

## 7.16 독립제작사 집단별 판매현황<sup>54)</sup>

독립제작사 집단별 판매현황을 살펴보면, 편수는 '연예오락' 이 9,963편으로 전체 27,802편 중에서 35.8%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 전년대비 약 6.2%로 증가한 것으로 나타났다. 다음으로 '교양' 이 7,563편으로 전년대비 6.0%로 증가, '홍보' 가 2,866편으로 전년대비 약 6.4%로 증가, '다큐' 가 1,988편으로 전년대비 6.0%로 증가한 것으로 나타났다. 총액은 '드라마' 가 623억 원으로 전년대비 약 6.7%로 증가하였으며, '연예오락' 은 419억 원으로 전년대비 약 6.5%로 증가, '홍보' 는 243억 원으로 전년대비 8.7%로 증가한 것으로 나타났다. 전체적으로 편수와 총액은 전년 대비 증가한 것으로 분석되었다. 독립제작사의 매출현황은 전년보다는 나아졌으나 열악한 제작환경과 영상물콘텐츠에 대한 가치는 저평가 되어있다고 판단되어진다.

표 4.7.52 독립제작사 집단별 판매 현황

(단위 : 편, 백만원, 분)

구분	교양	교육	다큐	만화	드라마	연예오락	종합(구성)	홍보	광고	기타	합계	
2008년	편수(편)	7,138	1,479	1,876	876	1,128	9,385	512	2,693	159	1,013	26,259
	총액(백만원)	21,796	3,883	7,257	4,196	58,472	39,391	7,453	22,405	631	2,613	168,097
	편당금액(백만원)	3.054	2.625	3.868	4.790	51.837	4.197	14.557	8.320	3.969	2.579	6.402
	편당길이(분)	41.56	27.23	48.52	36.18	59.99	46.89	47.95	9.85	5.99	41.66	40.43
2009년	편수(편)	7,563	1,563	1,988	922	1,201	9,963	549	2,866	172	1,015	27,802
	총액(백만원)	24,107	4,163	7,892	4,489	62,397	41,933	8,012	24,358	793	3,237	181,381
	편당금액(백만원)	3.187	2.663	3.970	4.869	51.954	4.209	14.594	8.499	4.610	3.189	6.524
	편당길이(분)	41.86	27.43	48.61	36.23	63.12	46.93	48.66	9.87	6.03	41.73	40.69
전년대비 증감률 (%)	편수(편)	6.0	5.7	6.0	5.3	6.5	6.2	7.2	6.4	8.2	0.2	5.9
	총액(백만원)	10.6	7.2	8.8	7.0	6.7	6.5	7.5	8.7	25.7	23.9	7.9
	편당금액(백만원)	4.4	1.4	2.6	1.6	0.2	0.3	0.3	2.2	16.2	23.7	1.9
	편당길이(분)	0.7	0.7	0.2	0.1	5.2	0.1	1.5	0.2	0.7	0.2	0.6

※ 편당길이(분) = 프로그램 제작시간/프로그램 편수(편)