



정보통신 미디어

표 1-2 최근 1주간 정보통신 미디어 관련 주요 뉴스 리스트

계제일자	출처	주요 내용 요약
9월 4일		불안정한 경제상황에도 성장하는 DTV 시장 <ul style="list-style-type: none"> ▶ iSuppli 보고서에 따르면, 세계 DTV 출하량은 올해 약 1억 3,900만 대에서 2012년에는 2억 5,200만 대로 증가할 전망 ▶ 경제상황으로 인해 소비자들이 가정에 머무는 시간이 길어진 것이 가전제품 소비 증가에 영향을 준 것으로 분석. 그 외에도, 평판TV의 가격하락, 미국 아날로그 방송 중단 시기 압박, HD 콘텐츠 증가, 최신 제품에 대한 고객의 관심 증가 등이 DTV 시장의 성장을 견인하는 요인으로 분석
	디지털데일리	방통위, 디지털방송 전환 '15조 원' 시장창출 기대 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 방송통신위원회는 방송의 디지털 전환으로 2012년까지 디지털TV·셋톱박스 시장 등 15조 8,000억 원 규모의 내수시장이 창출될 것으로 기대 ▶ 한편, 디지털 전환에 대한 국민의 인지도 개선을 위한 홍보와 저소득층 지원 방안을 마련하고, IPTV와 연계한 케이블 방송 기술기준 개정 등 관련 규제도 완화할 계획
		국내 IPTV 가입자 2012년까지 연평균 41% 증가 예상 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 방송통신위원회는 국내 IPTV 가입자 수가 연평균 41% 증가하여 2012년에 가입자 수 289만 명, 매출액은 7,400억 원에 달할 것으로 예상 ▶ 또한 IPTV를 통해 향후 5년간 콘텐츠 분야 2만 3,000 명, 서비스 분야 1만 1,000 명 등 전체적으로 3만 6,000 명의 일자리 창출이 가능할 것으로 전망
9월 5일		2013년, 게임콘솔 시장 8억 달러 규모로 성장 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parks Associates의 최근 보고서에 따르면, 2013년에는 콘솔 게임기 시장을 기반으로 한 디지털 콘텐츠 판매 및 서비스 시장이 80억 달러에 육박할 것으로 전망 ▶ 콘솔 게임기의 초고속 통신망 접속이 일반화되면서, 디지털 비디오와 다운로드 게임 및 콘텐츠에 이르기까지 다양한 온라인 기반 사업이 가능하게 되어 브로드밴드를 기반으로 한 콘솔 게임기의 영역이 넓어질 것으로 전망
9월 7일		2013년, 美 internet video 서비스 시장 60억 달러 이상 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parks Associates에 따르면, 2013년 미국에서 IPTV를 포함한 인터넷 기반 비디오 서비스 시장의 규모가 60억 달러를 상회할 전망이며, 매출의 75% 이상은 direct-to-TV 서비스가 차지할 것으로 전망 ▶ 네트워크 접속 TV 사용 증가, 콘솔 게임기의 영역 확장, VOD STB 등의 사용 증가는 현재 PMP 중심의 인터넷 비디오 서비스를 거실로 옮겨 놓을 것으로 기대
9월 8일		美, 평판TV 구매고객들에게 화면 크기가 갖는 중요성은? <ul style="list-style-type: none"> ▶ iSuppli의 최근 설문조사에 따르면, 미국의 평판 TV 구매자들은 소득 수준에 상관없이 가격, 화질, 브랜드를 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타남 ▶ 화면 크기의 중요도는 연소득 2.5~10만 달러 미만인 고객의 경우는 5번째, 10만 달러 이상인 고객의 경우 6~7번째로 나타남 ▶ 그 동안 '보다 큰 화면을 보다 저가' 에 제공하는데 초점을 두었던 제조사들은 고객의 관심이 화면 크기에서 화질로 옮겨가고 있음에 주목해야 할 것
9월 9일	전자신문	IPTV 사업자 3사 확정 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 방송통신위원회는 9월 8일 제29차 회의를 열고 '인터넷 멀티미디어 방송(IPTV) 제공 사업자 허가 법안' 으로 하나로텔레콤, LG데이콤, KT 등 3사를 선정. 방통위는 9월 중 허가서를 교부할 계획이며, 따라서 10월부터는 IPTV 상용 서비스가 시작될 전망 ▶ 방통위는 10월 1일부터 IPTV 제공사업 허가 신청을 수시로 받을 방침이어서 이번에 재정 능력 부족으로 탈락한 오픈IPTV의 사업 신청 시점과 추가 사업자 선정 여부에 주목

(자료): IITA 정보서비스단, 2008



□ 2012년, IPTV 가입자 289만 명 예상

○ IPTV 서비스, 10월부터 본격적인 상용 서비스에 돌입할 전망

- 방송통신위원회는 2008년 9월 8일, 하나로텔레콤과 LG데이콤, KT 등 3사를 IPTV 제공 사업자로 선정하였으며 9월 중 허가서를 교부할 계획. 따라서 10월부터 본격적인 상용 서비스가 시작될 전망

○ 2012년 국내 IPTV 가입자 수 289만 명 예상

- 국내 IPTV 가입자 수는 연평균 41% 증가하여 2012년 289만 명, 매출액 7,500억 원을 상회할 전망이며, 앞으로 5년간 3만 6,000 명 이상의 고용 창출이 가능할 것으로 기대

○ 일상생활에도 다양한 변화가 올 것으로 예상

- 시·공간 제약 없는 방송시청: 고객이 원하는 영화, 드라마, 음악 등을 원하는 시간에 시청 가능
- 쇼핑(빙킹) 패러다임의 변화 예상: 인터넷 쇼핑몰과 TV 홈쇼핑의 장점 결합
- 사교육비 경감과 지역 간 교육 격차 해소: 원하는 시간에 원하는 프로그램을 시청할 수 있다는 IPTV 최대 장점이 가정에서의 교육 프로그램 시청에 유용하여 사교육비를 경감할 수 있을 것으로 기대. 또한, 인터넷이 연결되는 지역이면 어디서든 질 높은 교육 콘텐츠를 볼 수 있어 지역 교육격차 해소에 기여
- ※ KT 경영연구소는 IPTV가 전국에 서비스 될 경우 2011년 1조 2,106억 원, 2016년에는 2조 2,552억 원의 사교육비 절감 효과가 있을 것으로 추산

그림 1-2 국내 IPTV 가입자 및 서비스 매출액 전망(2008-2012)



(자료): 아이뉴스24, 9.4.재구성(원소스: 방송통신위원회)

□ 시사점

○ 기존 시장 잠식이 아닌 '블루오션 창출'을 위한 노력 필요

- 기존 인터넷업체들의 최대 약점인 수익모델 구성과 이를 위한 차별화된 콘텐츠 개발이 IPTV 서비스의 성패를 좌우할 것으로 예상. IPTV의 고유 특성을 살리는 콘텐츠 개발에 투자를 집중할 필요
- IPTV가 뉴미디어로 올바르게 정착하고 활성화 되어 긍정적인 경제 효과를 낼 수 있도록 정부의 지속적인 관심 필요