

문화로 생동하는 대한민국

2009년 7월 넷째주

음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

What's Happening in Music Industry? [2009년 7월 넷째주]

7월 넷째주 음악산업 동향

- 예능과 음악의 Win-Win : 무한도전 '올림픽대로 듀엣 가요제' 음반 열풍
- 마이크로소프트도 음악 스트리밍 서비스 시장 도전! 판도라 등 무료 음악 스트리밍 사이트와 본격 경쟁 예정
- 게임 삽입곡의 성장 - 영국, 게임 내 음악 다운로드수의 음악차트 반영 검토

콘텐츠 목차

1. 소비자 동향

1-1. 2009년 7월 2주차 음원 판매 현황

2. 산업 동향

2-1. (사)한국연예제작자협회, '대중문화예술인 표준전속 계약서' 반대 입장 표명

2-2. MBC 무한도전 '올림픽대로 듀엣가요제' 출전곡 열풍

2-3. 원더걸스 유튜브 조회 1위 및 동방신기 오리콘 주간차트 2위 달성

2-4. 한국음악콘텐츠산업협회, 네이버에 저작권보호 공식 촉구

2-5. 예당온라인, 온라인 음악게임 '밴드마스터' 출시

3. 기술 동향

3-1. 마이크로소프트사, 음악 스트리밍 서비스 개발 도입예정

3-2. 팬이 리믹스하는 아이폰용 음악 리믹스 어플리케이션 개발

3-3. 영국, 리듬액션 게임 내 음악 다운로드 횟수의 음악 차트 반영 검토

4. 정책 동향

4-1. 문화부, 인디뮤지션발굴프로젝트 '헬로루키 2009' 공개오디션 개최

5. 해외 동향

5-1. 미국 저작권단체 ASCAP*, 휴대폰 벨소리 연주도 저작권법 위반 주장

5-2. IEMR, 아/태 지역 디지털 음악 다운로드 사용자 리서치 발표

5-3. EU리포트, 중국 불법 CD의 유럽 유입 보고

5-4. 미 힙합그룹 블랙 아이드 피스*, 빌보드 싱글차트 14주 연속 1위

※ 관련 기사 및 자료 목록

1 소비자 동향

1-1. 2009년 7월 2주차 음원 판매 현황

순위	엠넷(7.6~7.12)		벅스(7.2~7.8)		멜론(7.5~7.11)		도시락(7.6~7.12)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	↑1	I Don't Care - 2NE1	↑39	I Don't Care - 2NE1	↑18	I Don't Care - 2NE1	↑1	I Don't Care - 2NE1
2	↓1	소원을 말해봐 - 소녀시대	↓1	소원을 말해봐 - 소녀시대	↓1	소원을 말해봐 - 소녀시대	↓1	소원을 말해봐 - 소녀시대
3	-	Hot Issue - 4minute	↓1	결혼해줄래 - 이승기	↓1	외톨이 - 아웃사이더	↑1	Hot Issue - 4minute
4	-	외톨이 - 아웃사이더	↓1	Hot Issue - 4minute	↓1	Hot Issue - 4minute	↓1	친구 - 빅뱅
5	-	결혼해줄래 - 이승기	진입	바보라서... - 고유진	↑3	결혼해줄래 - 이승기	-	외톨이 - 아웃사이더
6	-	니가 밍다 - 2PM	진입	결국 너야 - 왁스	↓1	잘가요 내사랑 - 에이트	-	결혼해줄래 - 이승기
7	-	잘가요 내사랑 - 에이트	↓3	니가 밍다 - 2PM	-	니가 밍다 - 2PM	-	니가 밍다 - 2PM
8	진입	가라가라 고!! - 빅뱅	↓2	외톨이 - 아웃사이더	↓4	Fire - 2NE1	-	잘가요 내사랑 - 에이트
9	-	줄리엣 - 샤이니	↑28	7년간의 사랑 - 규현	↓3	큰일이다 - V.O.S	-	Etude - 소녀시대
10	↓2	Etude - 소녀시대	↓5	잘가요 내사랑 - 에이트	↓1	Again&Again - 2PM	↑5	령혼 - 양파
11	진입	Candy Man - 브라운아이드걸스	진입	별이 빛나는 밤에 - 원투	-	커플 - 김용준	↓1	큰일이다 - V.O.S
12	↑25	별이 빛나는 밤에 - 원투	진입	낙엽어 - 나몰라 패밀리	↓2	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↓1	Fire - 2NE1
13	↓2	큰일이다 - V.O.S	↑20	Monster - 드렁큰타이거	↓1	줄리엣 - 샤이니	진입	가라가라 고!! - 빅뱅
14	↑5	True Romance - 드렁큰타이거	진입	이별복습 - 옥주현,더 레이	↓1	너라고 - 슈퍼주니어	↑5	1년 後 - 소녀시대
15	↓2	Fire - 2NE1	↓7	큰일이다 - V.O.S	-	Rally - 주얼리	↓3	Rally - 주얼리
16	↓6	령혼 - 양파	↑25	True Romance - 드렁큰타이거	↓2	My Man - 다비치	진입	Candy Man - 브라운아이드걸스
17	↑7	7년간의 사랑 - 규현	↓7	Fire - 2NE1	↓1	눈물이 똑똑 - 케이윌	↑28	오직 그대만 - 바비킴
18	↑30	낙엽어 - 나몰라 패밀리	↓4	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↓1	Boo - 아이유	↓4	커플 - 김용준
19	↑12	아침의 눈 - 서태지	↑61	아침의 눈 - 서태지	↓1	사랑해 - SG Wannabe	↑50	별이 빛나는 밤에 - 원투
20	↓8	친구 - 빅뱅	진입	하먼은 안돼 - SS501	-	넌센스 - 코요태	↓3	1초에 한방울 - 케이윌

(멜론, 도시락, 벅스, 엠넷의 '09.7월 2주차 스트리밍 기준)

- 2NE1의 정규앨범 타이틀곡 'I don't care'가 발매 2주 만에 전 차트 1위 석권
 - 데뷔곡인 롤리팝, 미니앨범 타이틀 Fire에 이은 3연타
 - 이전 발매곡인 'Fire'도 여전한 인기 (멜론 8위, 도시락 12위, 엠넷 15위, 벅스 17위)
 - 이외에도 앨범 수록곡인 'Pretty boy', 'In da club', 'Let's go party' 등도 나란히 차트 50위권에 안착하며 인기 예고
 - 'I don't care'는 기존에 발표했던 'Fire'와 달리 부드러운 레게풍의 댄스곡으로 2008년 한국대중음악상에서 '최고의 R&B & 소울 노래상'을 수상했던 태양의 '나만 바라봐'의 여성 답가로 알려져 화제
 - Fire, I don't care 등을 작업한 YG엔터테인먼트의 프로듀서 테디(힙합그룹 원타임의 멤버)는 연이은 히트로 영향력 확보
- 2NE1 외에도 소녀시대(소원을 말해봐), 4minute(Hot Issue) 등 걸그룹의 절대 강세가 유지되는 가운데 7월 둘째 주에는 특히 20위권으로 첫 차트 진입한 곡이 많아, 본격적인 여름 음악 시장 도래를 예고
 - 인기 작곡가 '용감한 형제'가 작업한 원투의 '별이 빛나는 밤에'가 벅스 11위, 엠넷 12위, 도시락 19위를 차지하였으며,
 - 브라운 아이드 걸스의 새 노래 'Candy Man'이 엠넷 11위, 도시락 16위로 진입하며 인기 예고
- 댄스음악이 대부분인 가운데, 고유진의 '바보라서' (벅스 4위), 왁스의 '결국 너야' (벅스 5위), 옥주현, 더 레이의 '이별연습' (벅스 14위), 바비킴의 '오직 그대라서' (도시락 17위) 등 발라드 곡 인기

2 산업 동향

2-1. (사)한국연예제작자협회, '대중문화예술인 표준전속 계약서' 반대 입장 표명

- 연제협, 공정거래위원회의 '문화예술인 표준계약서'에 반대입장 표명(7/13일)
 - 사업자의 기본 권리를 제한하고 지적재산권 귀속과 관련해 문제되는 조문이 있다며, 반발
 - 연제협은 7/3일 표준계약서의 약관심사청구(가수 부문)를 철회한 것으로 확인
 - 표준계약서는 강제사항이 아니므로 업계 종사자가 채택하지 않을 경우 실효성 논란
- 특히, 표준계약서에 따르면 아티스트 명에 대한 귀속은 아티스트가 소속사를 옮길 경우 명칭에 관한 권리가 아티스트에게 소속된다고 기재하여 논란
 - 연제협은 아티스트 명과 아티스트 저작물에 대한 권리를 계약 종료 후 아티스트에게 이관하는 조항에 대해 제동

- 가수 이름은 저작권법으로 보호받을 수 없기 때문에 상표법에 의거한 주지저명상표*로 볼 수 있음
 - 지금까지는 아티스트명도 상표권으로 등록한 기획사에 귀속되는 관행
- 최근 소속사를 옮긴 남성보컬그룹 V.O.S(Voice of Soul)도 상표권 문제에 휘말림
 - 전 소속사 스타제국과 결별하면서 새 소속사를 통해 'V.O.S'라는 그룹명을 사용하게 해 달라는 내용 증명 발송
 - V.O.S는 지난 5월 계약이 종료되면서 소속사를 이동하였으나, V.O.S 이름에 대한 상표권이 전 소속사 스타제국에 있기 때문에 V.O.S 이름에 대한 사용에 제약
 - 이전에도 그룹 엠씨 더 맥스(2006.10, 전 소속사 가처분 신청했으나 기각), 가수 하리수(2004.2, 예명 사용대신 콘텐츠 사용권은 기획사에 귀속하는 것으로 합의), 가수 바다(현재 영문명 SEA 대신 BADA로 활동)등 명칭사용을 놓고 불협화음 사례 다수
 - 표준계약서는 계약자인 제작자가 채택하지 않으면 강제할 수 없는 권고사항이므로, 향후 완전한 합의를 이끌어내지 못할 경우 실효성 논란
- ※ 주지저명 : 널리 알려진 상표를 말하며 이 경우, 다른 사람이 상표권을 취득하여 제품의 생산, 판매를 할 경우 해당 상품이 이미 알려진 회사의 상품으로 오인할 소지가 있기 때문에 해당 상표의 권리를 부여하지 않음

2-2. MBC 무한도전 '올림픽대로 듀엣가요제' 출전곡 열풍

- MBC 예능프로그램 무한도전 '올림픽대로 듀엣가요제'(7/11 방송) 참가곡, 음반/음원 발매 후 온-오프라인 열풍
 - 각종 음원차트에 'Let's Dance', '냉면', '영계백숙' 등 수록곡이 차트 상위를 차지하며 인기 (주간 순위는 차주 확인가능할 것으로 보임)
 - 음반은 예약판매로 진행되었으며 현재 제작한 3만장 완판
 - 최근 음반판매가 부진한 현실에서 프로젝트 앨범의 3만장 판매는 이례적인 현상
 - 특히 이번 앨범 제작에 참여한 드렁큰 타이거(타이거 JK)의 8집 앨범은 27곡이 수록된 더블CD앨범임에도 불구하고 발매 직후 전곡이 음원 차트 100위권에 진입하며 인기
 - 이는 드렁큰 타이거 및 힙합 고정팬의 영향 뿐 아니라 무한도전을 통한 아티스트 홍보 효과도 일부 존재
- 이러한 성공에는 기획력과 프로그램 파급력이 바탕이 됨
 - 무한도전 출연 예능인이 각 분야를 대표하는 아티스트와 협력하여 '음악'을 제작한다는 프로그램 기획력 어필
 - 또한 이번 음반/음원 판매 수익은 전액 불우이웃 돕기에 쓰일 것이라고 고지하여 시청자의 구매 호감도를 제고

- 무한도전의 경우 평균 10~20%의 시청률을 보이는 대표적인 예능프로그램으로 고정 시청자를 확보하고 있으므로 음악 홍보의 수단으로 강력한 파급력
 - 이는 가요계 불황을 위한 이벤트이자 예능의 새로운 소통형식을 보여준 것이나
 - 음악산업의 홍보를 위한 예능프로그램 의존도가 높은 현실이 더욱 심화될 우려
- ※ 7월 10일 '해피페이스엔터테인먼트'의 이름으로 한국음악저작권협회 대중음악 부문에 저작권 등록, 저작권에 등록된 곡은 '안편한 사람들'(길+YB밴드)의 '넌 멋있어', '돌브레인'(노홍철+노브레인)의 '더위 먹은 갈매기', '애프터쉐이빙'(정준하+애프터스쿨)의 '영계백숙', '명카드라이브'(박명수+소녀시대 제시카)의 '냉면', '삼자돼면'(정형돈+에픽하이)의 '바비큐', '카리스마'(전진+이정현)의 '세노리타', '퓨처라이거'(유재석+윤미래+타이거JK)의 'Let's dance' 등 총 7곡

2-3. 원더걸스 유튜브 조회 1위 및 동방신기 오리콘 주간차트 2위 달성

- 원더걸스, 유튜브 뮤지션 채널 부문 조회수 1위 (7/15일)
 - 유튜브의 뮤지션 채널부문에서 9만2천여 건이 넘는 조회수를 기록하며 1위를 차지
 - 현재 미 최고 아이돌인 그룹 조나스 브라더스의 북미투어 공연에서 오프닝 무대를 담당하고 있는 영향으로 보임
 - 8/31일까지 미국을 순회하며 조나스 브라더스 콘서트 오프닝 무대 총 45회 출연예정
- 동방신기 활발한 아시아 지역 활동과 성과
 - 일본 공식 음반 판매 집계 차트인 오리콘의 13일자 위클리 싱글 차트에서 동방신기의 새 싱글 '스탠드 바이 유'는 아라시의 '에브리싱' 에 이어 2위를 기록
 - 지난 1일 발매한 '스탠드 바이 유'로 발매 당일 오리콘 데일리 싱글차트 2위, 5일에는 1위에 오름 (싱글 발매 당일 약 10만장 판매, 총 18만장이상 판매 중)
 - 한국 그룹으로는 최초로 지난 7/4~5일 일본 도쿄돔에서 단독 공연을 마쳤으며(추정관객 각 5만명), 한국김, 콘서트북(사진집), 손가방 등의 부가 상품판매도 성황
 - 또한 7/11일 중국 베이징 공인체육장에서 '동방신기 THE 3rd ASIA TOUR CONCERT-MIROTIC in BEIJING' 콘서트 (관객 4만명 동원)를 성공적으로 마치며 한, 중, 일을 아우르는 아시아권 톱스타의 위상을 확인
 - 8/1일부터 일본 소속사 에이벡스가 개최하는 여름 음악 축제 에이네이션(a-nation)에 참가할 예정이며, 8/16일 예정된 SM타운 '09 Live에도 참석 예정
- 빅뱅, 동방신기와 함께 오리콘 TOP 10에 진입
 - 지난 8일에 발매한 일본 두 번째 싱글 '가라가라 고'가 7월 10일 오리콘 데일리 싱글차트에서 음반 판매량 8위에 오름
 - 日 언론, 일본 현지의 정상급 인기그룹 '이그자일'(EXILE)과 비교하며 관심
 - 지난 달 발매한 메이저 데뷔 싱글 '마이 헤븐'도 발매당일 데일리 싱글 차트 4위에 오름
 - 오리콘 스타일도 최근 "해외 그룹으로 메이저 데뷔 싱글이 오리콘 톱 10안에 드는 것은

이례적인 일"이라고 보도

- 현지 언론과 팬들의 관심을 받는 '한류 그룹'의 한 팀으로 확고한 자리매김 기대

2-4. 한국음악콘텐츠산업협회, 네이버에 저작권보호 공식 촉구 (7/16일)

- 한국음악콘텐츠산업협회(음콘협) 소속 10개 회원사, 네이버에 불법 음원 유통 근절 촉구
 - 2008년 하반기부터 다음, 네이버, 네이트 등 포털 사업자와 불법음원 유통을 근절시키기 위한 협상을 진행
 - 포털이 불법음원유통을 통해 파생된 트래픽을 광고수익과 연결해 이익을 창출하고 있다며 비난
- 현재 카페, 블로그 등 커뮤니티 서비스에서 광범위한 불법 음원 유통으로 인한 권리 침해 발생
 - 포털 저작권 침해의 유형은 게시판에 압축파일로 저용량 파일을 업로드하면서 불법음원을 공유하거나, 비공개 커뮤니티를 만들어 벨소리 파일을 회원끼리 공유하는 등 다양
 - 2009.6월 협회 소속 음원 50곡에 대한 저작권침해 조사결과 네이버는 595건, 다음은 137건, 네이트는 44건의 불법 저작권 침해 사실 발견
 - NHN의 경우 2009년 초 불법 음원 필터링 시스템을 도입하였으나 적극적인 필터링이 이루어지지 않고 있다는 주장
- ※ 한국음악콘텐츠산업협회 : 예전미디어, 로엔엔터테인먼트, KT뮤직, 네오위즈벅스, 포니캐년 코리아, 유니버설뮤직, 소니뮤직, 소리바다미디어, SBSi, 킹핀엔터테인먼트 등 국내 주요 음반사 및 음원 유통사, 해외 직배사가 포함돼 있는 권리 단체

2-5. 예당온라인, 온라인 음악게임 '밴드마스터' 출시 (7월말 예정)

- 온라인 음악연주 게임인 '밴드마스터(bandmaster.ndolfin.com)' 출시
 - 위에서 아래로 떨어지는 키노트에 맞춰 키보드를 입력하면 악기가 연주되는 방식을 채택, 6가지 악기(기타 베이스 드럼 관악기 신서사이저 피아노) 중 원하는 악기를 선택해 합주가능
- 가상공간에서 다양한 음악적 개성을 교류
 - 하나의 멜로디를 다양한 악기로 표현, 누구나 쉽게 익힐 수 있어 인터넷에 익숙하지 않은 중장년층도 참여 가능
 - 합주 모드 외에 개인전, 단체전으로 대결할 수 있는 스코어 모드, 셔터 모드(게임의 노트를 꾸준히 맞추면 쌓이는 공격포인트로 상대의 노트바를 가려 상대의 실수를 유도)기능 탑재
 - 싱글 플레이를 통해 자신이 원하는 구간을 연주할 수 있는 연습 기능도 이용 가능
 - 다른 게이머들과의 대결을 원하지 않을 때는 게임 대기실에서 인공지능(AI) 연주자를 선택할 수 있음

2-6. 제 5회 제천국제음악영화제 개최 (8/13~18, 제천)

- 음악영화 중심의 장르영화제인 제천국제음악영화제 개최 기자회견 실시
- 개막작 : '솔로리스트'(조 라이트 감독), 폐막작 : '세계 음악 영화의 흐름' 부문 대상작 특별 상영
- 2009년 참여작은 35개국 89편(2008년比 약 50편 증가)
 - 세계 음악영화의 흐름(국제 경쟁부문) 10편, 시네 심포니 11편, 뮤직 인 사이트 16편, 주제와 변주 5편, 제천영화음악상 특별전 3편, 한국 음악영화의 오늘 9편, 패밀리 페스트 5편, 음악 단편 초대전 28편
- 특별 프로그램 : 시네마 콘서트, 제천영화음악상, JIMFF 포럼
 기획 프로그램 : OST 뮤지엄, 제천영화음악상 수상자 유품 특별전시, JIMFF 기념 음반, 제4기 제천영화음악아카데미 등의 프로그램 예정
- 국내 최대 음악영화제로 영화제 기간 중 콘서트 개최 등 음악 아티스트의 참여도 예정

2-7. 몽골·韓 '제2회 한·몽골 문화축제 한마당 빅 콘서트' 개최 (7/17, 몽골 울란바토르)

- (재)국제문화산업교류재단과 울란바토르시, 울란바토르시 유비 팰리스(UB PALACE) 홀에서 '제2회 한·몽골 문화축제 한마당 빅 콘서트' 개최
- 주최 : 울란바토르시, (재)국제문화산업교류재단, 후원 : 한·몽 교류진흥협회, 한국 문화체육관광부 등
- 몽골에서 인지도가 높은 한류 배우 장서희, 안재모, 가수 휘성, 김현정 등과 몽골 인기가수 5팀 출연

3 기술 동향

3-1. 마이크로소프트사, 음악 스트리밍 서비스 개발하여 판도라와 Last.Fm에 도전

- 음악스트리밍 서비스 개발하여 8월부터 영국에서 베타서비스 예정
 - 마이크로소프트사는 'Spotify'와 유사한 음악스트리밍 서비스를 개발하여 8월 중 영국에서 우선적으로 음악 채널을 통해 베타서비스로 시작할 계획
 - MSN의 Executive Producer인 Peter Bale은 '음악은 마이크로소프트사에게 있어 중요한 영역이며 Spotify와 유사한 비즈니스 모델을 활용한 스트리밍 서비스를 준비중' 이라고 발언
 - 서비스는 7월 말에 시작될 예정으로 무료 스트리밍, 정액제 스트리밍과 유료 다운로드를 제공할 예정
 - 마이크로소프트사가 개발/운영하며 MSN과 관련 포털을 통해서 프로모션 할 예정으로 Xbox 게임 콘솔에도 연동할 가능성이 있지만 구체적인 내용은 공개하지 않음
 - 아이팟이 지배하고 있는 음악 시장에서 큰 활약을 못하고 있는 마이크로소프트사의 음악 플레이어인 Zune을 활성화시키기 위해 고안됨
- 후발주자로서의 차별점 확보 필요
 - 여타의 다른 음악서비스와의 차별점을 확보하기 위해 서비스의 '규모'와 '질'을 다르게 할 예정이라고 밝힘
 - 판도라(Pandora)나 라스트에프엠(Last.Fm)같은 기성서비스가 크게 활성화 되어 있어 경쟁이 치열해질 것으로 예상
 - 아직까지 다운로드 판매를 위한 사이트 파트너가 정해지지 않은 상태로 향후 구체적 계획 추이 주목

※ Spotify(www.spotify.com) 모델

- Spotify는 스웨덴에서 시작하여 유럽내에서 인기 있는 광고기반 무료 스트리밍 서비스 사이트
- 광고기반 무료 모델과 정액제 비즈니스 모델로 운영되고 있으며 음성 및 영상 광고를 본 뒤 무료스트리밍이 가능하게 하고 있음
- 광고가 없는 경우 한달에 9.99 파운드(\$16.30)에 달하는 비용을 지불하며 다운로드 판매 사이트인 7digital 과 연동하고 있음

3-2. 아티스트가 만들고 팬이 리믹스하는 아이폰용 음악 리믹스 어플리케이션 개발

- 미국의 인기 힙합가수 Soulja Boy Tell'em(솔자보이 텔렘) 최초로 리믹스 어플리케이션 개발
 - 지포(Zippo) 어플리케이션 개발로 유명한 모데라티(Moderati)에서 새롭게 아이폰용 음악 리믹스 어플리케이션 'Romplr' 서비스를 개발하여 아티스트용인 'Soulja Boy Tell 'Em

Romplr'를 선보임

- 솔자보이는 "Crank That", "Turn My Swag On", "Hey You There" 3곡을 리믹스 가능 음원으로 제공하며 리믹스에 필요한 음악 샘플 자료들도 포함하여 제공함
- 아이폰으로 음악을 리믹스하는 팬들은 자신들만의 독특한 버전을 만들 수 있으며 Facebook 이나 이메일, Romplr 사이트를 통해서 다른 사람에게도 공유할 수 있음
- Fingerbeat와 같은 전문적인 음악 믹싱 어플리케이션과 달리 'Romplr'은 힙합 팬들에 맞춰 고안되었으며 14개 버튼으로 구성되어 있어 손쉽게 리믹스 가능

○ 팬과의 상호작용을 확대하는 기술적 흐름

- 18세 래퍼 Soulja Boy Tell'em(솔자보이 텔렘)은 Myspace에 자신이 직접 만든 곡을 업로드해 1,000만 번 이상의 최다 조회수로 화제를 모은 후, 바로 메이저 레이블 Interscope와 계약 체결한 바 있음
- 인터넷에서 붐을 일으켜 플래티넘 레코드를 기록한 힙합 가수로 최신 흐름을 반영, 새로운 기술을 활용한 마케팅으로 유명
- 팬들이 직접 음악을 믹스하게 하는 것은 락밴드(Rock Band)나 기타히어로(Guitar Hero)와 같은 리듬음악 게임에서도 가능한 기능으로 이는 아티스트와 팬과의 협력 확대이자 인터랙션의 확대로 기대하고 있음
- 개발사인 모데라티(Moderati)는 대중이 직접 참여하는 시대에 맞추어 청중과의 인터랙션을 위한 채널을 만들기 위함이었다고 말하며 솔자보이를 계기로 다른 메이저 아티스트로도 확대할 계획이라고 밝힘
- 기존의 아티스트들이 아이폰용 어플리케이션을 개발하는 사례가 늘어나고 있지만 이는 새 앨범 홍보 등에 초점. 리믹스가 가능한 어플리케이션은 팬들의 적극적인 참여의지를 활용하는 사례로 보임

※ 지포(Zippo) 어플리케이션 'Virtual Zippo Lighter'

- ライター 회사 지포에서 홍보용으로 무료 배포한 브랜드 어플리케이션
- 지포라이터를 버추얼로 디자인하여 어두운 곳에서 밝힐 때 쓸 수 있도록 하였으며 전체 아이폰용 어플리케이션 중 누적 다운로드수가 TOP 20위 안에 들었을 정도의 인기 어플리케이션

※ Fingerbeat : 아이폰용 음악 믹싱 어플리케이션으로 복고풍의 신디사이저와 샘플러 모양을 그대로 살렸으며 음악 창작, 샘플링, 믹싱 등이 가능함

3-3. 영국, 리듬액션 게임 내 음악 다운로드 횟수의 음악 차트 반영 검토

○ 리듬액션 게임 내 음악다운로드 수치를 영국 음악 차트에 넣을 예정

- 영국의 공식적인 음악차트(UK차트)를 주관하는 The Official Charts Company는 게임 내 음악 다운로드를 차트에 반영하는 것을 고려하고 있음
- 대표적인 리듬액션 게임인 Rock Band, Guitar Hero, SingStar를 비롯하여 향후 공개될

- DJ Hero 까지 포함, 최신 다운로드 차트에 반영할 예정
 - 영국의 싱글 차트 중 다운로드 차트(The Official Download Chart)는 2004년에 시작하였고 다음해에 전체 차트인 'weekly Top 40'에 포함되었으며 다운로드 판매에 근거한 차트임
 - 게임개발사 및 음반사와 올해 말까지 차트 반영에 대한 논의를 마칠 예정
- 게임 내 음악 다운로드 누적 4천만 건 이상
- 기타히어로를 배급하는 미국의 대표적 게임사인 액티비전(Activision)에 따르면 전세계적으로 기타 히어로를 통해 다운로드된 누적 수치가 4천만건 이상으로 음악서비스의 경우 아이튠스 등으로부터 일주일간 평균 2백만 건 이상
 - 락밴드는 3천만 건 이상이 다운로드 되었고 싱스타(Singstar)의 PS3버전에서는 락밴드보다 몇 백만 건 이상 많이 다운로드 되었음
 - 게임 내 음악 다운로드가 늘어나면서 음악다운로드에서 중요한 수치를 차지하고 지속적으로 영향력이 확대되고 있어 보다 정확한 경향을 반영하기 위해 차트반영을 고려하게 됨
- ※ The Official Charts Company : BBC 등으로도 방송되는 UK싱글차트 등 영국의 차트를 주관하는 곳으로 인디 차트, 뮤직비디오 차트, 다운로드 차트 등의 세부차트가 있음

4 정책 동향

4-1. 문화부, 인디뮤지션 발굴 프로젝트 '헬로루키 2009' 4차 공개오디션 개최

- 일시 및 장소 : 7/17일 오후 7시, 홍대 라이브극장 '상상마당'
- 주최 : 문화체육관광부, 주관 : 한국콘텐츠진흥원, EBS 스페이스공감
- 대상 : 지난 6월 한 달 동안 인터넷 포털 네이버를 통해 신청한 51팀 중 1차 UCC 동영상 평가를 통과한 'Apollo 18', '흙', '고고보이즈', '레망' 등 10개 팀의 공연/심사
- '우수 인디뮤지션 발굴 및 공연 지원 사업'의 일환으로 진행된 본 오디션에서 선발된 3팀은 8월 중 EBS '스페이스공감 - 이달의 헬로루키' 방송에 출연하며, 제4회 인천 펜타포트 락페스티벌(7/24~26일, 인천)출연 및 '연말 결산 공연' (11월중)의 후보자격 부여
- 인터넷 영상제공 사이트 곱TV(www.gomtv.com)에서 '헬로루키 2009 인디뮤지션발굴프로젝트 채널'에서 헬로루키 공개오디션 영상 제공 (7/1일부터)
 - 공개오디션 영상, 대기실 스케치 영상, 비공개 사진 등 공개
- 자세한 사항은 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 참조

5 해외 동향

5-1. 미국 저작권단체 ASCAP*, 휴대폰 벨소리 연주 저작권법 위반 주장

- 미국 작곡가 및 작가단체 ASCAP, 통신사 AT&T에 휴대폰 벨소리 저작권 위반 소송 제기 (7/6일)
 - 벨소리는 저작권법 하의 대중 공연으로 평가되어야 한다고 주장
 - ASCAP은 연방법원에서 휴대폰 벨소리에 대한 '공연권'에 대해 서비스 업체들이 로열티를 지불할 것을 공식 요구
 - AT&T를 비롯한 이동통신업체들은 벨소리 판매권에 대해 이미 작곡자에게 로열티를 지불하고 있으나, 벨소리 연주는 이와 별도로 공연권 침해에 해당하므로 상업적인 이익이 없다 하더라도 저작권을 침해하고 있다고 주장
 - ASCAP은 이동통신업체들이 이런 벨소리의 공공 연주에 책임이 있으므로, 로열티를 지불해야 하며 소비자 부담은 없을 것이라고 주장
- 미국의 대표적인 디지털 권익 보호 단체인 EFF(Electronic Frontier Foundation), ASCAP로 대표되는 미국 음반업계의 주장에 이의를 제기
 - 저작권법에서 “직접 또는 간접적으로 상업적 이익을 목적으로 하지 않는” 공연은 지불의 무에서 제외되며, 벨소리가 이에 해당됨
 - EFF는 ASCAP의 이런 움직임이 소비자의 권리를 위협하고 소비자가 부담해야 하는 비용을 증가시킬 수 있다고 주장하며 소송에 대한 법정 조연자 의견서를 해당 법원에 제출
- ASCAP의 소송은 음반업계가 새로운 디지털 미디어와의 거래에 영향력을 행사하기 위한 것으로 향후 소송 결과에 주목할 필요가 있음

※ ASCAP(American Society of Composers, Authors and Publishers) : 약 35만 명의 회원을 확보하고 있으며, 공연권에 대한 로열티와 라이선스 수집

5-2. IEMR, 아/태 지역 디지털 음악 다운로드 사용자 리서치 발표

- IEMR(IE Market Research Corporation, 캐나다 시장조사 기관), 아시아 태평양 디지털 음악 시장 예측 리서치 발표 (7/9일)
 - 리서치에 따르면 2008년 유료 디지털 음악 사용자는 약 3억 2천만 명 규모로 2013년에는 8억 8천 명에 다다를 것으로 예측
 - 중국은 2008년 디지털 음악 이용자가 1억여 명으로 가장 큰 시장이며, 매년 19.4%의 성장을 하여 2013년에는 3억에 달할 것으로 전망
 - 인도는 2008년 디지털 음악 사용자가 약 6천만 명으로 매년 50% 성장하여, 2013년에는 2억여명 규모로 확대될 것으로 전망

- 사용자 대부분이 디지털 음원을 컴퓨터가 아닌 휴대폰을 통해 다운로드 받게 될 것
 - 반면 호주와 뉴질랜드의 경우 초고속 인터넷이 보급됨에 따라 컴퓨터를 통한 디지털 음원 다운로드 수가 더 높을 것으로 예측
- 디지털 음악 다운로드 매출, 2008년 3조에서 2013년 9조 6천억 원으로 증가 기대
 - 모바일 채널을 통한 매출은 2008년 2조 3천억 원에서 2013년 6조 6천억 원으로 증가할 것으로 기대
 - 온라인을 통한 매출은 2008년 375억에서 2013년 1조 8천억 원까지 증가 예상

5-3. EU리포트, 중국 불법 CD의 유럽 유입 보고

- EU 리포트에 따르면, 유럽은 2008년부터 외국에서 들어온 불법 위조 CD를 세관 압류
 - 위조 CD의 상당량이 여전히 중국에서 수입되고 있음
 - 중국에서 생산한 제품은 EU뿐 아니라 한국, 일본, 미국 등지로 판매
- 최근 소프트웨어 불법 복제로 인한 피해 증가
 - 정교하게 위조된 불법복제 제품이 인터넷을 통해 시중 유통되며 소비자 피해도 잇따름
 - UNICRI(유엔 산하 지역 간 범죄처벌 조사기관)은 중국 삼합회, 일본 야쿠자, 러시아 마피아, 이탈리아 카모라 등 국제 폭력 범죄집단이 음악 CD 및 영화 DVD 타이틀, 소프트웨어 불법복제에 깊숙이 개입되어 있다는 보고서 발표
 - 실제 불법복제 소프트웨어 타이틀 제작 비용은 0.5유로센트이지만 판매가는 45유로 이상
- 유럽의 음반 회사들은 매출의 20%를 불필요한 불법 CD 피해 방지에 쓰고 있음
 - 새로운 아티스트를 발견하고 육성하는데 들어가야 할 비용이 불필요한 곳에 사용되고 있으므로, 향후 불법 CD 유통을 근절하고자 하는 유럽의 법 집행 기관의 역할이 중요

5-4. 미 힙합그룹 블랙 아이드 피스*, 빌보드 싱글차트 14주 연속 1위

- 6월 발매한 5번째 앨범 'The E.N.D.' 수록곡, 빌보드 싱글차트 14주째 정상
 - 첫 싱글 '붐 붐 파우(Boom Boom Pow)'가 지난 4월 18일 빌보드 싱글 차트에서 첫 1위 이후 12주 연속 1위를 기록
 - 두 번째 싱글 'I Gotta Feeling' 또한 2주 연속 1위에 오름
 - 같은 아티스트의 두 싱글이 연속으로 1, 2위를 차지하는 것은 마돈나의 기록 이래 처음임
 - 2009.6월 'The E.N.D.' 앨범 전 세계 동시 출반 후 골든 세일즈 기록, 곧 플래티넘 세일즈를 기록할 것으로 기대

- 국내에서도 핫 트랙스, 에반 등 주요 음반 매장 팝 차트 1위, 싱글 프로모션트랙인 '붐 붐 파우'의 경우 국내 라디오 팝차트 1위, 싸이월드, 멜론, 엠넷 등 주요 디지털 팝차트 1위 기록
- ※ 블랙 아이드 피스(Black Eyed Peas): 'where is the love' 'let's get it started' 등 히트 곡을 보유한 힙합그룹, 힙합 그룹으로는 이례적으로 2005년부터 2008년까지 3년 연속 그래미 어워드 수상

별첨 관련 기사 및 자료

1-1. 2009년 7월 2주차 음원 판매 현황

엠넷 www.mnet.com

멜론 www.melon.com

도시락 www.dosrak.com

벅스 www.bugs.co.kr

2-1. 연예제작자협회, '대중문화예술인 표준전속 계약서' 반대 입장 표명

헤럴드경제, 09/07/13, '연예인 표준계약' 출발부터 삐걱

노컷뉴스, 09/07/14, '연예인 표준계약서' 무용지물 전략 위기

머니투데이, 09/07/10, V.O.S, 스타제국에 "이름 쓰게 해달라" 내용증명

마이데일리, 09/07/10, V.O.S, 전 소속사와 이름분쟁... 'V.O.S로 활동 못한다'

2-2. MBC 무한도전 '올림픽대로 듀엣가요제' 출전곡 열풍

헤럴드경제, 09/07/14, 무도 '듀엣가요제', 실험과 도전의 거센 후폭풍

뉴스엔, 09/07/14, '무한도전' 듀엣가요제 7곡, 음원차트 상위권 석권

OSEN, 09/07/14, '무한도전', 올림픽대로 가요제 전국 저작권 등록 완료

뉴스엔, 09/07/13, 무도 듀엣가요제 앨범 온-오프 대박 '실시간1위 기염'

일간스포츠, 09/07/13, 올림픽대로 가요제, 음원차트 삼킬까

스포츠서울, 09/07/15, "가요제, Made in 예능"... 노래하는 버라이어티, 득과 실은?

동아일보, 09/07/14, 드렁큰타이거 8집, 음반시장 '힙합의 한계' 넘었다

2-3. 원더걸스 유튜브 조회 1위 및 동방신기 오리콘 주간차트 2위 달성

세계일보, 09/07/13, 동방신기 베이징 콘서트, 4만 관객 '올 스탠딩'

스타뉴스, 09/07/16, 원더걸스, 유튜브 뮤지션채널 조회 세계 1위

스타뉴스, 09/07/13, 동방신기, 日오리콘 주간차트 2위..18만장 팔려

이데일리, 09/07/11, 빅뱅, 동방신기와 함께 '오리콘 TOP 10' 눈길

마이데일리, 09/07/13, 원더걸스, 시카고서 美 라디오 첫 출연

2-4. 한국음악콘텐츠산업협회, 네이버에 저작권보호 공식 촉구

베타뉴스, 09/07/16, 음콘협, 포털사이트 불법 음원 유통 근절을 위해 강력히 대처할 것

세계일보, 09/07/16, “네이버는 불법 음원 유통 근절에 협조하라”

뉴시스, 09/07/16, 음콘협, 포털 불법음원 유통 대응키로

2-5. 예당온라인, 온라인 음악게임 '밴드마스터' 출시

한국경제, 09/07/14, [피서철 게임 열전] 예당온라인·6가지 악기로 합주하는 '밴드마스터'

2-6. 제 5회 제천국제음악영화제 개최

한국경제, 09/07/14, 제5회 제천국제음악영화제', 오는 8월 13일 막 오른다!

뉴데일리, 09/07/14, 영화와 음악의 만남, 제천음악영화제

2-7. 몽골-韓 '제2회 한·몽골 문화축제 한마당 빅 콘서트' 개최

스포츠칸, 09/07/10, 몽골에 한국 스타 뜬다!

3-1. 마이크로소프트사, 음악 스트리밍 서비스 개발하여 판도라와 Last.Fm에 도전

Daily Telegraph, 09/07/13, Microsoft is launching a music streaming service this month

Billboard, 09/07/14, Microsoft Talks Music Streaming Service

3-2. 아티스트가 만들고 팬이 리믹스하는 아이폰용 음악 리믹스 어플리케이션 개발

Wired, 09/07/14, Remixable Albums Offer Hope for Music Industry

Billboard, 09/07/14, Soulja Boy Releases iPhone Remix App Through Romplr

Fast Company, 09/07/15, Soulja Boy Cranks Out iPhone Remix App, More Artists Coming Soon

3-3. 영국, 리듬액션 게임 내 음악 다운로드 횟수의 음악 다운로드 차트 반영 검토

MCV, 09/07/09, Music charts to add games

Music Ally, 09/07/10, UK music charts to include Rock Band / Guitar Hero downloads

4-1. 문화부, 인디뮤지션발굴프로젝트 '헬로루키 2009' 4차 공개오디션 개최

DIP뉴스, 09/07/16, 인디뮤지션발굴프로젝트, 4차 공개오디션 17일 개최

굿데이, 09/07/16, 헬로루키 2009 '8월의 인디뮤지션' 공개 오디션 개최

5-1. 미국 저작권단체 ASCAP*, 휴대폰 벨소리 연주도 저작권법 위반 주장

포커스, 09/07/14, “휴대폰벨소리도 저작권 위반”

IDG 투데이뉴스, 09/07/03, “벨소리 울릴 때마다 로열티 내라” 저작권 단체, AT&T에 소송

09/07/02, ASCAP Makes Outlandish Copyright Claims on Cell Phone Ringtones,
www.eff.org

BBC, 09/07/06, Music industry v Technology

5-2. IEMR, 아태 지역 디지털 음악 다운로드 사용자 리서치 발표

musicindustryreport, 09/07/09, Total digital music download users in Asia Pacific to reach 878.9 million by the end of 2013

5-3. EU리포트, 중국 불법 CD의 유럽 유입 보고

ifpi, 09/07/10, EU report shows China counterfeit CD imports still flooding into Europe

Europa, 09/07/09, Commission publishes 2008 statistics of Customs actions to enforce intellectual property rights at the EU's external border

매일경제, 09/02/09, 불법복제물 마약처럼 국경 넘는다

5-4. 미 힙합그룹 블랙 아이드 피스*, 빌보드 싱글차트 14주 연속 1위

전자신문, 09/07/09, 美 인터넷 라디오 음원 로얄티 계약 완료

아이뉴스, 09/07/08, 美 온라인 음악 업계, 2년 분쟁 끝에 저작권 계약 협의

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘(www.wecon.kr) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원 대중문화팀

과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@kocca.kr)