

문화로 생동하는 대한민국

Music Biz Weekly Brief

# 음악산업 주간브리프

제15호  
2009.3.20 ~ 2009.3.25

## I. Analysis Overview ..... 1

---

## II. 국내 동향 ..... 4

---

1. 산업정책 및 제도 ..... 4
2. 음악업계 동향 ..... 6
3. 소비자동향 ..... 9
4. 언론동향 ..... 15
5. 행사 및 협회 소식 외 ..... 17

## III. 해외 동향 ..... 20

---

1. 해외 음악산업 동향 ..... 20
2. 한류관련 음악사업 동향 ..... 23

# I. Analysis Overview

I. Analysis Overview ..... 1

## II. 국 내 동 향

1. 산업정책 및 제도 [김평수 연구원] ..... 4

**1-1. 콘텐츠진흥원, 대중음악 공연장 디렉토리 발간**..... 4

국내 대중음악 공연이 가능한 시설의 전반적인 운영 형태 및 규모를 분석한 '2008 대중음악 공연장 디렉토리'를 출시, 국내 전체 음악 공연 관련 공연장 정보가 900여 페이지에 자세히 수록

**1-2. 저작권 신탁계약약관 개정 승인**..... 4

한국음악저작권협회는 이사회 및 제46차 정기총회(2009. 2. 20.) 의결을 거쳐, 문화체육관광부에 변경 허가 신청한 저작권 신탁계약약관 개정(안)에 대해 2009. 3. 18.자로 개정 승인을 득한 바, 이를 공고 함

**1-3. 음악 산업 종사자를 위한 창의워크숍 열려** ..... 6

음악콘텐츠산업협회, 음원제작자협회, 연예제작자협회 등 업계 종사자를 대상으로 '디지털 환경에서 변화하는 음악 저작권의 이해'와 'IPTV환경과 음악비즈니스' 주제 강연

2. 음악업계 동향 [김훈 연구원]..... 6

**2-1. MTV, 국내 라이브 강자들만의 'MTV 더 스테이지' 론칭**..... 6

글로벌 뮤직 채널 MTV가 오직 라이브 음악으로 팬들과의 교감을 추구하는 신규 뮤직 프로그램 'MTV 더 스테이지-라이즈 투게더(MTV The Stage, Rise Together)'가 오는 4월에 첫 방영

**2-2. 작곡가 지박, 한일합작 드라마 메인테마 음악 맡아**..... 7

23세의 나이로 세계 최고 영예의 영화음악상인 BMI 제리 골드스미스상을 수상한 작곡가 지박, 한일 합작 드라마 '천국의 우편 배달부'의 메인 테마 음악을 맡아

**2-3. 메가TV 'U스타오디션' 최종 선발자 발표**..... 8

메가TV '채널U', 4개월에 걸친 서바이벌 오디션을 통해 U스타오디션 최종 주인공을 19일 확정

**2-4. 기타 단신 등** ..... 9

○ 소녀시대 티파니, "나 혼자서" 솔로 데뷔

**3. 소비자 동향 [서상아 연구원]..... 9**

**3-1. 슈퍼주니어 발매 첫 주 특수 끝 ..... 9**

지난주 높은 판매고를 올렸던 슈퍼주니어의 발매 첫 주 특수가 끝이 나면서 전체 음반 판매량이 절반 이상 하락하는 모습을 보였다. 그럼에도 불구하고 최근에 발매된 음반의 꾸준한 판매와 하위권 음반들의 선전에 힘입어 비교적 안정적인 차트 형성이 이뤄진 한 주였다.

**3-2. 다비치 VS 슈퍼주니어 VS 임창정 ..... 13**

최근 2주 간 강세를 보였던 다비치의 독주가 깨지면서 다비치, 슈퍼주니어, 임창정의 삼파전 양상이 벌어지고 있었다. 또한 오랜 정체기를 보였던 하위권 차트 역시 신곡들이 속속 진입하면서 차트 내 움직임을 느낄 수 있었던 한 주였다.

**4. 언론 동향 [박진석 연구원]..... 15**

**4-1. 애플 아이튠즈에 한국음악 진출..... 15**

소리바다, DFSB 등 국내 음원업체들이 세계최대의 음악사이트 아이튠즈에 진출. 시장에 어떤 영향을 줄 것인지 그 결과가 기대된다.

**4-2. 보다 선명해지는 음악시장의 이원화 ..... 15**

국내 음악 산업에서 음원시장과 음반시장의 이원화가 보다 선명해지고 있는 추세이다. 최근언론은 보도를 통해 음원시장의 활성화와 함께 시작된 이러한 현상을 살펴보는 한편, 새롭게 떠오른 홍대출신 가수들을 조명하는 등 시장의 변화에 주목하고 있다.

**4-3. 소녀시대, 29일을 마지막으로 활동 마무리 ..... 16**

올 상반기, 가요계는 물론 엔터테인먼트 산업에서 최고의 아이콘으로 활약한 여성 9인조 그룹 '소녀시대'가 29일 SBS '인기가요'를 끝으로 '지(Gee)' 앨범의 음반 활동을 마무리 할 것으로 알려졌으며 언론은 보도를 통해 이를 전했다.

**4-4. 주요 단신 ..... 17**

- 연극·음악 '봄축제 제 오시네~'
- 가수 이미지 `은관문화훈장' 수상

**5. 행사 및 협회 소식 [장정희 연구원] ..... 17**

**5-1. 제천국제음악영화제 인턴십 모집 ..... 17**

제천국제음악영화제(www.jimff.org)가 2기 인턴십을 모집한다. 모집 기간은 3월 29일까지며, 올해도 10여명을 선발할 계획

**5-2. 국내·외 방송영상산업 콘텐츠 한자리...부산콘텐츠마켓 개최 ..... 17**

방송콘텐츠의 발전과 지속적인 한류콘텐츠의 진흥은 물론 방송통신융합

시대의 중요한 화두로 떠오르고 있는 디지털콘텐츠 시장의 형성 및 세계 각국의 디지털 방송을 아우르는 콘텐츠를 한눈에 보고 마케팅 기회를 제공

**5-3. [재입찰공고]프리저작물 활용 및 저작권 나눔 확산 홍보**..... 18

- 입찰건명 : 프리저작물 활용 및 저작권 나눔 확산 홍보 사업
- 입찰방법 : 제한경쟁공개입찰, 총액입찰
- 공고기간 : 2009. 3. 24(화) ~ 2009. 4. 3(금)

### Ⅲ. 해 외 동 향

**1. 해외 음악산업 동향 [고민정, 장정희]**..... 20

**1-1. 오바마 행정부가 PSP소송에서 RIAA의 편에 서다**..... 20

오바마 행정부가 RIAA와 관련된 사람들을 법무부 임원으로 임명함으로써 현재 진행되고 있는 PSP소송에서 음반업계의 편에 선 것으로 여겨지고 있다.

**1-2. 광고기반 무료 음원 서비스, Spiralfrog 폐쇄**..... 20

광고를 기반으로 하는 무료 음원 서비스인 Spiralfrog가 부채 상환을 하지 못하고 결국 서비스를 폐쇄했다.

**1-3. 음원 소유 및 불법 공유 감소 추세**..... 21

최근 공개된 음원 획득과 청취 습관에 대한 데이터는 무료 음원, 무료 MP3, 파일공유에 대한 검색이 줄어들고 있음에 따라 앞으로 파일 공유가 줄어들게 될 것이라는 예측을 내놓았다.

**1-4. 주요 단신**..... 22

- MP3의 업그레이드판, MP3HD개발
- EMI 디지털 음원 부장 Douglas Merrill 사임
- MTV, 뮤직 비디오 방송 중단

**2. 한류관련 음악산업현황 [고민정, 김평수]**..... 23

**2-1. 소녀시대, 파타야 음악축제에서 인기몰이** ..... 23

태국 음악차트 채널 V의 인터내셔널 부문에서 6주째 1위를 달리고 있는 소녀시대는 파타야 국제뮤직페스티벌에 참여, 히트곡 'Kissing you', '지(Gee)' 등을 노래해 뜨거운 열광을 받아

**2-2. 동방신기, 2009 기네스북에 등재** ..... 23

중국 주요 포털 사이트 바이두에 따르면 한국의 인기 아이돌 그룹 동방신기가 사진이 가장 많이 찍힌 가수로 2009 기네스 세계 기록에 올랐다고 전했다

**2-3. 비, 소송패소로 재산 가압류 위기** ..... 24

지난 19일 비와 공연 에이전트에 2007년 6월 하와이 공연 무산과 관련, 800만달러(한화 약 110억원)가 넘는 규모의 손해배상평결을 받은 비의 청담동에 소재한 비 소유의 건물이 가압류가 될 것이라는 언론들의 기사들이 나오는 가운데 소속사 입장을 밝혀.

## Ⅱ. 국내 동향

### 1. 산업정책 및 제도

#### 1-1. 콘텐츠진흥원, 대중음악 공연장 디렉토리 발간

대한민국 전역에서 음악 공연이 가능한 시설을 객관적인 수치로 분석한 자료가 발간됐다.

KOCCA(대표 안경모)는 23일 국내 대중음악 공연이 가능한 시설의 전반적인 운영 형태 및 규모를 분석한 '2008 대중음악 공연장 디렉토리'를 출시했다고 밝혔다.

이 통계자료에는 서울시에서부터 제주특별자치도에 이르기까지 국내 전체 음악 공연 관련 △공연장명 △개관연도 △운영형태 △위치 △규모 △시설·장비현황 △운영인력 △매점 △상품 판매점 △공연개최 현황 △대관료(규정) △전문가총평 등이 900여 페이지에 자세히 수록되어 있다.

공연장에 해당된 시설은 공연장, 라이브클럽 등 일반음식점, 기타 체육시설 등으로 향후 대중 음악 공연의 활성화와 인프라를 구축하는데 기초자료로 활용될 예정이다.

KOCCA 음악산업팀 이동주 팀장은 "이번 발간은 공연 기획자뿐만 아니라 일반 공연 수요자에게도 음악 공연의 기본 자료가 될 것으로 기대 한다"고 말했다.

이 자료는 내주부터 '위콘사이트(www.wecon.kr)>업계는 지금>산업동향'에 PDF파일방식으로 게재된다.

#### [기사출처]

문화콘텐츠진흥원 Kocca 뉴스, 2009-03-23

#### 1-2. 저작권 신탁계약약관 개정 승인

한국음악저작권협회는 이사회 및 제46차 정기총회(2009. 2. 20.) 의결을 거쳐, 문화체육관광부에 변경 허가 신청(2009. 3. 10.)한 저작권 신탁계약약관 개정(안)에 대해 2009. 3. 18.자로 개정 승인을 득한 바, 정관 제3조(공고의 방법)에 의거 공고합니다.

#### □ 주요 골자

1) 협회의 정관 개정을 통해 신탁계약만 체결하고, 회원으로 가입하지 않을 수 있는 제도와 신탁계약을 체결한 뒤, 다시 회원으로 가입할 수 있는 제도가 신설됨에 따라 저작권 신탁계약 체결절차에 대한 근거조항을 신설함.(개정안 제2조)

2) 협회와 신탁계약을 체결한 경우에는, 어떠한 경우에도 제3자에게 이용허락 뿐만 아니라, 권리행사도 할 수 없음을 명문화 함.(개정안 제3조)

- 3) 신탁계약 해지는 서면에 의해 통보하도록 명문화하였음.(개정안 제4조)
- 4) 저작권법의 개정과 관련해서 위탁되는 저작권 종류를 변경하고, 부칙에 저작권관리업법 제정 이후 시행할 수 있도록 명문화 함. (개정안 제5조)
- 5) 사)한국복사전송권협회에 악보형태의 복사이용에 대한 사용료징수를 재 위탁하여 관리할 수 있는 근거조항을 신설함.(개정안 제7조)
- 6) 신탁계약 신청금을 일반회계로 사용할 수 있도록 근거조항을 신설함.(개정안 제10조)
- 7) 현행 규정 제13조 ①항 1호 독점사용전속계약에 의한 승인 유보조항을 삭제하고, 위탁자 자신이 기념음반 등을 제작하는 경우, 협회의 허락 없이 이용할 수 있도록 관련 근거를 신설하고, 승인유보 기간 중 제3자에게 사용 허락하는 경우, 관리유보를 즉시 해제하는 것으로 관련 근거를 수정함.(개정안 제13조)
- 8) 분배청구권 소멸시효를 명문화 함.(개정안 제16조)
- 9) 사용료 징수 및 분배유보와 관련하여 선의의 피해자를 방지하기 위해 관련 근거를 신설하고, 협회가 저작권의 침해, 민·형사의 소제기와 협회가 수탁자로부터 받을 채권이 있는 경우, 분배를 유보할 수 있도록 관련 근거를 개정함.(개정안 제17조)
- 10) 회원 자격이 상실되더라도 신탁계약은 유지할 수 있도록 현행 제18조 1항 2호를 삭제하고, 신탁계약의 해지 사유 및 해지에 따른 절차 등을 명문화 함.(개정안 제19조)
- 11) 수탁자의 통지 방법을 명확히 하고, 통지하지 못하는 경우에 대해서 통지 방법 등을 신설함. (개정안 제21조)
- 12) 위탁자가 협회의 명예를 훼손하여 협회의 신탁관리 업무에 지장을 준 경우, 협회가 위탁자에 대해서 손해배상을 청구할 수 있도록 하는 근거조항을 신설함.(개정안 제 25조)
- 13) 정관 개정(안) 제26조와 관련하여 보칙을 신설하여 신탁계약을 체결한 자는 직원으로 채용될 수 없도록 함. (개정안 제28조)
- 14) 위탁자가 권리별로 신탁할 수 있도록 함에 따라 부칙에 경과조치를 둬. (부칙 제2조)
- 15) 정관 개정(안) 제28조 신설에 따라, 약관 개정 이전에 채용된 직원의 직원 신분 유지에 대한 경과를 둬. (부칙 제3조)

#### [관련사이트]

한국음악저작권협회 [저작권 신탁계약약관 개정 승인 공지 2009-03-20]

### 1-3. 음악 산업 종사자를 위한 창의워크숍 열려

문화콘텐츠연수과정 현장인력부문 창의워크숍이 20일 오후 삼성동 섬유센터 사파이어홀에서 열렸다.

KOCCA가 마련한 이날 세미나는 음악콘텐츠산업협회, 음원제작자협회, 연예제작자협회 등 업계 종사자를 대상으로 법무법인 세화 정경석 변호사의 '디지털 환경에서 변화하는 음악 저작권의 이해'와 kbsi 송종문 대표의 'IPTV환경과 음악비즈니스' 주제 강연이 이어졌다.

정경석 변호사는 '창작성'에 대해 완전한 의미의 독창성이 아닌 저작물에 저작자의 정신적 노력의 소산으로 특성이 부여되어 있으면서 다른 저작자의 기존 작품과 구별할 수 있는 것으로 정의했다.

이와 함께 가수의 권리 부분, 작가, 작곡가의 저작권, 업로드 사이트의 다운로드 행위, 뮤직 비디오의 저작권자 가리기 등 각각의 사례에 맞는 판결을 재해석하는 등 음악 산업계에서 빈번하게 발생하는 사안을 다루며 업계 관계자들의 이해를 도왔다.

송종문 대표는 음악시장을 인터넷과 시장이 진화하는 논리로 접근, 마켓플레이스화에 대해 강의를 펼쳤다. 이에 따라 공급자인터페이스와 소비자인터페이스의 구성요소를 점검하고 음악저작권자로부터 생성, 등록 및 유통되는 마켓플레이스화 흐름을 살펴보고 음악 DNA를 관리하는 저작권보호센터의 불법추적시스템 등 보호체계에 대해 알아봤다.

또 새로운 기회로 대두되는 IPTV의 속성을 살펴보고 음원 ID의 즉시 확인 및 구매가능성, 저비용 다채널에 지상파 및 케이블 보다 정교한 타겟팅 등에 대해 설명하는 것으로 마무리했다.

#### [기사출처]

문화콘텐츠진흥원 Kocca 뉴스, 2009-03-20

## 2. 음악업계 동향

### 2-1. MTV, 국내 라이브 강자들만의 신규 무대 'MTV 더 스테이지' 론칭

세계적인 음악 채널 MTV가 마침내 한국 음악 팬들이 꿈꿔온 '제대로 된 라이브' 무대'를 선보인다.

글로벌 뮤직 엔터테인먼트 채널 MTV가 제작하고 글로벌 프리미엄 스타우트 맥주 회사인 기네스가 후원하여 오직 라이브 음악으로 팬들과의 교감을 추구하는 신규 뮤직 프로그램 'MTV 더 스테이지-라이즈 투게더(MTV The Stage, Rise Together)'가 오는 4월에 첫 방영한다. 'MTV 더 스테이지'는 모두가 인정하는 라이브 절대 강자들만을 무대에 초청, 음악을 사랑하는 팬들에게 '음악만으로 통하는' 전율을 느끼게 할 예정. 'MTV 더 스테이지'의 화려한 서막은

‘라이브의 황제’ 이승환이 열 예정이며, 그가 펼치는 막강 라이브 퍼포먼스는 오는 4월 16일 밤 12시 50분에 첫 방영된다.

이번 무대를 위한 뮤지션들의 준비도 대단하다. 총 60분 동안 부를 10곡 가량을 이 라이브 무대를 위해 일부 재 편곡을 하는 것은 물론, 개인 세션들을 모두 데려와 제대로 된 라이브 공연을 보여주겠다는 것. 게다가 출연 배경, 이 공연의 의미, 곡들에 담긴 특별한 메시지 등 사적인 부분들을 사전 인터뷰 영상으로 준비하여 음악으로 전하는 감동뿐 아니라 관객들과 최대한 밀착된 감성적 교감까지 충족시켜 그야말로 음악과 아티스트, 팬들과의 완벽한 하모니를 이끌어내겠다는 계획이다.

이어서 2회 공연을 색다른 감동으로 장식하게 될 뮤지션은 바로 휘성과 정엽. R&B, 록, 발라드 등 다양한 창법을 자유자재로 구사하며 음악에 혼을 담는 남자로 불리는 휘성과 속삭이듯 감미로운 음색으로 브라운 아이드 소울에서 단연 두드러진 솔로 정엽이 환상의 호흡을 맞춘다. 향후 무대는 힙합, 록 등 다양한 영역에서 활동 중인 최정상급 라이브 실력 주자들로 하나하나 완성도 높은 깊은 감동을 이어갈 예정이다.

현재 MTV 홈페이지(www.mtv.co.kr)에서 1회, 2회 공연에 대한 참가자 투표를 24일까지 신청 받고 있으며, 두 공연은 모두 3월 28일 토요일 오후 3시(휘성 & 정엽), 밤 8시(이승환)에 중구 초동에 위치한 MTV 스튜디오에서 촬영된다.

기획, 제작을 총괄 담당하는 이상윤 PD는 “MTV 더 스테이지’는 ‘음악’으로 소통하며 젊은이들의 열정과 감성, 정신 등을 대변해 온 글로벌 전문 음악 채널 MTV의 손으로 만들어진다는 점에서 음악 팬들과 MTV 제작진들 모두 더할 나위 없이 큰 기대를 모으고 있는 작품이다”라고 말문을 열며, “음악을 사랑하는 2034 세대들은 환영할만한 기쁜 소식이 될 것”이라고 제작 소감을 밝혔다.

‘MTV 더 스테이지-라이즈 투게더’는 오는 4월 16일(목요일) 밤 12시 50분 MTV를 통해 첫 전파를 탈 예정이며, 제 1회를 수놓을 이승환의 공연에 이어 매 2주마다 국내 새로운 탑 뮤지션들이 펼치는 환상 공연이 시청자들에게 선사될 예정이다.

#### [관련기사]

보도자료 [MTV네트워크코리아 2009. 03. 24]

MTV, 국내 라이브 강자들만의 신규 무대 ‘MTV 더 스테이지’ 론칭 [아츠뉴스 2009.03.24]

라이브 가수들의 신규 무대 ‘MTV 더 스테이지’ [뉴시스 2009.03.24]

### 2-2. 작곡가 지박, 영웅재중 주연의 한일합작 드라마 메인테마 음악 맡아

23세의 나이로 세계 최연소, 동양인 최초로 세계 최고 영예의 영화음악상인 BMI 제리 골드 스미스상을 수상하며, 작년 제17대 대통령 취임식의 음악을 맡아 많은 화제를 몰았던 작곡가 지박, 그가 동방신기의 영웅재중과 한효주 주연의 한일 합작 드라마 ‘천국의 우편 배달부’의 메인 테마음악을 맡았다.



이 작품의 연출을 맡은 '미안하다, 사랑한다'의 이형민 PD의 부탁으로 이 작품에 참여하게 된 지박은 "한국에서 인상 깊게 봤던 '미안하다 사랑한다'를 연출한 감독님의 의미 있는 작품에 참여하게 되어 굉장히 기쁘고, 일본의 톱작가 키타가와 에리코의 아름다운 러브 스토리에 나의 음악이 흐른다는 사실에 무척 설렌다"고 소감을 밝혔다.

천국으로 우편물을 배달한다는 비현실적인 이야기에서 출발하지만 죽음과 현실의 중간, 혹은 꿈속에서 보여질듯한 가슴 저린 러브스토리인 '천국의 우편배달부'는 텔레 시네마의 형식으로 한국 SBS와 일본 TV 아사히에서 9월 전후로 동시에 방송 될 예정이며, 영화로도 편집되어 극장에서도 상영될 계획이다.

현재 미국에서 봄에 발표 할 힙합 앨범을 작업 중인 지박은 3월 말에 귀국하여 메인 테마 의 오케스트라 녹음을 진행 할 예정이다. 서정적이면서도 영상의 감동을 더해 줄 지박의 메인 테마는 기타와 플룻 솔로 등 다양한 편곡 구성으로 연주 될 것이다.

지박은 현재 촬영 중인 영화 '폭풍전야'를 비롯하여 상반기에만 4편의 영화와 해외 합작 뮤지컬의 음악을 맡고 있다.

또한 한일합작 드라마의 음악 등 음악에 관련해 전방위로 활동하고 있는 그는 많은 작품 활동으로 눈 코 뜰 새 없는 상황에서도 봄에 처음으로 발표 할 힙합 앨범 준비에도 심혈을 기울이고 있다.

**[관련기사]**

보도자료 [지박플래닛 2009. 03. 25]

천재 작곡가 지박, 영웅재중 주연의 한일합작 드라마 메인테마 음악 맡아 [아시아투데이 2009.03.22]

**2-3. 메가TV 'U스타오디션' 최종 선발자 발표**

메가TV '채널U'에서 4개월에 걸친 서바이벌 오디션을 통해 U스타오디션 최종 주인공을 19일 확정한다고 밝혔다.

메가TV(www.megatv.co.kr)는 지난해 11월부터 2개월 동안 '채널U'를 통해 연기자, 가수 등 스타 도전에 응모한 후보 중 12팀을 1차 선발하였으며, 2009년 1월부터 3개월에 걸쳐 미션을 수행하며 최종 주인공을 선발하는 'U스타 서바이벌' 프로그램을 방영해 왔다.

'U스타오디션'은 국내 IPTV 사상 최초로 서바이벌 형식으로 진행돼 큰 의의가 있으며, 유명 작곡가이자 제작자인 주영훈과 전 매니저 출신인 김종석이 공동 진행을 맡고 개그맨 박수홍, 작곡가 김형석, 안무가 홍영주, 가수 심은진, 황보, 배기성, 성은, 탤런트 원기준, 박광현 등이 레슨 및 미션평가를 담당하여 서바이벌 형식으로 진행되었다.

'U스타오디션' 최종 합격자로 선발된 노지훈씨는 전문가들의 추가 트레이닝을 거쳐 올리브 나인이 제작하는 SBS 주말드라마 "사랑은 아무나 하나" 드라마 OST, 메가TV 음악 전문

프로그램 "The M"에 참여할 수 있는 기회를 갖게 된다.

KT 미디어본부 강인식 상무는 "채널U는 IPTV의 특성을 바탕으로 한 메가TV만의 차별화된 서비스이다"라며 "지속적인 콘텐츠 확보는 물론 다양한 참여형 이벤트를 통해 TV와 Web 2.0의 장점을 복합적으로 구현한 새로운 형태의 시청자 참여형 서비스로 자리매김 할 것"이라고 말했다.

**[관련기사]**

보도자료 [KT 2009.03.19]

스타가 되고 싶으면 메가TV로 연락해~ [프라임경제 2009.03.19]

메가TV 'U스타'에 노지훈씨 선정 네이버 [파이낸셜뉴스 2009.03.19]

**2-4. 기타 단신 등**

○ **소녀시대 티파니, "나 혼자서" 솔로 데뷔**

티파니의 솔로곡 '나 혼자서'는 26일부터 멜론, 도시락 등 온라인 음악사이트에 공개되며 '자명고' OST도 4월 초 발매될 예정이다

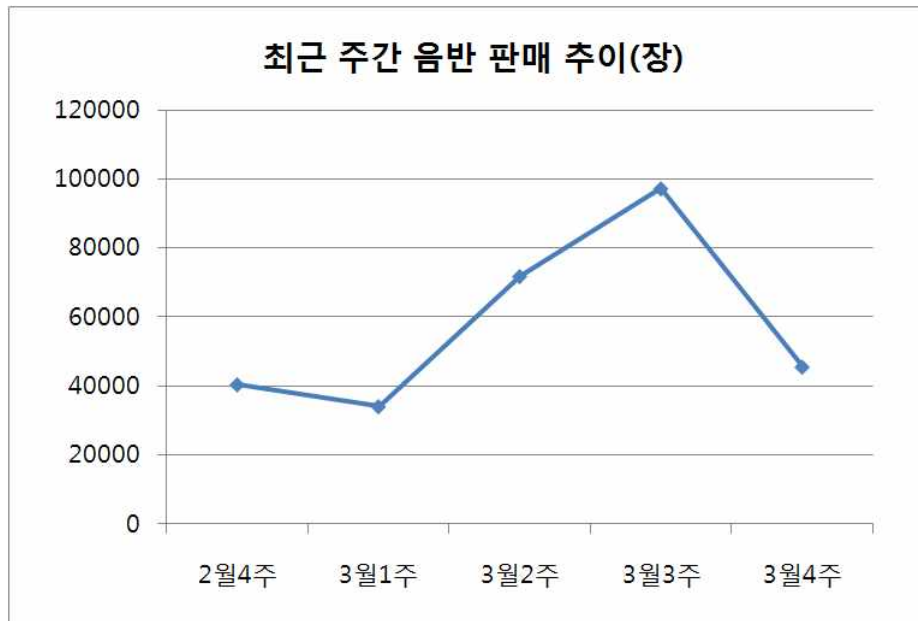
**[관련기사]**

소녀시대 티파니 애절 발라드로 솔로 데뷔 [중앙일보 2009.03.25]

**3. 소비자 동향**

**3-1. 음반동향 : 슈퍼주니어 발매 첫 주 특수 끝**

3월 4주(3월 17일 ~ 3월 23일) 음반동향은 대폭 상승세를 보였던 지난주 보다 판매량이 절반 이상 하락하는 모습을 보였다. 지난주 주간 판매량이 10만 장을 육박하였던 음반 판매량은 4만5천 장을 겨우 넘으면서 큰 폭으로 상승하기 이전의 판매량으로 회귀하는 것을 볼 수 있었다.



출처 : 주)한터정보, 편집 : 사)한국문화전략연구소 문화와경제 (기간:3월 17일 - 3월 23일)

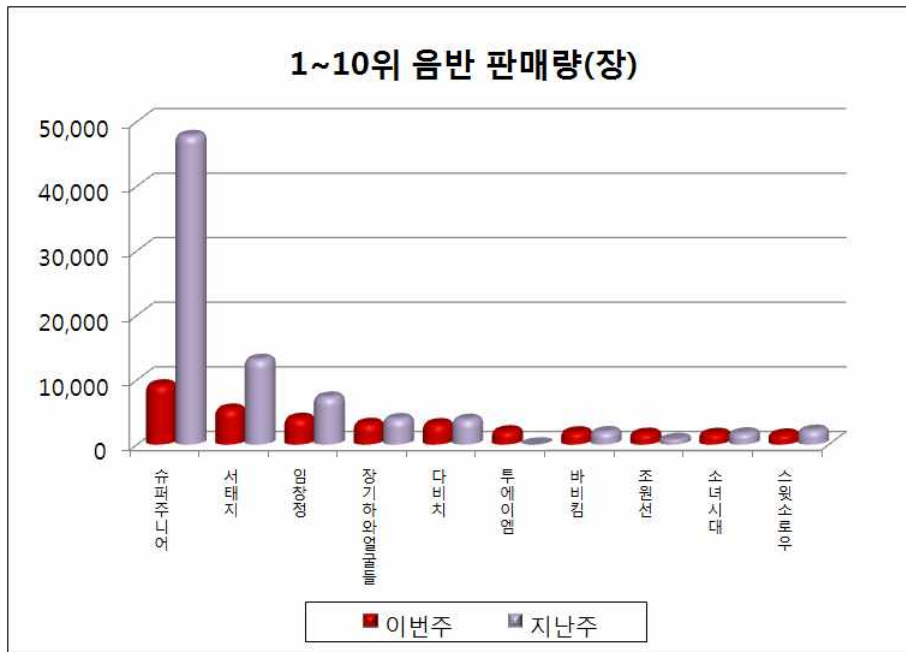
이 같은 판매량 하락의 원인은 슈퍼주니어, 서태지 등 대형 가수들의 발매 첫 주 특수가 지나가면서 기존의 판매량으로 돌아간 것이 가장 큰 이유로 들 수 있다. 발매일에 맞춘 선주문이 지속적으로 일어나고 있지 않아 이번 주의 주간 판매량이 대폭 하락한 것이다.

또한 2AM이나 이은미 등의 신보 음반이 발표되었지만 폭발력 있는 음반의 지속적인 발매가 이뤄지지 않아 지난주와 같은 월등한 판매량 상승은 찾아보기가 어려울 것으로 예상된다.

순위	변화량	아티스트 / 앨범명	음반사	장르	금주 판매량	전주 판매량	발매일
1	-	슈퍼주니어 3집 / Sorry, Sorry(A버전)	에스엠	가요	9,247	47,857	2009-03-13
2	-	서태지 / Atom os Part Secret	예당	가요	5,494	13,189	2009-03-10
3	-	임창정 11집 / Return To My World	로엔	가요	4,063	7,357	2009-03-11
4	-	장기하와 얼굴들 1집 / 별일 없이 산다	봉가봉가	가요	3,280	4,009	2009-02-27
5	-	다비치 / 8282	엠넷	가요	3,226	3,901	2009-03-04
6	진입	투에이엠 / Time For Confession	로엔	가요	2,119	0	2009-03-20
7	-	바비킴 / Special Album	도레미	가요	1,957	1,984	2009-01-12
8	▲13	조원선 1집 / Swallow	엠넷	가요	1,741	877	2009-03-16
9	-	소녀시대 미니앨범 1집 / Gee	에스엠	가요	1,714	1,795	2009-01-07
10	▼4	스윗소로우 2.5집 / Songs	엠넷	가요	1,606	2,227	2009-03-12
11	▲5	이문세 / Memories	예전	가요	1,282	985	2004-05-21
12	▲12	이은미 미니앨범 / 소리 위를 걷다	소니	가요	1,275	526	2009-03-12
13	▼1	빅뱅 2집 / Remember	엠넷	가요	1,201	1,491	2008-11-05
14	▼6	플라이 투 더 스카이 8집 / Decennium	로엔	가요	1,174	1,649	2008-02-10
15	▼1	이선화 14집 / 사랑아	엠넷	가요	1,120	1,201	2009-02-26
16	▼1	동방신기 4집 / Mirotic	에스엠	가요	1,093	1,147	2008-09-26
17	-	카라 미니앨범 2집 / Pretty Girl	엠넷	가요	1,066	978	2008-12-04
18	▼5	신혜성 3집 side2 / Keep Leaves	예당	가요	985	1,444	2009-02-16
19	▼9	박정현 7집 / 10 Ways TO Say I Love You	로엔	가요	931	1,687	2009-02-26
20	▼9	에프티 아일랜드 미니앨범 / Jump Up	도레미	가요	904	1,498	2009-02-17

출처 : 주)한터정보 (기간:3월 17일 - 3월 23일)

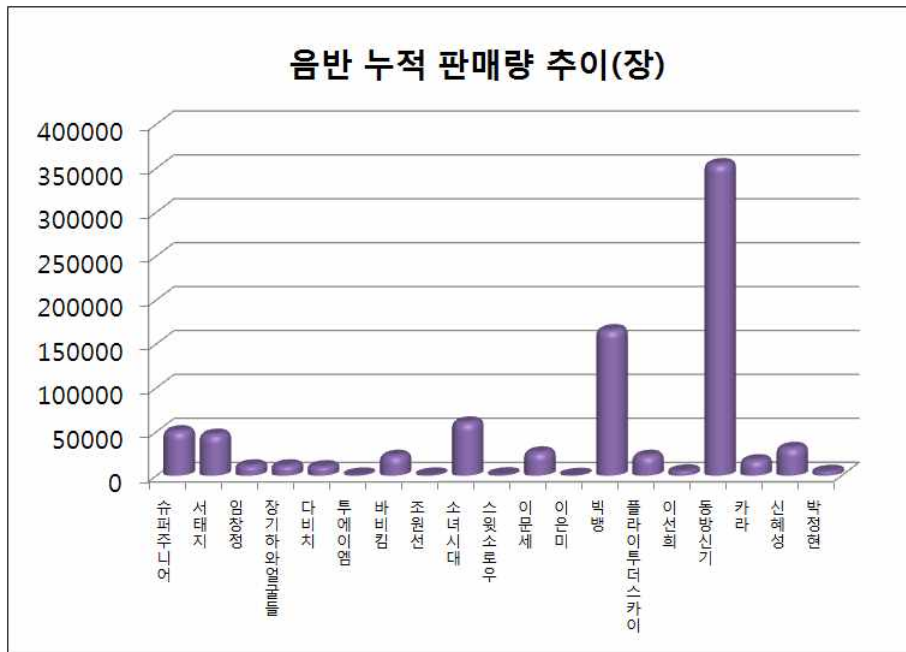
이번 주 음반 차트 상위권 순위를 살펴보면 음반 판매량만 줄어들었을 뿐 1위에서 5위까지 지난주와 같은 순위 양상을 보이고 있다. 또한 2AM의 새 음반이 진입 첫 주 만에 2천 장 가량의 판매고를 올리며 6위로 진입하였고 지난주 하위권에 머물던 조원선의 음반도 큰 상승폭을 보였다.



출처 : 주)한터정보, 편집 : 사)한국문화전략연구소 문화와경제 (기간:3월 17일 - 3월 23일)

지난주의 경우 다른 때와 다르게 큰 폭의 상승세를 보였던 하위권 차트는 이번 주에도 역시 비교적 높은 판매량을 보이고 있다. 17위까지 천 장 이상의 판매고를 올리며 안정적인 차트 형성에 기여하고 있었다.

누적 판매량에서는 지난 하반기부터 꾸준한 판매량을 기록하고 있는 동방신기, 빅뱅의 앨범이 여전히 높은 판매고를 기록하고 있었다. 올해 발매된 음반의 경우 아직까지 10만 장 이상의 높은 누적 판매율을 보이고 있는 음반은 없지만 얼마 전 발매된 슈퍼주니어, 서태지 등의 음반이 발매한 달도 되지 않아 5만 장을 육박하고 있어 작년에 이은 활발한 음반 판매량이 기대되고 있다.



출처: 주)한터정보, 편집: 사)한국문화전략연구소 문화와경제 (기간: 발매일 - 3/21일, 단 이문세 음반의 경우 2008년 1월 5일부터 3월 21일까지의 누적 판매량)

3월 4주의 음반동향 차트는 지난주 높은 판매고를 올렸던 슈퍼주니어의 발매 첫 주 특수가 끝이 나면서 전체 음반 판매량이 절반 이상 하락하는 모습을 보였다. 그럼에도 불구하고 최근에 발매된 음반의 꾸준한 판매와 하위권 음반들의 선전에 힘입어 비교적 안정적인 차트 형성이 이뤄진 한 주였다.

### 3-2. 음원동향 : 다비치 VS 슈퍼주니어 VS 임창정

3월 4주의 음원동향은 다비치의 독주체제가 깨지면서 슈퍼주니어, 다비치, 임창정 등의 삼파전이 펼쳐졌다. <8282>가 전 차트를 석권한지 한 주 만에 지난주 차트에 진입한 슈퍼주니어의 <소리소리>, 임창정의 <오랜만이야>가 각 사이트의 1위를 차지하면서 음원 차트의 혼전양상을 보였다.

슈퍼주니어의 경우 지난주 처음으로 차트에 진입하여 진입 첫 주 만에 상위권에 랭크되면서 이 같은 강세를 예고하였다. 또한 음반 판매 쪽에서도 막강한 판매고를 올리고 있어 음원과 음반의 쌍끌이 강세를 보이고 있다.

슈퍼주니어와 함께 지난주 음원 차트에 진입한 임창정의 <오랜만이야> 역시 좋은 반응을 얻고 있다. 진입 2주 만에 벅스에서 1위를 차지하였고 다른 사이트에서도 모두 5위권에 랭크되면서 6년 만에 컴백한 임창정의 저력을 보여주고 있다.

순위	박스 3/12 ~ 3/18	엠펙 3/16~ 3/22	도시락 3/16~ 3/22	멜론 3/15~ 3/21
1	임창정 / 오랜만이야	다비치 / 8282	슈퍼주니어 / 소리소리	다비치 / 8282
2	다비치 / 8282	슈퍼주니어 / 소리소리	다비치 / 8282	소녀시대 / Gee
3	이은미 / 헤어지는 중입니다	다비치 / 사고쳤어요	에이트 / 심장이 없어	휘성 / Insomnia
4	슈퍼주니어 / 소리소리	에이트 / 심장이 없어	다비치 / 사고쳤어요	다비치 / 사고쳤어요
5	에이트 / 심장이 없어	임창정 / 오랜만이야	임창정 / 오랜만이야	임창정 / 오랜만이야
6	다비치 / 사고쳤어요	휘성 / Insomnia	소녀시대 / Gee	슈퍼주니어 / 소리소리
7	김종국 / 행복병	소녀시대 / Gee	휘성 / Insomnia	카라 / 허니
8	림블피쉬 / 한사람을 위한 마음	카라 / 허니	카라 / 허니	에이트 / 심장이 없어
9	휘성 / Insomnia	이은미 / 헤어지는 중입니다	이은미 / 헤어지는 중입니다	화요비 / 반쪽
10	세븐 / Girls	화요비 / 반쪽	화요비 / 반쪽	Fly To The Sky / 구속
11	SS501 / 애인 만들기	김종국 / 행복병	Fly To The Sky / 구속	이은미 / 헤어지는 중입니다
12	카라 / 허니	서태지 / 줄리엣	김종국 / 행복병	FT아일랜드 / 나쁜 여자야
13	스윗소로우 / 그대에게 하는 말	브랜뉴데이 / 살만해	림블피쉬 / 한사람을 위한 마음	왁스 / 전화 한 번 못하니
14	소녀시대 / Gee	Fly To The Sky / 구속	SS501 / 애인 만들기	SS501 / 내 머리가 나빠서
15	화요비 / 반쪽	이승철 / 그런 사람 또 없습니다	세븐 / Girls	김경록 / 이젠 남이야
16	리치 / 힘들어	FT아일랜드 / 나쁜 여자야	FT아일랜드 / 나쁜 여자야	김종국 / 행복병
17	서태지 / 줄리엣	세븐 / Girls	다이나믹듀오 / Beyond The Wall	바비킴 / 사랑 그놈
18	Fly To The Sky / 구속	SS501 / 내 머리가 나빠서	스윗소로우 / 그대에게 하는 말	애프터스쿨 / AH
19	박정현 / 비밀	바비킴 / 사랑 그놈	티맥스 / Wish Ur Love	린 / 사랑 다 거짓말
20	김경록 / 사랑쟁이	스윗소로우 / 그대에게 하는 말	SS501 / 내 머리가 나빠서	티 / 떠나지마

이번 주 차트의 상위권 특징으로는 금주 신곡보다도 지난주 차트 안으로 진입한 <소리소리>, <오랜만이야> 등의 곡들의 초강세가 이어졌고 이를 이어 이은미의 <헤어지는 중입니다>, 에이트의 <심장이 없어> 등이 좋은 반응을 얻고 있었다.

하위권 순위의 경우 기존의 정체기를 보였던 곡들이 빠르게 차트 밖으로 빠지는 추세였고 그 빈자리를 세븐의 <Girls>, SS501의 <애인만들기>, 스윗소로우의 <그대에게 하는 말> 등이 채워가면서 차트의 변화를 서서히 실감하게 했다.

3월 4주의 음원동향은 최근 2주 간 강세를 보였던 다비치의 독주가 깨지면서 다비치, 슈퍼주니어, 임창정의 삼파전 양상이 벌어지고 있었다. 또한 오랜 정체기를 보였던 하위권 차트 역시 신곡들이 속속 진입하면서 차트 내 움직임을 실감할 수 있는 한 주였다.

## 4. 언론 동향

### 4-1. 애플 아이튠즈에 한국음악 진출

앞으로는 애플의 음악 다운로드 사이트인 '아이튠즈'에서도 한국 음악을 감상할 수 있게 됐다. 23일 관련업계에 따르면 소리바다, DFSB 등 국내 음원업체들이 잇따라 아이튠즈에 진출하고 있다.

아이튠즈는 전세계에 2억대가 팔린 애플 MP3플레이어인 '아이팟' 전용 음악 다운로드 사이트로, 국내 음악이 대량 공급되는 것은 이번이 처음이다. 소리바다는 이날 아이튠즈스토어와 음원 공급에 관한 계약을 체결하고 국내 최신곡과 CCM 등 특화장르의 음악 공급을 시작했다고 밝혔다.

소리바다는 이번 계약을 기반으로 "앞으로 한국음악을 해외에 유통하기 위해 원스톱서비스를 구축할 것"이라고 말했다.

음원 유통업체 DFSB도 같은 날 애플과 공식 유통에이전시 계약을 맺고, '장기하와 얼굴들', '드렁큰타이거', 'T 윤미래' 등 자사의 음원을 아이튠즈를 통해 24일부터 서비스한다.

한국음악이 세계 최대의 음악유통채널인 아이튠즈에 진출함으로써 시장에 어떤 영향을 줄 것인지 그 결과가 기대된다.

#### [관련기사]

소리바다, 애플 아이튠즈에 한국음악 공급 [아이뉴스24 2009-03-23]

소리바다, 아이튠즈에 한국음악 공급 [전자신문 2009-03-23]

애플 아이튠즈에 한국가요 진출 [매일경제 2009-03-23]

### 4-2. 보다 선명해지는 국내 음악시장의 이원화

국내 음악 산업에서 음원시장과 음반시장의 이원화는 보다 선명해지고 있는 추세이다. 최근 언론은 보도를 통해 음원시장의 활성화와 함께 시작된 이러한 현상을 살펴보는 한편, 새롭게 떠오른 흥대출신 가수들을 조명하는 등 시장의 변화에 주목하고 있다.

얼마 전 발표되었던 서태지의 두 번째 싱글앨범은 음반의 판매가 매우 두드러지는 반면 온라인 음원 판매 실적은 이에 미치지 못했다. 또한 23일 발표된 멜론 차트에서 여성듀오 '다비치'는 '8282'와 '사고쳤어요' 두 곡을 각각 1위와 3위에 올리는 저력을 과시하였으나 음반 판매에 있어서는 인디밴드 '장기하와 얼굴들'에게도 밀리는 현상을 보였다.

이제는 비교적 자주 확인할 수 있는 이러한 현상에 대해서 다양한 분석이 제기되고 있는데 소비자들이 음원에서는 음악을, 음반에서는 충성도를 더 중요시 생각한다는 견해가 주를 이뤘으며, 연령에 따른 구매 방식의 차이, 독보적인 강자의 부재 등도 이유로 꼽히고 있다.



이와 함께 최근 음반 시장에서 강세를 보이는 홍대 앞 인디밴드 출신 가수들인 장기하와 얼굴들, 그리고 롤러코스터의 보컬 조원선 등도 주목받고 있다. 특히 조원선은 음반 발매 3일 만에 온라인 음반 판매처인 '예스24' 등에서 주간 판매 톱10 순위에 진입하며 음악 마니아들에 대한 인기를 확인시켰다.

#### [관련기사]

음반·음원시장의 이원화, 강자는 따로 있다 [일간스포츠 2009-03-23]  
 다비치, 방송·음반·온라인 동시1위 질주 [동아일보 2009-03-23]  
 '인디 파워' 장기하·조원선 음반 강세 [일간스포츠 2009-03-23]  
 여성보컬 조원선, 음반발매 3일 만에 톱10 진입 [세계일보 2009-03-23]

### 4-3. 소녀시대, 29일을 마지막으로 활동 마무리

올 상반기, 가요계는 물론 엔터테인먼트 산업에서 최고의 아이콘으로 활약한 여성 9인조 그룹 '소녀시대'가 29일 SBS '인기가요'를 끝으로 '지(Gee)' 앨범의 음반 활동을 마무리 할 것으로 알려졌으며 언론은 보도를 통해 이를 전했다.

소녀시대는 지난 1월 7일 발표한 미니 앨범의 타이틀곡 '지(Gee)'로 활동을 시작했으며 동시에 온라인과 오프라인을 강타했고 '소녀' 신드롬을 확산시켰다. 특히 KBS 음악 프로그램 '뮤직뱅크'에서 무려 9주 연속 1위를 차지한 것은 국내에서 쉽게 나올 수 없는 기록으로 비록, 이렇다 할 경쟁자가 없었다는 점을 감안 하더라도 대중음악 업계의 상반기를 점령했던 그녀들의 독주를 잘 보여주었다.

또한 태국에서도 소녀시대 열풍을 확인할 수 있었는데, 지난 20일 열린 '2009 파타야 국제 뮤직 페스티벌'에 참석한 소녀시대는 태국 차트에서 6주 연속 1위를 달성한 것은 물론 현지 시청률 1, 2위의 TV 프로그램에 출연하는 등 한국 시장을 넘어 아시아 전체에서도 두각을 나타냈다.

한편, 그녀들이 떠난 자리를 놓고 치열한 경쟁이 벌어질 것으로 예상된다. 소녀시대와 함께 크게 인기를 모았던 '카라'등 걸 그룹들의 선전이 올 상반기를 주도했다면 다가올 2사분기의 대중음악계는 '슈퍼주니어', '유키스', '2AM' 등 남성 아이돌 그룹들의 선전이 두드러질 것으로 예측되는데, 대형스타의 부재 속에 춘추전국시대를 맞고 있는 대중음악계의 향방에 언론과 대중의 관심이 집중되고 있다.

#### [관련기사]

소녀시대, 29일 '인기가요'로 '지' 음반 활동 '아듀' [스타뉴스 2009-03-24]  
 소녀시대 '지' 이번 주 마무리, '이번엔 꽃소년들 차례' [OSEN 2009-03-24]  
 태국에도 소녀시대 열풍...태국 차트 6주 연속 1위 [쿠키뉴스 2009-03-23]  
 소녀시대 태국TV 접수, 시청률 1,2위 방송 출연 [매일경제 2009-03-23]

#### 4-4. 주요 단신

##### ○ 연극·음악 '봄축제 제 오시네~'

봄기운이 무르익으면서 경기 한파에 움츠렸던 공연계도 새 시즌 준비가 한창이다. 특히 올 봄은 품격 높은 연극·음악 페스티벌들이 잇따라 열릴 예정이어서 애호가들을 설레게 한다.

##### [관련기사]

연극·음악 '봄 축제 제 오시네~' [한겨레 2009-03-24]

##### ○ 가수 이미자 `은관문화훈장' 수상

정부는 24일 청와대에서 국무회의를 열고 이미자씨에게 은관문화훈장을 수여하는 내용의 영예수여안을 의결했다. 2등급인 은관문화훈장을 받은 가수는 이미자씨가 처음이다.

##### [관련기사]

가수 이미자 `은관문화훈장' 수상 [연합뉴스 2009-03-24]

## 5. 행사 및 협회 소식 등

### 5-1. 제천국제음악영화제 인턴십 모집

제천국제음악영화제(www.jimff.org)가 2기 인턴십을 모집한다.

지난해 처음 도입된 제천국제음악영화제 인턴십은 영화제 각 분야 활동가를 양성하는 프로그램으로 정식 스태프 공채에서 가산점을 받을 수 있다. 14명을 선발한 지난해 1기 모집에서는 12대 1의 높은 경쟁률을 보였다.

모집 기간은 29일까지며, 올해도 10여명을 선발할 계획이다.

홈페이지에서 지원서를 다운로드한 후 이메일로 접수하면 되고, 모집과 활동에 관련된 자세한 사항은 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

한편 제5회 제천국제음악영화제는 8월 13~18일까지 6일 간 충북 제천시에서 열릴 예정이다.

##### [관련사이트]

제천국제음악영화제 [www.jimff.org](http://www.jimff.org)

### 5-2. 국내·외 방송영상산업 콘텐츠 한자리...5월 해운대서 부산콘텐츠마켓 개최

부산을 "아시아의 영상 허브"로 만들겠다는 꿈을 품고 출발한 "부산콘텐츠마켓(BCM)"이 3회째를 맞아 오는 5월(5.13 ~ 5.15) 부산 그랜드호텔에서 국·내외 20개국 1800여개 업체가

참여하는 가운데 2009년 대회를 개최한다.

다양한 방송콘텐츠의 발전과 지속적인 한류콘텐츠의 진흥은 물론 방송통신융합시대의 중요한 화두로 떠오르고 있는 디지털콘텐츠 시장의 형성 및 세계 각국의 디지털 방송을 아우르는 콘텐츠를 한눈에 보고 마케팅 기회를 제공하게 된 것.

이번 콘텐츠마켓에는 미국 일본 호주 등 해외에서 20여 개국 220여개 업체에서 250여명의 바이어와 셀러들이 참가할 예정이다. 또 국내에서도 KBS MBC SBS 등 공중파 방송과 KNN 등 지역 민방, CATV, 위성TV, 독립제작사, 배급사 등 158개 업체 890여명의 바이어와 셀러들이 참가한다.

아시아 최대의 방송컨텐츠 기반을 다진 BCM마켓은 국내외 우수 방송영상 콘텐츠의 실질적인 구매와 투자가 이뤄지는 전문 트레이드 마켓인 BCM 마켓을 비롯해 BCM 포럼, BCM 플라자 등 다양한 행사로 구성된다. 또한 One Source Multi Use 콘텐츠 보유자와 판권자를 함께 유치, 제작과 투자, 배급, 유통, 비즈니스가 한꺼번에 이뤄지게 되고 한국 콘텐츠 시장의 70% 이상을 차지하는 방송콘텐츠는 디지털 컨버전스를 보여준다.

포럼행사의 경우 방송경영마케팅포럼(13일 에메랄드홀)은 세계문화콘텐츠포럼(14일 에메랄드홀), 방송통신융합포럼(14일 스카이홀) 등으로 짜여진다.

방송경영마케팅포럼은 경쟁력과 수익성을 갖춘 양질의 콘텐츠를 제작할 수 있도록 해주는 투자유치설명회와 다국적 공동프로젝트 성공사례 발표 및 세미나를 통해 국내업체들의 공동 제작 활성화를 위한 국제공동 기획 제작 투자활성화 세미나로 구성된다. 방송, 영상, 콘텐츠 관련업계, 전공자, 학생 등이 참가한다.

세계문화콘텐츠포럼에서는 미디어 프로그램의 공유를 통한 범아시아 문화콘텐츠 커뮤니티 발견을 주제로 중국 일본 필리핀 등 8개국 문화콘텐츠 전문가들이 발표하고 토론한다. 이와 함께 한국 중국 일본 등 아시아를 대표하는 프로듀서와 엔터테인먼트 투자자들을 초빙, 콘텐츠를 공유할 수 있는 실질적인 방안을 마련해 본다.

특히 방송통신융합포럼은 국가의 신성장 동력으로서 방송통신융합의 선두주자로서 주목받고 있는 IPTV에 대한 산업적 정책적 학술적 논의를 총체적으로 모색하는 자리. IPTV의 현황과 미래를 살펴보고 그 융성방안을 논의하고 조망한다.

**[관련사이트]**

보도자료 [부산광역시청 2009.03.24]

**5-3. [재입찰공고]프리저작물 활용 및 저작권 나눔 확산 홍보**

저작권위원회는「프리저작물 활용 및 저작권 나눔 확산 홍보」사업을 추진할 주관사업자를 선정하고자 아래와 같이 입찰을 공고합니다.

## I. 입찰에 부치는 사항

- 입찰건명 : 프리저작물 활용 및 저작권 나눔 확산 홍보 사업
- 입찰방법 : 제한경쟁공개입찰, 총액입찰
- 계약방법 : 협상에 의한 계약
- 소요예산 : ₩50,000,000(부가세 포함)
- 공고기간 : 2009. 3. 24(화) ~ 2009. 4. 3(금)
- 서류접수 기간 : 2009. 3. 24(화) ~ 2009. 4. 3(금), 17:00까지
- 서류접수 장소 : 서울 강서구 방화3동 827 저작권위원회 정보화추진팀(303호)  
※자세한 위치는 홈페이지 참조([www.copyright.or.kr](http://www.copyright.or.kr))
- 접수방법 : 직접 방문 제출만 가능, 우편접수 불가
- 용역기간 : 계약체결일로부터 2009. 11. 30(월)까지

**[관련사이트]**

저작권위원회 , <http://www.copyright.or.kr>

## Ⅲ. 해외 동향

### 1. 해외 음악산업 동향

#### 1-1. 오바마 행정부가 PSP소송에서 RIAA의 편에 서다

오바마 행정부가 P2P 해적 행위로 고소된 저작권 소송에서 음반 업계의 편에 섰다. 이는 과거 부시 행정부가 Jammie Thomas에 대한 RIAA의 소송에 개입한 것에 영향을 받은 것이다.

메사추세츠에서 벌어진 이번 저작권 소송이 기존 소송들과 다른 점은 피고인인 Joel Tenenbaum에 대해 하버드 로스쿨 학생들이 하버드 로스쿨 교수인 Charles Nesson의 도움을 받아 적극적인 법적 변호를 하고 있다는 점이다. 그들은 RIAA가 근거로 하고 있는 법은 매우 가혹한 법이며 이 법이 본질적으로 형법이라는 점을 지적하고 있으며, 법률의 위헌성을 주장 하고 있다. 그들은 법이 저작권 보유자에게 너무 많은 권한을 주고 있으며 이것은 미 연방 헌법이 규정하는 소송법에 대한 침해라고 주장한다.

최근에 제출된 보고서에서는 인터넷에서 행해지는 저작권 침해로 인한 피해가 저작권 소유자의 합법적인 저작물 유통 능력을 침해하며, 저작권을 정직하게 소비하는 구매자들에게 더 높은 가격을 부담하게 하고 있다고 밝혔다.

이러한 분쟁이 진행되고 있는 가운데 오바마 행정부는 1월 초, RIAA의 주요 법조인 리스트에 올라가있는 Tom Perrelli를 법무차관보에 임명했으며, 2월 4일 법무부 차관으로 Jammie Thomas 사건에서 RIAA를 대변했던 Donald Verrilli를 임명하였다.

이러한 오바마 행정부의 인사절차는 현재 진행되고 있는 P2P소송에서 RIAA에게 유리한 판결을 가져올 것으로 여겨진다.

#### [관련기사]

Obama administration sides with RIAA in P2P suit, CNET News, 2009-03-23

#### 1-2. 광고기반 무료 음원 서비스, Spiraifrog 폐쇄

2006년 출시되었던 광고를 기반으로 하는 무료 음원 서비스 Spiraifrog가 서비스를 중단함으로써 부채 상환 능력에 관한 채권자들과의 긴 싸움에 종지부를 찍었다. CNET는 이러한 조치가 회사를 완전히 문을 닫게 했으며, 회사의 자산은 채권자들에게 몰수당했다고 보도했다. 회사가 빌린 헤지펀드 9백만 달러의 대부분은 작년 상반기에 발생한 것이다.

Sproalfrog는 3년 내내 여러 문제들과 싸워왔다. 이 서비스는 2006년 출시하여 Universal Music Group와 라이선스 계약을 체결한 후, 2008년 6월 EMI와의 계약까지 2년 동안 다른

주요 회사들과도 계약을 체결했다. 하지만 음반 회사들은 자사의 음악의 제한적 사용에 대한 저작권 보호법에 서명을 요구하여, 사용의 제한성을 강화시켰다. 그러나 주요회사들은 이후에 자사 음악 파일들은 언제 어디서나 들을 수 있는 MP3형태의 판매를 허용하기 시작했다.

이로 인해 광고를 기반으로 하는 무료 음원 서비스는 현재의 상태에서 매우 어려운 입장이 되었으며, 주요 회사들은 여전히 곡당 0.7달러의 요금을 받기를 원한다. 이러한 금액은 iTunes를 통한 곡 판매의 금액과 같다.

결과적으로 서비스는 광고를 통해서만 대부분의 수익을 올리고, 이를 통해 음원 소유 업체들에게 요금을 지불하고 남은 수익을 분배해야 하는 실정에 되었다. 하지만 경기 상황이 좋지 않은 상황에서 이러한 방식으로는 서비스를 유지하기에 쉽지 않았고 결국 Spiralfrog의 폐쇄라는 결과를 가져왔다고 할 수 있다.

#### [관련기사]

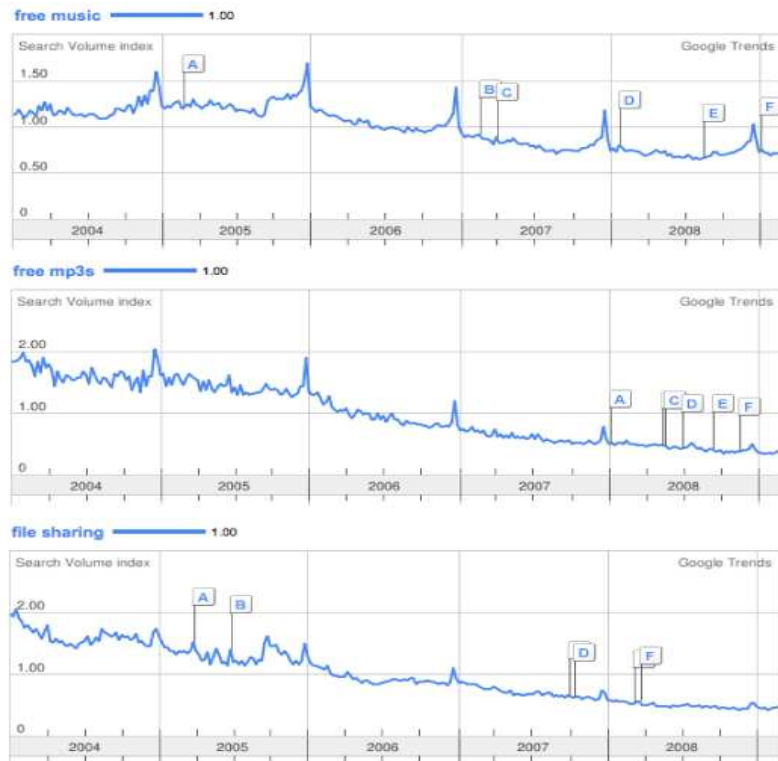
Spiralfrog Shuts Down; Is Ad-Supported Free Music Doomed?, Washington Post, 2009-03-20

### 1-3. 음원 소유 및 불법 공유 감소 추세

Crunch Gear가 실질적인 음원소유가 감소하고 있다는 의견을 제출했다. 그들은 유비쿼터스 시대의 도래, 빠른 인터넷, 그리고 안정적인 스트리밍 뮤직 서비스가 생겨남에 따라 곡의 물리적인 형태를 소유하는 것은 과거의 형태가 될 것이라고 주장했다.

이는 꽤 그럴듯한 미래의 시나리오다. 인터넷기반 컴퓨터가 많은 사람들에게 보편화 되고, 인터넷을 통해 음악적 욕구를 충족하는 것은 편리한 환경기반이 되었다. 하지만 이러한 시스템의 보편화는 몇 년의 시간이 더 필요할 것으로 생각된다. 왜냐하면 현재의 시스템은 동시에 많은 사람들에게 음원을 스트리밍하기에는 다소 부족한 점이 있기 때문이다.

하지만 MTT(MusicThinkThank)는 '무료음원, 무료 MP3, 파일 공유'들을 위한 인터넷 검색이 감소하고 있다고 지적한다. 그리고 그들은 이러한 모습을 통해 앞으로 파일 공유 자체가 감소할 것이라 예상한다. (아래 그래프 참조)



\* Crunch Gear- Federated Media works 산하 기업으로 컴퓨터 하드웨어, 디지털기기 등을 다루는 회사다.

**[관련기사]**

The Death of Music Ownership and Illegal Downloading, PSFK, 2009-03-23

**1-4. 주요단신**

**○ MP3의 업그레이드판, MP3HD개발**

MP3파일의 공동 개발자인 Thomson은 새로운 오디오 형식에 대한 업데이트를 통해 MP3HD라는 형식의 코덱이 만들어졌다고 발표했다. MP3HD는 손실이 없는 오디오 코덱으로 MP3와 함께 재생될 수 있다. MP3HD의 노래는 26MB정도로 MP3 파일 용량의 약 4배가 되며, MP3 음질로도 재생 가능하다. 따라서 MP3HD 코덱을 지원하지 않는 기기에서도 별 다른 문제없이 재생할 수 있다.

**[관련기사]**

MP3HD offers next-gen music playback, TechRadar UK, 2009-03-23

**○ EMI 디지털 음원 부장 Douglas Merrill 사임**

EMI Goup Ltd는 EMI Music의 디지털 사업 부장인 Douglas Merrill이 사임했다고 월요일에 밝혔다. Merrill은 구글의 CIO(Chief information officer) 및 엔지니어 부장으로 2003년부터 2008년까지 근무했었으며 약 1년전 디지털 시대에 발맞추어 수익창출을 모색하던 EMI에 의해 스카우트되었다. Merrill이 했던 사업들은 온라인 커뮤니티인 SEcond Life의 공동개발자인 Cory Ondrejka가 담당하게 된다.

**[관련기사]**

EMI Executive Departs, Wall Street Journal, 2009-03-23

Heralded digital music chief at EMI out after only 11 months, LA Times, 2009-03-23

**○ MTV, 뮤직 비디오 방송 중단**

MTV가 뮤직비디오의 시청률 하락과 줄어든 문화적 영향력 문제에 대한 해결방안으로 더 이상 뮤직 비디오 중심의 방송을 하지 않기로 결정했다. 그리고 이를 대체할 다른 형태의 방송을 준비하고 있으며, 이에 대해서는 아직 알려진 바가 없다. 이러한 결정이 다른 관련분야 (음악 및 뮤직비디오 등)에 어떤 영향을 미칠지는 정확히 알 수 없으나, 이러한 결정에 대한 대부분의 평가는 부정적이다.

**[관련기사]**

MTV Announces It Has No Plans to Show More Music Videos, Prefixmag, 2009-03-20

## 2. 한류관련 음악산업 현황

### 2-1. 소녀시대, 파타야 음악축제에서 인기몰이

9인조 여성그룹 소녀시대가 한국 국제문화산업교류재단(KOFICE)이 공동 주관한 태국 파타야 국제뮤직페스티벌(Pattaya International Music Festival)에 참여했다.

태국 음악차트 채널 V의 인터내셔널 부문에서 6주째 1위를 달리고 있는 소녀시대는 9명 멤버 중 윤아가 빠진 채 8명만 파타야 국제뮤직페스티벌에 참여했고 지난 21일 밤 그동안의 히트곡 'Kissing you', '지(Gee)' 등을 노래해 뜨거운 열광을 받은 것으로 알려졌다.

매년 20만명의 관광객이 몰리는 등 대규모 음악 축제인 '파타야 국제뮤직페스티벌'의 올해 행사에는 한국의 소녀시대와 샤이니를 비롯해, 태국 가수인 골프앤마이크, 더 스타, 향만, 포테이토, 일본의 이코 아야카, 대만의 탕 댄슨 등 10개국 40여 팀이 참석한 것으로 알려졌다. 태국관광청이 주최하고, 태국 음반사 GMM 및 한국의 (재)국제문화산업교류재단 (이사장 신현택·이하 재단)이 공동 주관사이기도 한 '파타야 국제뮤직페스티벌 2009'는 채널V와 MTV 등을 통해 태국 및 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 마카오 등 아시아 각국에 녹화 방영될 예정이다.

**[관련기사]**

소녀시대에 파타야 해변 1만 관객 열광, 매일경제, 2009-03-21

파타야 소녀시대 출연에 들썩 들썩, 투데이코리아, 2009-03-22

인기절정 소녀시대, 태국 파타야에 뒀다. 스포츠칸, 2009-03-21

### 2-2. 동방신기, 2009 기네스북에 등재

중국 주요 포털 사이트 바이두에 따르면 한국의 인기 아이돌 그룹 동방신기가 사진이 가장



많이 찍힌 가수로 2009 기네스 세계 기록에 올랐다고 전했다. 바이두는 동방신기의 사진 수를 정확하게 집계할 수는 없지만 데뷔 이후 2009년 3월 19일까지 공식적으로 찍힌 사진이 5억장을 넘어섰을 것이라고 추정했다. 이 사진의 총합은 그룹과 솔로 사진을 모두 포함한 것으로, 잡지, CF, 앨범, 싱글 등으로 찍힌 사진들을 의미한다.

바이두는 현재 이 기록은 이미 기네스북에 등재되어 있다고 전했다. 따라서 동방신기는 공식적으로 가장 많은 사진이 찍힌 가수가 된 것이다.

**[관련기사]**

동방신기, 세계에서 가장 사진 많이 찍힌 연예인으로 기네스 올라, 조선일보, 2009-03-24  
 동방신기, 사진 가장 많이 찍힌 가수로 기네스 세계 진기록 등재, 중앙일보, 2009-03-24

**2-3. 비, 소송패소로 재산 가압류 위기**

AP통신과 연합뉴스 등에 따르면 미국 하와이 호놀룰루 연방 배심은 지난 19일 비와 공연 에이전트에 2007년 6월 하와이 공연 무산과 관련, 800만달러(한화 약 110억원)가 넘는 규모의 손해배상을 판결했다.

이와 관련하여 청담동에 소재한 비 소유의 건물이 가압류가 될 것이라는 언론들의 기사들이 나오는 가운데 24일 소속사 제이툰 엔터테인먼트 관계자는 "가압류 진행은 상대방 상황일 뿐"이라며 "국내법상 가압류를 쉽게 할 순 없다. 정확한 절차와 해석이 필요하다"는 입장을 밝힌 것으로 알려졌다.

**[관련기사]**

비, 소송 패소... 100억원 건물 가압류 절차, 서울경제, 2009-03-24  
 비 측 "150억 대 건물 가압류 국내법상 불가능" 매일경제, 2009-03-23  
 가수 비, 청담동 100억원대 건물 가압류 위기 스포츠조선, 2009-03-23

※ "음악산업 주간브리프"는 게이트웨이 위콘([www.wecon.kr](http://www.wecon.kr))의 '업계는 지금' - '산업동향' 코너에서 확인하실 수 있습니다.

**한국문화콘텐츠진흥원 음악산업팀**  
 팀장 이동주 (Tel. (02)2016-4010)  
 과장 김도윤 (Tel. (02)2016-4091)