

문화로 생동하는 대한민국

2009년 7월 셋째주

음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

What's Happening in Music Industry? [2009년 7월 셋째주]

7월 셋째주 음악산업 동향

- 공정거래위원회, 대중문화예술인 표준전속 계약서 공시
- 위헌판결이 되었던 논란의 프랑스 인터넷 저작권 보호법인 삼진아웃제 수정안 상원 통과
- 스트리밍 기반의 미국 인터넷 라디오 사이트, 음악 저작권료 지불에 합의

콘텐츠 목차

1. 소비자 동향

1-1. 2009년 7월 1주차 음원 판매 현황

2. 산업 동향

2-1. 공정거래위원회, '대중문화예술인 표준전속 계약서' 공시

2-2. 동영상업체 판도라 TV, 동영상 유포 관련 저작권 소송 패소

2-3. 가요계 히트 제작자 엠넷 미디어 김광수 이사 이동

2-4. 공정거래위원회, 엠카운트다운 문자투표방식 시정 명령

2-5. 제 20회 유재하음악 경연대회 공모 실시

2-6. 日 한류뮤직페스티벌 2009 개최

3. 기술 동향

3-1. 마이스페이스를 위협하는 사운드클라우드(SoundCloud) 사이트 부각

3-2. 아일랜드 락밴드 U2, 360° 투어에서 새로운 무대 및 모바일 앨범 선보여

4. 정책 동향

4-1. 폴란드 '세계일류한국상품전'에 '문화콘텐츠관' 운영

4-2. 2009 방송엔터테인먼트 채용 박람회

5. 해외 동향

5-1. 프랑스, 인터넷저작권 보호법(삼진아웃제) 수정안 상원 통과

5-2. 2009 Cutting Edge Music Business Conference 개최

5-3. 美 인터넷 라디오 사이트, 음악 저작권료 지불 합의

5-4. 유튜브, 영국 축구 프리미어리그 동영상 배포 관련 소송 승소

※ 관련 기사 및 자료 목록

1 소비자 동향

1-1. 2009년 7월 1주차 음원 판매 현황

순위	멜론(6.28~7.4)		엠넷(6.29~7.5)		벅스(6.25~7.1)		도시락(6.29~7.5)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	↑2	소원을 말해봐 - 소녀시대	-	소원을 말해봐 - 소녀시대	↑3	소원을 말해봐 - 소녀시대	-	소원을 말해봐 - 소녀시대
2	↓1	외톨이 - 아웃사이더	진입	I Don't Care - 2NE1	↓1	결혼해 줘래 - 이승기	진입	I Don't Care - 2NE1
3	↑3	Hot Issue - 4minute	↓1	Hot Issue - 4minute	↓1	Hot Issue - 4minute	↑3	친구 - 빅뱅
4	↓2	Fire - 2NE1	↓1	외톨이 - 아웃사이더	↑1	니가 밍다 - 2PM	↓2	Hot Issue - 4minute
5	-	잘가요 내사랑 - 에이트	↓1	결혼해 줘래 - 이승기	↓2	잘가요 내사랑 - 에이트	↓2	외톨이 - 아웃사이더
6	-	큰일이다 - V.O.S	-	니가 밍다 - 2PM	↑2	외톨이 - 아웃사이더	↓1	결혼해 줘래 - 이승기
7	-	니가 밍다 - 2PM	↓2	잘가요 내사랑 - 에이트	-	Rally - 쥬얼리	-	니가 밍다 - 2PM
8	-	결혼해 줘래 - 이승기	↑24	Etude - 소녀시대	↑3	큰일이다 - V.O.S	↓4	잘가요 내사랑 - 에이트
9	-	Again&Again - 2PM	↓2	츨리엣 - 샤이니	↓3	뒤차가 경적을 - M.C. The Max	↑11	Etude - 소녀시대
10	-	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	진입	령혼 - 양파	↑3	Fire - 2NE1	↓1	큰일이다 - V.O.S
11	-	커플 - 김용준	↓3	큰일이다 - V.O.S	↓2	커플 - 김용준	↓1	Fire - 2NE1
12	↑1	츨리엣 - 샤이니	↑38	친구 - 빅뱅	↓2	마스카라 - 브랜뉴데이	↓1	Rally - 쥬얼리
13	↓1	너라고 - 슈퍼주니어	↓3	Fire - 2NE1	진입	사랑시리즈 - H유진	↓5	My Heaven - 빅뱅
14	-	My Man - 다비치	↓5	Rally - 쥬얼리	-	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↓2	커플 - 김용준
15	↑10	Rally - 쥬얼리	↓4	커플 - 김용준	↓3	헤어져 - As One	진입	령혼 - 양파
16	↓1	눈물이 뚝뚝 - 케이윌	↓4	뒤차가 경적을 - M.C. The Max	↑2	양코르 - 럼블피쉬	↓3	츨리엣 - 샤이니
17	-	Boo - 아이유	↓4	1초에 한방울 - 케이윌	↑2	츨리엣 - 샤이니	↓3	1초에 한방울 - 케이윌
18	↓2	사랑해 - SG Wannabe	↓4	피에로의 눈물 - 아웃사이더	↓3	1초에 한방울 - 케이윌	↑1	일기장 - 이비아
19	진입	I Don't Care - 2NE1	진입	True Romance - 드림콘타이거	↓2	년센스 - 코요태	진입	1년 後 - 소녀시대
20	-	년센스 - 코요태	↓4	Again&Again - 2PM	-	울고싶어 우는 사람이 있겠어 - 에이트	↑1	뒤차가 경적을 - M.C. The Max

(멜론, 도시락, 벅스, 엠넷의 '09.7월 1주차 스트리밍 기준)

- 소녀시대의 '소원을 말해봐'가 전 차트 1위를 차지하며 2주째 돌풍
 - 소녀시대는 '소원을 말해봐' 외에도 'Etude' (도시락 9위), '1년후愛' (도시락 19위) 등 미니앨범 수록곡 대부분을 차트 상위권에 진입시킴
- 2009년 상반기 가장 주목받은 신인인 2NE1의 정규 앨범 타이틀곡 'I don't care'가 7/1 일 음원 발매 직후 각 차트 상위권에 진입하며 또다른 인기 예고
 - 엠넷, 도시락 2위, 멜론 19위, 벅스는 집계 기간의 차이로 순위없음
 - 데뷔곡인 롤리팝, Fire 에 이은 3연속 히트로 명실공히 톱가수 위치에 오름
- 걸그룹과 댄스음악의 강세가 지속되는 가운데, '외톨이'의 아웃사이더에 이어 힙합 가수/래퍼가 차트에서 잇단 주목
 - 스피드 래퍼인 이비아, 힙합 그룹 드렁큰 타이거 등이 아웃사이더를 뒤이어 차트 등장
 - 아웃사이더의 차트 정상 진입이 이번으로 받아들여졌다면 뒤이은 힙합 가수의 선전은 국내 음악 시장의 소비자 취향의 변화를 나타내는 것으로 볼 수 있음
- 댄스음악의 어쿠스틱 버전이 대중적 인기의 척도로 부상
 - 최근 가수 아이유, MC 한새 등이 소녀시대, 슈퍼주니어 등 아이돌 그룹의 댄스 음악을 어쿠스틱 또는 힙합 버전으로 편곡, 공연
 - 방송 등에서 부르거나 (아이유, KBS 스케치북), UCC 등으로 제작하여 배포 (MC 한새)
 - 국민적 히트를 기록했던 원더걸스의 Nobody, Tell me, 소녀시대의 Gee 등은 그 인기만큼 수많은 패러디, 편곡 영상을 양산
 - 미국의 가수지망생 '나탈리양'이 제작하여 유튜브에 게재했던 원더걸스의 Nobody의 경우 많은 조회수를 기록, 결국 UCC의 주인공이 한국을 방문하여 TV 프로그램에 출연하기도 하였음
 - 이전까지는 콘서트 등에서 팬서비스의 일환으로 시도되던 어쿠스틱 버전 편곡이 UCC의 확산으로 뮤지션의 음악적 역량을 보여주기 위한 마케팅 도구로 활용
 - 제작 당시 가장 인기있는 곡을 선택하여 그 파급력을 높이게 되므로, 제작 UCC가 많을수록 그 곡의 인기가 높음을 증명
 - 7월 23일 새로운 저작권법이 시행되면, 이런 UCC의 제작, 배포가 어려워질 것으로 예상

2 산업 동향

2-1. 공정거래위원회, '대중문화예술인 표준전속 계약서' 공시 (7/7일)

- 공정거래위원회, 대중문화예술인(가수 중심) 표준전속 계약서 공시
 - 계약 기간을 7년으로 제한 : 연기자는 7년 이내, 가수는 7년 이상으로 계약할 수 있으나

7년이 지난 경우 계약 해지 요구가능하며 해지 요구 6개월 후 자동 계약 종료
단, 국외 활동 등 정당한 사유가 있으면 별도 합의에 따라 장기계약 가능

- 사생활 침해 조항 금지 : 자신의 위치를 기획사에 통보하게 하거나 사생활을 미리 상의해 기획사의 지휘감독을 따르도록 한 조항 금지
- 기획사가 연예인에게 술접대나 성상납 등 인격권 침해 행위 등을 요구하면 연예인은 이를 거절할 수 있고 계약 해지 및 손해배상 청구 가능
- 기획사가 전속계약 권리를 다른 기획사 등에 넘기는 경우 사전에 연예인의 서면 동의
- 전속 계약 해지 시 잔여기간 개월 수에 해당하는 금액에 대한 위약금 배상
- 연예인의 본명, 예명, 애칭을 포함한 상표나 디자인, 기타 유사한 지적 재산권에 대한 개발/이용 권리는 계약 기간 중 기획사가 갖게 되나, 계약기간 종료 후 가수에게 권리 이전
- 계약 종료 후 기존 음원을 이용할 권리는 기획사에게 있지만 그 수익을 계약에 따라 가수에게 배분. 단, 가수도 계약 종료 후 1년간은 기존에 취입한 곡을 제3자를 통해 다시 부르는 식의 유사한 형태로 제작하거나 판매할 수 없다.

- 표준 계약서는 강제사항이 아니며, 기획사 자율 적용.
- 단, 표준계약서를 사용하지 않을 경우 불공정거래행위에 해당하여 공정거래위원회에 의한 제재

2-2. 동영상업체 판도라 TV, 동영상 유포 관련 저작권 소송 패소

- 판도라 TV, 유료 동영상 강좌 유포 관련 소송 패소 (7/6일, 서울남부지법 민사 15부)
 - 서울남부지법 민사 15부는 손모(55)씨가 판도라 TV를 상대로 낸 손해배상청구 소송에서 원고 일부 승소 판결
 - '05.7월, 손모(55)씨가 제작한 유료 당구 강좌 동영상이 판도라 TV에서 무단으로 유포되고 있어 '권리 침해 중지 요청'
 - 이에 판도라 TV는 문제 동영상을 모두 삭제했을 뿐만 아니라 모니터링을 강화해 재발 방지를 약속했으나 지켜지지 않아 1억 6천700만원 손해배상 소송
- 판도라 TV는 08.4월에도 저작권 침해 관련 소송에서 패소한 바 있음
 - 일본 애니메이션 국내 사업자인 JJ 미디어웍스가 자신들의 작품이 인터넷에서 공유되고 있는 것을 막아달라며 판도라 TV를 상대로 '애니메이션 복제 금지 가처분 신청'
 - 2008년 4월 3일, 서울중앙지방법원은 저작물의 무단 업로드 및 스트리밍 방식 또한 저작권 침해를 용이하게 해 위법, 금지함
 - 2007년 12월 14일, 대법원이 '소리바다' 운영자에게 저작권 침해 방조의 책임을 인정한 것과 유사
- 최근 UCC 및 블로그를 통해 성행하는 개인 인터넷 방송국이 최신 영화 및 드라마 등을 저작권자 허락 없이 무제한으로 시청하게 하고 있어 유사소송에 영향

- 웹사이트 운영을 통해 저작자들의 복제권 및 공중 송신권을 침해하는 행위 용이하게 한 방조책임 부담

2-3. 가요계 히트 제작자 엠넷 미디어 김광수 이사 이동

- 엠넷미디어 김광수 제작 이사, 엠넷미디어 자회사인 (주)코어콘텐츠미디어로 이동
 - 김광수 이사는 조성모, SG워너비, 씨야, 이효리, FT아일랜드, 다비치 등을 기획/제작하여 통산 2,500만장의 판매고를 기록한 프로듀서로, 엠넷미디어 합병 이후 3년간 엠넷미디어 제작이사로 근무
 - 코어콘텐츠미디어는 드라마 '에덴의 동쪽', '신데렐라맨', 영화 '고사 : 피의 중간고사', '슬픔보다 더 슬픈 이야기'를 제작한 엠넷미디어 자회사로 그동안 엠넷미디어 소속 연예인들이 코어콘텐츠미디어 제작 작품에 꾸준히 참여
 - 김광수 이사는 음반 제작에 국한된 역할에서 탈피, 본격적으로 드라마, 영화, 뮤지컬 제작 예정
 - 엠넷미디어와의 관계는 지속될 예정으로 이후 엠넷미디어 및 코어콘텐츠미디어 소속 연예인, 특히 가수들의 연기 겸업이 가속될 것으로 예상되며, 가요계에 새로운 수익모델이 등장할 것으로 기대
- 엠넷미디어에서 제작중이던 6인조 여성 그룹 '티아라'도 함께 코어콘텐츠 미디어로 이동
 - 티아라는 김광수 이사가 제작중인 6인조 신인 여성그룹
 - 데뷔 임박한 티아라는 티저 이미지를 공개하였으며, 7/29일 MBC 예능 프로그램 '라디오스타'를 통해 첫 방송 활동을 시작할 예정
 - 기존의 걸그룹과는 다른 행보로 현재 걸그룹의 치열한 각축장이 된 가요계에서 차별화된 결과를 가져올 것인지 주목

2-4. 공정거래위원회, 엠카운트다운 문자투표방식 시정 명령

- 공정거래위원회, 엠넷미디어 음악 순위 프로그램의 문자 투표 방식 시정 명령
 - 엠넷미디어의 음악순위 프로그램 '엠카운트다운'의 유료 모바일투표제 집계방식이 2008.4월부터 1인 다수투표제에서 1인 1투표제로 변경되었음에도 고지하지 않음
 - 방송 중 '문자 많이 많이 보내주세요'라고 광고함으로써 부당이익을 추구한 것으로 판단
 - 음악순위 프로그램의 순위 투표는 주로 10대 청소년이 참여하며, 수차례 문자를 보내는 경우가 잦아, '대한민국 팬덤의 올바른 권리찾기'에 따르면 2008년 9/4일 방송된 음악순위 프로그램에서 445명의 시청자가 합계 1만4천268회 문자메시지를 보내 1인당 평균 32회의 문자메시지 발송되었으나, 인당 1건만 순위에 적용
 - 문자메시지 발송 비용은 정보이용료와 통신료, 부가세 등을 합해 건당 242원이며, 200원의 정보이용료 중 49%가 엠넷미디어 매출로 발생

2-5. 제 20회 유재하 음악경연대회 공모 실시 (7/23일부터 접수)

- 제 20회 유재하 음악경연대회 본선대회 공고 (10/31일, 한양대 백남음악관)
 - 온라인 접수(7/23~8/12일, 네이트 및 싸이월드) → 접수작을 대상으로 1, 2차 예선을 거쳐 본선 진출자 확정
 - 참가 자격 : 전문대 이상의 학력으로 교육부가 인정한 교육기관에 재학중인 학생 대상, 본인 및 소속팀이 직접 작사, 작곡한 4분 전후의 미발표 창작곡
- 20회 대회부터는 기존의 대상, 금상, 은상, 동상에서 벗어나 분야별 시상 도입
 - 본선에 진출하는 모든 팀에게 본상과 함께 격려금 100만원
 - 작곡상, 작사상, 가창상, 연주상, 음악프로그래밍상 등 분야별 상을 수상하게 되면 추가 100만원을 받게 됨
 - 이외에도 네이트/싸이월드 유저의 투표로 선정된 ‘네이트/싸이월드 음악상(100만원)’ 시상
 - 본상 수상팀은 디지털 싱글 앨범 제작 지원, 기존 경연대회 출신 아티스트와의 공동 작업 및 방송 출연 기회 제공
- 유재하 음악경연대회는 데뷔앨범 발매 후 1987년 요절한 음악인 ‘유재하’를 기려 1989년 시작된 행사로 그간 조규찬, 유희열, 김연우, 이한철, 스위트소로우, 오지은 등 재능있는 싱어송라이터 발굴/배출에 기여해왔음

2-6. 日 한류뮤직페스티벌 2009 개최 (9/12 삿포로, 9/13 도쿄)

- NPO법인※ 한일문화교류회 주최,
- 가수 조성모, 그룹 티맥스(T-Max), 가수 케이윌, 휘 참석 예정
 - 2008년 가수 김범수, 휘성, 그룹 파란이 참여한바 있음
- 드라마 ‘친구, 우리들의 전설’이 특별영상 형태로 일본에서 처음 소개될 예정

※ NPO 법인 : 민간 비영리 단체(Non-Profit Organization)의 약자로 영리를 목적으로 하지 않고 사회 각 분야에서 자발적으로 활동하는 각종 시민단체를 의미

3 기술 동향

3-1. 마이스페이스를 위협하는 사운드클라우드(SoundCloud) 사이트 부각



[그림] Soundcloud 화면

- 사운드클라우드, 최근 새롭게 음반발매를 하는 아티스트 위주로 확산
 - 대표적인 IT 잡지인 와이어드(Wired)는 대다수의 아티스트들이 필수적으로 이용하는 마이스페이스가 주춤하며 사운드 클라우드가 빠르게 확산됨을 주목
 - 최근 앨범을 발매한 소닉유스(Sonic Youth)는 사운드클라우드를 사용하여 그들의 최신 앨범을 스트리밍 할 수 있게 하였고 모비(Moby)는 그의 홈페이지에서 최신 곡들을 프로모션하는데 씀
 - 벡(Beck)은 5년간 유지했던 플래시기반의 사이트를 버리고 심플한 사이트로 시작하면서 양질의 콘텐츠로 구성하는 과정에서 사운드클라우드 사용한 것으로 나타남
 - 사운드클라우드는 온라인 음악플랫폼으로 전문 아티스트들간의 협업 및 프로모션, 배포를 위한 사이트로 16만명의 전문아티스트, 레이블, 프로듀서, 음악저널리스트, 뮤지션들이 사용함
- 음악의 빠른 공유/확산에 적합한 사이트
 - 상호간에 빠르게 주고 받고 음악 한곡 당 처음부터 끝까지 세밀하게 나눠서 각 부분에 대해 커뮤니케이션을 할 수 있도록 구성되어 있음.
 - 사진 공유사이트 플리커(Flickr)나 비디오 공유사이트 Vimeo 방식과 동일하게 음악을 공유하는 플랫폼으로 사용자는 전체 음악 중 좋아하는 부분에 대해 코멘트를 달 수 있는 특징이 있음
 - 플리커와 마찬가지로 오픈 API※며 모든 사이트에 넣어 사용가능하고 파일 사이즈의 제

한이 없으며 플리커나 페이스북과 같은 소셜사이트 에서도 공유가 가능하여 유용함

- 음악을 쉽게 올릴 수 있고 음악마다 개별 URL을 부여하여 바로 공유가 가능하며 트위터, 페이스북 등의 빠른 속도로 커뮤니케이션 하는 플랫폼에 적합
- 사운드 클라우드의 음악을 올리는 모든 트랙을 트위터로 전송할 수 있게 하여 빠르게 업데이트 소식을 알리고 확산할 수 있도록 하므로 새앨범 등의 프로모션에 적합함
- 무료로 이용할 수 있고 광고가 없는 것이 특징이며 프리미엄 계정은 업로드할 수 있는 곡수에 제한이 없음

○ 사운드클라우드, 7월 9일 열린 TechCrunch Europe Awards 2009※에서 수상

- 인터넷과 모바일 관련 가장 앞선 기술을 선보이는 사이트를 선정하는 어워드에서 Best Entertainment Application or Service 분야에서 수상할 정도로 음악관련 새로운 사이트로 인정받음

※ 사운드클라우드 : www.soundcloud.com

독일 베를린을 근거지로 하는 사이트로 2007년 8월에 설립되었음

※ OPEN API : 오픈 API는 웹 2.0의 핵심 기술로 API는 application program interface (응용 프로그램 인터페이스)의 준말로 공개적으로 응용 프로그램의 기능을 쓸 수 있게 하는 규약임

※ TechCrunch Europe Awards : IT관련 팀블로그로 전세계적으로 유명한 '테크크런치 (TechCrunch)'에서 주최하는 행사로 전유럽을 대상으로 인터넷과 모바일 분야에서 가장 좋은 기술을 보유하거나 새롭게 생겨나는 기술을 갖춘 기업을 대상으로 시상함

3-2. 아일랜드 락밴드 U2, 360° 투어에서 새로운 무대 등 선보여

○ U2, 6월 30일 바르셀로나를 시작으로 새로운 대형무대를 선보인 360° 투어 시작

- 총 24개국 유럽도시 및 북미 투어를 포함한 월드투어로 새로운 무대 기술이 화제가 됨
- 유튜 콘서트 쇼디렉터인 윌리 윌리엄스, 건축가 마크 피셔와 함께 제작한 혁신적인 무대는 'The Claw'라 불리며 50미터 높이에 390톤의 중량인 메탈 구조물로 구성되어 있으며 스타디움의 절반 이상을 차지할 정도의 대형규모
- 무대가 360도를 회전한다는 의미에서 360° 투어가 되었으며 관객은 어느 위치에 있더라도 장애물 없이 무대를 볼 수 있게 제작됨
- 또한 한쪽에 치우친 것이 아니라 중앙 무대 장치로 인해 규모가 있는 스타디움에서만 투어를 하는 특징을 갖고 있어 기존 투어에 비해 장소적 제약이 있음.
- 공연 중 The Claw 무대에서는 인류 역사상 처음 달에 착륙한 지 40년이 되는 해를 기념해 국제 우주정거장(International Space Station, ISS)과의 교신도 이루어져 평화와 환경보호에 관한 메시지를 전달하는 퍼포먼스를 진행함.
- 투어는 미얀마 민주화 지도자 아웅산 수치(Aung San Suu Kyi) 여사를 지원하기 위한 의미에서 그의 마스크가 나누어졌음.

- 리드싱어 보노는 다양한 무대효과를 위해 레이저가 부착된 의상을 입는 시도를 함.
 - 디자이너 겸 공학자 모리츠 발데마이어(Moritz Waldemeyer)가 제작한 것으로 검은 가죽 재킷의 팔과 옆구리를 따라 240개의 레이저가 부착되어 있음
 - 이는 가수가 움직일 때마다 실루엣을 따라 붉은 광선이 나와 공연의 시각효과를 배가시킴.
- 투어 스폰서인 블랙베리를 통해 모바일 앨범 및 앱(APP)도 출시
 - U2는 밴드의 가장 최신앨범인 <No Line on the Horizon>과 콘서트 영상, 무대 뒷이야기, 그리고 UCC 등을 포함한 모바일 앨범을 출시예정
 - 모바일 앨범과 콘서트 이야기를 담은 블랙베리용 어플리케이션(APP)를 제작하여 배포

4 정책 동향

4-1. 폴란드 '세계일류한국상품전'에 '문화콘텐츠관' 운영 (7/7~9일, 폴란드 바르샤바)

- 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원, '세계일류한국상품전'에 '문화콘텐츠관' 운영
 - 7/7~9일, 폴란드 바르샤바 문화과학궁전
 - 한-폴란드 수교 20주년을 기념해 양국 정상외교 기간에 개최되는 만큼 대대적인 홍보를 할 수 있을 것으로 기대
 - 행사 기간 3일동안 주요 바이어 포함 약 2만 명 방문 예상
- 폴란드는 동유럽 국가 중 우리나라의 최대 교역국으로 지난해 수출 실적 전년대비 17.3% 증가한 41억 달러 기록
 - 유럽 7개국과 국경을 접하고 있어 범 슬라브 시장으로 확대하면 1억 명 이상의 소비시장으로 간주되는 요충지
 - 이후 폴란드 뿐 아니라 동유럽 시장 진출의 교두보로 활용가치가 높음

4-2. 2009 방송엔터테인먼트 채용 박람회 (6/26~27일, 서울 코엑스 컨벤션홀)

- 주최 : 문화체육관광부, 주관 : 한국 콘텐츠 진흥원
- 목적 : 방송 및 엔터테인먼트 분야 취업 희망자에게 검증되고 체계적인 정보 제공
- 방송 엔터테인먼트 분야의 채용 및 직업 설명회, '취업 선배와의 만남' '기업 모의 면접' 등 부대행사 진행, 아나운서 기자 작가 가수 매니저 등 분야를 세분화하여 정보 제공
- 동영상 이력서 지원 가능, 행사 당일에는 개인부스 무료 제공, 행사 시간외에도 상설 채용 상담 및 오디션은 지속 진행 중 (www.becc.co.kr)
- 2008년 행사 대비 참가인원이 약 2배 증가하며 엔터테인먼트 산업에 대한 관심 증명

5 해외 동향

5-1. 프랑스, 인터넷저작권 보호법(삼진아웃제) 수정안 상원 통과 (7/8일)

- 프랑스 인터넷저작권보호법안('아도피2' 법안)이 7/8일 상원 통과
 - 삼진 아웃제가 포함된 이 법안은 09.5월 압도적인 표차로 상.하원을 모두 통과했으나 삼진아웃제가 개인의 표현과 자유를 보장하는 프랑스 헌법에 위배된다는 헌법위 판결로 법안 폐기된 바 있음
 - 헌법위는 6/10일 "온라인 커뮤니케이션 서비스에 자유롭게 접근하는 것은 인권에 관한 문제"이므로 "법원의 판사만 판결을 통해 개인의 인터넷 접근을 막을 수 있다"고 판결
- 이날 상원을 통과한 수정 법안은 헌법위의 이런 판결을 감안해 당초 인터넷 접속 차단 권한을 신설되는 정부 전담기구인 '아도피(Hadopi)'에 뒀던 것을 판사에게 부여
 - '아도피2' 법안에 따르면 불법 다운로드를 추적하는 '아도피'라는 전담기구는 이메일 경고와 서면경고를 받은 뒤에도 불법 다운로드를 하다 3번째 적발되는 네티즌을 법원에 제소해 판사로 하여금 인터넷 접속 차단을 명령하거나, 2년 징역형을 선고하도록 함
 - 인터넷 접속 차단명령을 받아 온라인 공간에서 일시 퇴출되는 네티즌에게 최대 30만유로(약 5억4천만원)의 벌금형 선고 가능
 - 또한 제3자에게 웹사이트를 통해 음악과 동영상을 불법 다운로드 받을 수 있도록 직무를 게을리한 인터넷 사업자에게도 1천500유로(약 270만원)의 벌금과 1개월 영업정지 처분
- 본 법안 시행 후 온라인 저작권 침해 건수가 80%가량 감소할 것으로 기대

5-2. 2009 Cutting Edge Music Business Conference 개최 (8/26~30일, 미국)

- 8/26~30일, 미국 New Orleans 및 LA 예정
 - 전 세계 음악 산업 전문가들이 한데 모이는 자리로써 올해는 음악 산업이 맞게 된 어려운 상황에 관련된 이야기를 할 것으로 예정
 - 시사회를 비롯하여 NewWorks의 쇼케이스 및 신인 뮤지션 발굴 프로그램인 Roots Music Gathering도 함께 진행 될 예정
 - 2009년에는 미시시피 힐 컨트리 블루스가 시사회 및 쇼케이스, 잡지 출판 기념행사 등에서 공연 예정
 - 홈페이지 : www.cuttingedgemusicbusiness.com
- 올해로 17회를 맞이한 본 컨퍼런스는 1992년 "지식은 힘이다"라는 구호 아래 설립/시작
 - Cutting Edge는 쇼케이스에서 참여 뮤지션들이 음반 기획사 사장을 비롯해, 매니저, 미디어 등 산업계 종사자들과 만날 기회 마련함으로써 Fastball, Cowboy Mouth, Tablet, Henry Gray 등 아티스트의 음악계 진출에 도움 제공

5-3. 美 인터넷 라디오 사이트, 음악 저작권료 지불 합의 (7/8일)

- 판도라(Pandora) 등 인터넷 라디오 사이트들이 음악 업계와 새로운 저작권료 계약 합의 (7/8일)
 - 곡당 저작권료를 지불하거나 각사의 총 수익 중 25%까지 로열티로 지불하는 案 합의
 - 2006년부터 소급 적용되며, 2015년까지 효력
 - 곡 당 가격은 2006년 0.08센트에서 시작해 2010년부터 0.097센트, 2015년에는 0.14센트에 도달
 - 또는 연 매출이 1억2천500만달러 이상인 업체는 수익의 25%를, 이하인 업체는 10~14%를 지불
 - 이번 협의는 온라인 음악 사이트에만 해당, FM이나 AM에는 적용되지 않음
- 현재 미국의 온라인 음악 서비스 사용자 : 주당 4천200만명 (2004년 1천900만명)
- 미국 인터넷 라디오 방송국의 로열티 문제는 2007년부터 시작되어 끊임없는 분쟁 지속
 - 미 의회는 1909년 음악 저작권법 제정 당시 로열티를 받을 수 있는 저작권 보유대상을 작곡가와 음반 제작자로 한정하였고, 방송국들은 이 연방법을 근거로 음반사와 가수에게 로열티 지급 거부
 - 2007.3월 미국 저작권로열티위원회(CRB)는 인터넷 라디오 방송사가 음원 저작권자에게 지급하는 비용을 약 두 배 상승시켜 한 곡당 0.08센트를 지불하고 매년 30%씩 저작권료를 인상해 2010년에는 곡당 19센트를 지불하는 안을 제시하였으나 업계는 바뀐 규정에 따르면 로열티 지급 비용이 전체 매출의 70%를 차지한다며 반발
- 이후 FM, AM 라디오에도 확대 적용될 수 있을지 주목
 - 미국은 세계 최대 음악 시장이나 라디오에서 방송되는 음악에 대해 음반사 / 가수에게 저작권료 지급되지 않고 있음
 - 이는 처음 라디오 방송 실시 시 방송 확산 및 방송사 수익 보장을 위해 법적으로 저작권료 지급을 명시하지 않았기 때문
 - 이에 음악저작권업체 및 음악 단체는 지속적으로 로열티 지급을 요구해왔음

5-4. 유튜브, 영국 축구 프리미어리그 동영상 배포 관련 소송 승소

- 영국축구 프리미어리그 사무국과 음반 업계가 유튜브를 상대로 지난 2007년 공동 제기한 저작권 침해 집단 소송에 대해 유튜브의 피해 배상 책임이 없다며 기각 (7/3일)
 - 2007년 미디어그룹 비아콤이 유튜브에 올라온 콘텐츠에 대해 저작권을 침해했다며 청구한 10억달러 배상 소송에서 시작
 - 미 법원은 미국법에 따라 적정 시기에 미 저작권사무소에 등록을 마치지 않은 모든 국내외 콘텐츠에 대해서는 법적 피해 역시 물을 수 없다고 결론
 - 또한 원고가 청구한 처벌적 손해 배상금도 적합하지 않다고 판결

- 그러나 법원은 생방송 콘텐츠에 대한 판단은 유보하였으며, 비아콤의 10억달러 규모 저작권 침해 소송은 이번 판결에 포함되지 않음
 - 해외 저작권자의 생방송 콘텐츠를 내보내는 것에 대해서는 원고 소송 승리 시 손해배상 청구 가능

- 이후 유튜브를 비롯한 동영상 제공 사이트의 사업 모델 변화가 불가피할 것으로 예상
 - 현재 유튜브를 통해 인기를 얻은 동영상에는 미 국내/외 생방송 콘텐츠가 다수 포함 (브리튼스갓탈렌트의 폴포츠, 수전 보일은 조희수 기네스를 달성하기도 함)

별첨 관련 기사 및 자료**1-1. 2009년 7월 1주차 음원 판매 현황**

엠넷 www.mnet.com

멜론 www.melon.com

도시락 www.dosrak.com

벅스 www.bugs.co.kr

2-1. 공정거래위원회, '대중문화예술인 표준전속 계약서' 공시

서울신문, 09/07/08, 연예인 전속계약 7년 못넘는다

한겨레, 09/07/07, 공정위, 연예인 7년 넘는 장기계약·사생활 감시 안된다

마이데일리, 09/07/07, 연제협측, "전속기간 7년이면 기획사는 '아카데미'만 하나"

YTN, 09/07/07, 연예인 전속계약 7년 넘지 못한다

조이뉴스, 09/07/07, 연예인 전속계약 7년 넘지 못한다

스타뉴스, 09/07/07, '연예인 표준전속계약서', 구체적으로 뭘 담았나?

조이뉴스, 09/07/07, 계약 기간 끝난 예명은 가수 소유

2-2. 동영상업체 판도라 TV, 동영상 유포 관련 저작권 소송 패소

매일경제, 09/07/06, 동영상 무단 유포 방조 '판도라 TV' 패소

정원일변호사 블로그(<http://wiclaw.wordpress.com/2008/04/08>), 판도라TV, 저작권침해금

지 가처분 신청 사건에서 패소

법률신문, 08/04/07, 법원, 개인 인터넷 방송국 사업방식에 제동

2-3. 가요계 히트 제작자 엠넷 미디어 김광수 이사 이동

세계일보, 09/07/09, 엠넷 김광수 이사, 코어콘텐츠미디어로 자리 옮겨

뉴스엔, 09/07/09, '히트제조기' 김광수 엠넷 떠났다! 가요계 지각변동 예고

뉴스엔, 09/07/09, 티아라 소속사 이전 양파-다비치와 한솔밥

조이뉴스, 09/07/09, 티아라, MBC '라디오스타'로 데뷔

뉴시스, 09/07/09, 김광수, M넷미디어 떠난 이유

2-4. 공정거래위원회, 엠카운트다운 문자투표방식 시정 명령

마이데일리, 09/07/09, 공정위, '엠카운트다운' 모바일 집계 기만광고 '시정명령'

조이뉴스, 09/07/09, 엠카운트다운, 순위 선정 SMS로 부당이익

뉴시스, 09/07/09, 시청자·가요팬 기만한 엠넷미디어, 시정명령 '철폐'

2-5. 제 20회 유재하음악 경연대회 공모 실시

스포츠크, 09/07/09, 유재하음악경연대회, 올해로 20회째!

세계일보, 09/07/09, 스무번째 젊은 유재하를 찾는다

2-6. 日 한류뮤직페스티벌 2009 개최

연합뉴스, 09/07/03, 日서 '한류뮤직페스티벌 2009' 개최

3-1. 마이스페이스를 위협하는 사운드클라우드(SoundCloud) 사이트 부각

Wired, 09/07/06, SoundCloud Threatens MySpace as Music Destination for Twitter Era

TechCrunch, 09/07/09, The Europas: The Winners and Finalists

3-2. 아일랜드 락밴드 U2, 360° 투어에서 새로운 무대 및 모바일 앨범 선보여

Chicago Tribune, 09/07/03, U2 kicks off world tour in Spain

Rolling Stone, 09/07/03, U2 Launch 360 Tour With Call to Space

CNET, 09/07/06, U2 releasing 'mobile album' for BlackBerry

PC Magazine, 09/07/06, U2, RIM to Release 'Mobile Album' for BlackBerry

4-1. 폴란드 '세계일류한국상품전'에 '문화콘텐츠관' 운영

전자신문, 09/07/02, 합법 저작권 유통 클린사이트 첫 선정

케이모바일, 09/07/02, 인터넷 저작권 지킴이, 클린사이트 첫 시범 지정

연합뉴스, 09/07/01, 저작권 클린 사이트' 첫 지정

4-2. 2009 방송엔터테인먼트 채용 박람회

노컷뉴스, 09/06/29, '2009 방송엔터테인먼트 채용박람회' 개최

경향신문, 09/06/29, 2009 방송엔터테인먼트 채용박람회 개최

한국일보, 09/07/05, 엔터테인먼트 박람회가 개최됐다

5-1. 프랑스, 인터넷저작권 보호법(삼진아웃제) 수정안 상원 통과

한국경제, 09/07/09, 佛, 불법 다운로드 삼진아웃제 수정안 상원 통과

전자신문, 09/07/09, 프랑스 인터넷 삼진아웃제 부활하나

연합뉴스, 09/07/09, 佛 '불법다운 삼진아웃' 수정안 상원 통과

5-2. 2009 Cutting Edge Music Business Conference 개최

www.cuttingedgemusicbusiness.com

www.indiemusicmagazine.net

www.myspace.com/henryturnerjrاندflavor

musicindustryreport.org/?p=9453

5-3. 美 인터넷 라디오 사이트, 음악 저작권료 지불 합의

전자신문, 09/07/09, 美 인터넷 라디오 음원 로얄티 계약 완료

아이뉴스, 09/07/08, 美 온라인 음악 업계, 2년 분쟁 끝에 저작권료 계약 협의

5-4. 유튜브, 영국 축구 프리미어리그 동영상 배포 관련 소송 승소

전자신문, 09/07/09, 美 법원, 유튜브 저작권 소송 일부 기각

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘(www.wecon.kr) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원 대중문화팀

과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@kocca.kr)