

04 콘텐츠제작 비용

콘텐츠제작비 구성 비율 중 작품제작비용은 6,065억 원(75.8%)으로 전년대비 24.7% 증가하였고 연평균증감률은 12.7% 증가하였다. 로열티지출은 470억 원(5.9%), 마케팅 홍보는 686억 원(8.5%)으로 나타났다. 연구개발은 407억 원(5.1%), 기타는 375억 원(4.7%)으로 조사되었다.

연도별 콘텐츠제작비용을 보면 작품제작 비용은 2007년에 4,778억 원에서 2008년에 4,863억 원으로 증가하였으며 2009년에는 6,065억 원으로 나타나 전년대비 24.7%, 연평균증감률 12.7% 증가율을 기록하였다. 작품제작 비용은 증가하였으나 그 비중은 반대로 감소하고 있는데, 2007년에 78.5%에서 2008년에 77.2%, 그리고 2009년에 75.7%로 감소한 것으로 나타났다. 로열티 지출은 전년대비 36.0% 증가하였으며 연평균증감률은 21.3% 증가하였다. 마케팅 홍보는 전년대비 34.6%, 연평균증감률은 17.1% 증가하였으며, 연구개발은 전년대비 27.4%, 연평균증감률은 21.7% 증가하였다. 기타는 전년대비 46.8% 증가하였으며 연평균증감률은 31.7% 증가한 것으로 나타났다.

표 3.4.1 콘텐츠산업 콘텐츠제작 관련 총 비용

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사업체수	총비용	사업체당 비용	제작비 구성 비율					합계
				작품제작 비용	로열티 지출	마케팅 홍보	연구 개발	기타	
출판	582	350,234	602	283,621	17,462	25,663	10,593	12,895	350,234
만화	172	70,664	411	53,178	5,137	7,015	2,321	3,013	70,664
음악	298	69,137	232	44,679	7,381	9,426	2,752	4,899	69,137
애니메이션	133	82,876	623	61,345	4,327	65,85	7,123	3,496	82,876
캐릭터	232	73,061	315	40,038	7,598	8,621	11,763	5,041	73,061
지식정보	219	87,874	401	66,392	3,886	8,955	3,769	4,872	87,874
콘텐츠솔루션	172	66,725	388	57,328	1,267	2,368	2,397	3,365	66,725
전체	1,808	800,571	443	606,581	47,058	68,633	40,718	37,581	800,571
비중(%)				75.8	5.9	8.5	5.1	4.7	100.0

표 3.4.2 연도별 콘텐츠제작비용

(단위: 백만원, %)

구분	사업체수	총비용	사업체당 비용	제작비 구성 비율					합계
				작품제작 비용	로열티 지출	마케팅 홍보	연구 개발	기타	
2007년	1,419	609,009	429	477,817	31,971	50,061	27,495	21,665	609,009
비중(%)	-	-	-	78.5	5.2	8.2	4.5	3.6	100.0
2008년	1,537	629,538	410	486,364	34,603	51,005	31,961	25,602	629,535
비중(%)	-	-	-	77.2	5.5	8.1	5.1	4.1	100.0
2009년	1,808	800,571	443	606,581	47,058	68,633	40,718	37,581	800,571
비중(%)	-	-	-	75.7	5.9	8.6	5.1	4.7	100.0
전년대비증감률(%)	17.6	27.2	8.1	24.7	36.0	34.6	27.4	46.8	27.2
연평균증감률(%)	12.9	14.7	1.6	12.7	21.3	17.1	21.7	31.7	14.7

그림 3.4.1 콘텐츠제작비용 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)

