

02

만화산업

표 4.2.1 만화산업 분류

중분류	소분류	정의
만화출판업		학습, 교양만화를 포함한 만화잡지, 만화도서 등을 발간하는 출판업체
	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함한 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사
	일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 2006년에 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간한 적이 있는 출판사
온라인 만화 제작·유통업		인터넷, 모바일 등의 온라인 만화를 제작 혹은 유통하는 업체
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	인터넷을 통해 제공되는 만화를 서비스하는 업체
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	모바일을 통해 제공되는 만화를 서비스하는 업체
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	인터넷, 모바일 등의 온라인 만화를 제작 혹은 서비스업체에 제공하는 업체(CP업체)
만화책 임대업		소비자에게 만화도서를 대여하는 사업체
	만화임대	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 제공하거나 대여하는 사업체
	서적임대(대여)(만화부문)	만화도서를 포함하여 도서를 유료로 대여하는 사업체
만화 도소매업		만화도서를 판매하는 도소매업체
	만화서적 및 잡지류 도매	만화도서를 서점 등에 공급하는 도매업체(총판 등)
	만화서적 및 잡지류 소매	만화도서를 소비자에게 직접 판매하는 서점 등 (일반 서점의 경우, 만화도서 판매기준으로 기록해주시 바람)
	인터넷 서점(만화부문)	만화도서를 인터넷을 통해 소비자에게 판매하는 온라인 서점 (만화도서를 포함하여 일반 도서를 판매하는 인터넷 서점의 경우, 만화도서 판매기준으로 기록해주시 바람)

※ 만화산업 분류는 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 4개와 소분류 10개로 체계를 마련하였다.
 - 만화출판업 : 만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등), 일반출판사(만화부문)
 - 온라인 만화제작·유통업 : 인터넷만화콘텐츠서비스, 모바일만화콘텐츠서비스, 인터넷 및 모바일 만화콘텐츠 제작 및 제공
 - 만화책임대업 : 만화임대업, 서적임대(대여)(만화부문)
 - 만화도소매업 : 만화서적 및 잡지류 도매업, 만화서적 및 잡지류 소매업, 인터넷서점(만화부문)

2.1 만화산업 전체요약

2009년 국내 만화산업의 업체수는 1만, 109개이며, 매출액은 7,390억 원으로 조사되었다. 종사자는 1,748명이며, 이에 따른 부가가치는 2,908억 원으로 조사되었다. 부가가치율은 39.35%로 나타났다. 만화산업의 수출액은 420만 달러이며, 수입액은 그보다 높은 549만 달러로 조사되었다.

표 4.2.2 만화산업 총괄 (단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	사업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	7,120	9,048	436,235	154,667	35.45	3,268	900
2006년*	10,796	12,818	730,072	264,505	36.23	3,917	3,965
2007년	10,382	11,772	761,686	282,052	37.03	3,986	5,901
2008년	10,180	11,093	723,286	283,600	39.21	4,135	5,937
2009년	10,109	10,748	739,094	290,833	39.35	4,209	5,492
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽3.1	2.2	2.6	0.1	1.8	▽7.5
연평균증감률(%)	9.2	4.4	14.1	17.1	2.6	6.5	57.2

* 2005년에는 어린이·학습만화를 포함하지 않았으나, 2006년 이후부터는 어린이·학습만화를 만화산업에 포함

국내 만화산업은 2005년에는 ‘어린이·학습만화’를 포함하지 않았으나, 2006년부터는 ‘어린이·학습만화’를 포함하여 연평균증감률은 큰 폭으로 증가한 것으로 보이거나 실질적으로는 정체현상을 나타내고 있다. 만화산업은 ‘어린이·학습만화’와 ‘만화단행본’ 매출규모의 비중이 가장 큰 산업이다. 2000년대 초에는 ‘어린이·학습만화’와 ‘만화단행본’ 매출규모의 차이가 크지 않았으나, 2005년~2006년을 기점으로 ‘어린이·학습만화’의 비중이 점점 커지고 있는 상황이다. 이는 마법천자문 등 베스트셀러의 등장으로 인해 이러한 현상은 더욱 가속화 되고 있는 실정이다.

또한 종사자수의 감소는 오프라인 유통구조에서 온라인 유통구조로 변화함에 따라 오프라인 유통관련 종사자수의 감소로 인한 것이며 이러한 현상은 지속될 것으로 예상되어진다. 만화산업 수출은 2005년 326만달러에서 2009년 420만달러로 약 6.5%로 증가하였으며, 2005년부터 만화출판사들의 해외전시회 참여 등 정책적 지원에 따라 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났다.

조사결과를 토대로 산출한 만화산업의 1인 평균매출액과 사업체당 평균매출액은 각각 약 6천 9백만원과 7천 3백만원으로 나타났다. 1인 평균매출액을 중분류별로 보면 ‘만화출판업’이 약 1억 5천만원으로 가장 높으며, 그 다음은 ‘온라인 만화 제작·유통업’으로 약 1억 1천만원인 것으로 나타났다. ‘만화도소매업’은 약 7천 6백만원이며, ‘만화책 임대업’은 중분류 중 만화산업 전체 평균매출액보다 유일하게 낮은 1천 7백만원인 것으로 조사되었다. 소분류별로 보면 ‘모바일 만화 콘텐츠 서비스업’이 6억 3천만원으로 가장 높다. 이는 소분류중 가장 낮은 1인 평균매출액을 보이는 ‘서점 임대(대여)(만화부문)’과는 약 6억 1천만원 정도의 차이를 보이고 있다.

표 4.2.3 만화산업 총괄

(단위 : 개, 백만원, 명)

중분류	소분류	업체수 (개)	매출액 (백만원)	종사자 (명)	1인 평균 매출액(백만원)	1업체 평균 매출액(백만원)
만화출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	103	92,361	571	162	897
	일반 출판사(만화부문)	123	224,281	1,436	156	1,823
	소계	226	316,642	2,007	158	1,401
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	32	28,521	285	100	891
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	11,348	18	630	3,783
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	45	14,682	165	89	326
	소계	80	54,551	468	117	682
만화책 임대업	만화임대	936	25,291	912	28	27
	서적임대(대여)(만화부문)	3,302	47,686	3,457	14	14
	소계	4,238	72,977	4,369	17	17
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	301	79,489	792	100	264
	만화서적 및 잡지류 소매	5,264	169,094	2,695	63	32
	인터넷 서점(만화부문)	-	46,341	417	111	-
	소계	5,565	294,924	3,904	76	53
만화산업 총합계		10,109	739,094	10,748	69	73

IV. 콘텐츠산업 통계조사 부문별 결과