

9. 캐릭터산업



구분	업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	629	8,825	2,075,893	501,386	24.15	163,666	123,434
2006년	1,379	19,889	4,550,932	1,238,309	27.21	189,451	211,909
2007년	1,531	21,846	5,115,639	1,801,217	35.21	202,889	225,257
2008년	1,521	21,092	5,098,713	1,956,376	38.37	228,250	198,679
2009년	1,542	23,406	5,358,272	2,202,786	41.11	236,521	196,367
전년대비증감률(%)	1.4	11.0	5.1	12.6	7.1	3.6	▽1.2
연평균증감률(%)	25.1	27.6	26.8	44.8	14.2	9.6	12.3

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

중분류	소분류	매출액(백만원)					비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년			
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	277,074	306,884	345,316	344,485	358,862	6.7	4.2	6.9
	캐릭터상품 제조업	1,798,819	2,043,388	2,244,803	2,267,506	2,354,597	43.9	3.8	7.0
	소 계	2,075,893	2,350,272	2,590,119	2,611,991	2,713,459	50.6	3.9	6.9
캐릭터상품 유통업	캐릭터상품 도매업	-	2,200,660	2,525,520	2,486,722	941,749	17.6	6.4	-
	캐릭터상품 소매업	-	-	-	-	1,703,064	31.8		
	소 계	-	2,200,600	2,525,520	2,486,722	2,644,813	49.4	6.4	-
캐릭터산업 총합계		-	4,550,932	5,115,639	5,098,713	5,358,272	100.0	5.1	-

※ 캐릭터 상품유통업 매출액중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제제외

구분	캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도소매업	합계	비중(%)	
2008년	국내 캐릭터	134,359	936,481	1,121,425	2,192,265	43.0
	해외 캐릭터	210,126	1,331,025	1,365,297	2,906,448	57.0
	합계	344,485	2,267,506	2,486,722	5,098,713	100.0
2009년	국내 캐릭터	144,622	1,000,716	1,221,908	2,367,246	44.2
	해외 캐릭터	214,240	1,353,881	1,422,905	2,991,026	55.8
	합계	358,862	2,354,597	2,644,813	5,358,272	100.0
전년대비 증감률(%)	국내 캐릭터	7.6	6.9	9.0	8.0	-
	해외 캐릭터	2.0	1.7	4.2	2.9	
	합계	4.2	3.8	6.4	5.1	

표 9-4 캐릭터산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2005년	1,891,579	42,513	12,814	77,199	51,788	2,075,893
2006년	1,901,221	34,648	226,809	2,320,140	68,114	4,550,932
2007년	2,128,005	42,538	238,747	2,604,097	102,252	5,115,639
2008년	2,189,255	119,940	127,778	2,603,971	57,769	5,098,713
2009년	2,271,990	126,738	136,775	2,762,444	60,325	5,358,272
전년대비증감률(%)	3.8	5.7	7.0	6.1	4.4	5.1
연평균증감률(%)	4.7	31.4	80.8	144.6	3.9	26.8

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-5 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2005년	1,800	59,113	539,127	1,475,853	2,075,893
2006년	12,529	258,968	1,673,975	2,605,460	4,550,932
2007년	19,953	330,290	2,058,413	2,706,983	5,115,639
2008년	14,002	310,004	2,112,078	2,662,629	5,098,713
2009년	14,217	369,378	2,197,838	2,776,839	5,358,272
전년대비증감률(%)	1.5	19.2	4.1	4.3	5.1
연평균증감률(%)	67.6	58.1	42.1	17.1	26.8

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-6 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	32,647	29,902	202,034	593,552	1,217,758	2,075,893
2006년	323,504	118,717	1,801,010	1,076,287	1,231,414	4,550,932
2007년	325,879	235,945	1,956,498	1,518,863	1,078,454	5,115,639
2008년	271,758	228,540	1,982,125	1,509,415	1,106,875	5,098,713
2009년	292,064	236,468	1,991,184	1,696,905	1,141,651	5,358,272
전년대비증감률(%)	7.5	3.5	0.5	12.4	3.1	5.1
연평균증감률(%)	72.9	67.7	77.2	30.0	▽1.6	26.8

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-7 캐릭터산업 연도별 지역별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구 분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	1,133,268	2,483,410	2,634,884	2,626,458	2,728,588	3.9	24.6
부산	222,417	274,801	339,699	214,397	220,092	2.7	▽0.3
대구	73,715	146,310	168,939	169,620	175,544	3.5	24.2
인천	52,956	88,751	117,737	146,002	151,094	3.5	30.0
광주	32,198	81,565	96,984	96,958	100,707	3.9	33.0
대전	8,515	90,165	110,553	106,563	110,295	3.5	89.7
울산	12,667	43,552	52,663	48,247	50,053	3.7	41.0
경기도	370,695	793,830	952,722	1,027,459	1,130,149	10.0	32.1
강원도	10,379	39,304	45,579	47,364	48,688	2.8	47.2
충청북도	42,365	81,287	94,449	95,695	98,796	3.2	23.6
충청남도	10,591	43,205	51,679	54,443	58,513	7.5	53.3
전라북도	10,804	62,702	70,956	70,579	71,629	1.5	60.5
전라남도	-	30,063	34,916	37,485	39,948	6.6	-
경상북도	-	72,038	82,343	83,603	85,508	2.3	-
경상남도	-	115,515	140,181	126,504	128,553	1.6	-
제주도	95,823	104,434	121,355	147,336	160,115	8.7	13.7
합계	2,076,393	4,550,932	5,115,639	5,098,713	5,358,272	5.1	26.7

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-8 캐릭터 개발 및 라이선스업체 매출액 주요 원천 (단위 : 백만원, %)

년도	라이선스	상품제작 (하청제작 포함)	라이선스 대행	디자인 용역	합계	
2006년	매출액	72,595	127,934	54,878	21,999	277,406
	비중(%)	26.2	46.1	19.8	7.9	100.0
2007년	매출액	103,350	115,108	65,909	25,064	309,431
	비중(%)	33.4	37.2	21.3	8.1	100.0
2008년	매출액	125,186	120,964	45,659	13,387	305,196
	비중(%)	41.0	39.6	15.0	4.4	100.0
2009년	매출액	132,107	125,308	47,321	12,688	317,424
	비중(%)	41.6	39.5	14.9	4.0	100.0
전년대비증감률(%)	5.5	3.6	3.6	▽5.2	4.0	
연평균증감률(%)	22.1	▽0.7	▽4.8	▽16.8	4.6	

표 9-9 캐릭터상품 제조업체 매출액 주요 원천 (단위 : 백만원, %)

년도	라이선스	상품제작 (하청제작포함)	라이선스 대행	디자인 용역	합계	
2006년	매출액	95,265	1,499,721	337	8,089	1,603,412
	비중(%)	5.94	93.53	0.02	0.51	100.00
2007년	매출액	114,863	1,661,673	1,429	8,396	1,786,361
	비중(%)	6.43	93.02	0.08	0.47	100.00
2008년	매출액	123,716	1,689,918	2,659	10,571	1,826,864
	비중(%)	6.77	92.50	0.15	0.58	100.00
2009년	매출액	131,229	1,751,766	3,117	10,224	1,896,336
	비중(%)	6.92	92.38	0.16	0.54	100.00
전년대비증감률(%)	6.07	3.66	17.22	▽3.28	3.80	
연평균증감률(%)	11.27	5.31	109.91	8.12	5.75	

표 9-10 국산캐릭터 라이선스 수, 개발 및 라이선스 업체

(2006 N=250개, 2007 N=278개, 2008 N=312개, 2009 N=295개, 단위 : %)

연도	0개	1-5개	6-10개	11-20개	21-50개	51개 이상
2006년	42,2	38,4	6,5	5,3	4,2	3,4
2007년	36,8	41,3	7,1	6,2	5,3	3,3
2008년	31,2	45,1	8,2	6,3	5,5	3,7
2009년	29,5	46,8	8,5	7,1	6,1	2,0

표 9-11 국산캐릭터 라이선스 수, 캐릭터상품 제조업체

(2006 N=379개, 2007 N=392개, 2008 N=403개, 2009 N=412개, 단위 : %)

연도	0개	1-5개	6-10개	11-20개	21-50개	51개 이상
2006년	48,9	39,6	5,5	2,3	2,1	1,6
2007년	42,8	43,9	6,8	2,5	2,3	1,7
2008년	41,1	44,5	7,1	2,8	2,6	1,9
2009년	38,8	44,7	6,8	3,6	3,2	2,9

표 9-12 국산캐릭터 상품 종류 수, 캐릭터개발 및 라이선스업체

(2006 N=250개, 2007 N=278개, 2008 N=312개, 2009 N=295개, 단위 : %)

연도	0개	1-5개	6-10개	11-20개	21-50개	51-100개	101개이상
2006년	39,2	32,7	8,5	9,3	3,1	2,6	4,6
2007년	36,3	34,2	9,6	9,2	3,7	2,8	4,2
2008년	30,1	38,1	10,2	9,8	4,1	3,2	4,5
2009년	25,8	39,3	10,5	9,8	5,4	4,4	4,7

표 9-13 국산캐릭터 상품 종류 수, 캐릭터상품 제조업체

(2006 N=379개, 2007 N=392개, 2008 N=403개, 2009 N=412개 단위 : %)

연도	0개	1-5개	6-10개	11-20개	21-50개	51-100개	101개이상
2006년	36,2	27,6	8,9	10,3	3,8	4,6	8,6
2007년	35,1	27,8	8,3	9,6	4,2	5,5	9,5
2008년	31,5	28,3	8,7	10,1	5,3	5,9	10,2
2009년	25,7	31,1	9,2	10,9	5,6	6,3	11,2

표 9-14 국산캐릭터 평균미니멈 개런티, 개발 및 라이선스업체, 매출액 규모별

(단위 : 만원)

연도	평균미니멈 개런티	1억원 미만	1-10억원 미만	10-100억원 미만	100억원 이상
2006년	1,687	1,300	1,816	1,956	2,312
2007년	1,812	1,423	1,931	2,138	2,461
2008년	1,905	1,487	2,012	2,321	2,579
2009년	2,133	1,512	2,101	2,399	2,683
전년대비증감률(%)	12,0	1,7	4,4	3,4	4,0
연평균증감률(%)	8,1	5,2	5,0	7,0	5,1

표 9-15 국산캐릭터 평균미니엄 개런티, 개발 및 라이선스업체, 종사자 규모별 (단위 : 만원)

연도	평균미니엄 개런티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	1,687	1,356	1,786	1,897	1,968	2,435
2007년	1,812	1,518	1,821	1,933	2,269	2,531
2008년	1,905	1,589	1,933	2,065	2,368	2,687
2009년	2,133	1,618	1,998	2,136	2,471	2,762
전년대비증감률(%)	12.0	1.8	3.4	3.4	4.3	2.8
연평균증감률(%)	8.1	6.1	3.8	4.0	7.9	4.3

표 9-16 국산캐릭터 평균 미니엄 개런티, 캐릭터상품 제조업체, 매출액 규모별 (단위 : 만원)

연도	평균 미니엄 개런티	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상
2006년	1,756	1,231	1,925	2,016	2,254
2007년	1,991	1,398	2,087	2,239	2,368
2008년	2,088	1,461	2,176	2,402	2,518
2009년	2,199	1,502	2,218	2,536	2,609
전년대비증감률(%)	5.3	2.8	1.9	5.6	3.6
연평균증감률(%)	7.8	6.9	4.8	7.9	5.0

표 9-17 국산캐릭터 평균 미니엄 개런티, 캐릭터상품 제조업체, 종사자 규모별 (단위 : 만원)

연도	평균미니엄 개런티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	1,756	1,331	1,725	1,985	2,136	2,357
2007년	1,991	1,396	1,887	2,039	2,217	2,513
2008년	2,088	1,462	1,971	2,166	2,335	2,638
2009년	2,133	1,508	2,077	2,208	2,398	2,837
전년대비증감률(%)	2.2	3.1	5.4	1.9	2.7	7.5
연평균증감률(%)	6.7	4.2	6.4	3.6	3.9	6.4

표 9-18 국산캐릭터 평균 로열티, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체, 매출액 규모별 (단위 : %)

연도	평균 로열티	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상
2006년	7.5	8.2	6.9	7.3	7.8
2007년	7.9	8.3	7.3	7.4	8.2
2008년	8.1	8.3	7.5	7.6	8.5
2009년	8.3	8.4	7.7	7.8	8.6

표 9-19 국산캐릭터 평균 로열티, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체, 종사자 규모별 (단위 : %)

연도	평균 로열티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	7.5	8.5	7.1	7.5	7.8	7.9
2007년	7.9	8.6	7.3	7.5	8.1	8.2
2008년	8.1	8.6	7.5	7.6	8.3	8.5
2009년	8.3	8.7	7.7	7.8	8.4	8.8

표 9-20 국산캐릭터 평균 로열티, 캐릭터상품 제조업체, 매출액 규모별

(단위 : %)

연도	평균 로열티	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상
2006년	8,3	9,1	7,6	8,1	9,6
2007년	8,6	9,1	7,9	8,3	9,7
2008년	9,2	9,1	8,2	8,6	10,1
2009년	9,5	9,2	8,3	8,8	10,3

표 9-21 국산캐릭터 평균 로열티, 캐릭터상품 제조업체, 종사자 규모별

(단위 : %)

연도	평균 로열티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	8,3	9,2	7,2	8,5	9,6	9,9
2007년	8,6	9,3	7,8	8,6	9,7	10,1
2008년	9,2	9,3	8,1	8,6	9,8	10,2
2009년	9,5	9,4	8,3	8,7	9,8	10,3

표 9-22 외산캐릭터 라이선스 수, 캐릭터개발 및 라이선스 업체

(2006 N=250개, 2007 N=278개, 2008 N=312개, 2009 N=295개, 단위 : %)

연도	0개	1~5개	6~10개	11~20개	21~50개
2006년	81,3	13,8	1,9	1,3	1,7
2007년	81,9	13,3	2,1	1,6	1,1
2008년	81,2	13,6	2,2	1,8	1,2
2009년	81,0	13,6	2,4	2,0	1,0

표 9-23 외산캐릭터 라이선스 수, 캐릭터상품 제조업체

(2006 N=379개, 2007 N=392개, 2008 N=403개, 2009 N=412개 단위 : %)

연도	0개	1~5개	6~10개	11~20개	21~50개
2006년	79,3	15,1	2,9	1,9	0,8
2007년	81,1	13,6	3,1	1,2	1,0
2008년	80,4	14,1	3,2	1,2	1,1
2009년	79,6	14,8	2,9	1,5	1,2

표 9-24 외산캐릭터 상품 종류 수, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체

(2006 N=250개, 2007 N=278개, 2008 N=312개 단위 : %)

연도	0개	1~5개	6~10개	11~20개	21~50개	51개 이상
2006년	88,6	5,6	1,7	1,2	1,5	1,4
2007년	88,7	5,5	1,9	1,1	1,3	1,5
2008년	88,2	5,6	2,2	1,1	1,4	1,5
2009년	87,1	5,4	2,7	1,4	1,7	1,7

표 9-25 외산캐릭터 상품 종류 수, 캐릭터상품 제조업체

(2006 N=379개, 2007 N=392개, 2008 N=403개 단위 : %)

연도	0개	1~5개	6~10개	11~20개	21~50개	51개 이상
2006년	78,3	4,3	2,8	3,8	1,5	9,3
2007년	77,6	4,5	3,1	3,9	1,8	9,1
2008년	76,3	4,6	3,8	4,0	1,9	9,4
2009년	70,9	5,6	5,1	5,3	3,2	10,0

표 9-26 외산캐릭터 평균 미니멈 개런티, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체, 매출액 규모별 (단위 : 만원, %)

연도	평균미니멈 개런티	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상
2006년	2,650	2,500	2,685	3,685	3,872
2007년	2,720	2,550	2,693	3,712	3,951
2008년	2,968	2,752	2,912	4,065	4,339
2009년	3,125	2,851	2,969	4,121	4,408
전년대비증감률(%)	5.3	3.6	2.0	1.4	1.6
연평균증감률(%)	5.6	4.5	3.4	3.8	4.4

표 9-27 외산캐릭터 평균 미니멈 개런티, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체, 매출액 규모별 (단위 : 만원, %)

연도	평균 미니멈 개런티	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상
2006년	2,650	2,500	2,685	3,685	3,872
2007년	2,720	2,550	2,693	3,712	3,951
2008년	2,968	2,752	2,912	4,065	4,339
2009년	3,125	2,851	2,969	4,121	4,408
전년대비증감률(%)	5.3	3.6	2.0	1.4	1.6
연평균증감률(%)	5.6	4.5	3.4	3.8	4.4

표 9-28 외산캐릭터 평균 미니멈 개런티, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체, 종사자 규모별 (단위 : 만원, %)

연도	평균 미니멈 개런티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	2,650	2,300	2,756	3,268	3,725	4,012
2007년	2,720	2,380	2,831	3,352	3,819	4,121
2008년	2,968	2,556	3,067	3,671	4,185	4,525
2009년	3,125	2,618	3,112	3,782	4,239	4,628
전년대비증감률(%)	5.3	2.4	1.5	3.0	1.3	2.3
연평균증감률(%)	5.6	4.4	4.1	5.0	4.4	4.9

표 9-29 외산캐릭터 제조업체 평균 미니멈 개런티, 캐릭터상품 제조업체, 매출액 규모별 (단위 : 만원, %)

연도	평균 미니멈 개런티	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상
2006년	2,856	2,651	2,768	3,924	3,968
2007년	2,948	2,753	2,819	4,016	4,101
2008년	3,225	2,993	3,068	4,398	4,496
2009년	3,387	3,072	3,167	4,537	4,698
전년대비증감률(%)	5.0	2.6	3.2	3.2	4.5
연평균증감률(%)	5.8	5.0	4.6	5.0	5.8

표 9-30 외산캐릭터 제조업체 평균 미니멈 개런티, 캐릭터상품 제조업체, 종사자 규모별 (단위 : 만원)

연도	평균미니멈 개런티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	2,856	2,385	2,863	3,968	4,031	4,125
2007년	2,948	2,451	2,986	4,013	4,089	4,186
2008년	3,225	2,665	3,251	4,391	4,487	4,687
2009년	3,387	2,792	3,313	4,492	4,537	4,713
전년대비증감률(%)	5.0	4.8	1.9	2.3	1.1	0.6
연평균증감률(%)	5.8	5.4	5.0	4.2	4.0	4.5

표 9-31 외산캐릭터 평균 로열티, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체, 매출액 규모별 (단위 : %)

연도	평균 로열티	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상
2006년	9.1	9.6	9.3	9.2	9.7
2007년	9.6	9.7	9.5	9.3	10.1
2008년	9.9	9.8	9.7	9.6	10.2
2009년	9.9	9.9	9.7	9.7	10.4

표 9-32 외산캐릭터 평균 로열티, 캐릭터 개발 및 라이선스 업체, 종사자 규모별 (단위 : %)

연도	평균 로열티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	9.1	9.5	9.2	9.3	9.4	10.1
2007년	9.6	9.7	9.3	9.5	9.5	10.3
2008년	9.9	9.8	9.8	9.6	9.9	10.4
2009년	9.9	9.9	9.8	9.7	9.9	10.4

표 9-33 외산캐릭터 평균 로열티, 캐릭터상품 제조업체, 매출액 규모별 (단위 : %)

연도	평균 로열티	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상
2006년	10.6	10.1	10.3	10.9	11.9
2007년	11.1	10.2	10.5	11.3	12.0
2008년	11.2	10.3	10.6	11.4	12.0
2009년	11.3	10.4	10.6	11.6	12.1

표 9-34 외산캐릭터의 평균 로열티, 캐릭터상품 제조업체, 종사자 규모별 (단위 : %)

연도	평균 로열티	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상
2006년	10.6	10.2	10.3	10.6	11.1	12.3
2007년	11.1	10.3	10.5	10.9	11.6	12.4
2008년	11.2	10.4	10.6	11.0	11.6	12.4
2009년	11.3	10.5	10.6	11.2	11.7	12.4

표 9-35 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황 (단위 : 천달러)

구분	수출					전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년		
캐릭터산업	163,666	189,451	202,889	228,250	236,521	3,6	9,6
합계	163,666	189,451	202,889	228,250	236,521	3,6	9,6

구분	수입					전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년		
캐릭터산업	123,434	211,909	225,257	198,679	196,367	▽1,2	12,3
합계	123,434	211,909	225,257	198,679	196,367	▽1,2	12,3

표 9-36 캐릭터산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러)

구분	수출					비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년			
중국	60,094	43,968	31,396	38,346	43,593	18,4	13,7	▽7,7
일본	13,837	6,536	4,638	12,782	14,631	6,2	14,5	1,4
동남아	8,918	11,883	13,632	20,771	21,332	9,0	2,7	24,4
북미	18,656	61,994	68,703	74,410	74,513	31,5	0,1	41,4
유럽	41,178	27,331	43,221	50,443	51,338	21,7	1,8	5,7
기타	20,983	37,739	41,299	31,498	31,114	13,2	▽1,2	10,3
전체	163,666	189,451	202,889	228,250	236,521	100,0	3,6	9,6

표 9-37 캐릭터산업 지역별 수입액 현황 (단위 : 천달러)

구분	수입					비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년			
중국	55,123	84,177	85,369	75,697	81,368	41,4	7,5	10,2
일본	33,061	19,700	20,932	20,265	19,662	10,0	▽3,0	▽12,2
동남아	6,725	37,152	43,211	42,915	41,338	21,1	▽3,7	57,5
북미	12,700	31,193	38,293	28,411	25,396	12,9	▽10,6	18,9
유럽	6,172	3,456	3,321	3,378	3,412	1,7	1,0	▽13,8
기타	9,653	36,231	34,131	28,013	25,191	12,8	▽10,1	27,1
전체	123,434	211,909	225,257	198,679	196,367	100,0	▽1,2	12,3

표 9-38 캐릭터산업 해외 진출형태 (단위 : %, %P)

해외진출형태	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	전년대비 증감률
완제품 수출	31,8	36,7	39,2	39,3	39,9	0,6
LICENSE	28,7	24,6	25,9	28,1	32,1	4,0
OEM 수출	37,2	36,8	33,1	31,9	27,8	▽4,1
기술 서비스	2,3	1,9	1,8	0,7	0,2	▽0,5
기타	-	-	-	-	-	-
합계	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-

표 9-39 캐릭터산업 해외 수출방식

(단위 : %, %P)

수출방법	진출 경로 구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	전년대비 증감(%P)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	22,2	23,1	25,2	25,9	26,3	0,4
	해외 유통사 접촉	28,5	27,2	31,5	32,1	33,2	1,1
	온라인 해외 판매	-	1,3	3,8	3,9	3,8	▽0,1
	해외 법인 활용	12,6	11,7	12,1	11,3	11,5	0,2
간접 수출	국내 에이전트 활용	19,9	19,3	19,1	19,3	19,8	0,5
	해외 에이전트 활용	16,8	15,1	8,1	7,3	5,4	▽1,9
	기타	-	2,3	0,2	0,2	-	-
	합계	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-

표 9-40 캐릭터산업 유통경로

(단위 : %)

년도	전문매장 및 대리점	백화점	대형할인 마트	문방구	총판	인터넷쇼핑몰	홈쇼핑	편의점	재래 시장	기업체및 관공서 납품	인터넷/모바일/게임콘텐츠 (아바타 등)	기타	합계
2006년	18,6	3,3	39,2	2,8	2,7	8,8	0,6	1,3	1,8	11,5	4,1	5,3	100,0
2007년	17,1	3,7	42,2	1,4	2,9	11,2	0,2	1,1	1,2	11,0	5,2	2,8	100,0
2008년	16,6	4,1	42,5	2,1	3,8	11,3	0,5	1,0	0,7	9,8	5,5	2,1	100,0
2009년	15,8	4,5	44,2	2,8	3,5	11,8	0,6	1,2	0,5	10,1	3,8	1,2	100,0

표 9-41 캐릭터산업 소분류별 종사자 현황

(단위 : %)

중분류	소분류	종사자(명)					비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년			
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	2,430	2,595	2,759	2,728	2,938	12,6	7,7	4,9
	캐릭터상품 제조업	6,395	7,740	8,705	8,650	8,963	38,3	3,6	8,8
	소 계	8,825	10,335	11,464	11,378	11,901	50,8	4,6	7,8
캐릭터상품 유통업	캐릭터상품 도매업	-	9,554	10,382	9,714	2,049	8,8	18,4	-
	캐릭터상품 소매업	-	-	-	-	9,456	40,4	-	-
	소 계	-	9,554	10,382	9,714	11,505	49,2	18,4	-
캐릭터산업 총합계*		8,825	19,889	21,846	21,092	23,406	100,0	11,0	27,6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

* 캐릭터 상품 유통업 종사자 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 종사자수 제외

표 9-42 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2005년	8	593	2,361	5,863	8,825
2006년	274	2,222	7,811	9,582	19,889
2007년	519	2,707	9,105	9,515	21,846
2008년	730	2,444	9,879	8,039	21,092
2009년	740	2,595	11,309	8,762	23,406
전년대비증감률(%)	1,4	6,2	14,5	9,0	11,0
연평균증감률(%)	210,1	44,6	47,9	10,6	27,6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-43 캐릭터산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	298	411	1,925	2,686	3,505	8,825
2006년	1,613	956	7,808	3,142	6,370	19,889
2007년	1,508	1,893	8,076	4,803	5,566	21,846
2008년	1,189	1,220	12,136	4,147	2,400	21,092
2009년	1,226	1,340	14,530	4,291	2,019	23,406
전년대비증감률(%)	3.1	9.8	19.7	3.5	▽15.9	11.0
연평균증감률(%)	42.4	34.4	65.8	12.4	▽12.9	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-44 캐릭터산업 연도별 지역별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	4,907	9,937	10,326	9,734	11,335	16.4	23.3
부산	865	1,448	1,627	1,112	1,168	5.0	7.8
대구	282	742	871	845	873	3.3	32.6
인천	256	495	599	709	754	6.3	31.0
광주	132	373	453	450	488	8.4	38.7
대전	36	410	479	468	493	5.3	92.4
울산	54	215	269	226	240	6.2	45.2
경기도	1,562	3,841	4,342	4,654	5,077	9.1	34.3
강원도	44	204	258	239	257	7.5	55.5
충청북도	189	365	436	437	448	2.5	24.1
충청남도	45	197	248	241	251	4.1	53.7
전라북도	46	290	349	349	352	0.9	66.3
전라남도	-	134	179	221	237	7.2	-
경상북도	-	315	377	372	377	1.3	-
경상남도	-	531	590	569	579	1.8	-
제주도	407	392	443	466	477	2.4	4.0
합계	8,825	19,889	21,846	21,092	23,406	11.0	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-45 캐릭터산업 연도별 고용형태별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	종사자(명)		합계
	정규직	비정규직	
2005년	8,170	655	8,825
2006년	16,953	2,936	19,889
2007년	18,606	3,240	21,846
2008년	18,671	2,421	21,092
2009년	20,775	2,631	23,406
전년대비증감률(%)	11.3	8.7	11.0
연평균증감률(%)	26.3	41.6	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-46 캐릭터산업 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	종사자(명)				합계
	정규직		비정규직		
	남자	여자	남자	여자	
2005년	4,903	3,267	342	313	8,825
2006년	9,691	7,262	1,791	1,145	19,889
2007년	10,421	8,185	1,894	1,346	21,846
2008년	10,263	8,408	1,247	1,174	21,092
2009년	10,700	10,075	1,295	1,336	23,406
전년대비증감률(%)	4.3	19.8	3.8	13.8	11.0
연평균증감률(%)	21.5	32.5	39.5	43.7	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-47 캐릭터산업 연도별 성별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	종사자(명)		합계
	남자	여자	
2005년	5,245	3,580	8,825
2006년	11,482	8,407	19,889
2007년	12,315	9,531	21,846
2008년	11,510	9,582	21,092
2009년	11,995	11,411	23,406
전년대비증감률(%)	4.2	19.1	11.0
연평균증감률(%)	23.0	33.6	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-48 캐릭터산업 연도별 직무별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	종사자(명)						합계
	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
2005년	1,065	1,326	3,510	1,383	941	600	8,825
2006년	1,649	2,956	6,623	1,712	1,775	5,174	19,889
2007년	1,475	3,063	8,293	1,891	968	6,156	21,846
2008년	1,639	2,589	8,565	1,095	743	6,461	21,092
2009년	1,583	2,643	8,888	1,115	744	8,433	23,406
전년대비증감률(%)	▽3.4	2.1	3.8	1.8	0.1	30.5	11.0
연평균증감률(%)	10.4	18.8	26.1	▽5.2	▽5.7	93.6	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-49 캐릭터산업 연도별 학력별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	종사자(명)				합계
	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2005년	1,421	1,612	5,254	538	8,825
2006년	3,147	4,041	11,536	1,165	19,889
2007년	3,769	4,722	12,202	1,153	21,846
2008년	2,927	3,852	13,659	654	21,092
2009년	2,885	3,865	16,004	652	23,406
전년대비증감률(%)	▽1.4	0.3	17.2	▽0.3	11.0
연평균증감률(%)	19.4	24.4	32.1	4.9	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-50 캐릭터산업 연도별 연령별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	종사자(명)				합계
	29세 이하	30-34세	35-39세	40세 이상	
2005년	3,980	2,743	1,290	812	8,825
2006년	8,855	6,481	3,157	1,396	19,889
2007년	8,991	6,583	4,660	1,612	21,846
2008년	8,667	6,189	4,537	1,699	21,092
2009년	9,281	7,242	4,994	1,889	23,406
전년대비증감률(%)	7.1	17.0	10.1	11.2	11.0
연평균증감률(%)	23.6	27.5	40.3	23.5	27.6

※ 2005년 기준조사에서는 캐릭터유통업이 조사에서 제외되었으나, 2006년 기준조사부터 캐릭터유통업이 포함되었음.

표 9-51 캐릭터산업 연도별 부가가치 구성 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	부가가치 구성현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2005년	114,356	312,467	23,433	22,052	5,557	23,521	501,386
2006년	265,531	740,314	48,547	73,407	67,380	43,130	1,238,309
2007년	334,306	1,093,519	92,202	134,551	92,242	54,397	1,801,217
2008년	302,847	1,209,040	123,252	158,858	99,775	62,604	1,956,376
2009년	306,540	1,381,930	151,384	197,370	96,615	68,947	2,202,786
전년대비증감률(%)	1.2	14.3	22.8	24.2	▽3.2	10.1	12.6
연평균증감률(%)	28.0	45.0	59.4	73.0	104.2	30.8	44.8