

문화로 생동하는 대한민국

2009년 9월 첫째주

음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

What's Happening in Music Industry? [2009년 9월 첫째주]

9월 첫째주 음악산업 동향

- 슈퍼스타K, 본선 직전 시청률 6.4%를 기록하고 진정한 슈퍼스타 배출을 위한 발돋움 시작
- 이제 삼진아웃제는 세계적인 추세 : 영국도 법안 준비
- Yahoo 음악서비스 '런치캐스트', 저작권료 지불 불필요 판결

콘텐츠 목차

1. 소비자 동향

1-1. 2009년 8월 3주차 음원 판매 현황

2. 산업 동향

2-1. 가수 오디션 프로그램 슈퍼스타K, 시청률 6.428% 기록

2-2. KT, 공연 중 문자 메시지 참여 서비스 첫 선

2-3. 참여연대, 한국음악저작권협회와 네이버의 동영상 비공개 조치 관련 소송

2-4. 홍대 앞 대표적인 음악 행사, '클럽데이' 100회

3. 기술 동향

3-1. 새로 출시된 New 비틀즈 락밴드 비디오게임 음원 공개

3-2. 뮤레카, 디지털 콘텐츠 저작권 관리/유통을 위한 콘텐츠유통센터 서비스 시작

3-3. 애플, 스포티파이 APP 승인

3-4. 마이스페이스, 음악SNS 사이트 아이라이크(ilike) 인수

4. 정책 동향

4-1. '한·중·일 문화콘텐츠산업 포럼' 개최

5. 해외 동향

5-1. 英, 불법 다운로드 적발시 인터넷 차단 제도 추진

5-2. Yahoo 음악 서비스 '런치캐스트', 저작권료 지불 불필요 판정

5-3. 소니뮤직 엔터테인먼트 경영진 교체

5-4. 오스트레일리아, 10월부터 월 10달러 음악 스트리밍 서비스 시작

※ 관련 기사 및 자료 목록

1 소비자 동향

1-1. 2009년 8월 3주차 음원 판매 현황

순위	멜론(8.16-8.22)		도시락(8.17-8.23)		엠넷(8.17-8.23)		벅스(8.13-8.19)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	—	Abracadabra - 브라운아이드걸스	진입	Heartbreaker - G-Dragon	진입	Heartbreaker - G-Dragon	진입	내 귀에 캔디 - 백지영
2	—	I Don't Care - 2NE1	↓1	Abracadabra - 브라운아이드걸스	↓1	Abracadabra - 브라운아이드걸스	↑1	Abracadabra - 브라운아이드걸스
3	—	Wanna - 카라	↓1	Wanna - 카라	↓1	Wanna - 카라	↓2	Wanna - 카라
4	—	Indian Boy - MC몽	진입	소년이여 - G-Dragon	진입	소년이여 - G-Dragon	—	거짓말 - 티아라
5	↑2	거짓말 - 티아라	↓2	거짓말 - 티아라	↑22	내 귀에 캔디 - 백지영	↓3	연애특강 - 마이티마우스
6	↓1	바래 - FT아일랜드	↑20	내 귀에 캔디 - 백지영	↓3	바래 - FT아일랜드	—	미스터 - 카라
7	진입	Heartbreaker - G-Dragon	진입	The Leaders - G-Dragon	↓1	미스터 - 카라	진입	Heartbreaker - G-Dragon
8	↓2	냉면 - 명카드라이브	↓1	미스터 - 카라	진입	The Leaders - G-Dragon	↓3	Indian Boy - MC몽
9	↓1	Hot Issue - 4minute	↓5	I Don't Care - 2NE1	↓5	거짓말 - 티아라	↓2	I Don't Care - 2NE1
10	↑1	아몰레드 - 손담비	진입	Hello - G-Dragon	↓5	I Don't Care - 2NE1	↓2	바래 - FT아일랜드
11	↓2	소원을 말해봐 - 소녀시대	↓5	바래 - FT아일랜드	진입	Hello - G-Dragon	진입	생각이 나 - 부활
12	↑12	미스터 - 카라	↓7	Indian Boy - MC몽	진입	Breathe - G-Dragon	↓3	MAD - 바다
13	—	외톨이 - 아웃사이더	↓5	연애특강 - 마이티마우스	↓5	연애특강 - 마이티마우스	↓3	아몰레드 - 손담비
14	—	Candy Man - 브라운아이드걸스	진입	Butterfly - G-Dragon	↓7	Indian Boy - MC몽	진입	눈물도 아까워 - 나비
15	↓5	Let's Dance - 퓨처라이거	진입	Breathe - G-Dragon	진입	Strong Girl - 쥬얼리	↓4	장미 - 화요비
16	↑1	연애특강 - 마이티마우스	진입	Strong Girl - 쥬얼리	↓7	아몰레드 - 손담비	진입	소년이여 - G-Dragon
17	↓5	결혼해 줄래 - 이승기	진입	Gossip Man - G-Dragon	↓7	MAD - 바다	↓3	Hot Issue - 4minute
18	↓3	Pretty Boy - 2NE1	↑1	MAD - 바다	—	있잖아 - IU	—	하이힐 - 박혜경
19	↓3	니가 밍다 - 2PM	진입	She's Gone - G-Dragon	↓6	Hot Issue - 4minute	↓6	Candy Man - 브라운아이드걸스
20	진입	내 귀에 캔디 - 백지영	↓10	Pretty Boy - 2NE1	↓8	Candy Man - 브라운아이드걸스	진입	The Leaders - G-Dragon

(멜론, 도시락, 벅스, 엠넷의 '09.8月 3주차 스트리밍 기준)

- 발매 전 30초 분량의 선공개 음원만으로도 표절논란과 화제에 휩싸였던 G-Dragon의 앨범 차트 장악
 - 타이틀 곡인 'Heartbreaker'는 발매 첫 주 단숨에 도시락, 엠넷 차트 1위 차지, 멜론과 벅스에서도 각각 차트 7위 차지
 - 타이틀 곡 뿐 아니라 수록곡 다수가 차트 상위권 차지
 - '소년이여' 도시락, 엠넷 각각 4위, 벅스 16위 진입
 - 도시락 차트의 경우 'Heartbreaker'를 포함, 총 9곡이 20위권에 올라있음
 - 표절 논란으로 이미지에 상처를 입었음에도 폭발적인 반응을 얻음에 따라 가요계에 지속적으로 발생하고 있는 노이즈 마케팅의 효과를 드러냄
 - 이런 현상의 이면에는 논란과 상관없이 화제가 된 곡을 '소비'하는 음악 이용자의 소비 성향이 반영된 것

순위	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	진입	Heartbreaker - G-Dragon
2	진입	The Leaders - G-Dragon
3	진입	소년이여 - G-Dragon
4	↓3	Abracadabra - 브라운아이드걸스
5	진입	Butterfly - G-Dragon
6	진입	Hello - G-Dragon
7	진입	1년 정거장 - G-Dragon
8	진입	내 귀에 캔디 - 백지영
9	진입	Hot Stuff - 다비치
10	진입	She's Gone - G-Dragon
11	↓7	연애특강 마이티마우스
12	↓10	거짓말 - 티아라
13	진입	Gossip Man - G-Dragon
14	진입	Breathe - G-Dragon
15	↓3	Butterfly - 러브홀릭스
16	↓6	Call Me - 허경영
17	↓14	Wanna - 카라
18	↓9	바래 - FT아일랜드
19	↓13	사랑보다 아름다운 말 - MC몽
20	진입	Korean Dream - G-Dragon

(8/17~23일, 싸이월드 BGM 판매순위차트 기준)

- 차트 변동이 빠른 BGM차트의 경우 G-Dragon의 강세가 더욱 두드러짐
 - 타이틀곡 Heartbreaker를 포함 총 10곡이 차트에 올라와있음
 - 특히 10위권 내 7곡이 G-Dragon의 앨범 수록곡
 - 이에 따라 기존 상위권 진입곡의 하락세가 두드러짐
- 이 외에도 인기 아이돌 2PM의 택연이 참여한 백지영의 '내 귀에 캔디'가 8위에 진입하며 인기

2 산업 동향

2-1. 가수 오디션 프로그램 슈퍼스타K, 시청률 6.428% 기록

- 케이블 방송 엠넷의 가수 발굴 프로젝트 '슈퍼스타 K', 시청률 6.428% 기록
 - 28일 7회 방송에서 시청률 6.428% (AGB닐슨 미디어 집계)를 기록
 - 케이블 채널에서는 시청률 1%이면 인기프로그램, 3%이상을 대박프로그램으로 분류
 - '슈퍼스타 K'의 인기는 단순한 참가자간의 경쟁보다 오디션에 참가한 사람들의 이야기 중심으로 시청자들의 공감을 얻고 있음
 - '슈퍼스타K'의 시청률이 폭발적으로 증가한 시점은 8/21일 방송된 4차 오디션에서 심사위원 이효리가 눈물 흘린 것으로 화제를 모은 '여인천하'팀의 영상이 방송된 이후
 - '여인천하'팀은 공연 수준 뿐 아니라 팀원 간 팀워크 및 팀원인 시각장애인 김국환씨의 사연이 알려지면서 더욱 주목받음
 - '여인천하'팀이 공연한 에이트의 '심장이 없어'는 방송 직후인 8/22일 엠넷차트 59위로 순위 상승 (21일 141위)
 - 8/28일 방송이 21일 기록한 5%를 훌쩍 뛰어넘는 6.4%를 기록한 것은 이런 참가자들의 사연에 시청자들이 동화되기 시작한 것으로 볼 수 있음
 - 따라서 향후 '슈퍼스타K'의 성공은 최종 참가자 10명의 '이야기'를 얼마나 잘 전달하느냐와 선정/탈락 과정을 얼마나 잘 설득하느냐에 달려있음
 - 예선과정에서 주목받은 김현지, 김국환 등의 참가자들은 노래 실력 외에도 강력한 '이야기'를 가지고 있었음
 - 시청자가 출연자를 둘러싼 이야기에 몰입하므로 탈락과정에 설득력이 없다고 느낄 경우 이런 몰입이 오히려 문제가 되기도 함. 예를 들어 예선에서 화제를 모은 김현지의 경우 탈락 시 오히려 너무 잘해서 탈락했다는 심사위원의 발언이 논란을 불러옴
 - 9/4일부터 방송될 본선은 생방송으로 진행되며 시청자의 투표를 실시간으로 반영, 탈락자를 결정하므로 시청자의 참여와 몰입도는 더욱 높아질 것으로 기대
- ※ '슈퍼스타 K'
- 케이블 프로그램 엠넷의 가수 오디션 프로그램으로 가수 이승철, 이효리와 YG엔터테인먼트 양현석이 심사위원으로 참석
 - 전국예선에서 무려 72만 여명이 오디션을 참석해 방송 전부터 화제를 모았으며 10/9일 선발될 최종 우승자 1명에 대해 1억원의 우승 상금과 함께 가수 데뷔 지원예정
 - 현재 본선진출자 10명이 선발된 가운데 9/4일부터 서울 상암동 누리꿈 스퀘어에서 매주 금요일 오후 11시 생방송 진행 예정

2-2. KT, 공연 중 문자 메시지 참여 서비스 첫 선

- KT, '윤상 앵콜 콘서트'(8/30일, 올림픽홀)에서 관객이 문자메시지를 통해 실시간으로 뮤지션과 소통할 수 있는 서비스 제공
 - 휴대전화 문자메시지를 통해 관객이 콘서트 연출에 참여하는 새로운 개념의 공연 서비스
 - 공연도중 관객이 문자 메시지를 보내면 무대 배경 화면에 응원메시지가 나타나고 이를 통해 관객과 공연자가 소통하며 공연
 - 관객 가운데 KT의 모바일 3G 서비스인 SHOW 이용자가 무대막의 영상을 보고 퀴즈 정답이나 설문 답변 등을 '#1566'에 문자로 보내면 즉석 추첨을 통해 뉴욕행 왕복항공권 2매와 뉴욕에서의 팬미팅 기회 제공
 - 공연 중 문자메시지 보내기에 참여한 모든 SHOW 이용자에게 공연 리스트 음원 1곡을 무료로 제공하며, 추첨을 통해 공연 직후 뮤지션과 함께 기념 사진을 찍을 수 있는 기회와 선물 쿠폰인 기프트쇼, 싸인 CD 등 제공
- 최근 통신사업자가 직접 콘텐츠에 투자하는 음악 산업 투자가 증가
 - 벨소리, 컬러링 등의 새로운 수익모델 탄생에 이어 음악의 중요성을 인식한 통신사들이 대규모 음악펀드 조성, 운영
 - 이번 공연 시 휴대전화 참여 서비스도 KT에서 조성한 음악 펀드의 투자이며 이 콘서트에 KT가 단독 투자하였음
 - 이런 자본을 어떻게 활용하느냐에 따라 콘텐츠의 질적 발전 또는 자본에의 종속이 결정될 것

2-3. 참여연대, 한국음악저작권협회와 네이버의 동영상 비공개 조치 관련 소송

- 참여연대 공익법센터, 한국음악저작권협회와 포털사이트 네이버에 대해 손해배상 청구소송
 - 네티즌 우모씨(38)의 UCC 동영상을 비공개 처리한 것에 대해 우씨에게 각각 500만원 손해배상할 것을 청구
 - 우씨는 '09.2월 5세의 딸이 가수 손담비의 '미쳤어'를 부르며 춤을 추는 모습을 담은 53초 분량의 동영상을 네이버 블로그에 올렸고, 네이버는 동영상이 저작권을 침해한다는 한국음악저작권협회의 요청에 따라 8/17일 해당 게시물을 블로그 운영자인 우씨를 제외한 다른 이용자가 볼 수 없도록 '비공개' 처리한 뒤 우씨에게 이 사실을 통지
- 참여연대는 본 동영상은 원 저작물의 곡조나 음정, 박자 등과 무관하게 후렴구 3줄 가락을 따라 부르는 것이므로 저작권법상의 공정한 이용에 해당한다고 주장
 - "저작물은 보도·비평·교육·연구 등을 위해 정당한 범위에서 공정한 관행에 따라 인용할 수 있다" (저작권법 28조)
 - 비공개 처리된 동영상은 공정이용에 해당됨에도 불구하고 한국음악저작권협회는 저작권법과 민법상의 권리를 남용해 삭제 조치한 것이라고 주장
 - 또한 네이버는 게시물을 복원해달라는 우씨의 요청에 대해 '저작권자의 동의를 받아오라'

며 3차례 거절해 기본권인 '표현의 자유'를 침해했다고 주장

- 네이버는 현재 저작권관리 단체와 공동 협약으로 저작물 이용 허용 완화 등 세부 기준을 마련 중
 - 해당 게시물은 현행 저작권법에 따라 처리한 것이므로 저작권법 위반 여부에 대한 법원의 새로운 판단 기준이 나오기까지 현재의 상태를 유지
 - 향후 법원의 판단 기준에 따라 우씨와 한국음악저작권협회 양측이 협의를 거쳐 내린 결론에 의거, 게시 상태 처리
- 한국음악저작권협회 또한 과도한 적용이라는 비판에 내부적으로 기준을 재검토 중이라고 밝힘
- 본 소송의 쟁점인 동영상 비공개 건은 7/23일 적용된 새로운 저작권법의 발표 이후 더욱 주목을 받았으며 본 소송의 판결에 따라 향후 저작권 행사의 범위와 제한이 달라질 것

2-4. 홍대 앞 대표적인 음악 행사, '클럽데이' 100회 (8/28일)

- 홍대 클럽데이를 주최하는 클럽문화협회는 100회를 맞이한 '클럽데이'의 주제를 '홍대 앞 아티스트 100인'으로 공개
 - 홍대에 녹아있는 다양한 문화장르(미술, 디자인, 공연예술, 라이브, DJ 등)를 대표하는 아티스트 100인을 선정
 - 해당 분야 전문 단체장들과 클럽데이 소속 클럽주, 홍대1세대 등의 추천
 - 라이브분야 : 크라잉넛과 오부라더스, 노브레인, 언니네 이발관, 장기하와 얼굴들, 오지은
 - DJ분야 : DJ Unkle, 홍대클럽 조커레드의 대표이자 DJ인 Sunshine, DJ GURU 등이 외에도 공연예술분야, 미술 분야, 기타 분야에서 다양한 아티스트 선정
 - 이후 매년 새로운 100인을 선정하여, '100인 ART LOUNGE PARTY'를 진행할 예정
- 이 외에도 주차장 거리 야외 무대에서 타악그룹 노름마치가 진행을 맡은 축하 고사와 길놀이, 100인 아티스트 소장품 바자, 그래피티크루 원탁의 라이브 페인팅, 여러 DJ들의 라이브 디제잉이 열렸으며 클럽데이 소속 21개 클럽의 아티스트 공연 뿐 아니라 특히 클럽 스팟에서 일본 신주쿠 라이브클럽 마블 소속 아티스트의 축하 공연이 열림
- ※ 클럽데이는 '01.8월 홍대 앞 클럽이 연합하여 시작한 행사로 '07.12월 밴드 위주의 사운드 데이와 댄스 클럽 위주의 클럽데이가 통합되어 운영
매월 마지막주 금요일에 클럽데이 입장권(2만원)을 구매하면, 1 Free음료쿠폰과 함께 21개 클럽을 자유롭게 즐길 수 있음 (현재 21개 클럽 가입)

3 기술 동향

3-1. 새로 출시된 'New 비틀즈 락밴드 비디오게임' 음원 공개

- 비틀즈의 명곡 "Lucy in the Sky With Diamonds" 와 "A Hard Day's Night" 등 총 19곡이 포함된 새로운 '락밴드' 비디오게임 시리즈 출시
 - 비틀즈의 팬들이 게임용 기타와 드럼으로 TV 스크린에 나오는 비틀즈의 음악을 따라 연주하도록 제작
- 'New 비틀즈 락밴드 게임'은 '09.09.09일 세계 동시 출시 예정
 - 그동안 저작권문제로 온라인상에서 자유롭게 들을 수 없었던 비틀즈의 음악을 디지털음원으로 새롭게 출시
 - New 락밴드 게임은 기존의 Microsoft사의 비디오게임인 Xbox 360, Sony사의 Playstation 3, Nintendo사의 Wii systems과 경쟁
 - 이 게임은 비틀즈의 멤버인 Paul McCartney와 Ringo Starr, 그리고 John Lennon과 George Harrison의 부인인 Yoko Ono와 Olivia Harrison의 요청으로 제작

3-2. 뮤레카, 디지털 콘텐츠 저작권 관리/유통을 위한 콘텐츠유통센터 서비스 시작

- 디지털 콘텐츠 저작권 보호 기술업체 뮤레카, 기존 저작권 문제를 해결하기 위한 방편으로 콘텐츠 유통센터를 새롭게 구축, 시판
 - 디지털콘텐츠유통센터는 P2P, 웹하드, UCC, 포털사이트 등의 온라인 홈페이지를 대상으로 홈페이지에서 업/다운로드 되는 저작물에 대한 필터링을 통해 저작권 관리, 유통, 저작권료 정산, 분배 등의 토털 서비스를 제공
 - 인터넷 망을 제공하는 LG데이콤과 함께 10월부터 시범 서비스 시행 예정
 - 이 센터는 뮤레카의 내용기반 비디오필터링 기술을 적용하며, 이후 투명한 정산을 위해 실시간 통계 시스템 구축 예정
- 디지털콘텐츠유통센터를 통해 저작권자들이 콘텐츠의 유통현황을 확인하고 저작권에 대한 정당한 보상을 받는 등 합법적인 과정을 통하여 보다 나은 환경에서 콘텐츠를 개발할 수 있게 될 것으로 기대

3-3. 애플, 스포티파이 APP 승인

- 음악 스트리밍 업체인 스포티파이(Spotify)의 아이폰 애플리케이션(APP) 승인
 - 그 동안 아이튠즈와의 기능 충돌로 인해 승인허가가 나지 않던 음악 스트리밍 애플리케이션인 스포티파이 APP 승인완료
 - 영국, 스웨덴, 프랑스, 스페인, 노르웨이, 핀란드 APP스토어에서 이용가능
 - 향후 아이폰에서 음악다운로드 서비스를 제공하는 아이튠즈 스토어와 경쟁할 것으로 예상

- Spotify APP는 다운로드가 무료가 될 예정이지만 스포티파이 프리미엄 이용자에 한해 이용할 수 있음
 - 프리미엄 이용자는 영국에서 고음질 음악콘텐츠와 광고 없는 스트리밍 서비스를 이용하는 유저로 9.99 를 지불함
- APP는 네트워크 커버리지가 없는 지역에서도 작동
- 무선 네트워크 밖에서도 음악을 계속 들을 수 있도록 하기 위해 스포티파이 애플리케이션은 오프라인 모드를 지원해 음악 재생리스트를 일시적으로 디바이스에 저장해 놓고 나중에 재생시킬 수 있음
 - 아이폰용 스포티파이는 데스크톱에서도 이용할 수 있는 특징과 비행기나 지하철 등 네트워크 연결이 되지 않아도 플레이리스트를 들을 수 있다는 이점 등이 있음

3-4. 마이스페이스, 음악SNS 사이트 아이라이크(ilike) 인수

- 대표적인 소셜 네트워크 서비스(SNS)인 마이스페이스 음악 SNS사이트인 아이라이크를 인수 발표(8/19일)
- 최대 SNS서비스인 마이스페이스는 마이스페이스 뮤직 런칭에 이어 음악전문 SNS를 인수까지 하게 되면서 음악콘텐츠 강화
 - 오웬 반 나타 마이스페이스 최고경영자(CEO)는 "아이라이크 인수로 우리들의 혁신 움직임이 더욱 전진하게 됐다"고 말함
 - 기술 전문 블로그들은 인수 가격이 2천만 달러에 육박하는 것으로 추정하고 있음
 - 지난 2006년에 설립된 아이라이크는 SNS 상에서 음악을 공유하게 해주는 서비스를 제공하는 사이트로 음악 SNS중 가장 높은 방문자수를 보유하고 있으며 현재 이 회사는 5천 500만명 가량의 회원을 확보

4 정책 동향

4-1. '한·중·일 문화콘텐츠산업 포럼' 개최 (9/2~4일, 부산 파라다이스 호텔)

- 문화체육관광부, 제8회 '한·중·일 문화콘텐츠산업 포럼' 개최 (9/2~4일, 부산 누리마루 및 파라다이스호텔)
- 한·중·일 문화콘텐츠산업 포럼은 지난 2002년 중국 상하이에서 처음 개최된 이후 3국을 오가며 매년 개최
 - 주최 : 한국 문화체육관광부, 중국 문화부 및 일본 경제산업성
 - 주관 : 한국콘텐츠진흥원, 주한중국대사관, 일본디지털콘텐츠협회 및 부산광역시
- 한·중·일 3개국의 콘텐츠산업 현황과 정책 동향을 공유하고, 업계 간의 네트워킹 및 협력

사업 발굴 목적

- 3국 정부 대표 주제 발표, 3국 민간 대표 주제 발표, 4개 장르별 업계 분과회의
- 수석대표간 합의문 채택
- 한·중·일 문화콘텐츠산업 포럼의 구체적인 성과 도출을 위한 한·중·일 협력사업 추진
- 한국 문화체육관광부 신재민 제1차관, 중국 문화부 구양견(欧阳坚) 제1차관, 일본 경제산업성 타케이 토시유키(武井俊幸) 대신관방심의관 참석
- 마스터 클래스 강연 : 김동호 부산국제영화제 집행위원장, 쿠보 마사카즈 일본 소학관 캐릭터사업센터장 등 강연 (9/3일 부산 파라다이스호텔 그랜드볼룸, 사전 신청 시 일반 청중 참석 가능)

5 해외 동향

5-1. 英, 불법 다운로드 적발 시 인터넷 차단제도 추진

- 영국 정부, 인터넷 불법 다운로드 적발 시 인터넷 접속 차단제도 추진
 - 불법 다운로드를 받은 사람에게 다운로드 사이트에 접근을 금지하는 것 뿐 아니라 인터넷 계정을 일시적으로 정지시키는 방안 포함
 - 영화, 음악 등을 불법으로 내려 받다 적발되면 해당 사이트와 인터넷 계정이 일시 봉쇄
- 이미 우리나라에서는 '09.7월 개정 저작권법에서 삼진아웃제를 도입하였으며, 프랑스, 뉴질랜드 등에서도 삼진아웃 법안이 추진/논의 중임
 - 프랑스에서는 '09.5월 의회 통과되었으나 헌법위원회가 삼진아웃제는 개인의 표현과 자유를 보장하는 프랑스 헌법에 위배되며 인터넷 접속 차단의 판단은 반드시 법원의 명령이 필요하다고 판결하면서 수정 법안이 의회 계류 중
 - 유럽 의회 또한 유럽연합 각국에 같은 조건을 요구하고 있어 영국 정부는 유럽 의회와 법안의 최종 안을 논의할 계획
 - 뉴질랜드 개정 법안에서도 저작권자가 법원에 상습적인 불법복제에 대한 진술을 제출할 것을 요구, 삼진아웃제 적용 시 반드시 법원 판결을 거치도록 함
- 삼진아웃제의 즉각적인 효과와 표현의 자유 제한에 대한 논쟁은 지속될 것

5-2. Yahoo 음악 서비스 '런치캐스트', 저작권료 지불 불필요 판정

- 야후가 제공하는 음악 서비스인 "런치캐스트"에 대해 수익 원의 저작권료 지불을 할 필요가 없다고 판결
 - 미국 맨하탄 연방법원의 두 번째 순회재판 상소심에서 야후의 런치캐스트는 개인 인터넷 라디오 방송을 위한 노래 선택권이 없으므로 저작권료 지불을 할 필요가 없다고 판결

- 런치캐스트는 이용자들이 직접 노래, 아티스트, 앨범의 순위를 매겨 개인 방송국 형식으로 음악 서비스 제공
 - 야후측은 이용자들이 선택한 각각의 노래에 대한 저작권료를 지불할 필요가 없다고 주장, 승소
 - 런치캐스트는 각각의 음반 회사들과 협상하여 별도로 저작권료를 설정, 지불할 필요는 없으며, 저작권료 로열티 보드에 의해 제정된 법률상의 저작권료에 대해서 일괄 지불
- '01년 소니뮤직이 런치 캐스트의 전신인 런치 미디어를 고소하였고 런치미디어는 재판에서 패소 후 야후에 인수
 - '01년 야후는 1200만 달러에 런치미디어를 인수, 런치캐스트로 서비스 개편
 - 야후는 '04년 뮤직매치를 인수하며 음악 서비스 플랫폼을 구축
 - 신인 가수의 등용문으로 널리 알려져 다운로드 서비스가 아닌 인터넷 라디오 방송 서비스로의 입지를 넓혀옴

5-3. 소니뮤직 엔터테인먼트 경영진 교체

- 소니뮤직 엔터테인먼트, 9월 1일부터 다양한 분야에 걸쳐 경영진 새로 교체
 - 다양한 마케팅 전략을 통해 전 세계의 소니뮤직의 입지를 굳히고 점유 지역을 확장하기 위한 방편으로 경영진 교체
- 케빈 로리(Kevin Lawrie), 소니뮤직 엔터테인먼트 유럽지사 경영진 임명
 - 영국과 아일랜드를 제외한 유럽 전 지역을 맡을 뿐만 아니라 아프리카 지역의 시장 확장
 - 최근까지 소니뮤직 엔터테인먼트의 라틴 지역을 담당
- 아포 베르데(Afo Verde), 소니뮤직 엔터테인먼트 라틴지사 경영진 임명
 - 라틴 전 지역 및 미국, 푸에르토리코, 도미니카 공화국, 멕시코 등 음반 산업 관여
 - '05년부터 마이애미에서 소니뮤직 SUR(아르헨티나, 칠레) 부서를 담당
- 앨런 뉴햄(Alan Newham), 소니뮤직 엔터테인먼트 부회장 임명
 - 유럽 전 지역에서의 소니 뮤직 위상 제고 및 비전통적인 비즈니스 영역 확장
 - 최근까지 소니뮤직 전략 부서 부회장 역임
- 리차드 스토리(Richard Story), 소니뮤직 엔터테인먼트의 커머셜 뮤직 그룹 회장 임명
 - 전 세계 마케팅 전략뿐만 아니라 영화, TV 저작권 등 상업/디지털 판매 부서 근무
 - 최근까지 유럽 및 아프리카 지역의 COO(기업 최고 업무진행 책임자) 역임

5-4. 오스트레일리아, 10월부터 월 10달러 음악 스트리밍 서비스 시작

- 오스트레일리아에서 '09.10월부터 월 10달러의 음악 스트리밍 서비스 시작
 - 월 10달러의 음악 스트리밍 서비스는 TV 수신료와 비슷한 개념으로 수 천 개의 음악을 인터넷을 통해 감상할 수 있음
 - Sony Music, Universal, EMI, Warner Music의 4개 대형 음반 회사와 협상 체결하여 구독 서비스 제공

- 음악을 다운로드 하여 소장하는 형식이 아닌, 실시간으로 원하는 대로 들을 수 있음
- 소니 뮤직은 월 9.99 달러의 구독 서비스를 Bandit 사이트에서 제공
 - 이용자들은 현재 인기 있는 뮤지션부터 과거에 유명했던 뮤지션의 음악들을 카탈로그를 통해 선택할 수 있음
 - 대형 음반회사들은 CD판매의 감소로 음악시장이 위축됨에 따라 새로운 수익 모델을 창출하기 위한 노력 지속
 - 오스트레일리아는 아이팟 등의 디지털 기기를 통한 음악 듣기를 넘어서 wi-fi기능의 TV에서도 음악 스트리밍 서비스를 제공받을 수 있는 새로운 수익 모델을 제시
- 기존의 스트리밍 서비스는 아직까지 뚜렷한 수익 모델을 제시하지 못하고 있음
 - Spiral Frog, Pandora, Imeem 등의 음악 서비스 사이트들은 음악을 통한 수익이 아닌 광고에 의존하여 수익을 창출하는 광고 의존형 음악 서비스로 경제적 한계 드러냄
 - Myspace의 경우 정기적 음악 스트리밍 서비스 가입으로 수익 창출 기대, 기존 시스템은 홈페이지 방문시 무료로 음악을 들을 수 있게 되어 이 역시 광고에 의존한 수익 모델이었음
- 스트리밍 서비스가 오스트레일리아에서 완벽한 디지털 음악 서비스 시스템으로 정착할지는 미지수
 - 음원 다운로드 서비스가 P2P 프로그램의 증가로 수익에 한계가 발생하여 음악 스트리밍 서비스로 전환하는 시점
 - 애플 및 대형 음반회사들이 디지털 앨범 출시를 준비를 하고 있는 상황에서 어떠한 것도 확실한 수익 모델이 될 수 없음

별첨 관련 기사 및 자료**1-1. 2009년 8월 3주차 음원 판매 현황**

엠넷 www.mnet.com

멜론 www.melon.com

도시락 www.dosrak.com

벅스 www.bugs.co.kr

싸이월드 www.cyworld.com

2-1. 가수 오디션 프로그램 슈퍼스타K, 시청률 6.428% 기록

한국경제, 09/08/24, Mnet '슈퍼스타K' ,최고 시청률 이어 온라인에서도 돌풍!

연합뉴스, 09/08/24, Mnet '슈퍼스타K' 시청률 5.68% 돌풍

헤럴드경제, 09/08/23, '슈퍼스타K', 5.68%로 또 최고 시청률 경신

한국재경신문, 09/08/25, 슈퍼스타K' 최고 시청률 이어 온라인 돌풍

스포츠서울닷컴, 09/08/26, [e프리즘] 오디션 프로그램 각광 받는 이유는?

메디컬투데이, 09/08/24, '슈퍼스타 K' 심사기준 논란...네티즌 항의 빗발 "심사 기준 일관성이 없어"

2-2. KT, 공연중 문자 메시지 참여 서비스 첫 선

스포츠월드, 09/08/25, KT, 공연중 문자메시지 참여 신개념서비스 첫 선

연합뉴스, 09/08/24, 휴대전화 문자로 콘서트 실시간 참여

2-3. 참여연대, 한국음악저작권협회와 네이버의 동영상 비공개 조치 관련 소송

한국일보, 09/08/26, 네티즌 UCC 권리찾기 나섰다

스포츠칸, 09/08/25, 네이버, 네티즌의 '기본권 침해'로 소송

2-4. 홍대 앞 대표적인 음악 행사, '클럽데이' 100회

세계일보, 09/08/26, 100회 맞은 홍대 클럽데이, 100인의 아티스트 선정

3-1. 새로 출시된 New 비틀즈 락밴드 비디오게임 음원 공개

빌보드비즈, 09/08/18, 'The Beatles: Rock Band' Songs Unveiled

3-2. 뮤레카, 디지털 콘텐츠 저작권 관리/유통을 위한 콘텐츠유통센터 서비스 시작

보안뉴스, 09/08/25, 저작권 관리와 유통을 위한 콘텐츠유통센터 구축

전자신문, 09/08/26, 뮤레카, 콘텐츠 유통센터 구축

3-3. 애플, 스포티파이 APP 승인

Billboard Biz, 09/08/28, Apple Approves Spotify App

3-4. 마이스페이스, 음악SNS 사이트 아이라이크(ilike) 인수

아이뉴스24, 09/08/21, 마이스페이스, 음악 전문 사이트 아이라이크 인수

4-1. 한·중·일 문화콘텐츠산업 포럼' 개최

투데이코리아, 09/08/29, 한중일 문화콘텐츠산업 포럼 개최

5-1. 英, 불법 다운로드 적발시 인터넷 차단 제도 추진

전자신문, 09/08/27, 영국, 프랑스에 이어 '인터넷 아웃제' 추진

매일경제, 09/08/26, 유럽, 인터넷 불법 다운로드에 '철폐'

연합뉴스, 09/08/26, 유럽, 인터넷 저작권 침해 강경 대응

서울신문, 09/08/26, 佛이어 英도 불법 다운로드 철폐

5-2. Yahoo 음악 서비스 '런치캐스트', 저작권료 지불 불필요 판정

Reuters, 09/08/21, Yahoo wins U.S. court ruling over webcasting fees

Softpedia, 09/08/24, Yahoo Wins Copyright Infringement Lawsuit

Courthouse news service, 09/08/25, Yahoo's LAUNCHcast Wins Webcast Fee Ruling

Digital Media Wire, 09/08/21, Yahoo's Launchcast Not an 'Interactive' Music Service

베타뉴스, 08/10/02, 애플, "저작권료 올리느니 아이튠즈 달겠다"

매일경제, 04/09/17, 디지털 음악시장, 야후도 뛰어든다

5-3. 소니뮤직 엔터테인먼트 경영진 교체

Billboard Biz, 09/08/20, Sony Music Entertainment Re-shuffles Execs

5-4. 오스트레일리아, 10월부터 월 10달러 음악 스트리밍 서비스 시작

The Music Industry, 09/08/19, MySpace Disables Auto-Play Of Profile Songs To Get Streaming Costs Under Control

Billboard Biz, 09/08/17, Web Music Players Strike a New Chord

SMH, 09/08/16, Full stream ahead for music at \$10 a month

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘(www.wecon.kr) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원 대중문화팀

과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@kocca.kr)