

문화로 생동하는 대한민국

Music Biz Weekly Brief

음악산업 주간브리프

제13호
2009.3.6~2009.3.12

I. Analysis Overview 1

II. 국내 동향 4

1. 산업정책 및 제도 4
2. 음악업계 동향 5
3. 소비자동향 8
4. 언론동향 14
5. 행사 및 협회 소식 외 16

III. 해외 동향 19

1. 해외 음악산업 동향 19
2. 한류관련 음악사업 동향 21

I. Analysis Overview

I. Analysis Overview 1

II. 국 내 동 향

1. 산업정책 및 제도 [김평수 연구원] 4

1-1. 문화부장관, 문화콘텐츠 전문투자조합 대표들과 간담회 4
 문화콘텐츠산업 육성을 위해 적극적인 투자 활성화 방안을 위해 유인촌 문화부 장관은 12일 문화콘텐츠산업 전문투자조합 대표들과 간담회를 갖고 투자 활성화를 위해 다각적인 방안을 모색하겠다고 밝혀.

1-2. 저작권단체 연합회, 2008년 단속 추진 결과 발표 4
 2008년 저작권위반 단속 추진 결과에 따르면 영상·음악·출판분야의 불법복제가 전년 대비 22%(단속건수 기준) 늘어난 것으로 조사.

2. 음악업계 동향 [김훈 연구원]..... 5

2-1. 소리바다 적자전환, 52주 만에 최저가 경신 5
 P2P를 통한 음원유통 등으로 저작권 공방의 중심에 서 있던, 소리바다가 적자전환 소식이 전해지며 52주 만에 최저가를 기록

2-2. 예당엔터, 자본잠식률 83.36% 5
 얼마 전 예당온라인을 매각하며, 이를 통해 조성된 자금을 엔터테인먼트와 자원개발에 집중하기로 한 예당(630원 110 -14.9%)엔터테인먼트가 지난해 자본잠식률이 83.36%라고 11일 공시

2-3. SM엔터, 매출 400억 돌파..영업흑자는 '아직...' 6
 에스엠엔터는 12일 지난해 매출이 전년대비 30.8% 상승한 434억5800만원을 올렸다고 공시했다. 영업 손실은 16억9200만원을 기록해, 전년대비 적자폭이 줄어들었다. 당기순이익은 42억7700만원으로 흑자전환

2-4. 인터파크투어, 국내최초 일본 공연투어상품 선착순 한정판매..... 6
 국내 최초로 세계적인 뮤직 페스티벌 Springgroove(스프링그루브)콘서트를 관람하고 일본여행도 할 수 있는 '스프링그루브 공연투어' 자유여행 상품을 선착순 한정 판매

2-5. "대중음악 통해 도시 업그레이드" - 음악도시 광명 선포..... 7
 올해로 5회째를 맞는 광명음악축제는 시민과 음악마니아들이 공존하는 대중음악전문축제로 자리매김

- 2-6. 기타 단신 등** 7
- 대형마트·놀이공원, 음악 틀면 돈 낸다
 - 유인촌 장관 "모든 음악·영화제 지원, 재점검中"
 - 하나포스닷컴, 'Free-DRM' 음원 40곡씩 쏜다
 - 소녀시대-샤이니, 한국 대표 파타야 국제 뮤직 페스티벌 참가

3. 소비자 동향 [서상아 연구원]..... 8

역시 서태지! 8

작년 하반기에 이어 서태지가 8집 음반의 두 번째 싱글앨범을 발표하면서 3만 장의 판매고를 올려 문화대통령의 강한 면모를 다시 한 번 확인할 수 있었다. 또한 비의 리콜렉션 앨범까지 동시에 발매되면서 전체 판매량이 평소의 두 배를 넘어서는 결과를 볼 수 있었다.

속녀 다비치, 소녀들을 넘어서다 12

소녀시대가 지키고 있던 자리를 여성 듀오 다비치가 차지하면서 소녀들의 차트 장악은 일단락이 되었다. 또한 다비치의 신곡 <8282>, 박정현의 <비밀> 등을 제외하고는 기존의 곡들이 별다른 변화 없이 차트에 체류하고 있거나 하락세를 보이고 있었다.

4. 언론 동향 [박진석 연구원]..... 14

4-1. 서태지 2번째 싱글, 주간 음반판매 1위 등극 14

음반 판매 조사 사이트인 한터차트는 지난 3월 10일에 발매된 서태지의 2번째 싱글앨범 "Seotajji 8th Atomos Part Secret"이 단숨에 2만 4637장이 판매되어 주간 차트(03월04일~03월 10일) 1위를 기록했다고 밝혔으며 언론은 이를 비중 있게 보도했다.

4-2. 보아와 세븐, 美 활동에 박차를 가한다 14

미국 시장에 진출한 후 일거수일투족이 언론과 대중의 관심을 받고 있는 두 한류스타 보아, 그리고 세븐이 또다시 주목을 끌었다. 보아는 3월 6일 열린 1집 발매기념 'Listening party'를 성황리에 치렀고, 세븐은 미 데뷔곡 'Girls'를 한·미·일 동시 공개하며 시동을 걸었다.

4-3. 불법복제의 현황 '길보드 차트' 매월 발표된다 15

한국저작권단체연합회는 저작권보호센터에서 이번 달부터 집계되는 음악, 영상, 출판 분야의 불법복제물 단속 실적 순위 집계인 이른바 '길보드 차트'를 매월 첫째 주에 공개한다고 11일 발표했다.

4-4. 주요 단신 16

- 가요계 '센 가사' 도미노 현상
- 예당온라인, '밴드마스터' 퍼블리싱 계약
- 엠넷, 원클릭 다운로드 서비스 국내 `첫선`
- 지난해 음악 불법복제 1위는 나훈아 노래 ...지역은 대구

5. 행사 및 협회 소식 [장정희 연구원] 16

5-1. 한국음원제작자협회 제12차 정기총회 개최 16

일 시 : 2009. 03. 25(수) 15:00 / 2. 장 소 : 여의도 사립학교연금관리공단(강당)

5-2. 2009년 4월의 우수신인음반 선정사업 모집 17

문화체육관광부와 한국문화콘텐츠진흥원은 국내 음반 기획/제작사들의 제작 의욕을 고취시키고 음악적으로 유망한 신인 아티스트를 발굴하기 위하여 매달 「이달의 우수신인음반」을 선정, 시상

- 5-3. 동아대 대학원 음악문화학과, 소리나는 인문학... 시민강좌** 17
 동아대학교 대학원 음악문화학과와 민족음악학회는 학술진흥재단의 시민 인문학 강좌의 지원 프로그램에 선정되어 시민인문학 강좌를 시작
- 5-4. 방송사용음악모니터링 자료제공 용역 공개입찰 공고** 18
 o 사업명 : 방송사용 음악모니터링 자료제공 용역 사업
 o 사업기간 : 2009. 04. 01~2011. 03. 31.

Ⅲ. 해 외 동 향

1. 해외 음악산업 동향 [고민정, 장정희]..... 19

- 1-1. YouTube가 영국을 차단하다**..... 19
 YouTube는 Performing Right Society와의 새로운 라이선스 협상이 실패로 돌아가자 YouTube의 모든 프리미엄 뮤직 비디오 서비스에 대한 영국 사용자들의 접근을 차단
- 1-2. YouTube를 도울 소프트웨어, Muziic개발** 19
 YouTube의 수많은 곡들을 검색하여 무료로 재생하고 편집할 수 있는 소프트웨어 Muziic가 개발돼 Google이 Muziic와 YouTube의 공존에 대해 검토
- 1-3. 주요 단신** 20
 - Alabama 컨트리 음악 공연장의 경제효과
 - Universal Music, Eminem 음악 저작권 소송 승리
 - Apple, 말하는 뮤직 플레이어 iPod shuffle 출시
 - Vodafone, 음원다운로드 거래 체결
 - 영국, 팝음악의 60년 역사를 보여 줄 British Music Experience 개최

2. 한류관련 음악산업현황 [고민정, 김평수]..... 21

- 2-1. 가수 비, 공연취소 소송관련 하와이 법정으로** 21
 '비 월드투어 취소'와 관련해 소송을 제기한 원고측이 공연 취소로 150만 달러의 손해를 봤다고 주장함에 따라 재판에 참석하기위해 15일 출국 예정.
- 2-2. 소녀시대, 태국 파타야 국제뮤직페스티벌 참가확정** 22
 소녀시대가 동남아시아 지역 최대 규모의 음악 축제로 유명한 '파타야 국제뮤직 페스티벌'에 참석. 올해로 8회째를 맞는 '파타야 국제뮤직 페스티벌'은 동남아시아 지역 최대 규모의 음악 축제로 매년 20만명 정도의 관람인파가 모여들어.
- 2-3. 조성모, 일본에서 한류스타 인기 여전** 22
 가수 조성모의 서른 세번째 생일을 맞아 일본 팬들이 일본 도쿄 시부야 109 쇼핑센터 전광판에 조성모의 생일을 축하하는 대형 광고 메시지를 띄우는 생일축하 이벤트를 열어.

Ⅱ. 국내 동향

1. 산업정책 및 제도

1-1. 문화부장관, 문화콘텐츠 전문투자조합 대표들과 간담회

문화체육관광부가 문화콘텐츠산업 육성을 위해 적극적인 투자 활성화 방안 마련에 나선다.

유인촌 문화부 장관은 12일 문화콘텐츠산업 전문투자조합 대표들과 간담회를 갖고 애로사항을 직접 청취하는 한편 투자 활성화를 위해 다각적인 방안을 모색하겠다고 밝혔다.

이에 대해 참석한 투자조합 대표들은 △극장과 배급사의 수익 배분 비율(부율) 개선 △제작사와 투자사의 수익 배분을 조정 △문화산업기금 등 기금의 출자비율 향상 △불법 복제물 단속 강화 △게임 등 경쟁력 있는 콘텐츠에 대한 투자 강화 등을 건의한 것으로 알려졌다.

간담회에는 CJ창투9호영화투자조합(영상), 엠벤처제1호공연예술전문투자조합(공연예술), IMM 디지털문화콘텐츠전문투자조합(애니/캐릭터), 케이넷문화콘텐츠전문투자조합(게임), 바이넥스트 CT2호투자조합(음원), 바이넥스트CT3호투자조합(드라마), MVP창투 문화산업투자조합(문화산업) 등 문화부가 지난해 결성한 문화콘텐츠 전문 투자조합 18개 중 장르별 조합 대표펀드 매니저 7명이 참석했다.

문화부는 지난해 민간자본의 문화콘텐츠산업 투자 활성화를 위해 문화콘텐츠 전문 투자조합을 결성한바 있다.

[관련기사]

문화부, 콘텐츠 투자 활성화 추진, 디지털타임즈, 2009-03-12

1-2. 저작권단체 연합회, 2008년 단속 추진 결과 발표

한국저작권단체연합회 저작권보호센터 2008년 저작권위반 단속 추진 결과를 10일 발표했다. 이 결과에 따르면 영상·음악·출판 분야의 불법복제가 전년 대비 22%(단속건수 기준) 늘어난 것으로 조사됐다.

단속 결과 영상분야의 경우 총 32만9451점으로 불법 복제 DVD(두께 1cm 기준)를 쌓으면 서울 도곡동 타워팰리스(263.7m)보다 11.5배 높은 3046m에 달한다.

음악CD는 총 3만4806점으로 바닥에 늘어놓았을 경우 길이가 2000m를 넘는 것으로 나타났다. 카세트테이프를 세로(11cm)로 세우면 총 길이 2219m다.

출판 분야는 총 1만7811점으로 단속된 책(두께 3cm 기준)을 쌓았을 때 높이가 534m로 남산(262m)의 2배에 달하는 것으로 조사됐다.

요일별로 단속 통계는 불법복제물 단속 수량이 가장 많은 날은 목요일(9만46점)로 나타났다.

저작권보호센터는 올해 3월부터 음악·영상·출판 분야의 불법복제물 단속실적 순위집계를 매 달 첫째 주 발표할 예정이라고 밝혔다.

[관련기사]

오프라인 콘텐츠 불법복제 2배 이상 증가, 전자신문, 2009-03-11

“불법복제 목요일 가장 많다”, 내일신문, 2009-03-11

작년 불법복제 '길보드차트' 1위 나훈아, 매일경제, 2009-03-11

2. 음악업계 동향

2-1. 소리바다 적자전환, 52주만에 최저가 경신

P2P를 통한 음원유통 등으로 저작권 공방의 중심에 서 있던, 소리바다가 적자전환 소식이 전해지며 52주 만에 최저가를 기록했다.

12일 오전 9시28분 현재 코스닥시장에서 소리바다는 전 거래일 대비 1.82%(5원) 하락한 270원에 거래되고 있다. 현 주가는 1년 전인 지난해 3월, 주가 대비 10분의 1 수준으로 최근 5거래일 연속 약보합세다.

소리바다는 전날 공시를 통해 소송 마무리 비용 등과 대손상각비 충당액 등 때문에 영업이익이 적자전환했다고 밝혔다.

소리바다는 지난해 매출액 272억원, 영업손실 43억원, 당기순손실 380억원을 각각 기록했으며, 자본잠식률은 41.25%다.

[관련기사]

<특징주>자본잠식 소리바다, 52주 신저가 기록 [아시아경제 2009.03.12]

소리바다 적자전환, 52주 만에 최저가 경신 [서울파이낸스 2009.03.12]

전자공시 [금융감독원 2009.03.12]

2-2. 예당엔터, 자본잠식률 83.36%

얼마 전 예당온라인을 매각하며, 이를 통해 조성된 자금을 엔터테인먼트와 자원개발에 집중하기로 한 예당(630원 110 -14.9%)엔터테인먼트가 지난해 자본잠식률이 83.36%라고 11일 공시했다.

매출액은 전년보다 51.91% 증가한 398억1427만원이지만 적자폭은 확대되었으며, 영업손실은 331억9750만원, 세전손실은 522억8734만원, 순손실은 511억8364만원을 기록했다.

한국거래소는 자본잠식률이 50% 이상인 사실이 감사보고서상 확인되는 경우 관리종목에 지정되고 매매거래정지가 될 수 있다며 투자에 유의하기를 당부했다.

예당엔터테인먼트는 최근 서태지음반 발매로 관련 사업부분의 매출 호조를 기대하고 있다.

[관련기사]

예당 품 떠난 예당온라인 강세 [서울경제 2009.03.12]
 [특징주]감자·자본잠식株, 줄줄이 하한가 [머니투데이 2009.03.12]
 예당엔터, 자본잠식률 83.36% [머니투데이 2009.03.11]
 전자공시 [금융감독원 2009.03.11]

2-3. SM엔터, 매출 400억돌파..영업흑자는 '아직...'

에스엠(1,900원 60 +3.3%)엔터테인먼트는 지난해 창사 이래 사상 최대의 매출액과 당기순이익을 올렸다고 밝혔다. 영업손실 폭은 줄었지만 해외 사업 확대에 따른 투자비용 증가로 흑자전환에는 실패했다.

에스엠엔터는 12일 지난해 매출이 전년대비 30.8% 상승한 434억5800만원을 올렸다고 공시했다. 영업손실은 16억9200만원을 기록해, 전년대비 적자폭이 줄어들었다. 당기순이익은 42억7700만원으로 흑자전환했다.

회사측은 매출액 증가요인으로 소속 아티스트 국내 음반판매량(보아, 동방신기, 소녀시대, 슈퍼주니어, 샤이니 등)의 증가로 인한 제품매출 및 해외활동으로 증가로 인한 로열티 매출액, 그리고 해외용역매출액 증가를 요인으로 꼽았다.

또한 영업손실 감소의 원인으로 타매출에 비해 원가율이 낮은 제품매출 및 로열티 매출액의 증가로 인한 원가율감소로 영업손실 감소를 말했으며, 그 외에 주식처분이익(주)프리지엠(구 에스엠픽쳐스)의 매각과 외화환산이익(엔화 환율상승으로 인한 외환차익 등)이 영업손실 감소에 영향을 미쳤다고 전했다.

[관련기사]

SM엔터, 매출 400억돌파..영업흑자는 '아직...' [머니투데이 2009.03.12]
 에스엠엔터 3억원 영업손실 [매일경제 2009.03.12]
 소녀시대 떴지만.. 돈버는 시대 안 왔네 [이데일리 2009.03.12]
 전자공시 [금융감독원 2009.03.12]

2-4. 인터파크투어, 국내최초 일본 공연투어상품 선착순 한정판매

세계적인 음악 페스티벌 '스프링그루브' 관람과 자유여행을 동시에 70만원으로 왕복항공권, 호텔숙박, 유명 콘서트티켓 까지 해외 유명 콘서트도 보고 여행도 할 수 있는 저렴한 자유

여행 상품이 나왔다.

인터파크의 여행·숙박 사이트 인터파크투어(www.interparktour.com)는 에어텔 전문 브랜드 '프리아'를 통해, 국내 최초로 세계적인 뮤직 페스티벌 Springgroove(스프링그루브)콘서트를 관람하고 일본여행도 할 수 있는 '스프링그루브 공연투어' 자유여행 상품을 선착순 한정 판매한다.

4월 4일 일본에서 4회째 열리는 세계적인 음악 페스티벌 '스프링그루브'는 힙합, R&B, 레게 등 블랙뮤직 분야에서 인정받는 세계적인 아티스트들이 참가하는 유명 '도시형 페스티벌'로 올해는 TLC의 티-보즈(T-Boz)와 칠리(Chilli), 에이콘(Akon), 존 레전드(John Legend), 티-페인(T-Pain), 크랙 데이비드(Craig David) 등과 함께 국내 월드스타 보아가 무대에 선다. 그 외 가토미리아(加藤ミリヤ), 시미즈쇼타(清水翔太), JUJU, 푸심(Pushim) 등 일본가수도 출연한다.

[관련기사]

인터파크투어, 다음악 페스티벌 여행상품 판매 [서울경제 2009.03.08]

<게시판> 인터파크투어, 공연투어 상품 [연합뉴스 2009.03.06] 외

2-5. “대중음악 통해 도시 업그레이드” - 음악도시 광명 건설 선포

이효선 광명시장은 지난해 10월 광명음악축제를 계기로 '음악도시 광명' 건설을 선포했다. 올해로 5회째를 맞는 광명음악축제는 시민과 음악마니아들이 공존하는 대중음악전문축제로 자리매김했다.

광명음악밸리는 수도권의 관문역할과 지방도시와의 중계기능을 수행하는 고속철도 광명역에 인접한 입지적 특성을 바탕으로 첨단문화산업의 핵심인 음악콘텐츠산업 육성을 위해 음악의 생산·유통·소비가 동시에 이루어지고 여의도 방송국과 목동의 방송밸리를 연계하는 전국 유일의 대중음악밸리로 우리의 대중음악을 세계화하는 교두보 역할을 할 수 있도록 할 계획이다.

첨단 음악밸리 내에는 인디음악인 육성 지원시설, 음악 기획·제작 집적시설, 음악유통 집적시설, 음악서비스산업 집적시설, 공연관련 집적시설 및 전통음악악기 공방시설을 비롯하여 가요박물관, 대규모공연장, 뮤지컬전용극장, 야외공연장, 음악광장등이 조성될 것이다.

[관련기사]

“대중음악 통해 도시 업그레이드” [내일신문 2009.03.09]

관련사이트 광명시청 www.gm.go.kr 주요시책, 첨단음악단지조성

2-6. 기타 단신 등

○ 대형마트·놀이공원, 음악 틀면 돈 낸다

9월부터 대형마트나 놀이공원 등에서 구입한 음반으로 음악을 틀더라도 가수나 제작자에게 보상을 지급해야 한다.

[관련기사]

대형마트·놀이공원, 음악 틀면 돈 낸다 [머니투데이 2009. 3. 8]

○ **유인촌 장관 "모든 음악·영화제 지원, 재점검中"**

유인촌 문화체육관광부(이하 문광부) 장관이 지난해까지 문광부가 지원해 온 각종 음악 및 영화 행사에 대해 현재 모두 재점검 중이라고 밝혔다.

[관련기사]

유인촌 장관 "모든 음악·영화제 지원, 재점검中" [스타뉴스 2009. 3. 9]

○ **하나포스닷컴, 'Free-DRM' 음원 40곡씩 쏜다**

하나포스닷컴 회원이라면 누구나 이번 이벤트에 참여해, 자유롭게 음악을 다운로드 받아 감상할 수 있다.

[관련기사]

하나포스닷컴, 'Free-DRM' 음원 40곡씩 쏜다 [YTN 2009. 3. 9]

○ **소녀시대-샤이니, 한국 대표 파타야 국제 뮤직 페스티벌 참가**

그룹 소녀시대와 샤이니가 오는 20~22일 태국 파타야에서 열리는 대중음악축제 '2009 파타야 국제 뮤직 페스티벌'에 한국 대표로 참가한다.

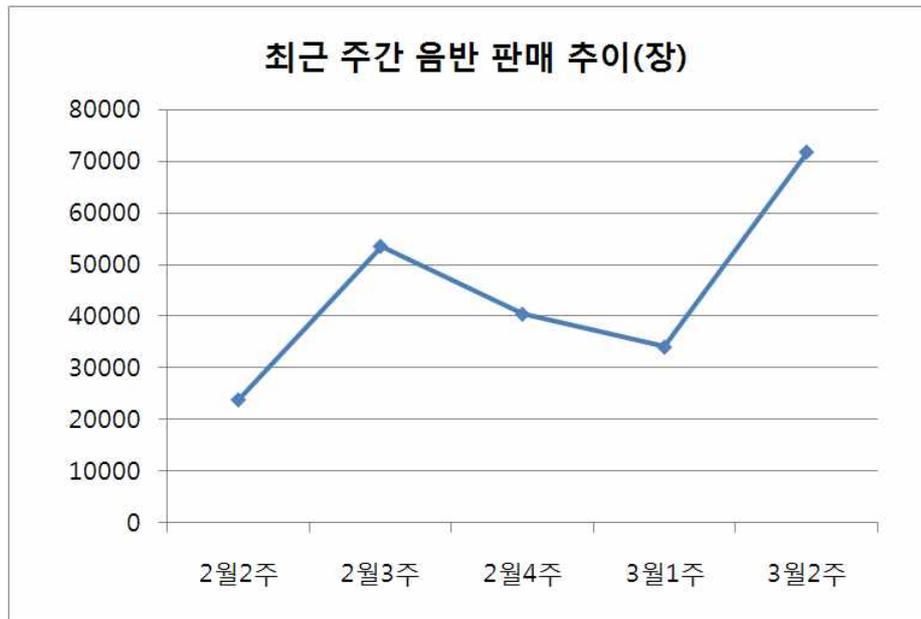
[관련기사]

소녀시대-샤이니, 한국 대표 파타야 국제 뮤직 페스티벌 참가 [아시아경제 2009. 3. 8]

3. 소비자 동향

3-1. 음반동향 : 역시 서태지!

3월 2주(3월 5일 ~ 3월 11일) 음반동향은 전체 판매량이 7만 장을 돌파하면서 올해 들어 최고의 주간 판매량을 기록하였다. 지난 주 판매량에 비해 2배가량 늘어난 수치였다.



출처 : 주)한터정보, 편집 : 사)한국문화전략연구소 문화와경제 (기간:3월 5일 - 3월 11일)

이처럼 폭발적인 판매량 증가를 가능케 한 주역은 바로 서태지의 새 음반이다. 3월 10일 발매된 8집의 두 번째 싱글앨범 <Atomos Part Secret>은 주간 판매량 톱에 오르면서 서태지의 진면목을 다시 한 번 확인시켰다.

또한 집계 이틀 만에 3만 장이 넘는 판매고를 올리며 평소 주간 판매량에 맞먹는 수치를 기록하였다. 현재 초도물량 10만 장외에도 5만 장을 추가제작하고 있다는 소속사의 발표가 나오고 있어 추후 음반 판매량 역시 계속 상승할 것으로 보인다.

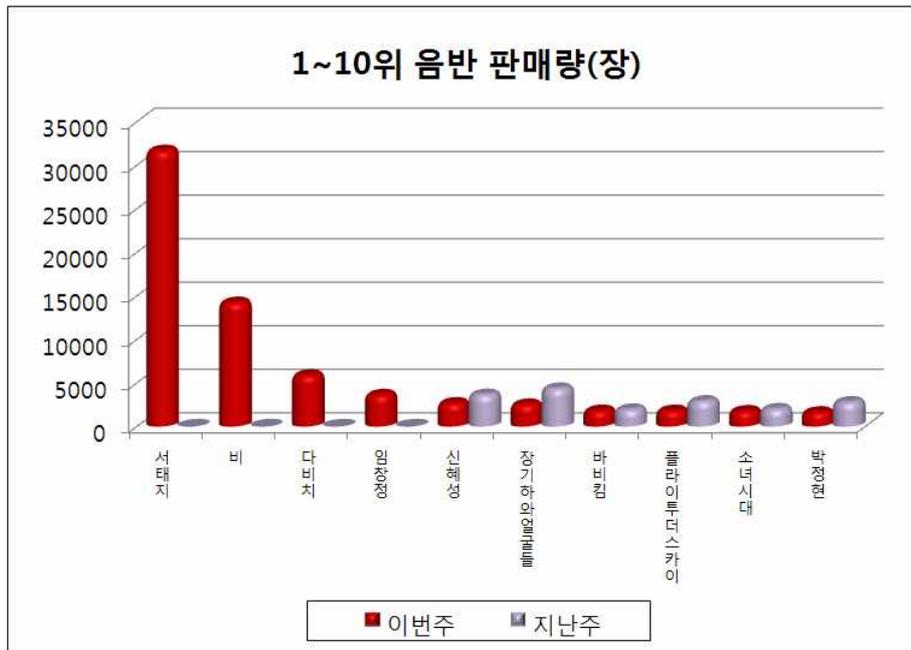
서태지 외에도 금주 음반 판매량 증가에 한 몫 한 음반은 비의 리콜렉션 음반이다. 3만 장 한정판으로 발매된 이번 음반은 기존 <Rainism> 음반 곡 외에도 35분 뮤직비디오와 새로운 버전의 곡이 수록되어 팬들의 구매를 자극하고 있다. 현재 국내에서 활동이 전혀 없는 비의 이번 음반은 3만 원을 육박하는 고가임에도 발매 첫 주, 만 5천 장에 가까운 판매고를 올려 비의 저력을 다시 한 번 확인할 수 있었다.

서태지, 비와 더불어 이번 주 역시 신보 음반들의 차트 진입이 활발했다. 작년 데뷔한 여성 듀오 다비치의 앨범과 6년 만에 가수 복귀를 선언한 임창정의 새 음반 등이 차트 상위권을 모두 장악하고 있었다.

순위	변화량	아티스트 / 앨범명	음반사	장르	금주 판매량	전주 판매량	발매일
1	진입	서태지 / Atom os Part Secret	예당	가요	31684	0	2009-03-10
2	진입	비 5집 리콜렉션 / Rainism	엠넷	가요	14242	0	2009-03-04
3	진입	다비치 / 8282	엠넷	가요	5899	0	2009-03-04
4	진입	임창정 11집 / Return To My World	로엔	가요	3658	0	2009-03-11
5	▼3	신혜성 3집 side2 / Keep Leaves	예당	가요	2713	3,685	2009-02-16
6	▼5	장기하와 얼굴들 1집 / 별일 없이 산다	봉가봉가	가요	2,551	4,387	2009-02-27
7	-	바비킴 / Special Album	도레미	가요	1,849	1,984	2009-01-12
8	▼5	플라이 투 더 스카이 8집 / Decennium	로엔	가요	1,842	2,929	2008-02-10
9	▼3	소녀시대 미니앨범 1집 / Gee	에스엠	가요	1795	2038	2009-01-07
10	▼6	박정현 7집 / 10 Ways TO Say I Love You	로엔	가요	1660	2821	2009-02-26
11	▼6	이선희 14집 / 사랑아	엠넷	가요	1390	2686	2009-02-26
12	▼4	빅뱅 2집 / Remem ber	엠넷	가요	1309	1957	2008-11-05
13	▼2	카라 미니앨범 2집 / Pretty Girl	엠넷	가요	1147	1390	2008-12-04
14	▼4	다이아믹듀오 / Ballad For Fallen Soul Part 1	엠넷	가요	985	1498	2009-02-25
15	▼2	백지영 7집 / Sensibility	로엔	가요	877	1012	2008-11-14
16	▲1	통방신기 4집 / Mirotic	에스엠	가요	796	769	2008-09-26
17	▼8	에프티 아일랜드 미니앨범 / Jump Up	도레미	가요	742	1795	2009-02-17
18	▼6	이소라 7집 / 겨울, 외롭고 따뜻한 노래	엠넷	가요	688	1066	2008-12-17
19	▲27	서태지 / Atom os Part Moai	예당	가요	607	200	2008-07-29
20	▼6	화나 1집 / Fantastic	엠넷	가요	580	931	2009-02-27

출처 : 주)한터정보 (기간:3월 5일 - 3월 11일)

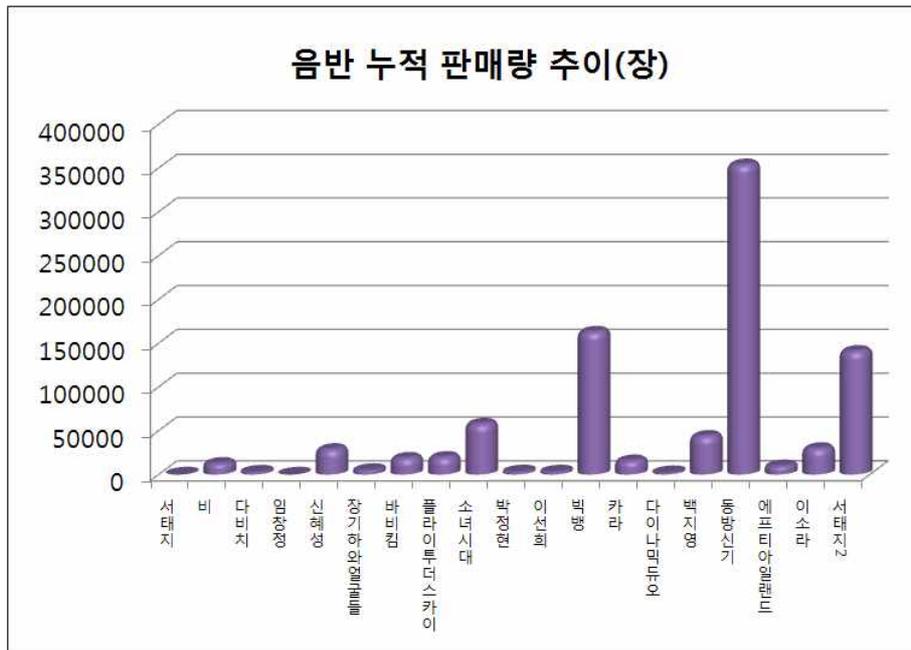
이번 주 음반 차트 상위권 순위를 살펴보면 앞서 언급한대로 서태지와 비 등의 새 음반이 최상위권에 랭크되었고 그 뒤를 신혜성과 장기하와 얼굴들이 이었다. 지난주의 차트와 비교할 때 10위권 내 음반들의 판매량이 전반적으로 높은 편이었다.



출처 : 주)한터정보, 편집 : 사)한국문화전략연구소 문화와경제 (기간:3월 5일 - 3월 11일)

급격한 판매량과 다양한 구성을 보였던 상위권 차트와는 다르게 하위권 차트의 경우 지난주와 마찬가지로 판매량이 급격하게 하락하였으며 최근 발매된 음반들도 하위권에 랭크되어 있어 차트 간의 격차가 크게 느껴지는 한 주였다.

누적 판매량에서는 지난주와 같이 꾸준한 판매량을 기록하고 있는 동방신기, 빅뱅의 앨범이 여전히 높은 판매고를 기록하고 있었다. 또한 작년 발매되었던 서태지 8집의 첫 번째 싱글이 다시 20위권 안으로 진입하면서 동방신기와 빅뱅이 양분하던 누적 판매량 차트의 판도를 변화시켰다.



출처: 주)한터정보, 편집: 사)한국문화전략연구소 문화와경제 (기간: 발매일 - 3/7일)

3월 2주의 음반동향 차트는 작년 하반기에 이어 서태지가 8집 음반의 두 번째 싱글앨범을 발표하면서 3만 장의 판매고를 올려 문화대통령의 강한 면모를 다시 한 번 확인할 수 있었던 주였다. 또한 비의 리콜렉션 앨범까지 동시에 발매되면서 전체 판매량이 평소의 두 배를 넘어서는 결과를 볼 수 있었다.

3-2. 음원동향 : 숙녀 다비치, 소녀들을 넘어서다

3월 2주의 음원동향은 다비치의 신곡 <8282>가 발매 첫 주 만에 멜론을 제외한 모든 사이트에서 1위를 차지하면서 그동안 강세를 보였던 소녀시대의 <Gee>는 하락세를 보였다.

작년 <미워도 사랑하니까>로 데뷔한 여성 듀오 다비치는 발라드로 시작해서 댄스로 전개되는 독특한 곡 <8282>를 발표하면서 그동안 소녀시대 천하였던 음원차트의 판도를 바꿔놓았다. <8282>뿐만 아니라 <사고쳤어요>라는 곡도 함께 진입하여 상위권에 랭크되었다.

이 같은 다비치의 강세로 1월부터 거의 모든 차트를 석권했던 소녀시대의 <Gee>는 멜론을 제외한 모든 사이트에서 하락한 순위를 기록했고 더불어 지난 주 2위로 상승했던 카라의 <허니> 역시 상승세가 꺾인 모습이었다.

순위	박스 2/26 ~ 3/4	엠넷 3/2~ 3/8	도시락 3/2~ 3/8	멜론 3/1~ 3/7
1	다비치 / 8282	다비치 / 8282	다비치 / 8282	소녀시대 / Gee
2	휘성 / Insomnia	소녀시대 / Gee	소녀시대 / Gee	카라 / 허니
3	V.O.S / 이별보다 슬픈 말	휘성 / Insomnia	휘성 / Insomnia	화요비 / 반쪽
4	카라 / 허니	카라 / 허니	카라 / 허니	Fly To The Sky / 구속
5	박정현 / 비밀	화요비 / 반쪽	화요비 / 반쪽	SS501 / 내 머리가 나빠서
6	Fly To The Sky / 구속	다비치 / 사고쳤어요	Fly To The Sky / 구속	다비치 / 8282
7	소녀시대 / Gee	FT아일랜드 / 나쁜 여자야	FT아일랜드 / 나쁜 여자야	휘성 / Insomnia
8	다비치 / 사고쳤어요	SS501 / 내 머리가 나빠서	다비치 / 사고쳤어요	김경록 / 이젠 남이야
9	화요비 / 반쪽	Fly To The Sky / 구속	SS501 / 내 머리가 나빠서	FT아일랜드 / 나쁜 여자야
10	FT아일랜드 / 나쁜 여자야	왁스 / 전화 한 번 못하니	왁스 / 전화 한 번 못하니	왁스 / 전화 한 번 못하니
11	왁스 / 전화 한 번 못하니	브랜뉴데이 / 살만해	애프터스쿨 / AH	린 / 사랑 다 거짓말
12	SS501 / 내 머리가 나빠서	바비킴 / 사랑 그 놈	V.O.S / 이별보다 슬픈 말	애프터스쿨 / AH
13	남규리 / 보고싶은 얼굴	빅뱅 / Strong Baby (승리 Solo)	다이나믹듀오 / Beyond The Wall	티 / 떠나지마
14	박지영 / 나 때문에	이승철 / 그런 사람 또 없습니다	박정현 / 비밀	바비킴 / 사랑 그 놈
15	주현미, 소녀시대 / 짜라자짜	애프터스쿨 / AH	노블레스 / 이별통보	기비엔제이 / 연애소설
16	티맥스 / 파라다이스	신혜성 / 왜 전화했어	빅뱅 / Strong Baby (승리 Solo)	케이윌 / 러브119
17	장연주 / 할랄라	남규리 / 보고싶은 얼굴	티맥스 / 파라다이스	카라 / Pretty Girl
18	다이나믹듀오 / Beyond The Wall	썸데이 / 알고있나요	바비킴 / 사랑 그 놈	렐플피쉬 / 비와 당신
19	신혜성 / 왜 전화했어	주현미, 소녀시대 / 짜라자짜	먼데이키즈 / Sorry	빅뱅 / 붉은 노을
20	이지혜, 장석현 / 사랑 100%	보이스원 / 못한 내 사랑	썸데이 / 알고있나요	티맥스 / 파라다이스

이번 주 차트의 상위권 특징으로는 다비치의 강세 속에서 기존 곡들은 하락세와 정체기를 보이고 있었다. 지난주 진입 첫 주 만에 1위와 3위로 랭크되어 많은 기대를 주었던 휘성의 <Insomnia>는 그 이상의 상승세를 이어가지 못했고 화요비의 <반쪽>, FT아일랜드의 <나쁜 여자야>, 플라이 투 더 스카이의 <구속> 등은 순위가 소폭 하락하는 모습이였다.

하위권 순위의 경우 남규리의 <보고 싶은 얼굴>, 주현미와 소녀시대의 <짜라자짜> 등의 음원이 새로 진입하기는 했지만 지난주와 마찬가지로 차트 체류곡은 거의 비슷하였고 대부분의 곡들이 순위의 상승세보다는 하락세가 눈에 띄었다. 그동안 주마다 계속되던 신곡 음원들의 진입이 누적된 것에 따른 결과라 할 수 있겠다.

3월 2주의 음원동향은 2개월 동안 소녀시대가 지키고 있던 자리를 여성 듀오 다비치가 거의 가로채면서 소녀들의 차트 장악은 일단락이 되었다. 또한 다비치의 신곡 <8282>, 박정현의 <비밀> 등을 제외하고는 기존의 곡들이 별다른 변화 없이 차트에 체류하고 있거나 하락세를 보이고 있어 지난주에 이어 차트 내 정체현상이 계속되고 있었다.

4. 언론 동향

4-1. 서태지 2번째 싱글, 주간 음반판매 1위 등극

침체된 음반시장에서도 서태지의 저력은 여전하다. 음반 판매 조사 사이트인 한터차트는 지난 3월 10일에 발매된 서태지의 2번째 싱글앨범 "Seotaiji 8th Atomos Part Secret"이 단숨에 2만 4637장이 판매되어 주간 차트(03월04일~03월 10일) 1위를 기록했다고 밝혔으며 언론은 이를 비중 있게 보도했다.

서태지는 이미 첫 번째 싱글 앨범 '모아이(MOAI)'를 통해 싱글 앨범으로는 이례적인 15만장 이상의 판매고를 기록하면서 "역시 서태지"라는 감탄사를 불러일으킨바 있다. 때문에 이번 두 번째 싱글앨범 역시 많은 기대를 불러 모았는데, 언론의 보도에 따르면 광화문 교보 '핫트랙스' 매장의 경우 매장 개장 한 시간 전부터 200여 명이 넘는 팬들이 줄을 서 기다리는 진풍경을 연출했고, 두 시간 만에 1000여명의 인파가 몰려 음반을 구입해 가는 등 성황을 누렸다고 알려졌다.

비록 오프라인에 비할 수는 없지만 오프라인에서도 발매 다음 날 '박스 차트'에서 3위, '도시락 차트' 9위 등 순위권에 진입하여 얼굴을 드러내기도 한 이번 앨범의 판매량은 지난 싱글 앨범인 '모아이'의 판매량과 비슷하거나 혹은 더 많을 것으로 예상하고 있다.

한편 서태지 측은 3월 14, 15일 열리는 '서태지 싱글II 발매 기념 공연 '웜홀'(WORMHOLE)을 시작으로 본격적인 활동에 돌입할 것이라고 밝혔는데, 불황마저 피해가는 서태지의 저력이 언제까지 이어질 것인지 언론과 대중의 이목이 집중되고 있다.

[관련기사]

서태지, 새 싱글 '15만장 이상 판매 거뒀' [OSEN 2009-03-12]

서태지, 발매 하루 만에 음반 판매 1위 [마이데일리 2009-03-11]

"역시 서태지" [한겨레 2009-03-11]

역시 태지! '두 번째 싱글' 팬들 밤새워 줄서기 등 진풍경 [동아일보 2009-03-11]

4-2. 보아와 세븐, 美 활동에 박차를 가한다

미국 시장에 진출한 후 일거수일투족이 언론과 대중의 관심을 받고 있는 두 한류스타 보아,

그리고 세븐이 또다시 주목을 끌었다. 보아는 3월 6일 열린 1집 발매기념 'Listening party'를 성황리에 치렀고, 세븐은 미 데뷔곡 'Girls'를 한·미·일 동시 공개하며 시동을 걸었다.

보아는 지난 3일 미국 정규 1집 'BoA'의 발매기념 'Listening party'를 성공적으로 마쳤다. 이 파티에는 미국의 주요 미디어 매체인 MTV, LA 타임스(LA Times), 피플 매거진(People Magazine), 할리우드 리포터(Hollywood Reporter), 더 그램미즈(The Grammy's) 등이 취재를 위해 참석한 것으로 알려졌는데 이는 보아의 인지도가 적지 않음을 말해주고 있다.

뿐만 아니라 음반사, 영화사, 방송국, 할리우드 주요 에이전시, 프로듀서, TV, 라디오 등의 매체 관계자를 포함, 300여명의 미국 음악업계 및 할리우드의 주요 엔터테인먼트 관계자들도 대거 참석한 것으로 밝혀져 향후 미국 활동의 포석을 다지는데 충분히 기여한 것으로 보여 앞으로 활동에 대한 기대를 증폭시키고 있다.

한편 세븐은 미국 데뷔 싱글곡인 '걸스(Girls)'를 3월 11일 한·미·일 동시 발표하면서 함께 공개된 뮤직 비디오가 대형 커뮤니티 사이트 '마이스페이스' 탑 비디오 부문에서 순위권에 진입하는 등 선전을 펼치고 있다. 이렇듯 미국 시장에 도전장을 내민 한류스타들이 가시적인 성과를 보임에 따라 그들에 대한 언론의 관심도 지속될 것으로 보인다.

[관련기사]

- 보아, 美데뷔앨범 리스닝파티 '성황' [동아일보 2009-03-06]
- 보아, 美서 1집 발매 파티 성황...LA타임스 등 '주목' [이데일리 2009-03-06]
- 세븐, 미국 데뷔 싱글 韓美日 동시 공개 [동아일보 2009-03-11]
- 세븐, '걸스' 뮤비 공개 후 美 인기비디오 TOP 10 [이데일리 2009-03-11]

4-3. 불법복제의 현황 '길보드 차트' 매월 발표된다

한국저작권단체연합회는 저작권보호센터에서 이번 달부터 집계되는 음악, 영상, 출판 분야의 불법복제물 단속 실적 순위 집계인 이른바 '길보드 차트'를 매월 첫째 주에 공개한다고 11일 발표했다.

이달 발표된 불법복제물 단속 현황에 따르면, 2008년 책, DVD를 비롯한 오프라인 불법 복제는 2007년에 비해 3배 이상 늘어난 것으로 조사됐으며 단속 건수와 단속 물량 또한 크게 증가한 것으로 나타났는데, 불법 복제가 가장 만연한 분야는 '영상'으로 DVD의 경우 32만 9451건을 기록하며 4배 이상 증가된 수치를 보였다.

한편 저작권보호센터는 이 '길보드 차트'와 함께 온라인상 저작물 침해 실태를 조사한 '웹보드 차트'도 발표할 계획으로 알려져 불법 복제를 단속하기 위해 지속적으로 노력하고 있음을 보여주었다. 그리고 또한 이러한 계획은 저작권 침해의 실태를 현장감 있게 전달한다는 측면에서 긍정적인 효과를 가져 올 것으로 기대된다.

[관련기사]

- 불법복제 '길보드 차트' 매월 발표된다 [아이뉴스24 2009-03-11]

불법복제 DVD 작년 33만 개 쌓으면 63빌딩 높이의 12배 [중앙일보 2009-03-12]
 오프라인 콘텐츠 불법복제 2배 이상 증가 [전자신문 2009-03-12]
 작년 불법 DVD 33만점 적발 [디지털타임스 2009-03-12]

4-4. 주요 단신

○ 가요계 '센 가사' 도미노 현상

백지영의 '총 맞은 것처럼'과 손담비의 '미쳤어'가 크게 히트하자 아주의 '재벌 2세', 이불의 '사고치고 싶어', 다비치의 '사고쳤어요' 등 음악팬들의 귀를 솔깃하게 하는 자극적인 제목과 가사의 노래들이 줄을 잇고 있다.

[관련기사]

가요계 '센 가사' 도미노 현상 [연합뉴스 2009-03-09]

○ 예당온라인, '밴드마스터' 퍼블리싱 계약

예당온라인은 '다이슨인터랙티브'가 개발한 음악연주게임 '밴드마스터'의 국내외 독점 퍼블리싱 계약을 체결했다. 이 게임은 기타, 베이스, 신디사이저, 드럼, 트럼펫, 피아노 등 6종의 악기를 이용해 솔로 및 온라인 합주 연주를 즐길 수 있다.

[관련기사]

예당온라인, '밴드마스터' 퍼블리싱 계약 [서울신문 2009-03-11]

○ 엠넷, 원클릭 다운로드 서비스 국내 `첫선`

국내 최대 뮤직 포털 엠넷은 국내 최초로 음원 다운로드 방식을 획기적으로 개선한 '퀵매니저'의 오픈 베타 서비스를 성공리에 마치고 13일 정식 선보인다고 12일 밝혔다.

[관련기사]

엠넷, 원클릭 다운로드 서비스 국내 `첫선` [전자신문 2009-03-12]

○ 지난해 음악 불법복제 1위는 나훈아 노래 ...지역은 대구

지난 해 음악 불법복제물 중 가장 많이 복제된 것은 가수 나훈아의 노래로 나타났다. 그리고 지역별로는 대구가 6980점으로 1위를 차지했다.

[관련기사]

지난해 음악 불법복제 1위는 나훈아 노래 ...지역은 대구 [헤럴드 생생뉴스 2009-03-12]

5. 행사 및 협회 소식 등

5-1. 한국음원제작자협회 제12차 정기총회 개최

한국음원제작자협회 정관 제22조에 의거 다음과 같이 2009년도 정기총회를 개최하고자 하오니

참석하여 주시기 바랍니다.

1. 일 시 : 2009. 03. 25(수) 15:00
2. 장 소 : 여의도 사립학교연금관리공단(강당)
3. 회의진행

가. 감사패 및 공로패 수여

나. 업무보고

- (1) 2008년 사업결산
- (2) 사용료분배규정 변경
- (3) 관리수수료규정 변경
- (4) 방송보상금 제규정 변경
- (5) 디음송보상금 제규정 변경
- (6) 2008년 문화부 업무점검 내용 보고

다. 2008년 감사보고

[관련사이트]

한국음원제작자협회 www.kapp.or.kr

5-2. 2009년 4월의 우수신인음반 선정사업 모집

문화체육관광부와 한국문화콘텐츠진흥원은 국내 음반 기획/제작사들의 제작의욕을 고취시키고 음악적으로 유망한 신인 아티스트를 발굴하기 위하여 매달 「이달의 우수신인음반」을 선정, 시상 하고 있습니다.

선정된 우수 신인음반 및 아티스트는 선정 후 다음 한 달간 방송, 언론 사 등의 다각적인 온&오프라인 홍보를 지원받게 됩니다. 참신하고 역량 있는 음반 기획/제작 사 의 많은 참여와 성원 바랍니다.

○ 접수기간 : 2009. 3. 9(월) ~ 3. 13(금) 18:00

- 문 의 처 : 이달의 우수신인음반 사무국 정세인 담당자
- 전 화 : (02)322-0907 , 이메일 : kizmo@przin.co.kr

[관련사이트]

한국문화콘텐츠진흥원, <http://www.kocca.kr>

5-3. 동아대 대학원 음악문화학과, 소리나는 인문학...시민강좌

동아대학교 대학원 음악문화학과와 민족음악학회는 학술진흥재단의 시민인문학 강좌의 지원 프로그램에 선정되어 시민인문학 강좌를 시작한다.

전체 강좌는 세 개의 세션으로 나뉘어 각각 서구음악사와 한국음악사, 그리고 인문학적 음악 담론이라는 세 테마를 인문학과의 조우를 강조하는 방향으로 구성되었으며, 세션 1의 제목은 '거꾸로 보는 서구 음악사 - 블루스에서 그레고리오 성가까지', 세션 2는 '한국 음악사의 여러 풍경들', 세션 3은 '근대의 오솔길을 걸으며 귀로 생각하다 - 인문학 담론과 음악 담론'이다.

강좌 일정 및 시간 -2009년 3월부터 11월까지

[관련사이트]

동아대학교 대학원 음악문화학과 , <http://muture.donga.ac.kr/>

5-4. 방송사용음악모니터링 자료제공 용역 공개입찰 공고

- 사업명 : 방송사용 음악모니터링 자료제공 용역 사업
- 사업기간 : 2009. 04. 01~2011. 03. 31.
- 사업범위 : 지상파(TV/RADIO), CATV 및 디지털위성방송의 일부채널
- 발주자 : (사)한국음악실연자연협회
- 접수마감 : 2009. 03. 17.(화) 17:00까지
- 제출장소 : 한국음악실연자연협회 전산분배팀 권기태 02-745-8286(220)
- 문의 : 전산분배팀 권기태 (02-745-8286(220))

[관련사이트]

(사)한국음악실연자연협회, www.fokapo.or.kr/

Ⅲ. 해외 동향

1. 해외 음악산업 동향

1-1. YouTube가 영국을 차단하다

YouTube가 Performing Right Society(이하, PRS)와의 새로운 라이선스 협상에 실패하면서, 영국의 사용자들은 월요일 이후로 YouTube의 모든 프리미엄 뮤직 비디오 서비스에 접근할 수 없게 되었다.

YouTube는 PRS에게 뮤직 비디오 스트리밍 라이선스에 대한 저작권료를 지불해왔으며, 이 저작권료는 네 개의 주요 음악 기업 중 세 곳과 다른 독립 기업들에게 전달되었다.

YouTube의 비디오 제휴부서의 부장인 Patrick Walker는 BBC뉴스에서 PRS가 지난 계약보다 더 많은 요금 인상을 요구했다고 말했다. 그리고 그는 이 새로운 라이선스 계약에서의 요금이 음원을 사용할 수 없을 정도로 비싸며, 그것은 YouTube가 뮤직 비디오를 스트리밍 할 때마다 막대한 양의 돈을 잃는다는 것을 의미하므로 협상하기에 불합리하다고 밝혔다.

또한 YouTube는 PRS가 새로운 계약에 있어서 보호받는 아티스트들을 구체적으로 밝히지 않는 불투명성에 대해서도 불만을 제기했다.

한편, YouTube의 결정에 대해 PRS의 회장인 Steve Porter는 성명서에서 이러한 YouTube의 움직임이 자신들이 보호하고 대표하는 작곡가들의 이익과 영국의 소비자들에게 손해를 끼치는 행동이라고 지적했다. 그리고 그는 YouTube에서 자신들이 대표하는 아티스트들의 음악이 활약하고 있음에도 불구하고 Google이 매우 적은 돈만을 지불하기 원하기 때문에 이러한 요구가 필요했다고 말했다.

따라서 PRS는 YouTube에게 현재 그들의 결정에 대해, '긴급 사안'으로서 재고해줄 것을 요청한 상태이다.

[관련기사]

YouTube stands by UK video block, BBC News, 2009-03-10

1-2. YouTube를 도울 소프트웨어, Muziic개발

YouTube의 수많은 곡들의 데이터베이스를 검색해서 무료로 재생하고 사용자에게 맞게 편집할 수 있는 소프트웨어 Muziic이 개발됐다.

이 소프트웨어를 개발한 사람은 15세의 David Nelson이다. 그는 올해 아버지인 Mark와

함께 자신들의 자본을 투자한 인터넷 기업을 설립했고, 자신들을 첫 번째 "YouTube for music"이라고 광고했다.

Muziic 플레이어는 Content ID 소프트웨어를 이용하여 음원 소유자들이 비디오 공유 사이트인 YouTube에 보다 쉽게 저작물을 게시할 수 있도록 돕는다. 이 프로그램은 다운로드가 가능한 데스크탑 응용프로그램이라는 점에서 iTunes와 닮았다. 그러나 다른 점은 사용자가 이것을 통해 YouTube로부터 모든 콘텐츠를 받을 수 있다는 점이다. 이것은 즉, 사용자가 모든 곡이 들어 있는 거대한 무료 재생 목록을 가지게 된다는 것을 의미한다.

2006년 주식 거래로 16억 5천만 달러에 YouTube를 인수한 Google은 그동안 YouTube를 통해 더 많은 돈을 벌 수 있는 방법을 개발하기 위해 노력해 왔다. 따라서 Google은 Muziic이 그 목표를 달성하는 시초가 될 것이라는 점에서 관심을 가지고 YouTube와 Muziic이 공존해 나갈 수 있는지에 대해 검토 중이라고 밝혔다.

한편, Muziic의 서버는 지난 주, 아직 개발 중 임에도 불구하고 수많은 사용자들이 접속하면서 하루에 한번 꼴로 다운되었다. 이에 대해 Muziic 측은 앞으로의 지속적인 웹사이트와 프로그램의 성장이 기대됨에 따라 미디어 플레이어에 대한 다운로드 요청을 감당할 수 있도록 새로운 컴퓨터 서버를 추가할 예정이라고 밝혔다.

[관련기사]

Muziic turns YouTube into rich source for songs, AFP, 2009-03-09

1-3. 주요단신

○ **Alabama 컨트리 음악 공연장의 경제효과**

경제 불황으로 많은 사업들이 문을 닫거나 축소하는 가운데, 몇몇 컨트리 음악 기업들이 사업을 확장하고 있다. 세 명의 컨트리 음악 스타들은 수상 경력이 있는 뮤직 프로듀서, 엔터테인먼트 개발자와 함께 Huntsville에, 주 전체에 걸친 새로운 뮤직 엔터테인먼트 공연장을 건설하고 있다. 이 공연장은 7년 동안 6,000개의 일자리를 만들어 내고, 주 정부에게 약 7억 달러의 세금 수입을 안겨줄 것으로 기대된다.

[관련기사]

Country Music Venues Set to Help Alabama Economy, WAAY, 2009-03-10

○ **Universal Music, Eminem 음악 저작권 소송 승리**

LA 연방 법원은 지난 금요일, 음반회사가 프로듀서들에게 현재 음악 산업 비즈니스 모델인 온라인 음원 판매에 대한 이익을 분배할 필요가 없다고 판결했다. 법원은 Eminem 음악의 저작권료는 단지 온라인에서 음악을 판매했다는 이유만으로는 바뀌지 않는다고 판결했다. 이러한 판결은 현재의 디지털 다운로드가 음반판매가, 호황이던 시절의 싱글 음반 판매와 같은, 현대적인 음반 구매라는 것을 의미한다는 것을 보여준다. 한편, 고소인인 F.B.T. 프로덕션은 이러한 판결에 대해 법적 대응을 고려하고 있음을 밝혔다.

[관련기사]

Universal Music wins Eminem song royalty lawsuit, Los Angeles Times, 2009-03-06

○ **Apple, 말하는 뮤직 플레이어 iPod shuffle 출시**

Apple이 수요일, 새로운 아이팟 뮤직 플레이어인 '말하는' iPod shuffle을 출시했다. 4G에 달하는 용량을 가진 이 플레이어는 세계에서 제일 작은 뮤직플레이어로 전 모델의 크기에 비해 반 정도밖에 되지 않으며 영어, 중국어, 프랑스어, 독일어를 포함하는 14개 국어로 말할 수 있다.

[관련기사]

Apple unveils first "talking" iPod music player, Xinhua, 2009-03-12

○ **Vodafone, 음원다운로드 거래 체결**

Vodafone이 음반회사들과의 계약에 동의함으로써 DRM-free 음악을 판매할 수 있는 첫 모바일 기기가 되었다. 고객들은 그들의 휴대전화나 컴퓨터에 음악 트랙을 다운로드 하여 재생할 수 있다. Vodafone은 Universal Music Group, Sony Music Entertainment, EMI Music과 계약을 체결했고, 따라서 곧 수백만 개 이상의 음악 트랙이 Vodafone 뮤직 스토어에서 판매될 것이다.

[관련기사]

Vodafone agrees music download deal, The Press Association, 2009-03-12

○ **영국, 팝음악의 60년 역사를 보여 줄 British Music Experience 개최**

런던 남동부에 위치한 그리니치의 O2 Arena에 British Music Experience가 열린다. 1945년부터 현재에 이르는 7개의 음악적 시대로 각각의 전시 구역을 구분하며, 각각의 구역에는 그 시대를 상징하는 사건들을 보여주는 것은 물론 아티스트들이 제공한 기념품들이 전시될 것이다. 22,000평방피트의 공간에 전시될 이 전시회는 매년 350,000명의 방문객이 방문할 것으로 기대된다.

*O2 Arena : 영국의 공연 문화를 선도해 나가는 밀레니엄 돔 형태의 엔터테인먼트 복합건물로 런던의 그리니치에 위치해 있다.

[관련기사]

British music museum opens doors, BBC News, 2009-03-09

2. 한류관련 음악산업 현황

2-1. 가수 비, 공연취소 소송관련 하와이 법정으로

15일 출국 예정

'비 월드투어 취소'와 관련해 소송을 제기한 원고측은 이날 공판에서 "비의 공연 취소로 150만 달러의 손해를 봤다"고 주장한 것으로 알려졌다.

이에 대해 비와 당시 월드투어 중 북미 공연 판권을 판매한 JYP측 변호인은 "클릭측은 우리가 아니라 공연 판권을 가진 레볼루션 엔터테인먼트와 계약을 한 것"이라며 "당시 비의 수준에 맞는 무대가 준비되지 않았다"고 반박했다.

지난 2007년 6월 알로하 스타디움에서 열릴 예정이던 이 공연은 개최일을 얼마 남기지 않고 갑자기 취소된 바 있다. 이에 따라 클릭엔터테인먼트는 하와이 공연을 앞두고 비와 비의 전 소속사 JYP가 공연을 취소하고 공연 판권료 50만 달러를 가로챘다며 하와이 법원에 손해 배상 청구소송을 제기한 바 있다.

[관련기사]

"가수 비 공연 취소로 150만 달러 손해" 매일경제, 2009-03-12
 '비 월드투어 취소' 원고측 "150만달러 손해" 주장 , 아시아경제, 2009-03-12
 비 美 하와이 공연 취소 건 법정 참석 위해 15일 출국, 중앙일보, 2009-03-10

2-2. 소녀시대, 태국 파타야 국제뮤직페스티벌 참가확정

인기 절정의 여성 9인조 소녀시대가 '파타야 국제뮤직 페스티벌'에 참석한다. 올해로 8회째를 맞는 '파타야 국제뮤직 페스티벌'은 동남아시아 지역 최대 규모의 음악 축제로 유명하다. 매년 20만명 정도의 관람인파가 이 축제를 즐기기 위해 파타야로 모여든다.

국제문화산업교류재단은 "오는 21일 태국 파타야에서 개최되는 '2009 파타야 국제뮤직 페스티벌'에 소녀시대, 그리고 5인조 남성 그룹 샤이니 두 팀의 출연 일정을 확정했다"고 9일 밝혔다.

소녀시대의 경우에는 국내에서도 신드롬을 일으키고 있는 '지'(Gee)로 이미 태국 청소년들 사이에서 큰 인기를 구가하면서 태국 내 각종 해외 팝 차트의 정상 자리를 한 달 이상 차지하고 있는 상황이다.

[관련기사]

소녀시대-샤이니, 한국 대표 파타야 국제 뮤직 페스티벌 참가, 아시아경제, 2009-03-9
 소녀시대-샤이니 '태국 정벌' 의기투합, 한국일보, 2009-03-9
 소녀시대, 동남아 최대 음악 축제 '파타야 국제뮤직 페스티벌' 참가 확정! , 스포츠칸, 2009-03-9

2-3. 조성모, 일본에서 한류스타 인기 여전

가수 조성모가 서른 세번째 생일을 맞아 뜻밖의 깜짝 선물을 받았다. 일본 팬들이 지난 11일 일본 도쿄 시부야 109 쇼핑센터 전광판에 조성모의 생일을 축하하는 대형 광고 메시지를 띄운 것이다.

인파가 많이 몰리기로 유명한 시부야 거리에는 유독 튀는 핑크빛 배경과 일본어로 쓰여진 '조성모씨, Happy birthday!! 당신의 노래는 최고입니다'라는 문구가 하루 종일 떴다 사라지기를 반복했다.

전광판 광고 선물은 자생적으로 만들어진 현지 팬클럽 '조성모 후원회'의 팬 100여명이 자비를 내 광고비를 충당, 기획한 것으로 알려졌다.

[관련기사]

조성모 일본 팬들, 전광판에 생일축하 ,SBS뉴스, 2009-03-11
 日팬들, '생일' 조성모 위해 도쿄서 전광판 축하, 스타뉴스, 2009-03-11
 조성모 日팬클럽, 시부야 전광판에 생일축하메시지, 아시아경제, 2009-03-11

※ “음악산업 주간브리프”는 게이트웨이 위콘(www.wecon.kr)의 ‘업계는 지금’ - ‘산업동향’ 코너에서 확인하실 수 있습니다.

한국문화콘텐츠진흥원 음악산업팀

팀장 이동주 (Tel. (02)2016-4010)

과장 김도윤 (Tel. (02)2016-4091)