

문화로 생동하는 대한민국

2009년 10월 둘째주

## 음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

## What's Happening in Music Industry? [2009년 10월 둘째주]

# 10월 둘째주 음악산업 동향

- 다음커뮤니케이션, 음악저작권 단체와 공동협약 체결
- 한국, 전 세계 인터넷 평균 접속속도 1위 인터넷 공격률 3위
- 스포티파이에 이은 대표적 유럽 음악서비스의 미국시장 진출가속화
  - 7digital, 아이튠스보다 싼 가격과 블랙베리용 APP로 미국시장 진출

## 콘텐츠 목차

### 1. 소비자 동향

1-1. 2009년 9월 5주차 음원 판매 현황

### 2. 산업 동향

2-1. 다음커뮤니케이션, 음악저작권 단체와 공동협약 체결

2-2. (사)한국음악실연자연합회, 노래방기기 제조업체 상대 손배소 제기

2-3. 오디션 프로그램 슈퍼스타K 최종 우승자 발표

2-4. 유튜브, 한국 동영상 사이트 1위 차지

2-5. 2009 드림 콘서트 개최

### 3. 기술 동향

3-1. 한국, 전 세계 인터넷 평균 접속속도 1위 인터넷 공격률 3위

3-2. 온라인 리듬게임 '크레이지 레인' 쇼케이스 개최

3-3. 영국의 7digital, 미국 시장 진출 및 블랙베리용 APP 런칭

### 4. 정책 동향

4-1. 2009 저작권 보호 연차보고서

4-2. 10월의 루키 뮤직 어워드, 그룹 B2Y와 게이트 플라워즈 선정

### 5. 해외 동향

5-1. 유럽연합(EU), 디지털 온라인 음악 라이선스 해결 모색 강구

5-2. 일본 레이블, WinMX 소프트웨어 담당자 불법 P2P 환경 조성 건으로 고소

5-3. 美 음악사이트, 여성이 남성에 비해 선호도 높음

※ 관련 기사 및 자료 목록

1 소비자 동향

1-1. 2009년 9월 5주차 음원 판매 현황

		멜론(9.27-10.3)		도시락(9.28-10.4)		엠넷(9.28-10.4)		벅스(9.24-9.30)	
순위	전주 비 변동	곡명 - 아티스트							
1	↑4	TTL - 티아라	↑2	TTL - 티아라	↑1	TTL - 티아라	—	우리 헤어지자 - 이승기	
2	—	사랑비 - 김태우	—	사랑한 후에 - 박효신	↓1	사랑한 후에 - 박효신	↑1	TTL - 티아라	
3	↓2	우리 헤어지자 - 이승기	↑11	사랑인걸요 - 태연,써니	↑1	사랑비 - 김태우	↓1	사랑한 후에 - 박효신	
4	↓1	사랑한 후에 - 박효신	↓3	우리 헤어지자 - 이승기	↓1	우리 헤어지자 - 이승기	진입	헬썹해졌대 - 가비엔제이	
5	↓1	Heartbreaker - G-Dragon	↓1	사랑비 - 김태우	↑8	사랑인걸요 - 태연,써니	—	사랑비 - 김태우	
6	—	Muzik - 4minute	↓1	Muzik - 4minute	↑19	헬썹해졌대 - 가비엔제이	↓2	따라해 - 에픽하이	
7	↑4	라차타 - f(x)	↑18	헬썹해졌대 - 가비엔제이	↑2	Muzik - 4minute	—	30분전 - 이현	
8	↑1	30분전 - 이현	—	30분전 - 이현	↓2	30분전 - 이현	—	Muzik - 4minute	
9	↓2	Kiss - 산다라	↓2	Heartbreaker - G-Dragon	↓1	Heartbreaker - G-Dragon	↓3	Kiss - 산다라	
10	↓2	내 귀에 캔디 - 백지영	↓4	Kiss - 산다라	—	라차타 - f(x)	진입	미안해 - 다이아믹듀오	
11	↑1	미스터 - 카라	↓2	라차타 - f(x)	↓4	Kiss - 산다라	↑6	너라면 좋겠어 - 윤도현	
12	↓2	Abacadabra - 브라운아이드걸스	↓2	따라해 - 에픽하이	진입	가인 - 배치기	↓3	Heartbreaker - G-Dragon	
13	↑41	헬썹해졌대 - 가비엔제이	↓2	내 귀에 캔디 - 백지영	↑23	미안해 - 다이아믹듀오	↑52	사랑할 수도 미워할 수도 - As One	
14	—	따라해 - 에픽하이	↓2	Hot Stuff - 다비치	↓9	따라해 - 에픽하이	↓4	세상이 그대를 속일지라도 - 김건모	
15	—	Vari2ty - 주얼리	↑6	생각이나 - 부활	↑6	생각이나 - 부활	—	라차타 - f(x)	
16	↓3	심장병 - 아웃사이더	↓1	Vari2ty - 주얼리	↑17	사랑한단 말을 못해서 - K.Will	↓3	내 귀에 캔디 - 백지영	
17	↓1	거짓말 - 티아라	↓1	Abacadabra - 브라운아이드걸스	↓5	내 귀에 캔디 - 백지영	진입	그남자 그여자의 사정 - 유이,전진,속희	
18	↓1	면사포 - 이승기	↓5	심장병 - 아웃사이더	↓7	심장병 - 아웃사이더	↓6	사랑 참 어렵다 - 이승철	
19	↑3	사랑이 뭐길래 - 미스에스	↓2	미스터 - 카라	↓3	미스터 - 카라	—	사랑을 믿어요 - 이루	
20	↑64	그남자 그여자의 사정 - 유이,전진,속희	↑27	미안해 - 다이아믹듀오	↓6	Hot Stuff - 다비치	↓9	심장병 - 아웃사이더	

( '09.9월 5주차 멜론, 도시락, 벅스, 엠넷)

순위	전주 比 변동	곡명-아티스트
1	—	TTL - 티아라
2	↑1	사랑비 - 김태우
3	↓1	사랑한 후에 - 박효신
4	↑15	내가 야! 하면 넌 예! - 김태우
5	진입	편지 - 배치기
6	↓2	사랑인걸요 - 태연,써니
7	진입	가인 - 배치기
8	↓3	Honesty - Beyonce
9	↓3	우리 헤어지자 - 이승기
10	↓3	Heartbreaker - G-Dragon
11	↓3	I LOVE YOU - 나르샤
12	↓2	생각이 나 - 부활
13	↓2	30분전 - 이현
14	↓5	사랑이 뭐길래 - 미스에스
15	↓2	Second First Date - DJ AKI
16	↓1	Muzik - 4minute
17	↓1	내 사랑 내 곁에 - 최진이
18	↓6	심장병 - 아웃사이더
19	진입	헐썩해졌대 - 가비엔제이
20	↓2	사랑 참 어렵다 - 이승철

(9/28~10/4일, 싸이월드 BGM 판매순위차트 기준)

- 지난주 싸이월드 BGM 차트에서 1위를 차지한 티아라, 초신성의 'TTL(Time to love)'가 각 음원 차트 1위로 진입
  - 'TTL(Time To Love)'는 멜론, 도시락, 엠넷 차트 1위, 벅스 2위 차지
  - 4주 연속 1위를 차지했던 G-Dragon의 'Heartbreaker' 이후 매주 1위 곡 변동 (김태우의 '사랑비' - 박효신의 '사랑한 후에' - 이승기의 '우리 헤어지자'), 지속적인 1위 유지 어려움
- 'TTL(Time to Love)'의 깜짝 히트에 불구하고 여전히 차트 상위권은 남성 발라드가 장악
  - 김태우의 '사랑비', 박효신의 '사랑한 후에', 이승기의 '우리 헤어지자'는 각 차트 2~5위권 장악
  - 이 외에도 가비엔제이의 '헐썩해졌대'가 벅스 4위, 엠넷 6위(전주비 19위 상승), 도시락 7위(18위 상승), 멜론 13위(41위 상승)로 진입
  - 드라마 '맨땅에 헤딩' 주제가인 소녀시대 태연, 써니의 '사랑인걸요'는 드라마의 부진에도 불구하고 도시락 3위, 엠넷 5위를 차지하며 인기
  - 차트의 대부분을 남성 발라드 가수가 차지하고 있는 가운데 다이내믹 듀오의 '미안해'와 배치기의 '가인'이 힙합 가수로서 차트에 이름을 올림
- 싸이월드 BGM 차트에서는 전체적으로 지난주와 큰 변화 없이 차트 20위권 안에서 약간의 순위 변동
  - 배치기의 '편지', '가인'과 가비엔제이의 '헐썩해졌대'가 새로 진입

## 2 산업 동향

### 2-1. 다음커뮤니케이션, 음악저작권 단체와 공동협약 체결

- 포탈사이트 다음커뮤니케이션, 한국음악저작권협회(음저협), 한국음악실연자연합회(음실련), 한국음원제작자협회(음제협) 등 음악 저작권 단체와 음악산업의 발전과 저작권 보호, 공정 이용 위한 공동 협약 체결 및 모든 민·형사상 소송 취하 (10/6일)
  - 이용자들이 저작물을 자유롭게 활용할 수 있도록 공정이용에 관한 최초 이용자 가이드를 마련
- 다음과 3단체는 UCC(손수제작물)를 저작권 침해 염려 없이 제작, 등록하도록 UCC 활성화 협력
  - 다음의 'tv팟'과 '블로그', '카페' 등의 서비스에서 음악저작물을 합법적으로 사용할 수 있도록 보장
  - 다음은 지난 7월부터 저작권에 대한 이해를 돕기 위해 '즐거운 인터넷 캠페인' 진행, 권리 보호 도우미인 권리침해신고센터와 24시간 모니터링 센터 운영, 필터링 특허 기술 보유한 업체와 제휴 통해 동영상 및 음원 등의 필터링을 진행해왔음
- 이번 합의는 저작권단체와 온라인서비스업계의 대표격인 당사자들의 합의라는 점에서 향후 다른 단체, 기업 등에 적지 않은 긍정적 파급효과 미칠 것으로 기대
  - 네이버(NHN)도 지난 8월 음저협 및 음실련과 협약 체결로 저작권 분쟁 종료한바 있음

### 2-2. (사)한국음악실연자연합회, 노래방기기 제조업체 상대 손해배상 제기

- (사)한국음악실연자연합회, 노래방기기 제조업체 TJ미디어(주) 상대 1억원대 손해배상 청구 소송 제기 (10/8일)
  - 실연자연합회는 TJ미디어(주)가 연주자의 동의나 승낙을 받지 않고 '06.3월~'09.4월까지 4년간 노래방기기용 연주 음악 220곡을 무단으로 사용했다고 소장에서 밝힘
  - 저작권침해에 대한 보상으로 곡 당 50만원 지급 주장
- 노래방 업체 관련 소송 현황
  - 국내 노래방기기 업체를 대상으로 한 저작권 소송은 2001년 음악저작권협회가 9개 노래방기기업체를 대상으로 제기한 이후 처음
  - 한국의 작곡, 작사가 9명이 일본의 노래방이 한국의 유행가 60여곡을 무단 사용, 저작권을 침해했다면서 2개 대형 노래방 체인을 상대로 총 3억엔의 손해배상 청구 소송을 도쿄 지방재판소에 제기, 소송 진행중 ('09.8월)
  - 원고들은 일본음악저작권협회와 한국 저작권관리단체가 저작권 관리를 시작한 '08.1월 이전의 악곡 이용료를 배상액으로 제시

### 2-3. 오디션 프로그램 슈퍼스타K 최종 우승자 발표

- 케이블 음악 채널 엠넷(M.net)의 오디션 프로그램 ‘슈퍼스타K’, 최종우승자를 발표하며 종료 (10/9일, 영등포 CGV아트홀)
  - 최종우승자 ‘서인국’씨, 당일 오디션 곡이었던 방시혁 작곡가의 ‘부른다’로 가수 데뷔 기회 및 우승상금 1억원, 엠넷 연말 시상식 MKMF 출연 기회 부여
- 지난 4월 첫 지역오디션을 시작한 슈퍼스타K는 7월 첫방송 이후 꾸준히 시청률 상승하며 화제를 모아왔음
  - 72만명이 지역오디션 참가, 최종 10명으로 본선 생방송 무대가 시작된 9월 이후 지속적으로 6~7% 시청률 유지
  - 최종회 시청률은 Mnet 8.234%, KM 0.236%로 총 8.47% 기록, 자체 최고 시청률 (AGB닐슨미디어리서치 조사결과)
  - 최종회 직전 실시된 후보자 2명의 팬미팅의 경우 2천여명 참석
  - 본선 후보 10명 외 탈락자에 대해서도 꾸준한 관심
    - 예선에서 화제가 된 ‘김현지’씨, ‘정슬기’씨의 경우 탈락 이후 기획사와 가수 데뷔 계약을 맺고 준비중으로 알려짐
    - 시각장애인 ‘김국환’씨는 이후 그룹 에이트의 콘서트에 게스트로 참여하는 등 지속적인 노출 행보
- 슈퍼스타K는 큰 화제를 모은 만큼 보완 과제와 약점도 동시에 노출
  - ‘0~99세까지 전국민 오디션 프로젝트’라고 공언하였음에도 본선에 오른 후보자 10명이 모두 20대 초반으로 현실적 한계를 드러냄
    - 이 문제는 본선 시작 이후 시청자 투표에 따라 탈락자가 결정되면서 지속적으로 등장
  - 슈퍼스타K와 같은 오디션 프로그램이 가수 데뷔의 통로로 자리잡기 위해서는 결국 이번 프로그램의 우승자와 후보자들의 가수 데뷔 결과가 중요

### 2-4. 유튜브, 한국 동영상 사이트 1위 차지

- 유튜브, 한국 진출 1년 8개월만에 1위 기록
  - 인터넷 순위조사 업체 랭키닷컴에 따르면 유튜브는 '09.9월 321만명의 월간 순방문자 수를 기록하며 290만명의 판도라TV를 제치고 동영상 사이트 중 1위를 차지
  - '08.1월 한국어 사이트 개설하며 한국에 진출한 후 월간 순방문자 차지 1위는 최초임
- 이에 반해 국내 동영상 사이트의 방문자는 지속 감소/정체 중
  - 국내 동영상 업체 엠군은 '08.1월 330만명에 달하던 방문자가 '09.9월 202만명 수준으로 감소
  - 국내 동영상 사이트인 판도라TV는 '08.2월 670만명에 달하던 방문자수가 매월 감소

- 동영상 업체 디오데오도 방문자 수 정체
- 정부의 전방위 인터넷 규제, 제한적 본인확인제(인터넷 실명제) 확대, 개정 저작권법 시행, 이메일 압수수색 증가 등에 따른 '사이버 망명'이 본격화되면서 구글이 반사이익
  - 유튜브 한국 사이트가 본궤도에 오른 것은 '09.4월 제한적 본인확인제(인터넷 실명제)를 거부한 이후임
  - 또한 구글 자회사인 유튜브와는 달리 국내 업체들은 막대한 투자 비용과 빈약한 수익 모델로 고전하고 있음

**2-5. 2009 드림 콘서트 개최 (10/10일, 서울 상암)**

- 일시 및 장소 : 10/10일 18:30, 서울 상암월드컵경기장
- 주최 : 한국연예제작자협회, SBS
- 후원 : Gmarket, KJC커뮤니케이션즈, 문화체육관광부(특별후원)
- 참가가수 : 빅뱅, 소녀시대, 슈퍼주니어, 카라, 주얼리, 포미닛, 2NE1, 2AM, 2PM, 샤이니, MC몽, 김태우, 휘성, 박효신, 채연, f(x) 등 16팀
- 1995년 시작하여 2009년 15회 콘서트 개최
- 2009 드림콘서트에는 중국, 일본, 태국 등 아시아지역 5000여명의 해외 팬과 국내 관객 등 4만여명 참석
  - 관람객 지정좌석제를 도입(G마켓에서 신청, 수령), 수익금은 서울문화재단 기탁 예정

**3 기술 동향**

**3-1. 한국, 전세계 인터넷 평균 접속속도 1위 인터넷 공격률 3위**

Country	Q2 09 Mbps	Q1-Q2 Change	YoY Change
- Global	1.7	-11%	+8%
1 South Korea	11	+3.2%	-19%
2 Japan	8.0	-8.4%	-1.6%
3 Hong Kong	7.6	-8.8%	+4.0%
4 Romania	6.9	+5.8%	+49%
5 Sweden	5.8	-12%	+19%
6 Netherlands	5.7	-4.4%	+19%
7 Latvia	5.4	+8.5%	+33%
8 Switzerland	5.1	-13%	+5.4%
9 Czech Republic	5.0	-1.8%	+25%
10 Denmark	4.9	-7.4%	+19%
...			
18 United States	4.2	-8.4%	+1.6%

Average Internet Connection Speed by Country

Country	% Traffic	Q1 09%
1 China	31.35%	27.59%
2 United States	14.63%	22.15%
3 South Korea	6.83%	7.53%
4 India	3.93%	1.60%
5 Taiwan	2.32%	2.22%
6 Brazil	2.29%	2.60%
7 Netherlands	2.06%	1.16%
8 Mexico	1.96%	1.21%
9 Japan	1.95%	1.79%
10 Germany	1.93%	2.95%
- OTHER	30.75%	-

Attack Traffic, Top Originating Countries

[그림] 전 세계 평균 접속속도 및 인터넷 공격률 순위(출처: Akamai)

- IT기업 Akamai Technologies社의 분기별 ‘인터넷 현황 보고서(State of the Internet)’에 따르면 2분기 기간 동안의 접속 속도와 인터넷 공격 순위 발표
  - 본 보고서는 전 세계에 걸쳐 평균 인터넷 접속속도와 인터넷 공격(Internet threats) 등 온라인 활동에 대한 데이터를 총괄하며 보안 및 트래픽, 인터넷 유저 접속 속도를 조사함
  - 인터넷 공격은 2009년 2분기 기간 동안 201개 국가에서 발생, 1분기 68개국에 비해 크게 증가함
  - 멀웨어(malware)※ 및 기타 인터넷 위협 주요국가로는 미국, 중국, 한국이 2분기 공격 중 절반 이상 차지하며 공격 대부분이 컨피커(conficker) 웜에 의한 것
- 전 세계 평균 인터넷 접속속도는 11% 감소한 1.5Mbps
  - 전 세계 국가중 19%만이 5Mbps이상의 인터넷 연결속도를 보여주었으며 이는 전부 지난분기 대비 감소수치
  - 모든 국가 중 한국이 11Mbps 의 평균 인터넷 연결속도를 보여주며 1위를 차지함
  - 이어 일본이 2위(8.0 Mbps), 홍콩 3위(7.6 Mbps), 루마니아가 4위(6.9 Mbps), 스웨덴 5위(5.8 Mbps) 순위로 125개국 평균 속도는 1 Mbps로 채 안 되었으며, 14개국은 100 kbps도 안 되었음
  - 전 세계 평균 접속 속도는 1.5 Mbps이며, 5 Mbps를 넘는 인터넷 유저는 전 세계 중 19%를 차지했지만, 이는 올해 1~3월보다는 조금 떨어진 수치
- ※ 멀웨어(malware) : ‘malicious software(악의적인 소프트웨어)’의 약자로, 사용자의 의사와 이익에 반해 시스템을 파괴하거나 정보를 유출하는 등 악의적 활동을 수행하도록 의도적으로 제작된 소프트웨어를 말함
- ※ 컨피커(conficker) 웜 : USB 이동저장매체 등으로 전파되는 악성코드로 최초 감염된 PC를 통해 무차별적으로 전파,전파, 감염되어 특정 네트워크를 무력화시키는 특징을 갖고 있음

### 3-2. 온라인 리듬게임 ‘크레이지 레인’ 쇼케이스 개최 (10/9일)

- SNP엔터테인먼트, 온라인 리듬 게임※ ‘크레이지 레인’ 쇼케이스 10/9일 개최
  - ‘크레이지 레인’은 MTV 후원 제작, 9월말 공식 오픈
  - 3D 그래픽과 전세계 동시접속 서버, 한국의 전통 악기인 장구나 북 소리를 포함한 한국 전통 및 대중음악을 음원으로 사용해 차별화
- 또한 ‘크레이지 레인’을 통해 새로운 음악수익모델이 등장할 수 있을 것으로 기대
  - 해외 ‘락밴드’ 등 음악게임과 같이 음원 수익 모델과 마케팅 툴로서의 활용 기대
  - 신인 뮤지션들을 소개하는 새로운 등용문 플랫폼으로의 가능성
    - 금번 발표 버전에는 슈퍼키드, 하우스룰즈, 오리엔탈 루씨, 마담킴스 뮤직, 벨라마피아, 라비햄, 도트, 디에나, 해금연주자 김애라, 국악퓨전그룹 프로젝트락 등 인디뮤지션과 국

악뮤지션의 곡이 포함되어 있음

- ※ 리듬게임 : 흘러나오는 음악의 리듬과 멜로디에 따라 빠르게 떨어지는 노트(조각)를 보며 키보드를 눌러 플레이 하는 게임

### 3-3. 영국의 7digital 미국 시장 진출 및 블랙베리용 APP 런칭

- 영국사이트로 유럽 12개 지역에서 운영되고 있던 7digital이 미국 서비스를 시작하면서 블랙베리용 MP3 음악판매 애플리케이션을 동시 선보임
  - 영국 및 유럽에서 높은 인지도를 쌓았던 7digital은 보다 효과적인 미국시장 진출을 위해 블랙베리용 APP제작을 준비해왔으며 이를 통해 무선으로 7digital 뮤직스토어에서 DRM 프리 음원을 손쉽게 구매할 수 있게 됨
  - 블랙베리용 애플리케이션은 미국, 영국, 독일, 스페인 등에서 먼저 시작되며 차후 지역을 넓혀갈 예정
- 미국진출을 위한 가격경쟁력 확보
  - 미국진출을 한 7digital은 아이튠스와의 경쟁력을 확보하기 위해 아이튠스가 99센트인 것에 반해 곡당 판매 가격을 77센트, 앨범 당 판매 가격은 7.77\$로 책정하며 가격경쟁력을 높이는데 주력함
  - 7digital은 4개 주요 음반사를 비롯하여 다양한 인디레이블 음원을 포함해 8백만 곡의 카달로그를 서비스하게 됨
  - 또한 주요 파트너인 라스트에프엠(Last.fm), 스포티파이(Spotify) 등을 비롯한 음반회사, 아티스트, 소매체인 등을 대신해서 B2B용 유통 사업도 실시함
  - 7digital은 현재 지분의 50%를 영국의 대표적인 음반유통회사인 HMV가 소유하고 있으며 유럽에서는 최초로 DRM 프리 음원을 제공한 온라인 뮤직 스토어임.
- 최근 유럽 주요 음악서비스, 모바일 시장공략과 함께 미국시장 진출 가속화
  - 유럽 내 인기 스트리밍 음악서비스였던 스포티파이(Spotify)도 최근 아이폰용 애플리케이션과 함께 미국서비스를 런칭한 바 있음
  - 대표적인 디지털 콘텐츠 다운로드 스토어인 7digital도 경쟁자인 아이튠스 스토어를 겨냥하여 아이폰의 경쟁자인 대표적 스마트폰인 블랙베리를 핵심적으로 애플리케이션 서비스를 개발하여 동시 런칭함
  - 이는 최근 APP등 모바일 시장의 확대로 음악서비스가 모바일과의 유기적 연계가 경쟁력의 핵심이 되면서 모바일 시장 공략이 필수화 되는 추세임.

## 4 정책 동향

### 4-1. 2009 저작권 보호 연차보고서 (저작권보호센터, 10/7일 발간)

- 2008년 주요 저작권 보호 활동
  - 한국저작권연합회 저작권 보호센터는 온.오프라인 불법복제물 단속 활동을 통해 저작물 보호환경조성에 노력해옴
  - 2008년 온라인 불법복제물 단속 결과, 전해 대비 점수 기준 126%상승
  - 2008년 오프라인 불법복제물 단속 결과, 전해 대비 점수 기준 400%상승
  - IT 기반 보호체계 구축 활동으로 불법 저작물 추적관리 시스템의 개발을 추진
  - 저작권 보호를 위한 예방 활동으로 저작권 클린사이트 지정사업에 대한 추진계획 수립 및 3천건 이상의 불법 복제물 및 저작권침해 신고를 접수, 처리함
- 2008년도 국내 저작권 보호 동향 및 문화산업 현황
  - 한미 FTA타결에 따른 저작권 정책 변화
  - ‘저작권 특별사법경찰’ 등장
  - 통합 저작권법 개정 추진
  - 인터넷 포털 사이트에 불법 음원 유통관련 책임 부과
  - 인터넷 불법공유 관련 저작권 소송 증가
  - 국내의 2007년 문화산업 매출액 규모는 58조 6,147억원으로 전년대비 1.2%증가
- 불법복제물 시장규모와 합적저작물 시장 침해규모
  - 조사에 따른 불법복제물 시장규모는 총 9.660억원 규모, 이런 시장의 존재로 침해받는 합법저작물 시장의 규모는 약 2조 4234억원으로 추정됨
  - 음악분야의 합법저작물 시장 침해율은 온라인 불법복제에서 100곡중 10곡이 온라인을 침해, 100개의 앨범중 약 14개 앨범이 오프라인 합법저작물을 침해
  - 오프라인 불법복제에서는 100곡중 약 10곡이 온라인 합법저작물 침해, 100개 앨범중 약 36개 앨범의 비율로 오프라인 합법 저작물을 침해 중
  - 잠재적 합법 저작물 침해율은 온라인 29.66%, 오프라인 85.79%로 오프라인의 잠재적 합법 저작물 시장 침해가 심각한 것으로 드러남

※ 참조 : <http://www.cleancopyright.or.kr/>

### 4-2. 10월의 루키 뮤직 어워드, 그룹 B2Y와 게이트 플라워즈 선정

- 10월의 신인 음반 부문: 비투와이(데뷔앨범 'B2Y 1st mini album', 타이틀곡 '나.원.참!')
- SBS-TV '인기가요 파워루키' 2회 출연, 온오프라인을 통한 홍보 기회

- 10월의 인디 뮤지션 부문: 게이트 플라워즈
  - 10월의 헬로루키로 선정된 노리플라이, 좋아서하는밴드, 게이트 플라워즈 중 가장 높은 점수를 받아 선정
  - 'EBS 스페이스 공감 헬로루키', '그랜드 민트 페스티벌(GMF2009, 10/24~25일)' 및 '연말 결산 공연'(11/14일 예정)의 후보자격 출연 기회

## 5 해외 동향

### 5-1. 유럽연합(EU), 디지털 온라인 음악 라이선스 해결 모색 강구

- 유럽연합(EU), 온라인 뮤직스토어 활성화를 막고 있는 디지털 온라인 음악 라이선스 문제 해결을 위하여 저작권 적용원칙 변경 제안
  - 27개국에 걸친 지역에서 디지털 음악을 판매하는 온라인 뮤직스토어에는 애플의 아이튠즈 및 아마존 등이 포함
  - 2004년 유럽 연합이 이뤄진 이후 동부 유럽 국가에서 접근 제한 문제 발생
  - 아이튠즈의 경우 동유럽 국가의 일부 이용자들이 2004년 유럽 연합 이후 사이트 접근 및 가입에 문제가 생기기 시작하면서 EU 내에서 전반적인 개혁이 필요하다는 주장 제기
- 유럽 미디어 담당 집행위원인 비비안 레딩은 유럽 음악시장 향상을 위해 디지털 콘텐츠에 대한 라이선스를 가능한 광범위하게 적용할 것을 제안('09.10.1일, 브뤼셀 레딩 유럽의회)
  - 새로운 비즈니스 모델을 장려하기 위한 실질적인 솔루션에 대한 토론을 집중적으로 하였으며, 산업 활동 촉진 법안을 검토 중

### 5-2. 일본 레이블, WinMX 소프트웨어 담당자 불법 P2P 환경 조성 건으로 고소

- 일본 레이블 23개, WinMX 소프트웨어 담당자 2명을 불법 P2P환경을 마련했다며 고소
  - WinMX 담당자 2명은 일본 당국에 의해 잡혔으며 각각 100만엔(1,350만원)의 벌금을 부과, 저작권 침해 중지 서약 서명
  - 800회 이상의 파일 업로드에 관한 경고를 반복했으나 저작권 침해 중단 거부
  - 2004년 이후 1,220만 회 이상의 저작권 위반 경고에도 불구하고, WinMX 소프트웨어 담당자 및 사용자들은 P2P 프로그램으로 WinMX를 활용하여 불법 업/다운로드를 지속
- 일본 23개 레이블은 불법 업/다운로드 근절에 동참하기로 하였으며, 본 소송은 그 활동의 일환
  - 23개의 레이블에는 Avex 엔터테인먼트, 유니버설 뮤직 일본, 워너뮤직 일본, 일본 EMI 뮤직, 소니 뮤직, 자니 엔터테인먼트, 콜롬비아 뮤직, 에픽레코드 일본 등 포함

### 5-3. 美 음악사이트, 여성이 남성에 비해 선호도 높음

- 닐슨 미디어 리서치 조사기관 발표에 따르면 여성이 남성보다 음악 사이트 선호도가 훨씬 높은 것으로 나타나
  - 2009년 8월, 여성은 웹 트래픽의 56.1%를 차지, 음악 사이트 여성 고유 방문자는 4,250만 명 집계
  - 미국에서는 조나스 브라더스와 같은 아이돌 그룹의 최신 뉴스를 주로 검색, 방문하는 것으로 나타났으며, 35세 이상 60세 이하의 여성이 3분의 1을 차지
  - 35세~49세 연령대의 여성 집단이 가장 큰 그룹으로, 전체 집단 중 19.2% 차지
  
- 이러한 여성 집단의 경우 사이트 방문에서 음반 구입으로 까지 확장
  - 미국 여성의 18세 이상 집단들 중 15.6%는 지난 6개월 이내에 온라인 음악을 구입한 것으로 조사
  - 8% 조금 넘는 집단은 스트리밍 서비스를 통하여 음원을 듣거나 구입한 것으로 조사
  - AOL Music은 1180만 명의 여성 방문자를 기록했으며 야후 뮤직의 경우 990만 명의 여성 방문자를 기록

**별첨** 관련 기사 및 자료**1-1. 2009년 9월 5주차 음원 판매 현황**

엠넷 [www.mnet.com](http://www.mnet.com)

멜론 [www.melon.com](http://www.melon.com)

도시락 [www.dosrak.com](http://www.dosrak.com)

벅스 [www.bugs.co.kr](http://www.bugs.co.kr)

싸이월드 [www.cyworld.com](http://www.cyworld.com)

**2-1. 다음커뮤니케이션, 음악저작권 단체와 공동협약 체결**

ITViewpoint, 09/10/06, 네이버 이어 다음도 저작권 협약...불법음원 감시 강화될 듯  
디지털타임스, 09/10/06, 다음 음악저작권 분쟁 종지부 저작권 단체와 공정이용 협약...UCC  
활성화 협력도

**2-2. (사)한국음악실연자연합회, 노래방업체 상대 손해소 제기**

뉴시스, 09/10/08, 노래방기기업체, 저작권침해 피소

뮤직엔, 09/08/13, 韓 작곡·작사가, 日노래방 상대 38억원 저작권 손해소송

**2-3. 오디션 프로그램 슈퍼스타K 최종 우승자 발표**

중앙일보, 09/10/12, 7개월 오디션 Mnet '슈퍼스타K' 우승자 서인국씨

깜뉴스, 09/10/10, 8% 시청률 대박 '슈퍼스타K', "선덕 인기 부럽지 않다"

스포츠조선, 09/10/10, '슈퍼스타 K' 시즌 2, 만들어지나?

뉴스엔, 09/10/10, 서인국 누구? 가수지망생에서 '슈퍼스타K' 우승까지

굿데이스포츠, 09/10/09, '슈퍼스타K' 정슬기, 라이머 신곡 피처링으로 가수데뷔 '초읽기'

**2-4. 유튜브, 한국 동영상 사이트 1위 차지**

한국경제, 09/10/07, 유튜브, 한국진출 1년8개월만에 1위 올라

디지털타임스, 09/09/06, '구글의 법칙' 한국서도 통하나

**2-5. 2009 드림 콘서트 개최**

세계일보, 09/10/07, 드림콘서트, 상암벌 달군다

이데일리, 09/10/10, 15th '드림콘서트', 보이콧 속출 '아쉬움'

**3-1. 한국, 전세계 인터넷 평균 접속속도 1위 인터넷 공격률 3위**

CNET, 09/10/01, 'State of the Internet' assessed

**3-2. 온라인 리듬게임 '크레이지 레인' 쇼케이스 개최**

뉴스엔, 09/10/10, 리듬액션게임 '크레이지 레인' 쇼케이스 성황리 개최

**3-3. 영국의 7digital, 미국 시장 진출 및 블랙베리용 APP 런칭**

Billboard, 09/10/06, 7digital Launches U.S. Store, BlackBerry App

Telegraph, 09/10/06, 7Digital launches in the US, undercutting iTunes

Music Ally, 09/10/06, 7digital launches US downloads store

**4-1. 2009 저작권 보호 연차보고서**

2009 저작권보호연차보고서, 저작권보호센터

**4-2. 10월의 루키 뮤직 어워드, 그룹 B2Y와 게이트 플라워즈 선정**

동아일보, 09/10/08, 비투와이, 문화관광부 '10월의 신인' 선정

뉴데일리뉴스, 09/10/07, 10월의 루키 인디뮤지션 '게이트 플라워즈'

경향닷컴, 09/10/06, 10월의 루키에 '비투와이'·'게이트 플라워' 선정

**5-1. 유럽연합(EU), 디지털 온라인 음악 라이선스 해결 모색 강구**

Mercury News, 09/10/01, EU to tackle licensing of digital online music

Hypebot, 09/10/02, More Music Industry News: EU Tackles Licensing, Pirate Bay Sale Stalls & More

E-Gov Monitor, 09/10/01, The Digital Single Market:- A Key to Unlock The Potential Of The Knowledge Based Economy

**5-2. 일본 레이블, WinMX 소프트웨어 담당자 불법 P2P 환경 조성 건으로 고소**

Billboard Biz, 09/10/02, Japanese Labels Reach Settlement With File-Sharers

**5-3. 美 음악사이트, 여성이 남성에 비해 선호도 높음**

ADWEEK, 09/10/01, Nielsen: Women More Ravenous for Music Sites

PC MAG, 09/10/02, Women Visit Music Sites More Than Men

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘(www.wecon.kr) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원 대중문화팀

과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@kocca.kr)