

03

음악산업

표 4.3.1 음악산업 분류

중분류	소분류	정의
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
	음반(음원)녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 사업체
	기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
음반복제 및 배급업	음반 복제업	단순하게 음반을 복제하는 사업체
	음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
음반 도소매업	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
	음반 소매업	음반을 소매하는 사업체
	인터넷 음반 소매업	외부자료 인용(사이버쇼핑몰 조사)
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 모바일로 서비스하는 사업체(SK, KTF, LGT만 해당)
	인터넷 음악서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷으로 서비스하는 사업체
	음원대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 업체
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원관련 콘텐츠를 제작하여 모바일 음악서비스업체 및 인터넷 음악서비스업체에 제공하는 업체
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 업체(단, 연극은 제외)
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매 등)	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 업체(티켓발매 등)
노래연습장 운영업		노래연습장을 운영하는 사업체

※ 음악산업 분류는 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 7개와 소분류 15개로 체계를 마련하였다.

- 음악제작업 : 음악기획및 제작업과 음반녹음시설 운영업
- 음악 및 오디오물 출판업 : 음악 오디오물 출판업, 기타 오디오물 제작업
- 음반복제 및 배급업 : 음반복제업, 음반배급업
- 음반도소매업 : 음반 도매 및 소매업, 인터넷 음반 소매업
- 온라인 음악 유통업 : 모바일 음악서비스업, 인터넷 음악서비스업, 음원대리 중개업, 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)
- 음악공연업 : 음악공연 기획 및 제작업, 기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)
- 노래연습장 운영업 : 노래연습장 운영업

3.1 음악산업 전체요약

2009년 음악산업의 업체수는 38,259개이며, 종사자는 7만6,539명으로 나타났다. 매출액은 2조 7,407억 원이며, 부가가치는 1조 227억 원이었고, 부가가치율은 37.32%로 조사되었다. 수출액은 3,126.9만 달러이며, 수입액은 그보다 낮은 1,193.6만 달러인 것으로 조사되었다.

음악산업은 2005년 약 38,261개 사업체에서 2009년 약 38,259개 사업체로 큰 차이가 없으나, 매출액과 종사자수의 연평균은 각각 11.2%와 4.0%로 증가한 것으로 분석되었다. 가장 큰 성장을 한 부분은 부가가치액 부분이며, 연평균 약 15.6% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2005년 이후 정체 및 하락을 하다가 2009년에는 큰 폭으로 성장하였다. 이는 아이돌 그룹의 해외진출이 성공을 거둔 것이 주된 이유인 것으로 분석된다.

음악산업은 과거 음반위주의 산업에서 벗어나 인터넷 및 모바일 음악서비스와 공연, 노래연습장 수익, 배경음악 등 매출 구조가 다양해지면서 지속적으로 성장하고 있는 것으로 판단되어진다. 그러나 아직까지도 불법시장이 근절되지 않고 있으며, 음원저작권자에 대한 이익부분이 개선되고 있지 않다. 지금 보다 좋은 음악(음원)이 제작될 수 있도록 음원저작권자들의 이윤창출을 위해 정부 또는 대형유통사업체에서 좀 더 적극적으로 노력 하여야 할 것이다. 특히, 대형기획사들의 아이돌 그룹 위주의 성장뿐만 아니라 다양한 분야의 음악이 동반 성장하기 위한 정책과 방안이 만듦으로써 진정한 음악 강국이 될 수 있을 것으로 생각되어진다.

구분	사업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	38,261	65,346	1,789,875	572,760	32.00	22,278	8,306
2006년	37,108	65,431	2,401,309	765,297	31.87	16,666	8,347
2007년	40,301	75,027	2,357,705	787,709	33.41	13,885	9,831
2008년	37,637	66,475	2,602,076	946,635	36.38	16,468	11,484
2009년	38,259	76,539	2,740,753	1,022,766	37.32	31,269	11,936
전년대비증감률(%)	1.7	15.1	5.3	8.0	2.6	89.9	3.9
연평균증감률(%)	▽0.001	4.0	11.2	15.6	3.9	8.8	9.5

표 4.3.3 음악산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황

(단위 : 개, 백만원 명)

중분류	소분류	사업체수	매출액	종사자수	사업체당 평균매출액	1인당 평균매출액
음악제작업	음악기획 및 제작	음반(음원포함)	73,528	572	292	129
		음반외수익(음악관련)	254,459	1,362		187
	음반(음원)녹음시설 운영업	141	32,342	495	229	65
	소계	1,266	360,329	2,429	285	148
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	59	9,424	68	160	139
	기타 오디오물 제작업	6	676	13	113	52
	소계	65	10,100	81	155	125
음반복제 및 배급업	음반 복제업	52	38,321	147	737	261
	음반 배급업	14	44,705	131	3,193	341
	소계	66	83,026	278	1,258	299
음반 도소매업	음반 도매업	23	36,655	159	1594	231
	음반 소매업	198	63,117	433	319	146
	인터넷 음반 소매업*	-	20,267	161	-	126
	소계	221	120,039	753	543	159
온라인 음악유통업	모바일 음악서비스업	3	76,502	115	25,501	665
	인터넷 음악서비스업	189	359,969	1,469	1,905	245
	음원대리 증개업	43	60,331	163	1,403	370
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	101	72,799	732	721	99
	소계	336	569,601	2,479	1,695	230
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	423	224,359	2,412	530	93
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	18	33,303	216	1,850	154
	소계	441	257,662	2,628	584	98
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,864	1,339,996	67,891	37	20
	소계	35,864	1,339,996	67,891	37	20
음악산업 평균		38,259	2,740,753	70,539	72	36

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

음악산업은 1인당 평균 매출액이 3천6백만원이며, 사업체당 평균 매출액은 7천1백만원으로 나타났다. 음악제작업 1인당 평균 매출액은 1억 4천 8백만원으로, 이중 ‘음악기획 및 제작업’은 1억 7천만원이다. ‘인터넷 음악서비스업’은 1인당 2억 4천 5백만원이며, ‘음악공연업’은 9천 8백만원으로 나타났다. 음악산업 사업체당 매출액 중 ‘모바일 음악서비스업’이 약 255억 원으로 가장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 ‘음반배급업’이 31억 9천 3백만원인 것으로 나타났다. 음악산업에서 ‘노래연습장 운영업’이 차지하는 비중이 너무 큰 반면에 사업체당 매출액과 종사자당 매출액이 상대적으로 너무 적어서 음악산업 평균이 다른 산업과 비교하여 매우 낮은 수준으로 보일 수 있다. ‘노래연습장 운영업’을 제외하고 살펴보면 사업체당 평균 매출액은 약 5억 8천 5백만원이며, 1인당 평균 매출액은 약 1억 6천 2백만원으로 다른 산업에 비해 적지 않음을 알 수 있다.