



## 정보통신 미디어

표 1-3 최근 1주간 정보통신 미디어 관련 주요 뉴스 리스트

계제일자	출처	주요 내용 요약
8월 7일		<p><b>대만, 2008년 상반기 지상파 디지털 STB 산업 56% 성장</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대만의 시장조사기관인 MIC에 따르면, 미국의 적극적인 디지털 전환 정책을 배경으로 한 수요 증가로 대만의 2008년 상반기 지상파 디지털 STB 산업이 전년대비 56% 성장</li> <li>▶ 이러한 추세는 하반기에도 이어져, 2008년 전체 출하량은 486만 대로 전년에 비해 2배 정도 증가 할 것으로 기대</li> </ul>
8월 8일		<p><b>지상파 DMB, 세계 모바일 방송 시장에서 외면</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 세계 모바일 방송 시장에서 DVB-H와 MediaFLO는 각각 Telecom Italia, Verizon 등의 메이저 이동통신사업자가 서비스를 제공하며 시장지배력을 확대하는 것과 대조적으로 지상파 DMB의 경우 시험방송 진행 해외 사업자의 본방송 채택이 지연되고 있는 실정</li> <li>▶ 지상파 DMB 서비스는 휴대폰 수출과도 밀접한 관련이 있는 만큼 유럽과 미국의 모바일 방송 시장에서 IT 한류바람을 불러일으키기 위해 홍보 마케팅 대책마련이 필요</li> </ul>
		<p><b>도전과 기회의 가능성을 가지고 있는 LCD TV 시장</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 세계 경제 침체에도 불구하고 북미지역의 2008년 1분기 및 2분기 LCD TV 판매량은 각각 전년 동기 대비 88%, 42%의 성장</li> <li>▶ 이와 대조적으로 성장단계의 마지막 단계에 이른 유럽시장과 자연재해 및 정부의 규제로 불안정한 중국시장의 LCD TV 수요량은 낮은 수준</li> </ul>
8월 10일		<p><b>2008년, 세계 Home Networking 가구 수 168만 가구에 달할 듯</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국 시장 조사회사 PARKS ASSOCIATE에 의하면, 올 연말 Home Networking 가구 수는 세계적으로 168만 가구에 달할 전망</li> <li>▶ Home Networking 가구 수의 급격한 증가는 멀티미디어 서비스 확대에 영향을 줄 것으로 보이며, 특히 북미지역보다 높은 Home Network 보급률을 보이는 유럽지역에서 두드러질 전망</li> </ul>
		<p><b>위성 DMB 6월 가입자 상승 반전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 관련 업계에 따르면, 국내 위성 DMB 가입자가 지난 4월말 132만 4,000명을 정점으로 5월 128만 7,000명으로 감소했지만 6월 131만 9,000명, 7월 141만 5,000명으로 다시 상승</li> <li>▶ 가입자 증가원인으로는 SK텔레콤 고객에게 위성 DMB 상품을 무료로 제공하는 제휴 마케팅이 주요한 것으로 분석되며, 이 같은 상승세가 지속된다면 2009년 초에는 가입자 200만 명 돌파가 가능할 것으로 전망</li> </ul>
8월 11일		<p><b>NXP, Conexant사의 Broadband Media Processing(BMP) 사업부 인수</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Philips가 설립한 NXP Semiconductors사가 반도체 솔루션 전문 업체인 Conexant Systems사의 Broadband Media Processing(BMP) 사업부 인수 발표</li> <li>▶ 이번 인수를 통해 STB, DTV 부문으로 구성된 NXP의 Home business 사업부에 고성능 STB 시스템 솔루션 부문이 추가되면서 NXP는 세계 디지털 비디오 시스템(STB 및 DTV) 시장에서 Top 3의 기술력을 갖춘 기업으로 대두</li> </ul>
8월 12일		<p><b>케이블 TV, 이동통신사업 직접 진출 검토</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 케이블 TV 업계가 통신사의 망을 임대해 사용하는 MVNO(Mobile Virtual Network Operator)가 아닌 네트워크를 직접 보유한 MNO(Mobile Network Operator) 시장 진출을 검토 하고 있어 이동통신 시장에 지각변동 가능성 증가</li> <li>▶ MNO 시장 진출을 검토하고 있는 원인으로는 MVNO로는 SK텔레콤, KT 등과의 결합상품 경쟁에서 불리한 점이 많기 때문인 것으로 분석</li> </ul>

<자료>: IITA 정보서비스단, 2008



## □ 케이블TV, 이동통신사업 직접 진출 검토

○ 통·방 융합 시대, 생존을 위해 이동통신 분야 진출을 도모하고 있는 케이블TV 업계

- 케이블TV 업계의 이동통신 시장 진출은 참여 형태가 문제일 뿐 이미 기정사실화
- 이는 통·방 융합 시대를 맞아 통신·방송 시장의 경쟁 구도가 단일 상품에서 결합상품으로 빠르게 변모하면서 이동통신 사업을 진행하지 않고는 생존 자체가 불가능하기 때문인 것으로 분석
  - ※ 한국케이블TV방송협회, 중소통신사업자연합회, 은행연합회 등이 이미 MVNO 진출 의사를 밝힌 바 있음
  - ※ 특히 케이블TV 업계는 소유규제가 완화될 것으로 기대되는 9월 이후 3~4개 대형 MSO로의 재편 과정을 거쳐 이동통신 분야 진출에 활기를 띠 것으로 기대

○ 최근 케이블TV 업계는 MVNO가 아닌 'MNO' 시장 진출을 검토

- 디지털데일리에 따르면, 당초 MVNO(Mobile Virtual Network Operator)를 검토했던 케이블TV 진영이 최근 MNO(Mobile Network Operator) 시장에 뛰어드는 것을 적극 고려
  - ※ 한국케이블TV협회 관계자는 '아직 정해진 것은 없지만 SO간의 연합을 통한 MNO 진출을 심도 있게 검토' 하고 있다고 밝힘
- MVNO를 검토했던 케이블TV 업계가 MNO를 적극 검토하고 있는 것은 MVNO 가지고는 SK텔레콤, KT 등과의 결합상품 경쟁에서 불리한 점이 많기 때문
  - ※ 케이블TV 업계 관계자는 '우리나라가 네트워크 강국이다 보니 네트워크를 직접 소유하지 않고서는 기대했던 효과를 내기가 어려울 것' 으로 분석

○ 국내 이동통신 시장에 일대 지각변동 가능성

- 국내 이동통신 가입자 수는 2008년 7월말에 4,500만 명을 넘어서며 사실상 포화상태에 진입
  - ※ 이동통신 사업자별로 보면 SKT 2,277만 238명, KTF 1,418만 7,168명, LGT 809만 3,767명으로 각각 50.5%, 31.5%, 18.0%의 점유율을 나타냄
- 현재 약 1,500만 명의 가입자를 확보하고 있는 케이블TV 업계가 MNO시장에 진입할 경우 이동통신 시장에 일대 지각변동이 발생할 가능성 증대
  - ※ 케이블TV 업계는 이동통신 진출을 위해 오는 2011년 주파수 재분배 800MHz 주파수를 할당받는 것도 고려

표 1-4 국내 디지털 케이블TV 가입자 증가 추이 (단위: 천 명)

분류	2002	2003	2004	2005	2006	2007
아날로그 방송	7,454	11,404	12,906	14,129	13,881	13,908
디지털 방송	-	-	-	-	287	855
합 계	7,454	11,404	12,906	14,129	14,168	14,763

<자료>: 한국케이블TV방송협회, 2008. 4.

## □ 시사점

- 융합 시대를 맞아 통신·방송 진영 간 경쟁이 본격화 되면서 결합상품 시장이 확대될 전망. 이는 초기 시장 선점을 위한 가격 경쟁과 수익성 악화로 이어질 수 있으며, 그에 따른 시장 지배구조 변화와 사업자 재편 등이 연쇄적으로 일어날 가능성이 있음