

문화로 생동하는 대한민국

2009년 7월 다섯째주

음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

What's Happening in Music Industry? [2009년 7월 다섯째주]

7월 다섯째주 음악산업 **HOT** 동향

- 불법음원 No! 저작물 합법 이용 Yes! 7/23일부터 불법저작물 삼진아웃제 실시
- 케이블 리얼리티 프로그램 '2NE1 TV'
: 새로운 아이템이 필요한 채널과 홍보 창구가 필요한 아이돌의 동거
- MTV게임스, 게임에서 음원 직판매 가능한 '락밴드 네트워크' 발표

콘텐츠 목차

1. 소비자 동향

1-1. 2009년 7월 3주차 음원 판매 현황

2. 산업 동향

2-1. 아이돌 그룹의 소통창구, 케이블 리얼리티 프로그램

2-2. 청소년보호위원회, 청소년 유해매체 90곡 판정

2-3. 세계최고의 댄스음악 페스티벌, 2009 글로벌 개더링 코리아 개최

2-4. 엠넷 오디션 리얼리티 프로그램, '슈퍼스타K' 본선 시작

3. 기술 동향

3-1. 워너뮤직그룹, 새로운 디지털 음원 판매 형식 '디지털 45' 발표

3-2. 아마존, E-Book리더기 '킨들'에 악보기능 추가

3-3. 세이클럽, 음악서비스 '박스'와 연동한 '좋아' 서비스 시작

4. 정책 동향

4-1. 삼진아웃제 포함한 개정 저작권법 시행

4-2. 한국저작권위원회 출범

4-3. 디지털 콘텐츠 표준약관 및 표준 계약서 세미나 개최

5. 해외 동향

5-1. MTV게임스, 음원 직판매 가능 '락밴드 네트워크' 발표

5-2. 제재냐 공유냐, 해외 저작권 공방 지속

5-3. 프랑스 삼진아웃제법안, 하원표결 9월로 연기

5-4. YouTube와 Warner Music 간 뮤직비디오 서비스 재계약 난항

※ 관련 기사 및 자료 목록

1

소비자 동향

1-1. 2009년 7월 3주차 음원 판매 현황

순위	엠넷(07.13~07.19)		벅스(07.9~07.15)		멜론(07.12~07.18)		도시락(07.13~07.19)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	-	I Don't Care - 2NE1	-	I Don't Care - 2NE1	-	I Don't Care - 2NE1	진입	냉면 - 명카드라이브
2	진입	냉면 - 명카드라이브	진입	Candy Man - 브라운아이드걸스	-	소원을 말해봐 - 소녀시대	↓1	I Don't Care - 2NE1
3	진입	Let's Dance - 퓨처라이거	↓1	소원을 말해봐 - 소녀시대	-	외톨이 - 아웃사이더	진입	Let's Dance - 퓨처라이거
4	↓2	소원을 말해봐 - 소녀시대	↓1	결혼해 줄래 - 이승기	-	Hot Issue - 4minute	↑12	Candy Man - 브라운아이드걸스
5	↑6	Candy Man - 브라운아이드걸스	↓1	Hot Issue - 4minute	진입	냉면 - 명카드라이브	↓3	소원을 말해봐 - 소녀시대
6	↓1	결혼해 줄래 - 이승기	↓1	바보라서... - 고유진	↓1	결혼해 줄래 - 이승기	↓3	Hot Issue - 4minute
7	↓4	Hot Issue - 4minute	↓1	결국 너야 - 왁스	진입	Let's Dance - 퓨처라이거	↓1	결혼해 줄래 - 이승기
8	진입	바베큐 - 삼자돼면	↑3	별이 빛나는 밤에 - 원투	↓1	니가 밍다 - 2PM	진입	영계백숙 - 애프터 쉐이빙
9	↓1	가라가라 고!! - 빅뱅	↓1	외톨이 - 아웃사이더	↓3	잘가요 내사랑 - 에이트	↓4	외톨이 - 아웃사이더
10	↓6	외톨이 - 아웃사이더	↓3	니가 밍다 - 2PM	↓2	Fire - 2NE1	진입	바베큐 - 삼자돼면
11	↑10	Pretty Boy - 2NE1	↓1	잘가요 내사랑 - 에이트	↓2	큰일이다 - V.O.S	↓7	친구 - 빅뱅
12	진입	영계백숙 - 애프터 쉐이빙	↑4	True Romance - 드렁큰타이거	↑45	Candy Man - 브라운아이드걸스	↓5	니가 밍다 - 2PM
13	↓7	니가 밍다 - 2PM	↑1	이별복습 - 옥주현,더레이	↓3	Again&Again - 2PM	-	가라가라 고!! - 빅뱅
14	↑15	In The Club - 2NE1	↓2	눕혔어 - 나몰라 패밀리	↓3	커플 - 김용준	↓6	잘가요 내사랑 - 에이트
15	↓8	잘가요 내사랑 - 에이트	진입	I'mGood - 크라운J	↓2	줄리엣 - 샤이니	↑14	Pretty Boy - 2NE1
16	↓4	별이 빛나는 밤에 - 원투	↓3	Monster - 드렁큰타이거	↓4	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	진입	세노리따 - 카리스마
17	진입	세노리따 - 카리스마	↓8	7년간의 사랑 - 규현	↓3	너라고 - 슈퍼주니어	↓8	Etude - 소녀시대
18	↓4	True Romance - 드렁큰타이거	↓3	큰일이다 - V.O.S	진입	바베큐 - 삼자돼면	진입	더위 먹은 갈매기 - 돌브레인
19	↓10	줄리엣 - 샤이니	진입	준비 O.K - 티맥스	↑14	True Romance - 드렁큰타이거	진입	난 멋있어 - 불편한사람들
20	↑15	Let's Go Party - 2NE1	↓3	Fire - 2NE1	↓5	Rally - 쥬얼리	↑18	In The Club - 2NE1

(멜론, 도시락, 벅스, 엠넷의 '09.7월 3주차 스트리밍 기준)

- MBC예능프로그램 '무한도전'의 '올림픽대로 가요제' 앨범 돌풍 (7/14일 배포)
 - 전 차트에 수록곡을 올려놓으며 음반 판매에 이어 음원 판매도 강타
 - 소녀시대의 제시카가 참여한 명카드라이브의 '냉면'의 경우 가요제 방송에서는 1위를 차지하지 못했으나, 경쾌한 멜로디와 발랄한 가사로 음원 시장에서 인기 (도시락 1위, 엠넷 2위, 멜론 5위로 진입)
 - 가요제 1위곡인 퓨처라이거의 'Let's Dance', 엠넷, 도시락 3위, 멜론 7위를 차지
 - 그 외에도 삼자대면의 '바베큐'(엠넷 8위, 도시락 10위, 멜론 18위), 애프터쉐이빙의 '영계백숙'(도시락 8위, 엠넷 12위), 카리스마의 '세노리따'(도시락 16위, 엠넷 17위), 돌브레인의 '더워 먹은 갈매기'(도시락 18위), 안전한사람들의 '난 멋있어'(도시락 19위) 등 앨범 전 수록곡이 차트 20위권 진입
 - 한정 수량 발매된 음반도 매진되는 등 이후 인기가 지속될 것으로 예상
- 무한도전의 '올림픽대로 가요제'앨범이 차트를 휩쓰는 가운데 2NE1의 'I don't care'는 1위 유지 (엠넷, 벅스, 멜론 2위, 도시락 2위)
 - 소녀시대의 '소원을 말해봐'(엠넷 4위, 벅스 2위, 멜론 2위, 도시락 5위)는 여전히 상위권을 차지하고 있으나 2NE1에 비해 방송 출연과 음원 노출도가 현저하게 높다는 점을 감안할 때 상대적으로 파급력 약화
 - 새 앨범을 발표한 브라운아이드걸스의 'Candy Man'은 엠넷 5위, 벅스 2위, 멜론 12위, 도시락 4위를 차지하는 등 여전히 가요차트는 걸그룹의 각축장

2 산업 동향

2-1. 아이돌 그룹의 소통창구, 케이블 리얼리티 프로그램

- 음악케이블채널 엠넷의 리얼리티 프로그램 '2NE1 TV', 시청률 2% 달성
 - 22일 방송된 4회 방송이 2.02%의 전국일일시청률(AGB닐슨미디어리서치, 광고제외 기준) 기록
 - 3회 방송의 경우 본 방송 1.103%, 재방송 1.118%, 3방 1.230%(AGB 닐슨) 등 매 방송마다 1%를 넘는 시청률 기록
 - 케이블 방송프로그램의 평균 시청률이 1%미만인 것을 고려할 때 기록적인 수치
 - '2NE1 TV'는 최근 데뷔하여 인기 급상승 중인 여성 아이돌 그룹 2NE1의 데뷔과정과 일상을 기록한 리얼리티 프로그램
 - 그동안 방송 노출이 적었던 2NE1과 2NE1의 소속사인 YG엔터테인먼트가 방송에 공개됨에 따라 주목효과 증폭(2NE1은 현재 음악 방송 출연 외 방송 활동을 하지 않고 있음)

- 기획/제작은 YG엔터테인먼트, 촬영/편성/방영은 엠넷 담당
 - 네이버의 미투데이(단문 메시지로 그때그때 감정과 감상을 적는 서비스)를 통해 방송 외의 모습을 중계하는 케이블 채널과 온라인 커뮤니티가 결합된 형태
 - 앞으로 빅뱅, 원타임 등 YG 엔터테인먼트 소속가수들이 출연할 예정으로 시청률은 유지/상승될 것으로 예상
- 아이돌그룹 2PM이 출연하는 엠넷의 파일럿 리얼리티 프로그램 ‘와일드 바니’는 1회 방송 시청률 1.3%(AGB닐슨) 기록
 - 동 시간대 20대 시청점유율 23%로 1위
 - 주목도가 높은 아이템을 찾는 케이블 TV의 리얼리티 프로그램과 친근한 이미지를 구축하고자하는 아이돌 그룹의 필요가 맞아 떨어지면서 최근 아이돌 그룹의 리얼리티 프로그램 출연과 그 홍보 효과가 증가하고 있음
 - 최근 가장 많이 등장한 컨셉은 ‘데뷔 프로그램’으로 현재 톱가수인 빅뱅(리얼다큐 빅뱅), 원더걸스(원더걸스), 소녀시대(소녀, 학교에 가다) 등이 음악 채널의 리얼리티 프로그램으로 데뷔
 - 이런 프로그램에서 한발 나아가 서바이벌 방식을 적용한 데뷔 프로그램 등장 (‘오피스 리얼리티- 제국의 아이들’, 2AM/2PM의 ‘열혈남아’ 등)
 - 데뷔 후에는 무대 위와 차별화된 이미지를 구축할 수 있는 콘셉트의 프로그램 출연 (2AM, 2PM 등이 출연한 엠넷 ‘스캔들’, 소녀시대 출연 KBS Joy채널 ‘소녀시대의 헬로 베이비’, 2AM 출연 MBC 에브리원 ‘러브, 에스콧’ 등)
 - 방송뿐 아니라 인터넷을 통해 전달되는 케이블 TV의 리얼리티 프로그램은 인터넷 세대에 게 친근감과 설득력 전달
 - 무대 위 3~4분만으로는 보여줄 수 없는 그룹 전체의 콘셉트와 멤버 각각의 매력을 전달할 수 있는 매체로서의 효과
 - 아이돌 그룹과 프로그램 모두 홍보 효과를 누림

2-2. 청소년보호위원회, 청소년 유해매체 90곡 판정 (7월31일부터 효력 발생)

- 보건복지가족부 산하 청소년보호위원회, 국내외가수 음반에 수록된 약 90곡에 대해 가사 속 약물 표현과 비속어 사용을 근거로 유해매체 결정 고시
 - 국내가요 38곡 중 대부분이 힙합가수 음반(아웃사이더, 미래, 퓨처헤븐, 티 파티, 코인 클래식, 소울 사운즈, 스테디 비 등)
 - 이 중 아웃사이더의 2집 앨범 ‘마에스트로’는 수록곡 15곡 중 7곡에 대해 유해매체 판정 (‘제로 투 히어로(Zero to Hero)’, ‘시티 헌터(City Hunter)’, ‘테라피스트(Therapist)’, ‘불만증’, ‘러브 비즈니스(Luv Business)’, ‘밸류 오브 더 맨(Value Of The Man)’, ‘스피드 레이서(Speed Racer)’ 등)

- 아웃사이더는 ‘마에스트로’를 발매하고 타이틀곡 ‘외톨이’로 활동하며 각종 음원 차트 1위를 석권하는 등 상반기 돌풍의 주인공으로 부상한 바 있음

○ 청소년 유해 매체 판정을 받은 음반의 제재

- 1) 청소년보호법에 따라 ‘19세 미만 판매금지’ 라는 스티커를 CD에 붙여 청소년유해매체 표시를 해야 하며 판매유해물 경고 없이 해당 음반 판매 시 징역 2년 이하, 1000만 원 이하의 벌금형
- 2) 오후 10시 이전 해당곡 방송금지
- 3) 해당곡을 음악 사이트에 서비스하거나 방송활동과 공연 시 지적된 부분의 가사 수정

2-3. 세계최고의 댄스음악 페스티벌, 2009 글로벌 개더링 코리아 개최

○ ‘2009 글로벌 개더링 코리아(2009 Global Gathering Korea)’ 서울 개최

- 일시 및 장소 : 9/18~20일(3일간), 서울 한강시민공원 난지지구 잔디마당
- 주관 : 뷰엔터테인먼트, 후원 : 문화체육관광부, 서울시 한강사업본부, 한국관광공사
- 국내외 뮤지션 라이브 공연 및 초대형 DJ파티 등 다양한 프로그램 예정
- 1차 라인업 : 프로디지(Prodigy), 로익숍(Royksopp), 마스터크라프트(MSTKRFT), 일본 힙합 일렉트로니카 그룹 M-flo의 멤버인 Verbal, 포트벨레즈(The Potbelleez), 판타스틱 플라스틱 머신(Fantastic Plastic Machine) 등

○ 글로벌 개더링(Global Gathering)은 2001년 영국에서 시작하여 현재 호주, 러시아, 폴란드, 우크라이나, 터키, 벨라루스 등에서 열리는 세계 최대 댄스음악 페스티벌 (전세계 약 70만명 참여)

- 이번 글로벌 개더링 코리아는 전 세계 8개국에 진행되는 초대형 글로벌 댄스 뮤직 페스티벌의 한국 유치
- 펜타포트 등 록 페스티벌은 많이 치러져왔고 월드디제이 페스티벌 등 DJ 중심으로 이뤄진 댄스음악 축제가 일부 존재했지만 일렉트로닉 아티스트 중심이 된 대형 댄스 축제는 국내 최초

○ 주관사 뷰 엔터테인먼트는 2011년까지 3년간 영국 글로벌 개더링 축과 한국 축제 개최권을 계약하였으며 2010년까지 10만 명 이상 참가할 수 있는 아시아 최고의 댄스 뮤직 페스티벌 브랜드로 성장시킬 계획

2-4. 엠넷 오디션 리얼리티 프로그램, ‘슈퍼스타K’ 본선 시작

○ 7/24일부터 케이블 음악채널 엠넷 및 KM에서 방송 시작

- 1, 2회 방송에서는 전국 72만 명이 응시한 1, 2, 3차 예선 오디션과정을 방송 예정

○ 전국 8개 지역의 3차 예선 통과자 127명에 대해 4차 예선을 실시하여(7/24~26일, 구로아트밸리 예술극장) 선발된 10명 본선 진출

- 우승자에게는 지원금 1억원과 함께 가수데뷔 기회 제공

3 기술 동향

3-1. 워너뮤직그룹, 새로운 디지털 음원 판매 형식 '디지털 45' 발표

- 워너뮤직의 리노(Rhino)엔터테인먼트 부문, 아이튠즈 및 온라인 사이트에서 '디지털 45' 싱글 시리즈 발매 (7/14일부터)
 - '디지털 45' 싱글 : 45회전 레코드로 발매되었던 노래를 복원하여 디지털음원으로 발매
 - 오리지널 싱글과 B-Side, 레코드 재킷과 삽화 등이 포함된 새로운 형태
 - '디지털 45' 캠페인 기간 동안(7/14~27일) 처음 발매되었던 레코드 형식(A, B사이드) 및 앨범 재킷 그대로 제공 (오리지널 앨범 재킷이나 예술 라벨 등을 PDF형태로 제공)
 - 이전 세대의 노래를 접하지 못한 소비자층뿐 아니라 중/장년층에게 추억의 음악을 디지털 음원으로 접할 수 있도록 도움
- Eagles와 Prince를 비롯한 60여 팀의 기존 노래, 디지털 45 싱글 발매
 - 향후 매달 25개의 번들 싱글을 디지털 음원 판매상들에게 제공할 계획
 - 가격 : 1.49달러 및 1.99달러(기존 아이튠즈 음원 가격은 0.99달러)
 - 7월 28일부터 모든 온라인 디지털 음원 사이트에서 이용 가능
- EMI 또한 45회전 레코드 음원을 디지털화, 제공 예정

3-2. 아마존 E-Book리더기 '킨들'에 악보기능 추가

- 아마존 E-Book 리더기 '킨들'에서 20,000여 개 이상의 악보 저장 및 확인 가능
- 악보 출판업자들이 20,000여 개 이상의 악보를 E-Book형태로 판매할 것이라고 발표
 - Freehand Systems 악보 판매회사는 Novato 음악 출판 카탈로그를 발표하며 클래식, 전통 미국 음악 등 20,000여 종 이상의 악보를 아마존을 통해 판매예정
 - Novato 음악 출판사는 바흐, 모차르트, 베토벤 등이 작곡한 솔로, 챔버, 오페라 및 오케스트라의 악보 20,046종 판매예정

3-3. 세이클럽, 음악서비스 '박스'와 연동한 '좋아' 서비스 시작

- 네오위즈인터넷이 운영하는 '세이클럽'(www.sayclub.com)은 '박스' 음악서비스와 연동하여 음악을 매개로 소통할 수 있는 '좋아' 서비스를 국내 최초로 시작
 - '좋아' 서비스 : 유저들이 세이클럽에 등록된 가수와 음악 목록을 선택하여 글을 남기게 되면 개인화 공간인 '마이스토리'와 전체 회원들이 함께 이야기 나누는 공간인 '광장'에 실시간 등록
 - 이용자는 세이클럽의 '좋아' 서비스에 다양하게 정렬되어 있는 가수와 노래를 보고 이야기 하고 싶은 목록을 선택하여 코멘트를 작성, 음악을 매개로 이야기를 발전시킴

- 세이클럽은 기존 음악방송 서비스와 함께 '좋아'서비스를 통해 혼자 즐기는 음악이 아닌 함께 감성을 교감하는 소통기능을 부여
 - '09.3월 '인맥구축서비스'로 변신한 세이클럽은 지속적으로 소셜 미디어로 확장할 계획을 갖고 있음
- SNS사이트와 연동한 '소셜뮤직' 서비스 흐름에 동참
- 라스트FM(www.last.fm), 아이라이크(www.ilike.com), 아이밈(www.imeem.com) 등은 소셜 뮤직 서비스로 인기 있는 대표적 사이트로 스트리밍, 동영상, 음악정보 등을 제공하며 소셜 네트워크 서비스와 연동하여 운영함
 - 개인홈페이지, 블로그 등과 연동하여 좋아하는 음악을 매개로 소통하고 관계를 형성하며 음악소비를 촉진하고 있음

4 정책 동향

4-1. 삼진아웃제 포함한 개정 저작권법 시행 (7/23일)

- 7/23일부터 시행된 개정 저작권법의 핵심은 '삼진아웃제'로 대표되는 처벌 강화
- 제133조 2항: 노래, 사진, 동영상 등 불법 복제물을 전송하는 사람이나 이를 방조하는 게시판, 서비스에 세 번까지 경고를 내린 뒤에도 불법이 지속되면 최장 6개월까지 계정정지, 게시판 중지 등 행정 명령
 - 저작권위원회의 심의를 거쳐 문화체육관광부 장관이 이용자 계정과 게시판 운영 정지 명령
 - 정부로부터 3회 이상 삭제 및 전송중단 조치 등 경고를 받을 경우 업로드 계정을 포함 해당 사이트의 모든 계정 정리
 - 온라인서비스제공자에 대해서도 3회 경고 시 동일 제재, 계정 정지 명령을 이행하지 않을 시 1000만 원 이하의 과태료 부과
- 영리를 목적으로 불법 복제물을 상습적으로 게시하는 헤비 업로더에 초점
- 계정 정지 명령을 내릴 수 있는 대상을 불법 복제물의 양이나 종류를 고려할 때 시장을 대체할 정도로 저작권자의 권리를 침해하는 경우로 한정
 - 영리를 목적으로 하지 않는 일반 이용자의 블로그, 카페, 미니홈피 등은 규제 대상에서 제외
 - 단, 블로그에 광고 배너 등이 설치되어 있을 경우 영리를 목적으로 한다고 판단 가능
- 기존의 저작권법 상 규제 사항은 유지
- 따라서 개인이 불법으로 저작물을 이용하는 것은 저작권법 위반으로 형사 처벌 대상 (삼진아웃제 적용 대상에서만 제외)

- 저작권 위반 사례 : 타인이 직접 만든 음악을 무단으로 자신의 홈페이지나 카페에 가져가는 경우, 음반 구입 후 이를 블로그나 카페에 올려 다운로드 받을 수 있도록 하는 경우, 다른 사람의 음악을 20~30초로 편집해 블로그나 카페에 올리는 경우, 링크를 걸어 음악 파일을 연결한 경우, 저작권을 침해하는 악보를 올리는 경우, 저작권 침해 음악이 올려져 있는 포스트를 스크랩하는 경우 등
- 적법하게 음악 파일을 이용하려면 음악 저작자 및 신탁관리단체의 허락을 받아야 함
- 문화체육관광부는 UCC 등 저작권자의 이익을 크게 침해하지 않는 범위 내에서 권리자의 허락 없이 저작물을 이용하게 하는 '공정이용' 조항을 강화한 저작권법 개정 추진 계획

○ 개정 저작권법에 대한 논란과 불안 확대

- 삼진아웃제가 개인에게 적용되지 않는다고 문화체육관광부가 밝혔음에도 불구하고 이용자 사이에서는 여전히 저작권법 위반에 대한 불안감 확산
- 최근 비슷한 내용으로 추진 중이던 프랑스의 '인터넷저작권보호법안(아도피)'의 위헌 판결('09.6월) 및 수정안의 하원 표결 연기 관련하여 이번 개정 저작권법에도 위헌 논란
- 현재 저작권위원회의 심의를 거쳐 문화체육관광부 장관의 명령으로 인터넷 접근 차단을 시행하게 되어 있어 행정기관이 개인의 자유를 침해할 수 있는가에 대한 논란
- 정부는 프랑스의 삼진아웃제는 인터넷 접속 자체를 차단하는 것이나, 개정 저작권법에 따르면 해당 사이트에서만 제한하므로 위헌이 아니라고 설명

4-2. 한국저작권위원회 출범 (7/23일 출범식)

- 저작권위원회와 컴퓨터프로그램보호위원회를 통합한 한국저작권위원회 출범
- 7/23일 시행된 개정 저작권법에 따라 통합
 - 국내외 저작권 환경변화에 능동적으로 대처하고 세계 5개 콘텐츠 강국 실현과 저작권 전문기관의 역량 강화를 위함
 - 중점과제: 1)저작권 환경에 선제적으로 대응하는 법제도 개선, 2)교육과 홍보를 통한 공정한 저작물 이용문화 정착, 3)저작권정보 인프라 구축 및 편리한 유통체계 구축, 4)전문화된 저작권 보호 관리 및 글로벌화 추진, 5)차별화된 민원서비스 제공으로 고객만족 실현
- 초대 위원장인 전 저작권위원회 이보경 위원장 下 25명의 위원, 4개 부서, 13개 팀, 80명의 직원으로 구성

4-3. 디지털 콘텐츠 표준약관 및 표준 계약서 세미나 개최 (7/24일, 문화콘텐츠센터)

- 일시 및 장소 : 7/24일 오후 1시, 상암동 문화콘텐츠센터 2층 콘텐츠홀
- 주최 : 한국콘텐츠진흥원
- 목적 : 디지털 콘텐츠 산업의 건전한 거래환경을 조성하기 위해 제정되는 '표준약관 및 표준계약서' 개선을 위한 의견 수렴

- 콘텐츠 이용 시 주요 피해 사례인 청약철회·기술사양·과요금·계약해지·하자피해보상 등 검토 및 콘텐츠별로 차별화된 이용자 보호 내용을 담은 표준약관 제정 방안에 대한 토론
- 콘텐츠 유통시장에서 시장 지배력을 확장하고 있는 포털 사이트나 이동통신 사업자로부터 중소·영세 콘텐츠사업자를 보호할 수 있는 표준계약서 마련에 대한 연구 발표

5 해외 동향

5-1. MTV게임스, 음원 직판매 가능 '락밴드 네트워크' 발표

- MTV게임스, 락밴드 게임에 뮤지션이 직접 음원을 업로드하여 판매할 수 있는 '락 밴드 네트워크' 발표
 - 뮤지션과 레이블은 자신들의 음원을 프로그래밍 하기 위해 하모닉스 기술자에게 제출, XNA 크리에이터스 클럽에 업로드
 - 가격은 50센트에서 3달러 내외로 결정이 되며 뮤지션은 수익의 30% 회수
 - Xbox의 게임 오픈마켓인 XNA 크리에이터스 클럽의 한 부분으로 편성되어 유저가 만든 음악도 당분간 Xbox 360※ 전용으로 제공
 - 이후, PS3와 Wii에도 같은 방식으로 음원 공급 계획
- 락밴드 네트워크는 인디 뮤지션들에게 음악을 알리고 돈을 벌 수 있는 기회를 제공하며, 플레이어는 새롭게 업데이트 된 음악으로 게임할 수 있게 됨

※ Xbox 360 : 마이크로소프트사가 개발한 콘솔 게임기로 무선 게임이 가능하며 게임 및 비디오 마켓플레이스 및 온라인 게임 네트워크인 Xbox live와 연동되어 즐기는 비디오게임 및 엔터테인먼트 시스템

5-2. 제재나 공유냐, 해외 저작권 공방 지속

- 스웨덴의 '해적당(Pirate Party)' '09.6월 실시된 유럽의회 선거에서 1개 의석을 얻어 의회 진출 성공
 - 해적당은 인터넷 상 영화나 음악 파일의 공짜 다운로드와 비상업적 이용의 합법화 주장
 - 이런 정책에 공감하는 지지층이 증가한 것으로 보임
- 반면, 스웨덴 법원은 파일공유 사이트 '파일리트 베이(Pirate Bay)'의 사이트 운영자 4명에 대해 각각 징역 1년을 선고하는 등 제재 강화('09.4월)
- 프랑스의 삼진아웃제를 포함한 인터넷저작권보호법안은 사회당의 헌법소원으로 1차 기각된 후 수정안에 대해 하원 표결이 연기된 상태 (9월 회기 상정 예정)
 - 유럽연합(EU) 집행위원회, 불법 사용자들의 인터넷 접속 자체를 제한하는 것은 인권침해라는 견해

- 국제음반산업협회(IFPI) 조사에 따르면, 유료판매 노래 한 곡당 20건의 불법 다운로드진행
 - 프랑스 조사에 따르면 '08.5월 한 달간 개인 간 파일공유(P2P) 사이트를 통해 이뤄진 불법적인 영화 파일 다운로드 1370만 건 발생
 - 영국 정부는 이런 불법행위로 인한 경제적 손실이 120억 파운드(약 24조 4800억 원)에 이르는 것으로 추정
- 지적재산권을 보호하려는 국가 차원의 제재가 강화되고 있음에도 불구하고 저작물의 무료 이용을 위한 불법파일이용 방법은 진화
 - 블루투스(파일 무선 전송 프로그램)를 이용한 공짜 파일 이용
 - 스트리밍(실시간 재생)이 일반화되면서 저작물 공짜 이용 더욱 확산
 - 국가적 차원의 제재만으로는 저작권 보호와 불법 이용 근절이 불가능
- 지속적인 저작권 보호 교육 실시와 새로운 수익 모델 발굴이 시급

5-3. 프랑스 삼진아웃제법안, 하원 표결 9월로 연기

- 프랑스 헌법위원회 위헌 판정으로 내용이 수정된 인터넷 저작권 보호법안(일명 '아도피2' 법안)의 하원 표결이 9월 회기로 연기
 - 7/8일 프랑스 상원, 위헌 소지가 있는 내용이 수정된 '아도피2' 법안을 표결에 부쳐 찬성 189, 반대 142표로 통과
 - '09.5월 상하원 모두 통과하였으나 삼진아웃제가 개인의 표현과 자유를 보장하는 헌법에 위배된다는 헌법위 판결로 폐기된 바 있음
 - 7/24일 하원표결에 부쳐질 예정이었으나 야당 및 일부 여당 의원이 반대함에 따라 이번 회기 내 처리 난항
 - 여름휴가 기간에 들어간 후 9월 다시 소집되어 특별 회기 시작할 예정으로 본 법안도 9/15일경 표결 예정

5-4. YouTube와 Warner Music 간 뮤직비디오 서비스 재계약 난항

- YouTube와 Warner Music의 재계약, 라이선스 이용료가 걸림들
 - 세계 3위 규모를 자랑하는 음반사인 Warner Music이 동영상 공유 사이트인 YouTube와 소속 가수들의 뮤직비디오 서비스 제공 계약에 난항을 겪고 있음
 - 대형 음반사로서는 최초로 YouTube와 계약을 맺었던 Warner Music은 현재 YouTube와 라이선스 이용 수수료를 책정하는데 합의점을 도출하지 못하고 있음
 - 음반 매출 감소로 어려움을 겪고 있는 Warner Music은 YouTube에 라이선스 이용료 인상을 요구하고 있음
 - YouTube 역시 저조한 수익성으로 인해 모회사인 Google 투자자들의 압박으로 어려움을 겪고 있음

- 워너뮤직 외 다른 음반사는 YouTube와 재계약을 완료한 상태
 - 4개 메이저 레이블 중 가장 작은 규모인 EMI는 소니뮤직엔터테인먼트에 이어 '09.2월 비밀리에 YouTube와 재계약을 마친 상태
 - Vivendi Universal Music Group 역시 재계약을 체결하고 2009년 말까지 YouTube와 함께 독자적인 뮤직비디오 웹사이트인 Vevo를 오픈하기로 합의

별첨 관련 기사 및 자료

1-1. 2009년 7월 3주차 음원 판매 현황

엠넷 www.mnet.com

멜론 www.melon.com

도시락 www.dosrak.com

벅스 www.bugs.co.kr

2-1. 아이돌 그룹의 소통창구, 케이블 리얼리티 프로그램

한국재경신문, 09/07/22, 2PM '와일드버니' 첫 방송 반응 뜨거워 '정규 되려나?'

스타뉴스, 09/07/23, '2NE1 TV' 시청률 2% "케이블 초대박"

Osen, 09/07/23, Mnet '2NE1 TV' 시청률 2% 돌파 대박..."이례적 기록"

스포츠월드, 09/07/22, 마의 시청률 1% 넘긴 '2NE1 TV'

PD저널, 09/07/21, 2NE1TV

헤럴드경제, 09/07/18, 2PM 주인공인 '와일드버니' 방영된다

2-2. 청소년보호위원회, 청소년 유해매체 90곡 판정

이데일리, 09/07/24, 2NE1 TV, 아웃사이드어 음반, 청소년 유해 매체 판정...7곡 '부적격'

마이데일리, 09/07/24, 아웃사이드어, 7곡 무더기 청보위 유해매체 판정

2-3. 세계최고의 댄스음악 페스티벌, 2009 글로벌 개더링 코리아 개최

세계일보, 09/07/17, 세계일보,09/07/17, 세계 최대 댄스뮤직 페스티벌, 9월 한국서 개최

이데일리, 09/07/17, 세계적 댄스 음악 축제, 9월 韓 찾는다

2-4. 엠넷 오디션 리얼리티 프로그램, '슈퍼스타K' 본선 시작

문화일보, 09/07/24, [AM7] Mnet '슈퍼스타K' 예선과정 방송

연합뉴스, 09/07/23, 국민 오디션 '슈퍼스타K' 24일 첫방송

3-1. 워너뮤직그룹, 새로운 디지털 음원 판매 형식 '디지털 45' 발표

hyperbot.com, 09/07/15, Rhino's Digital 45: A Format Worth Copying

music austria, 09/07/15, Rhino Launches New Digital Sales Format - The digital 45

Billboard biz, 09/07/14, Rhino Launches New Digital Sales Format

3-2. 아마존 E-Book리더기 '킨들'에 악보기능 추가

I4U news, 09/07/13, Sheet Music Available on Kindle

pocket lint, 09/07/13, Kindle gets musical

Today's review, 09/07,13, NEWS: Kindle gets musical

3-3. 세이클럽, 음악서비스 '벅스'와 연동한 '좋아' 서비스 시작

중앙일보, 09/07/16, 세이클럽, '벅스' 음악서비스 연동

4-1. 삼진아웃제 포함한 개정 저작권법 시행

mbn, 09/07/23, 불법 복제 포털 이용 제한...개정 저작권법 오늘 발효

블로거닷컴, 09/07/23, "저작권 삼진아웃제, 위헌소송 하겠다"

헤럴드경제, 09/07/23, '불펌' 3회 적발 땀 삼진아웃

지디넷코리아, 09/07/23, 유튜브도 저작권 위반 '삼진아웃'

경향신문, 09/07/23, '인터넷 삼진아웃제' 오늘부터 시행

베타뉴스, 09/07/23, 새 저작권법 발효, 어떤 점이 달라지나

내일신문, 09/07/21, UCC동영상 배경음악도 저작권 적용

이투데이, 09/07/21, 개정 저작권법 알아야 '낭패' 안 본다

전자신문, 09/07/22, [개정 저작권법이 궁금하다] 불법 저작물 유통 '삼진아웃제'

4-2. 한국저작권위원회 출범

korea.kr, 09/07/20, 저작권전문기관 통합, 한국저작권위원회 출범

4-3. 디지털 콘텐츠 표준약관 및 표준 계약서 세미나 개최

korea.kr, 09/07/20, 저작권전문기관 통합, 한국저작권위원회 출범

엑스포츠뉴스, 09/07/20, 디지털콘텐츠 표준약관 및 표준계약서 세미나 개최

경제투데이, 09/07/20, 디지털콘텐츠 표준약관 및 표준계약서 세미나 개최

5-1. MTV게임스, 음원 직판매 가능 '락밴드 네트워크' 발표

gameindustrybiz, 09/07/20, Rock Band Network will allow artists to sell their own music

gameshot.net, 09/07/18, 하모닉스, 유저 음원 위한 락밴드 네트워크

examiner.com, 09/07/20, Rock Band game opening to indie music

5-2. 제재나 공유나, 해외 저작권 공방 지속

동아일보, 09/07/23, 불법다운로드 첨단화 '골머리'

5-3. 프랑스 삼진아웃제법안, 하원 표결 9월로 연기

Billboard, 09/07/23, French Anti-Piracy Sanctions Delayed
전자신문, 09/07/23, 프랑스 삼진아웃제 하원표결 9월로 연기

5-4. YouTube와 Warner Music 간 뮤직비디오 서비스 재계약 난항

PCMAG, 09/07/21, Warner Music Still Hasn't Renewed YouTube Deal
Reuters, 09/07/20, Warner Music and YouTube still talking on deal

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘(www.wecon.kr) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.
한국콘텐츠진흥원 대중문화팀
과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@koCCA.kr)