



차세대 통신 네트워크

표 1-3 최근 1주간 차세대 통신 네트워크 관련 주요 뉴스/보고서 리스트

게재일자	출처	주요 내용 요약
9월 4일		삼성전자, Nokia에게 Symbian 지분 양도 합의
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuters에 따르면 삼성전자는 Symbian에 대한 투자 지분을 4.1억 달러에 Nokia에게 팔기로 합의 ▶ Nokia는 Symbian의 소유권을 완전히 확보하여 핸드폰 제조사나 무선 사업자, 소프트웨어 개발자 등을 위해 오픈소스로 제공할 계획
9월 5일		Nokia, 3분기 시장 점유율 하향 조정
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nokia는 국제 경기 약세로 인해 3분기 시장 점유율 예측치를 하향 조정한다고 발표했으며, 삼성전자도 경기 악화가 하반기 핸드폰 매출에 영향을 줄 것으로 언급 ▶ NPD Group에 따르면 2분기 미국 시장의 핸드폰 판매는 13% 감소했으며, 앞으로 유럽, 일본, 아시아 지역의 판매 둔화는 Nokia 매출에 큰 타격을 줄 것으로 예상
9월 5일		Spectrum Bridge, 무선 주파수 대역의 온라인 거래 중개
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Spectrum Bridge는 무선 주파수 대역의 온라인 거래를 중개하는 사이트 SpecEx.com을 열었으며, 주파수 대역은 거래 후 FCC의 승인을 거쳐 음성이나 데이터 통신으로 용도 변경이 가능할 것으로 예상 ▶ 과거에 이와 유사한 사업 모델이 실패한 사례가 있으나, 현재 무선 주파수 대역이 희소해지고, 케이블 사업자 및 Google과 같은 인터넷 사업자들도 모바일 서비스에 관심을 보이는 점 등은 긍정적인 요인으로 작용할 전망
9월 8일		2008년 2분기, 스마트폰 판매 16% 증가
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gartner에 따르면 Nokia는 1,530만 대의 스마트폰을 판매하여 시장 점유율 47.5%로 1위를 유지하였으나 전년의 50.8%에 비해 점유율이 하향추세임 ▶ RIM은 559만 대를 판매하여 17.4%로 시장 점유율 2위를 기록했으며, HTC와 Sharp가 각각 133만 대, 132만 대를 판매하여 4.1%의 점유율로 3위, 4위를 기록
9월 8일		휴대폰 지각 변동, 진원지는 소프트웨어
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Apple의 iPhone 3G와 AppStore의 등장에 따라 휴대폰의 구매 포인트가 기능 및 디자인에서 소프트웨어로 이동하고 있음 ▶ Google은 Android 애플리케이션을 사고파는 안드로이드마켓을 발표하였고, Microsoft는 윈도우모바일 애플리케이션을 판매하는 스카йма켓을 선보일 예정이며, Nokia도 Symbian과 Ovi.com을 통해 유사한 접근을 하고 있어 향후 이러한 경향이 더욱 강화될 것으로 전망
9월 9일		일본, 스마트폰 시장 활기
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일본 내 스마트폰 시장은 Willcom이 내수 판매의 70%를 장악한 가운데, NTT DoCoMo가 RIM의 블랙베리로 업무용 시장을 공략하고 있고, eMobile은 HTC 제품을 판매하고 있으며, JCI와 KDDI도 연내 출시를 서두르고 있음 ▶ 스마트폰 시장의 활기에도 불구하고 현재 iPhone 판매량은 20만 대 수준으로 추정되며, 연내 판매량도 당초 예상했던 100만 대에 못 미치는 35만 대에 그칠 것이라는 비관적 전망도 등장
9월 9일		EV-DO 사용자 1억 명 돌파
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ CDG(CDMA Development Group)에 따르면 6월 CDMA2000과 1xEV-DO 사용자가 전년 대비 각각 19%, 33% 증가해 4.5억 명, 1억 명을 기록했으며, 중국과 인도가 EV-DO 서비스를 시작하면 증가세는 더욱 가속될 것으로 전망

<자료>: IITA 정보서비스단, 2008.

정보서비스단

정보조사분석팀

통계분석팀



□ 2008년 2분기, 스마트폰 판매 16% 증가

- 2008년 2분기 세계 스마트폰 판매량은 전년 동기대비 15.7% 증가한 3,220만 대를 기록했으며, 전체 모바일 기기 중 스마트폰의 비율은 11%를 유지
 - 2008년 상반기 스마트폰 판매량은 전년 동기대비 22% 증가한 6,400만 대를 기록했으나, 경제 상황이 시장에 부정적으로 작용하여 판매 증가는 2007년에 비해 둔화된 것으로 나타남
 - 2008년 3분기에는 iPhone 3G의 출시와 더불어 다양한 터치스크린 모델의 출시에 힘입어 스마트폰 판매 증가율이 다시 강세로 돌아설 것으로 전망
- Nokia는 스마트폰 시장에서 1위를 유지하였으나 점유율은 하향 추세
 - Nokia의 스마트폰 판매량은 전년 동기 대비 1,415만 대에서 1,529만 대로 증가하였으나 시장 점유율은 50.8%에서 47.5%로 하락
 - 전문가들은 경쟁력 유지를 위해 Nokia에게 N-시리즈 모델의 디자인 다양화를 요구했으며, 2008년 하반기에 출시하는 터치폰이 앞으로 Nokia의 차별화 및 혁신 능력에 대한 시험대가 될 것으로 전망
- RIM과 HTC는 판매 증가율이 120%에 달하고, 시장 점유율도 두 배로 증가하는 등 매우 우수한 실적을 보여주고 있으며, RIM은 하반기 새로운 모델을 출시할 계획이어서 소비자 시장에서도 경쟁업체와 보조를 맞출 수 있을 것으로 기대

표 1-4 스마트폰의 소비자 판매량

회사	'08 2분기 판매량 (Unit)	'08 2분기 점유율 (%)	'07 2분기 판매량 (Unit)	'07 2분기 점유율 (%)	판매 증가율 (%)
Nokia	15,297,900	47.5	14,151,689	50.8	8.1
RIM	5,594,159	17.4	2,471,200	8.9	126.4
HTC	1,330,825	4.1	605,900	2.2	119.6
Sharp	1,328,090	4.1	2,275,401	8.2	-41.6
Fujitsu	1,071,490	3.3	877,955	3.2	22.0
기타	7,598,711	23.6	7,472,441	26.8	1.7
합계	32,221,175	100.0	27,854,586	100.0	15.7

<자료>: Gartner, 2008. 9. 8.

□ 시사점

- 최근 스마트폰에서 터치스크린 기능이 보편화되고 있으며, 이에 맞는 인터페이스 제공이 시장의 핵심경쟁 요소로 등장
 - Apple은 터치스크린의 특징을 이용해 드래그로 화면을 전환하는 인터페이스 개발
 - HTC의 터치 인터페이스인 '터치플로3D'는 기존의 버튼 방식을 단순히 터치스크린으로 바꾼 것이 아니라 터치스크린에 맞는 새로운 인터페이스를 제공
 - 스마트폰에서는 작은 화면으로 인터넷을 쉽게 이용할 수 있는 인터페이스 제공이 필수적임
- 향후 스마트폰이 고급 핸드폰 시장을 장악할 것으로 예상됨에 따라 국내 단말벤더들 역시 독자적인 스마트폰 관련 기술 확보에 적극적으로 나서야 할 것