



## 정보통신 미디어

표 1-2 최근 1주간 정보통신 미디어 관련 주요 뉴스 리스트

계제일자	출처	주요 내용 요약
9월 4일		<b>불안정한 경제상황에도 성장하는 DTV 시장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ iSuppli 보고서에 따르면, 세계 DTV 출하량은 올해 약 1억 3,900만 대에서 2012년에는 2억 5,200만 대로 증가할 전망</li> <li>▶ 경제상황으로 인해 소비자들이 가정에 머무는 시간이 길어진 것이 가전제품 소비 증가에 영향을 준 것으로 분석. 그 외에도, 평판TV의 가격하락, 미국 아날로그 방송 중단 시기 압박, HD 콘텐츠 증가, 최신 제품에 대한 고객의 관심 증가 등이 DTV 시장의 성장을 견인하는 요인으로 분석</li> </ul>
	<b>디지털데일리</b>	<b>방통위, 디지털방송 전환 '15조 원' 시장창출 기대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 방송통신위원회는 방송의 디지털 전환으로 2012년까지 디지털TV·셋톱박스 시장 등 15조 8,000억 원 규모의 내수시장이 창출될 것으로 기대</li> <li>▶ 한편, 디지털 전환에 대한 국민의 인지도 개선을 위한 홍보와 저소득층 지원 방안을 마련하고, IPTV와 연계한 케이블 방송 기술기준 개정 등 관련 규제도 완화할 계획</li> </ul>
		<b>국내 IPTV 가입자 2012년까지 연평균 41% 증가 예상</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 방송통신위원회는 국내 IPTV 가입자 수가 연평균 41% 증가하여 2012년에 가입자 수 289만 명, 매출액은 7,400억 원에 달할 것으로 예상</li> <li>▶ 또한 IPTV를 통해 향후 5년간 콘텐츠 분야 2만 3,000 명, 서비스 분야 1만 1,000 명 등 전체적으로 3만 6,000 명의 일자리 창출이 가능할 것으로 전망</li> </ul>
9월 5일		<b>2013년, 게임콘솔 시장 8억 달러 규모로 성장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Parks Associates의 최근 보고서에 따르면, 2013년에는 콘솔 게임기 시장을 기반으로 한 디지털 콘텐츠 판매 및 서비스 시장이 80억 달러에 육박할 것으로 전망</li> <li>▶ 콘솔 게임기의 초고속 통신망 접속이 일반화되면서, 디지털 비디오와 다운로드 게임 및 콘텐츠에 이르기까지 다양한 온라인 기반 사업이 가능하게 되어 브로드밴드를 기반으로 한 콘솔 게임기의 영역이 넓어질 것으로 전망</li> </ul>
9월 7일		<b>2013년, 美 internet video 서비스 시장 60억 달러 이상</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Parks Associates에 따르면, 2013년 미국에서 IPTV를 포함한 인터넷 기반 비디오 서비스 시장의 규모가 60억 달러를 상회할 전망이며, 매출의 75% 이상은 direct-to-TV 서비스가 차지할 것으로 전망</li> <li>▶ 네트워크 접속 TV 사용 증가, 콘솔 게임기의 영역 확장, VOD STB 등의 사용 증가는 현재 PMP 중심의 인터넷 비디오 서비스를 거실로 옮겨 놓을 것으로 기대</li> </ul>
9월 8일		<b>美, 평판TV 구매고객들에게 화면 크기가 갖는 중요성은?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ iSuppli의 최근 설문조사에 따르면, 미국의 평판 TV 구매자들은 소득 수준에 상관없이 가격, 화질, 브랜드를 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타남</li> <li>▶ 화면 크기의 중요도는 연소득 2.5~10만 달러 미만인 고객의 경우는 5번째, 10만 달러 이상인 고객의 경우 6~7번째로 나타남</li> <li>▶ 그 동안 '보다 큰 화면을 보다 저가' 에 제공하는데 초점을 두었던 제조사들은 고객의 관심이 화면 크기에서 화질로 옮겨가고 있음에 주목해야 할 것</li> </ul>
9월 9일	<b>전자신문</b>	<b>IPTV 사업자 3사 확정</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 방송통신위원회는 9월 8일 제29차 회의를 열고 '인터넷 멀티미디어 방송(IPTV) 제공 사업자 허가 법안' 으로 하나로텔레콤, LG데이콤, KT 등 3사를 선정. 방통위는 9월 중 허가서를 교부할 계획이며, 따라서 10월부터는 IPTV 상용 서비스가 시작될 전망</li> <li>▶ 방통위는 10월 1일부터 IPTV 제공사업 허가 신청을 수시로 받을 방침이어서 이번에 재정 능력 부족으로 탈락한 오픈IPTV의 사업 신청 시점과 추가 사업자 선정 여부에 주목</li> </ul>

(자료): IITA 정보서비스단, 2008



## □ 2012년, IPTV 가입자 289만 명 예상

### ○ IPTV 서비스, 10월부터 본격적인 상용 서비스에 돌입할 전망

- 방송통신위원회는 2008년 9월 8일, 하나로텔레콤과 LG데이콤, KT 등 3사를 IPTV 제공 사업자로 선정하였으며 9월 중 허가서를 교부할 계획. 따라서 10월부터 본격적인 상용 서비스가 시작될 전망

### ○ 2012년 국내 IPTV 가입자 수 289만 명 예상

- 국내 IPTV 가입자 수는 연평균 41% 증가하여 2012년 289만 명, 매출액 7,500억 원을 상회할 전망이며, 앞으로 5년간 3만 6,000 명 이상의 고용 창출이 가능할 것으로 기대

### ○ 일상생활에도 다양한 변화가 올 것으로 예상

- 시·공간 제약 없는 방송시청: 고객이 원하는 영화, 드라마, 음악 등을 원하는 시간에 시청 가능
- 쇼핑(빙킹) 패러다임의 변화 예상: 인터넷 쇼핑몰과 TV 홈쇼핑의 장점 결합
- 사교육비 경감과 지역 간 교육 격차 해소: 원하는 시간에 원하는 프로그램을 시청할 수 있다는 IPTV 최대 장점이 가정에서의 교육 프로그램 시청에 유용하여 사교육비를 경감할 수 있을 것으로 기대. 또한, 인터넷이 연결되는 지역이면 어디서든 질 높은 교육 콘텐츠를 볼 수 있어 지역 교육격차 해소에 기여
- ※ KT 경영연구소는 IPTV가 전국에 서비스 될 경우 2011년 1조 2,106억 원, 2016년에는 2조 2,552억 원의 사교육비 절감 효과가 있을 것으로 추산

그림 1-2 국내 IPTV 가입자 및 서비스 매출액 전망(2008-2012)



(자료): 아이뉴스24, 9.4.재구성(원소스: 방송통신위원회)

## □ 시사점

### ○ 기존 시장 잠식이 아닌 '블루오션 창출'을 위한 노력 필요

- 기존 인터넷업체들의 최대 약점인 수익모델 구성과 이를 위한 차별화된 콘텐츠 개발이 IPTV 서비스의 성과를 좌우할 것으로 예상. IPTV의 고유 특성을 살리는 콘텐츠 개발에 투자를 집중할 필요
- IPTV가 뉴미디어로 올바르게 정착하고 활성화 되어 긍정적인 경제 효과를 낼 수 있도록 정부의 지속적인 관심 필요