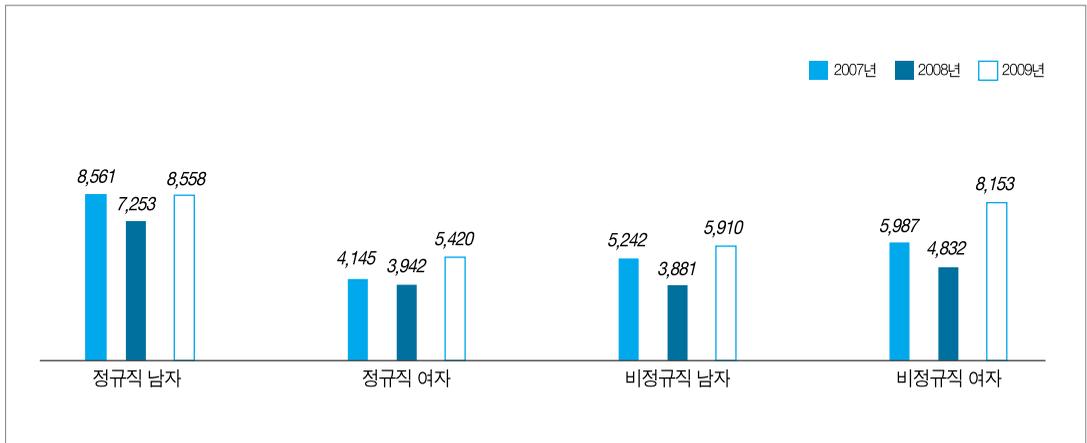


그림 4.5.27 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)

