

문화로 생동하는 대한민국

2009년 6월 넷째주

## 음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

## What's Happening in Music Industry? [2009년 6월 넷째주]

# 6월 넷째주 음악산업 동향

- 국내 음악계의 계속되는 미국시장 진출 열기 - 원더걸스에 이어 윤도현밴드와 에픽 하이까지 미국진출 추진
- 99센트에 구매한 곡이 8만 달러 벌금이 된 미국 사상 최대의 벌금형 판결 결과 - 불법 음악공유 24곡에 24억원 벌금형
- 경기침체와 음반 산업 부진으로 세계적 규모의 국제음반 견본시 Popcomm 전격취소 발표

## 콘텐츠 목차

### 1. 소비자 동향

- 1-1. 2009년 6월 2주차 음원 판매 현황
- 1-2. 유영석, 부활 등 가요계 헌정 앨범 발매 지속

### 2. 산업 동향

- 2-1. 비와 JYP 엔터테인먼트, 월드투어 하와이 공연 관련 소송 합의
- 2-2. 한국의 락과 힙합 대표 그룹, 미국 진출 추진
- 2-3. 엠넷미디어, 중국 CCTV계열 평원(風雲)공사와 전략적 제휴협약 체결
- 2-4. 소출력 지역 라디오 방송, 8월부터 정식 사업 추진
- 2-5. 동국대학교, 도로시컴퍼니\*와 60억 규모 산학협력 MOU 체결
- 2-6. 한국 작곡가 '송양하'의 곡 'Beautiful' 일 오리콘 차트 1위 기록

### 3. 기술 동향

- 3-1. SNS 사이트의 진화 : 음악감상 중심에서 공연으로
- 3-2. 유니버설 뮤직, 英 버진미디어와 새로운 음악 다운로드 서비스 계약

### 4. 정책 동향

- 4-1. 국내, 저작권 개정안 시행
- 4-2. 6월의 우수 신인 음반 및 우수인디뮤지션 선정
- 4-3. 서울시, 한남동 '대중 음악 / 뮤지컬 전용 극장' 건립 착공

### 5. 해외 동향

- 5-1. 美 법원, 음악 불법공유 24곡에 24억원 벌금형
- 5-2. 중국, 인터넷 콘텐츠 필터링 소프트웨어 의무 도입 계획
- 5-3. 미국음반유통협회(NARM) 발표 미국내 음악 판매 통계
- 5-4. 독일 최대의 국제음악견본시 Popkomm2009 취소 발표

※ 관련 기사 및 자료 목록

1 소비자 동향

1-1. 2009년 6월 2주차 음원 판매 현황

순위	멜론 (06.07~06.13)		도시락 (06.08~06.14)		벅스 (06.04~06.10)		엠넷 (06.08~06.14)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	-	Fire - 2NE1	-	Fire - 2NE1	-	큰일이다 - V.O.S	↑ 7	외톨이 - 아웃사이더
2	-	Again & Again - 2PM	-	큰일이다 - V.O.S	↑30	이빠요 - 윤건,이효리	↓ 1	큰일이다-V.O.S
3	-	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↑18	1초에 한 방울 - 케이윌	↓1	넌센스 - 코요태	↑ 1	줄리엣-샤이니
4	↑10	큰일이다 - V.O.S	↑2	줄리엣 - 샤이니	진입	1초에 한 방울 - 케이윌	↓2	너라고-슈퍼주니어
5	↓1	너라고 - 슈퍼주니어	↓2	너라고 - 슈퍼주니어	↑32	외톨이 - 아웃사이더	↓2	Fire-2NE1
6	↓1	My Man - 다비치	↑10	지지리 - 베이지	↓3	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↓ 1	Again&Again-2PM
7	-	눈물이 똑똑 - 케이윌	↓2	Again&Again - 2PM	↓1	Fire - 2NE1	↑18	똑같은 맘-카라
8	↑1	사랑해 - SG 워너비	↓4	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↓1	너라고 - 슈퍼주니어	↑42	1초에 한 방울 - 케이윌
9	↓3	Lollipop - 빅뱅,2NE1	↑15	똑같은 맘 - 카라	진입	Wizard Of OZ - 클래지콰이	↓3	여성시대 - 씨야,다비치,티아라
10	↑8	줄리엣 - 샤이니	↑36	외톨이 - 아웃사이더	↑1	줄리엣 - 샤이니	↓3	넌센스 - 코요태
11	↓3	Diva - 애프터스쿨	↓4	이빠요 - 윤건,이효리	↓7	기억과 추억 - 김태우	↑2	올어 - V.O.S
12	↑40	외톨이 - 아웃사이더	↓4	넌센스 - 코요태	↓7	Once - 화요비	진입	잘가요 내 사랑 - 에이트
13	↓1	Boo - 아이유	↓4	기억과 추억 - 김태우	↓5	Again&Again - 2PM	↓4	기억과 추억 - 김태우
14	↑1	내 사랑 올보 - SG워너비	↓3	사랑해 - SG워너비	↓5	Twilight 영원토록 - Gavy NJ	↓3	사랑해 - SG 워너비
15	↑1	기억과 추억 - 김태우	↓2	흔들려 - 채연	↓2	흔들려 - 채연	↑2	흔들려 - 채연
16	↓6	소리 소리 - 슈퍼주니어	진입	잘가요 내 사랑 - 에이트	↓2	사랑해 - SG 워너비	↓4	소리 소리 - 슈퍼주니어
17	↓6	토요일 밤에 - 손담비	↓7	My Man - 다비치	↓7	Dream Girl - 애프터스쿨	↑60	니가 밍다 - 2PM
18	↓5	심장이 없어 - 에이트	↓3	Boo - 아이유	↑6	올어 - V.O.S	↓3	내 사랑 올보 - SG워너비
19	↑2	흔들려 - 채연	↓5	Diva - 애프터스쿨	↓7	잊은 만큼 후회해 - 김범수	-	Boo - 아이유
20	↓3	사고쳤어요 - 다비치	↓2	눈물이 똑똑 - 케이윌	진입	지지리 - 베이지	↓6	My Man - 다비치

(멜론, 도시락, 벅스, 엠넷의 '09.6월 2주차 스트리밍 기준)

- 케이윌의 '1초에 한 방울'과 에이트의 '잘가요 내 사랑'이 순위 급상승하며 1/4분기 발표한 '눈물이 똑똑'(케이윌), '심장이 없어'(에이트)에 이은 연타석 인기
  - 케이윌의 '1초에 한 방울'은 도시락 차트 3위(전주비 18위 상승), 벅스 4위(진입), 엠넷 8위(42위 상승) 차지
  - 6/11일 발매된 에이트의 '잘가요 내 사랑'은 도시락 차트 16위, 엠넷 12위로 첫 진입
  - 에이트는 별도의 방송/예능 프로그램 출연하지 않고 '심장이 없어' 뮤직비디오에 소희, '잘가요 내 사랑' 뮤직비디오에 아이돌 그룹 2AM의 진운과 드라마 '꽃보다 남자'에서 인기를 모은 김소은을 출연시킴으로서 홍보 효과 획득
- 래퍼 아웃사이더의 '외톨이', 엠넷 차트 1위 차지
  - 엠넷 차트 외에도 멜론 12위(전주비 40위 상승), 도시락 10위(36위), 벅스 5위(32위 상승)를 차지하며 무서운 기세로 순위 상승 중
  - '외톨이'는 V.O.S의 '큰일이다' 및 '1초에 한방울'(케이윌), '잘가요 내 사랑'(에이트) 등과 함께 아이돌 그룹 위주의 순위 차트 속에서 선전, 장르 음악 시장 존재 확인
- 여전히 차트는 아이돌 그룹의 소리 없는 전장으로 본격적인 여름이 시작되면 순위 다툼은 더욱 치열해질 것으로 보임
  - 여성 아이돌 그룹 카라의 '똑같은 맘'은 발매 2주 만에(6/4일 발매) 별도의 활동 없이도 엠넷 차트 7위, 도시락 9위에 진입하며 여전한 영향력 과시
  - 올해 초 미니앨범 'Gee'로 메가히트를 기록했던 소녀시대는 6/25일 새 미니앨범 '소원을 빌어봐'를 발매 예정
  - 카라, 7월말 새 앨범으로 컴백할 예정
  - 현재 차트의 강자로 군림하고 있는 무서운 신인 2NE1도 7월 중 정식 앨범 발매 예정
  - 소녀시대 이후 가요계는 슈퍼주니어, 2AM+2PM, 샤이니 등 소년그룹이 인기였다면 하반기의 시작은 소녀그룹의 경쟁이 치열할 것으로 예상

## 1-2. 유영석, 부활 등 가요계 헌정 앨범\* 발매 지속

- 1997년 발매된 'A Tribute To 신중현' 이후 산울림(1999년), 들국화(2000년), 송골매(2002년), 유재하(2002년) 등의 헌정앨범이 발매
- 최근에는 90년대 활동했던 아티스트를 대상으로 한 헌정 앨범 등장
  - 90년대 대표적인 아티스트인 윤상에 대한 송북\* 'Play with Him' 발매 (2009.2월)
  - 유영석(6/16일), 부활(2/16일) 등의 아티스트에 대한 헌정 앨범 발매가 이어지고 있음
- 90년대 음악과 그들의 아티스트가 현재 음악 시장에 영향력을 끼치고 있음을 후배 가수들에 의해 증명, 음악 역사의 지속성을 드러냄

※ 헌정앨범(Tribute) : 위대한 업적을 남긴 뮤지션에게 바치는 앨범으로 특정 아티스트 또는 작곡가의 노래를 새롭게 해석하여 담음

※ 송북(Song Book) : 특정 작곡가의 노래들을 새롭게 해석해서 담아내는 일종의 헌정 앨범

## 2 산업 동향

### 2-1. 비와 JYP 엔터테인먼트, 월드투어 하와이 공연 관련 소송 합의

- 하와이 공연 취소 소송관련, 현지 프로모터 클릭엔터테인먼트와 최종 합의
  - 비의 공연 판권구입사인 클릭엔터테인먼트는 비와 JYP엔터테인먼트가 2007.6월 예정된 하와이 공연 무산으로 피해 입은 공연 판권료 50만 달러와 공연 무대비용 100만 달러 등에 대해 민사 소송 제기
  - 이에 하와이 호놀룰루 연방 배심은 2009.3월 500만달러의 징벌적 배상금을 포함, 약 800만달러(한화 약 110억원)의 손해배상을 판결
  - 판사 주재 아래 협의 절차를 진행했으며, 합의 사항을 비밀로 유지하라는 법원 명령에 따라 구체적인 사안은 함구 (5/22일 합의사항을 비밀로 하겠다는 동의서 제출)
- 하와이 소송 외 미국 LA공연 취소 관련 소송과 월드 투어를 주관한 국내 공연기획사 스타엠(현재 웰메이드 스타엠)과의 소송은 진행 중
  - 하와이 소송 사례에 따라 LA 소송은 합의를 이끌어 낼 수 있을 것으로 기대
  - 웰메이드 스타엠은 비와 JYP엔터테인먼트를 상대로 45억7000여만원대 손해배상을 청구 하였으며, 예정대로 소송 진행 예정

### 2-2. 한국의 락과 힙합 대표 그룹, 미국 진출 추진

- 대표 힙합 그룹 에픽하이(Epik High), 미국 진출 타진 중
  - 에픽하이 타블로, 세계적 아티스트 그룹인 GFC\*의 한국대표로 선정되어 'GFC 비전(GFC Vision)' 컨퍼런스 참석 (6/25~27일, 뉴욕)
  - 컨퍼런스에서는 '프레쉬(Fresh)' 개념의 창의적 콜레보레이션(Collaboration, 공동작업), 음악 저작권, 향후 세계음악의 방향성 등에 대한 토론
  - 에픽하이는 6월 초 미국 순회 공연을 성공적으로 마무리 한바 있음
  - 또한 미국의 유명 프로듀서 페드로 윈터\*로부터 공동 작업 제의, 6월 말 구체적 작업 논의 예정
- 록그룹 윤도현 밴드(YB), 국내 최초 美 유명 락 페스티벌 '워프드 투어(Vans Warped Tour)\*' 참가 (6/26~8/23, 미국 내 총 7개 도시 순회)
  - 총 46회의 8개 스테이지 공연 중 케빈 세즈 스테이지(Kevin Says Stage)에 올라 총 7회 공연 예정 (8/15~23일까지 시애틀, 포틀랜드, 샌디에이고, 로스앤젤레스 등)
  - 이를 위해 미국 내 기획사인 오리지놀로지(Originology)\*사와 계약 체결하고 이후 싱글 음반 발매, 페스티벌 투어 참여 및 음원 서비스 예정
  - 이번 워프드 투어를 로드 무비 형태의 극장용 다큐멘터리 영화로 제작
  - YB는 2005년 진행한 유럽 투어를 '온 더 로드, 투(On The Road, Two)'라는 영화로

제작해 부산국제영화제에 출품한 바 있음

- 록 그룹 넥스트(NEXT), 미국 공연 실시 (7/4일, LA 할리우드 포드앰피시어터)
  - '어웨이크닝 월드투어(Awakening World Tour)'의 일환으로 이후 미국과 유럽에서의 공연 계획 중
  - 7집 '666' 활동 중으로 3명의 국악인들과 함께 가요와 국악을 접목시킨 음악을 선보일 예정
- ※ GFC(Global Fresh Collective) : 맥주회사 밀러 제뉴인 드레프트(Miller Genuine Draft)가 후원하는 음악, 예술, 디자인, 기술 등의 창조적인 분야에서 활발하게 활동하고 있는 전문가들로 구성된 아티스트 그룹으로 세계 11개국의 영향력 있는 예술가들로 구성
- ※ 페드로 윈터(Pedro Winter) : 다프트 펑크 (Daft Punk)와 일렉트로닉 그룹 저스티스(Justice) 등 세계적인 아티스트의 프로듀서
- ※ 워프드 투어(Vans Warped Tour) : 북미 대규모 락 페스티벌로 2009년 6/26~8/23일까지 총 7개 도시에서 개최, 220여개 팀 참석 예정
  - 노다웃(No Doubt), 벡(Beck), 림프 비즈킷(Limp Bizkit), 블랙 아이드 피스(Black Eyed Peas), 에미넴(Eminem), 그린 데이(Green Day) 등 현재 대형 뮤지션 참석 예정
  - 이 중, 케빈 세즈 스테이지는 워프드 투어의 설립자 케빈 라이먼의 이름을 딴 무대로 그가 직접 고르고 추천한 신예 밴드가 공연
- ※ 오리지놀로지(Originology) : 미국의 유명 기타리스트이자 음악 프로듀서인 스탠리 클락이 프로듀서로 있는 음악 토탈 서비스 업체

### 2-3. 엠넷 미디어, 중국 CCTV계열 평원(風雲)공사와 전략적 제휴 협약 체결 (6/4일)

- 엠넷 미디어 중국 공영 방송사 CCTV(China Central TV) 계열사인 풍운전매 유한공사(CDM)\*와 제휴를 맺고 본격 중국 시장에 진출
- 엠넷미디어는 엠카운트다운, 와이드연예뉴스, 스쿨오브樂 등 대표 엔터테인먼트&뮤직 프로그램들을 중국에서 방영할 예정
  - 6월 중 중국 내 프로그램 방송 론칭을 기념, '2008 MKMF 특집'을 편성
  - CDP의 여러 채널을 통해 오후 8~9시에 상기 프로그램 방송/광고 및 CCTV의 온라인 사이트 CCTV.com(www.cctv.com)에 한국 음악 콘텐츠를 제공
  - 양사가 보유한 음반 및 음원의 제작, 유통, 홍보 마케팅 시스템과 플랫폼을 공유함으로써 양국 가수의 상대 국가 진출 지원 예정
- ※ 풍운전매 유한공사(CDM): 중국 전국망을 보유한 CCTV의 계열사로 디지털 PP(Program Provider)사업자인 CDP(China Digital TV Production)를 통해 약 20여개의 채널을 운영 CDP는 2009.5월 현재 가입자 7천480만 가구, 총 1억2천명의 시청자 확보

#### 2-4. 소출력 지역 라디오 방송, 8월부터 정식 사업 추진

- 구나 군 단위의 소출력 지역 라디오 방송 사업 정식 출범예정
  - 지난 4년간 시범 실시한 사업자 대상으로 가용 주파수 사용 가능 8개 지역 우선 대상 (서울 마포, 관악구, 경기도 분당, 충남, 경북, 대구, 광주, 나주)
  - 현행 출력인 1w(와트)를 유지하되 기술심사 과정에서 지역 여건에 따라 10w(와트)내 증강 가능 여부 검토
  - 6월 중순 시범사업자 대상으로 사업자 허가신청 고지하고 7월초 허가신청 접수한 뒤 7월 중 심사를 진행하여 8월 중순까지 방송국 허가증 교부
- 지역라디오는 지역사회 구성원들의 소통의 장으로 활용 가능
  - 중앙정부의 재원은 투입되지 않고 공적 인력도 지원되지 않기 때문에 지역민들이 직접 설립, 운영을 하는 자발적인 참여 필수
  - 정규사업자로 선정되면 방송광고가 가능, 방송분야는 음악, 문화, 지역정보 등에 한정되며 뉴스 취재 보도는 금지
  - 일본은 이미 160개가 넘는 소출력 라디오 방송 존재, 기존방송에서는 다룰 수 없는 실용적이고 시의성 있는 지역 정보를 방송하며 성공적으로 운영

#### 2-5. 동국대학교, 도로시컴퍼니\*와 60억 규모 산학협력 MOU 체결 (6/10일)

- 동국대학교, 가수 신승훈이 설립한 도로시컴퍼니와 글로벌 콘텐츠 발굴을 위한 산학협력 MOU를 체결

*"이제 아시아 시장, 나아가 전 세계 시장을 목표로 하는 콘텐츠만이 살아남을 수 있다. 글로벌 콘텐츠 개발과 이를 수행해 나갈 인재의 발굴 및 양성을 위해 동국대학교와의 이번 협약이 좋은 계기가 되었으면 한다"* (가수 신승훈, 6/12일 기획사 보도자료)

- 대중음악 산업의 체계적인 교육 시스템 구축을 위한 산학협력 MOU 주요 사항은 다음과 같음
  - 글로벌 엔터테인먼트 콘텐츠 개발 및 인재 양성을 위해 사업 공동 추진
  - 연극과 뮤지컬, 콘서트 뮤지컬 등 공동제작
  - 한류 콘텐츠 및 글로벌 OSMU(One Source Multi Use) 콘텐츠 공동 개발
  - 차후 문화예술 관련 학점을 부여하는 아카데미 설립

※ 도로시컴퍼니 : 가수 신승훈이 공연 콘텐츠 제작과 에듀테인먼트 사업 등을 위해 설립한 기획사

## 2-6. 한국 작곡가 '송양하'의 곡 'Beautiful' 일 오리콘 차트\* 1위 기록

- 작곡가 송양하씨가 작곡한 일 R&B 여가수 쿠라키 마이\*의 싱글 'Beautiful'이 발매 첫 주 오리콘 주간 싱글 차트 1위 기록
  - 쿠라키 마이는 이번 싱글 전곡을 한국 작곡가와 작업하며 눈길, 전 앨범을 한국 작곡가와 작업하는 것은 일본에서도 드문 기록
- 한국 작곡가의 곡이 日 오리콘 차트 1위를 차지한 것은 최초
  - 과거 작곡가 유명진이 동방신기의 'Rising Sun' '오정반합'으로 오리콘 차트 1위를 기록한 바 있으나, 이는 한국 가수 동방신기가 한국 활동곡을 번안하여 발표한 것
- 일본 음악 시장은 세계 2위 규모(2007년 기준 5,943백만달러, 2008 PwC 발표자료)이고 특정 작곡가에 대한 편중이 덜하여 우리나라 창작자의 진출 가능성이 높고 성공할 경우 그 혜택이 막대할 것으로 예상
  - 그동안 보아, 동방신기 등 아티스트의 활발한 진출에 비해 창작자의 진출은 미약
  - 일본 음악 소비자의 취향을 따라가되 한국 정서를 반영하는 전략적인 접근이 필요

※ 오리콘 차트 : 1968년 1월 4일 싱글 차트부터 집계되기 시작해 올해로 30년째를 맞이하는 일본의 음악정보 서비스를 제공하는 주식회사 오리콘이 발표하는 음악 인기차트. 오리콘이라는 이름은 'Original Confidence(절대적인 신뢰)'에서 가져온 것으로 싱글, 앨범, 서양 음악앨범, DVD 등의 판매량을 일간, 주간, 월간, 연간 등으로 나눠 발표  
 데일리 랭킹은 전국 2,200여개 소매상들의 일별 매상 POS데이터를 집계해 지수화 한 수치이며 위클리 랭킹은 2,200여개 소매상 외에 820여개의 인터넷 판매창구, 이벤트장 등 다양한 음반판매 통로의 데이터 취합 산정

※ 쿠라키 마이(倉木麻衣) : 1999년 데뷔 싱글 'Love, Day After Tomorrow'로 140만 여장의 밀리언셀러를 기록한 후 음반 판매량에서 수많은 기록을 세운 J-POP R&B계 최정상급 여성 아티스트. 지난 10년간 싱글 앨범 31개, 정규 앨범 8개, 베스트 앨범 1개, DVD 8개 발매하며 활발히 활동, 오는 12월 8일 데뷔 10주년을 맞아 한국 공연 추진 및 최초 아시아 동시 발매 등 추진 중

## 3 기술 동향

### 3-1. SNS 사이트의 진화 : 음악감상 중심에서 공연으로

- 뮤지션 및 청취자들이 만들어가는 새로운 형태의 공연 커뮤니티 사이트 등장
  - 청취자들의 역량 및 영향력이 높아짐에 따라 직접 재능있는 뮤지션 및 음악을 탐색하여 발굴하고자하는 욕구 발현



- 사이트는 공연 관련 데이터베이스, 산업 뉴스 및 인터뷰 등을 제공하고 음악 소비자 및 음악 전문가가 커뮤니티를 통해 정보를 공유
  - 트위터, 위키피디아 등 기존 성공적인 Web 2.0 모델을 접목하여 기존 음원 중심 온라인 커뮤니티 내 활성화를 추진하여 광고 수익을 얻는 모델 대신 공연이라는 커뮤니티 외부(오프라인)와 교류, 영향을 미치는 형태의 새로운 비즈니스 모델 개발
- 인디밴드 온라인 음악 커뮤니티 Supernova 오픈 (6/10일)
    - 180,000여 개의 밴드 및 청취자들의 프로필, 노래, 사진, 영상, 이벤트 프로모션 등의 콘텐츠 확보
    - 온라인 SNS 시스템을 통해 새로운 아티스트를 콘서트 무대에 오르게 함
  - 또 다른 공연 SNS 사이트 Songkick은 지난 공연 정보 수집에 초점 (6/10일 오픈)
    - 새로운 데이터베이스 뿐 아니라 지난 공연 티켓 정보를 포함한 과거 데이터베이스를 확보하기 위해 노력
    - 이용자들이 직접 정보를 편집하여 게재, 공유하도록 함, 이를 통해 지난 티켓, 공연 데이터를 입수
  - 국내에서는 싸이월드, 다음, 네이버 등 온라인 커뮤니티가 활성화 되고 있으나, 산업계의 소통을 위한 커뮤니티는 부재
    - 미국과 달리 국내 라이브 공연 시장 규모가 작아 원활한 커뮤니티 형성 어려움

### 3-2. 유니버설 뮤직, 英 버진미디어와 새로운 음악 다운로드 서비스 계약

- 세계 최대 음반 제작사 유니버설뮤직그룹과 영국 네트워크 사업자 버진미디어, 불법 복제 파일 공유 등 인터넷 해적행위를 막기 위한 새로운 디지털 음원 다운로드 서비스 협약
  - 가입자를 상대로 무제한 음악파일 다운로드 서비스를 제공하는 대신 불법 복제·공유 시 인터넷 접속 차단
  - 유니버설 뮤직이 DRM free 음원을 제공하고 이 음원이 아닌 불법 복제 음원을 공유하는 비합법적인 사용자에게 대해 버진 미디어가 인터넷 접속을 차단 (접속 차단기간은 수분에서 상당히 긴 기간까지 지속)
  - 버진미디어는 유니버설 외에 소니뮤직·EMI·워너뮤직 등 다른 대형 음반사와도 이 서비스와 관련해 협의 중
- 기존 정부 주도의 저작권 보호 제도 대신 저작권자와 인터넷서비스업체(ISP) 등이 주도하는 새로운 모델 제시

## 4 정책 동향

### 4-1. 국내, 저작권 개정안 시행 (7/23일 예정)

- ‘한국판 삼진 아웃제’가 포함된 개정 저작권법 시행 예정
  - 문화체육관광부로부터 불법 복제물 등의 전송으로 이미 세 차례 경고를 받은 복제·전송자가 다시 불법 복제물을 전송하면 저작권위원회의 심의를 거쳐 6개월간 특정 온라인서비스제공자(OSP)의 게시판 이용 제한
- 지난 10일 프랑스 헌법위원회의 ‘삼진아웃제’ 위헌결정에 대해 국내에서도 논란 점화
  - 저작권 침해자에 대해 3회 경고 후 인터넷 접속 자체를 일정 기간 차단하는 법안
  - 佛 헌법위원회는 이 법안이 표현의 자유를 제한한다고 결정
  - 국내 법안의 경우 인터넷 접속권 자체를 차단하는 것이 아니라 문제가 된 특정 온라인서비스제공자(OSP)의 이용자 계정이나 게시판만을 제한하는 것이므로 사례가 다르다고 해명
  - 그러나 관련 사업자 및 이용자 사이에서는 단속 수위에 대한 우려 존재

### 4-2. 6월의 우수 신인 음반 및 우수인디뮤지션 선정

- 힙합듀오 ‘앤써’ 정규 1집 ‘라이징(Rising)’으로 6월의 우수신인음반 선정
  - 완성도 높은 국내최초 서던 힙합음반으로 주목
  - sbs인기가요 ‘파워루키’ 2회 출연 및 sbsi 포탈을 통한 홍보기회 획득
- 6월의 우수인디뮤지션으로 일렉트로닉 록밴드 ‘텔레파시’ 등 3팀 선정
  - 선정된 3팀은 EBS 스페이스 공감의 ‘이달의 헬로 루키’ 공연에 참여하며 한달간 홍보, 프로모션을 지원받음
  - 또한, 국내 주요 락 페스티벌과의 연계를 통해 인디 뮤지션의 직접적인 타겟층과 소통할 수 있는 기회 제공

### 4-3. 서울시, 한남동 ‘대중 음악 / 뮤지컬 전용 극장’ 건립 착공

- 서울 한남동 운전면허시험장 부지에 대형 대중음악 콘서트홀과 뮤지컬 전용공연장 건립 예정 (6/9일 착공)
  - 지하4층과 지상4층, 연면적 29,492㎡와 1,268석 규모의 대중음악 콘서트홀 및 1,600석 규모의 뮤지컬 전용공연장을 2011.8월 준공 완료 예정
- 한남동 관광특구와 연계하여 시민들의 여가생활을 위한 전문 공연장 가치가 있을 것으로 기대

5 해외 동향

5-1. 美 법원, 음악 불법공유 24곡에 24억원 벌금형

구분	사건경위
2005년 2월 기소	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 미국음반산업협회(RIAA)가 제이미 토머스-래시트(32) 불법 공유 기소</li> <li>● 음악 1,702곡 파일공유사이트 KaZaA에 올려 불법 공유한 혐의</li> <li>● 이중 6개 음반사 24곡에 대해서 배상 요구 소송 제기</li> </ul>
2007년 10월 1차 판결	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (판결) 음반업체에게 22만 달러(약 2억 7천 5백만원) 지급 벌금형</li> </ul>
2009년 6월 18일 2차 판결	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (재심청구) 파일을 공유하지 않았다는 이유와 배상금액 과다 이유로 재심 청구</li> <li>● (판결) 1곡당 8만 달러로 총 24곡에 대한 총 192만 달러(약 24억원)를 배상하는 벌금형</li> </ul>

- 미법원, 미네소타주에 사는 제이미 토머스-래시트(32)에게 24곡 음악 불법공유 혐의가 인정돼 24억원 벌금형 판결
  - 2005년 미국 음반산업협회(RIAA : Recording Industry Association of America)에 의해 기소되었고 1차로 22만 달러(약 2억 8천만원) 벌금형을 판결 받았음
  - 이후 과다한 배상금에 대한 의의 제기로 재심 청구하였으나 1차 보다 10배 이상에 해당하는 한 곡당 8만 달러(약 1억원)로 총 192만 달러(약 24억원)를 배상하는 벌금형 판결
  - 처음 곡당 구매 가격이 99센트(약 1,300원)로 이를 불법 공유함
- 미국 음반산업협회(RIAA)는 2003년부터 음악 불법 다운로드 및 공유한 사람을 상대로 소송을 제기하여 그 숫자가 3만 5천여명 수준에 이르며 대부분 3천~5천 달러에 합의를 보고 소송을 취하했었으나 제이미 토머스-래시트의 경우 혐의를 부정하면서 법정 공방이 되었음
  - 미국에서 법정까지 가게 된 최초의 지적재산권 위반 사례로 항소의지를 밝힘
  - 소송 당시 RIAA는 불법 다운로드 네티즌 적발을 위해 불법 파일 다운로드와 공유 등의 사실을 알아내는 과정에서 사생활 침해에 대한 논란을 불러 일으킨 바 있었음.
- 본 사건은 배상금액보다 ‘불법 파일 공유에 따른 처벌’이라는 이슈로 미국 내 불법 파일 공유에 대한 경각심을 불러일으키는 계기가 되었으나 배상금액이 과대하다는 비판이 제기됨

## 5-2. 중국, 모든 컴퓨터에 인터넷 콘텐츠 필터링 소프트웨어 의무 도입 계획

- 진휘(Jinhui)컴퓨터 시스템 엔지니어링, '그린 댐-유스 에스코트(Green Dam-Youth Escort, 이하 그린 댐)'개발
    - 이는 중국 정부의 요청에 의한 것으로 (09/6/1일) 중국 정부는 소프트웨어 개발비 700만 달러 지원
    - 7/1일부터 중국에서 판매되는 모든 PC에 대해 '그린 댐' 프로그램 설치를 공지하고(출하 시 탑재 또는 CD번들 제공), 탑재 PC 판매 현황을 보고하도록 함
    - 중국 정부는 '그린 댐'을 청소년 계도 목적으로 포르노그래피 사이트 제재에 사용할 것이라고 발표
  - '그린 댐'은 불건전 단어 및 불법 업로드 사진, 동영상, 음원 등을 필터링하여 자동 차단
    - '그린 댐'으로 유해 사이트 접근을 완전히 차단하는 스킴 기능을 제공
    - 그러나 필터링 점검 결과 음란 및 유해 사이트는 점검에서 OK를 받았으나 가필드(캐릭터 영화)는 유해 사이트로 지목되는 오류가 발견되기도 함
    - 이용자가 블랙 리스트와 화이트 리스트를 주고받으며 지속적으로 추가 및 수정
  - '그린 댐' 프로그램 의무 탑재에 대한 우려 확산
    - '그린 댐'의 보안 문제 제기 : 악성 코드 유포나 해킹 경로로 악용
    - 차단 사이트 정보 제공 수위를 놓고 최근 중국 정부의 유튜브 Youtube 차단 등 정보 제재 활동과 연관 지어 정보 재제 수단으로 활용되는 것이 아닌가 하는 우려
- ※ 중국은 세계 2위 PC 시장이자 가장 성장 속도가 빠른 시장(연 3%이상 성장, 4,200만대) IDC(International Data Corporation, 정보통신 전문 시장조사기관)에 따르면 현재 중국 시장점유율은 레노보 26.7%(1위), HP(13.7%), 델(8.1%) 순

## 5-3. 미국음반유통협회(NARM) 발표 미국 내 음악 판매 통계

- 전미 음반유통협회-National Association of Recording Merchandisers(NARM)가 Nielsen SoundScan과 협조 하에 매년 발표하는 미국 내 음반산업 관련 통계자료로 2009년 현재까지의 자료 발표(6/17)

### ○ 전체음악 판매 대비 디지털 판매 비율

- 2005년 8%였던 것에 비해 지속성장하며 2010년 50% 차지 예상

구분	2005	2008	2009 현재	2010 예상
디지털판매비율	8%	31%	40%	50%

- 음반 구매 장소 : 새로운 형태의 비전형적 판매 매장 판매율 증가
  - 전통적인 소매점 등 음반매장의 판매는 총 68%에서 39%까지 하락
  - 인터넷, 디지털 형태의 비전형적인 판매 시장규모는 2001년 3%에서 29%까지 성장

구분	구매 장소	2001	2008	2009 현재	변화
전형적인 음악매장	Best Buy 같은 대형소매점	54%	33%	32%	18%↓
	독립소매점	14%	7%	7%	7%↓
	월마트, 타겟	28%	37%	33%	4%↑
비전형적(인터넷, 디지털) 판매	아이튠즈, 아마존, 스타벅스, 핫 토픽	3%	24%	29%	16%↑

- 새로운 판매모델 : 슬롯뮤직\*과 디지털 뮤직 카드 판매량 하락세

구분	2009/1월	2009/2월	2009/3월	2009/4월	2009/5월	변화
슬롯뮤직	3,700	3,800	2,500	2,300	1,500	59%↓
디지털뮤직카드	970	920	560	660	590	28%↓

- 2008년 10월부터 처음 시판된 슬롯 뮤직이 베스트 바이와 월마트를 통해 7개월간 판매된 양은 총 105,000개로 올해 초부터 평균 일주일에 앨범 1,500개 판매로 지속하락세
- 디지털 뮤직 카드 판매량은 2009년 5월 한 달간 590개로 1월 이후 지속적 판매하락
- 새로운 판매 대안으로 떠올랐던 두 모델 모두 판매량이 저조한 것으로 나타남

- 새앨범 발매량 증가

구분	2007	2008	변화
새앨범 발매수	80,000	105,000	20%↑
디지털앨범 발매수	25,000	50,000	50% ↑
물리적 음악 판매	55,000	56,000	3% ↑

(백단위 이하 절사)

- 음악 제작 환경 등의 개선으로 음악창작이 늘면서 새앨범 발매가 지속성장하였으며 특히 디지털 음반 발매량 50% 늘어남.

- 디지털 앨범 판매 경향

- 2008년 디지털 앨범 판매량은 6천 5백만장으로 2007년 대비 32% 성장

장르	Rock	Alternative	R&B	Hard Music	Rap	Soundtracks	Country
판매비율	41%	27%	12%	9%	7%	6%	6%

- 디지털 구매는 대다수가 록음악 팬들에 의한 것으로 컨트리장르 6%에 비교해 볼 때 41%를 차지함

※ 슬롯뮤직(Slot Music) : 메모리 제조업체인 San Disk가 만든 손톱크기 마이크로SD메모리 카드에 음악을 넣어 판매하는 디지털음반으로 SD 메모리카드를 지원하는 휴대폰이나 MP3플레이어에 메모리카드를 삽입하여 청취함

#### 5-4. 독일 최대의 국제음악건본시 Popkomm 2009 취소 발표

- 독일 베를린에서 열리는 국제음악건본시 Popkomm2009 취소 발표(06/19)
  - 지속적인 음반산업의 쇠퇴와 어려운 경제적 상황으로 올해 참석자 숫자가 50% 하락 할 것으로 예상됨에 따라 전격 취소
  - 올해 초 칸느에서 열린 세계최대의 음악건본시인 미뎀(MIDEM)의 방문객이 감소함에 따른 영향
  - 비록 2008년에는 52개 국가 842개 팀이 전시를 하고 14,000 산업관계자가 참석했지만 전체 방문객 수는 20% 감소했으며 2009년 역시 방문객 감소가 예상되었음
  - 9월 중순 개최 예정이던 전시뿐만 아니라 팝뮤직 페스티벌도 취소
  - Popkomm 측은 2010년에 새로운 컨셉의 행사를 기획중이며 컨퍼런스와 대중적 행사 외에도 참가자간 네트워킹에 보다 초점을 맞출 예정으로 정부지원을 요청
- ※ Popkomm : 1989년 독일 뒤셀도르프에서 시작되어 쾰른으로 자리를 옮겼다가 2004년 이후 베를린에서 개최되는 독일 최대의 음악건본시로 음악 산업 아이디어 경진대회 등의 부대행사 진행

**별첨** 관련 기사 및 자료**1-1. 2009년 6월 2주차 음원 판매 현황**

엠넷 [www.mnet.com](http://www.mnet.com)

멜론 [www.melon.com](http://www.melon.com)

도시락 [www.dosrak.com](http://www.dosrak.com)

벅스 [www.bugs.co.kr](http://www.bugs.co.kr)

**2-1. 비와 JYP 엔터테인먼트, 월드투어 하와이 공연 관련 소송 종료**

스타뉴스, 09/06/16, 비, 100억대 소송부터 합의까지 '2년여의 일지'(종합)

아시아경제, 09/06/16, '소송합의' 비 월드투어 3년 고생 종지부 찍나(종합)

연합뉴스, 09/06/16, 비와 JYP, 하와이 소송 원고와 합의

노컷뉴스, 09/06/16, 비·JYP, '110억 손해배상' 하와이 소송 최종 합의

**2-2. 한국의 락과 힙합 대표 그룹, 미국 진출 추진**

뉴스엔, 09/06/11, 에픽하이 美 전설적 프로듀서 페드로 윈터로부터 러브콜

마이데일리, 09/06/11, 타블로, 세계적 아티스트그룹 GFC 韓 대표 선정

마이데일리, 09/06/12, 에픽하이, 美 유명 프로듀서로부터 공동작업 제의...6월말 조우

다음미디어, 09/06/15, 윤도현 밴드, 8월 美 유명 페스티벌 참가...세계적 록밴드와 한 무대

연합뉴스, 09/06/15, YB, 韓 가수 최초 美 '워프드 투어' 참가

노컷뉴스, 09/06/16, YB, 韓 뮤지션 최초로 美 록 페스티벌 '워프드 투어' 참여

스타뉴스, 09/06/16, 美 진출은 아이돌만? NO! 록밴드도 간다

뉴스엔, 09/06/15, 신해철의 넥스트, 첫 미국 공연

**2-3. 엠넷 미디어, 중국 CCTV계열 평원(風雲)공사와 전략적 제휴 협약 체결**

서울경제, 09/06/11, 中 TV방송에 한류 음악 전문 채널블록 생긴다

연합뉴스, 09/06/11, 엠넷미디어, 中에 한류 음악 전파

헤럴드경제, 09/06/12, <생생코스닥>엠넷미디어, CCTV 계열사와 제휴 프로 제공

**2-4. 소출력 지역 라디오 방송, 8월부터 정식 사업 추진**

지디넷, 09/06/10, 소규모 '공동체라디오방송' 정식 출범

이데일리, 09/06/10, 소규모 지역 라디오방송, 정식사업화

머니투데이, 09/06/10, 마포·분당 등 '지역라디오방송' 생긴다

**2-5. 동국대학교, 도로서컴퍼니\*와 60억 규모 산학협력 MOU 체결**

경향신문, 09/06/12, <스포츠칸>신승훈, 동국대와 손잡았다

스타뉴스, 09/06/12, 신승훈, 인재양성 위해 60억 글로벌 콘텐츠사업 추진

**2-6. 한국 작곡가 '송양하'의 곡 'Beautiful' 일 오리콘 차트 1위 기록**

뉴스엔, 09/06/17, 작곡가 송양하, 일본가수 노래로 오리콘 차트 1위 한국인 최초

매일경제, 09/06/16, 한국 작곡가 곡, 日 오리콘 차트 첫 1위 기염

이데일리, 09/06/16, '오리콘 1위' 韓 작곡가, "5년 노력 끝 결실, 영광"

**3-1. SNS 사이트의 진화 : 음악감상 중심에서 공연으로**

Supernova, [www.supernova.com](http://www.supernova.com)

Songkick, [www.songkick.com](http://www.songkick.com)

CNET NEWS, 09/06/09, Songkick's new database makes old concert tickets useful

**3-2. 유니버설 뮤직, 英 버진미디어와 새로운 음악 다운로드 서비스 계약**

전자신문, 09/06/17, '당근+채찍' 결합형 음악 서비스 등장

**4-1. 국내, 저작권 개정안 시행**

아이뉴스, 09/06/11, 저작권 '삼진아웃제'...프랑스 '위헌', 국내는 '강행'

뉴시스, 09/06/12, 문화부, "새 저작권법 위헌 소지 없다"

**4-2. 6월의 우수 신인 음반 및 우수인디뮤지션 선정**

쿠키뉴스, 09/06/11, [루키 뮤직 어워드] 앤써·텔레파시, 이달의 '우수 신인'

민트페이퍼 [www.mintpaper.com](http://www.mintpaper.com)

**4-3. 서울시, 한남동 '대중 음악 / 뮤지컬 전용 극장' 건립 착공**

독서신문, 09/06/13, 한남동에 들어서는 '대중음악·뮤지컬 전용극장'

**5-1. 美 법원, 음악 불법공유 24곡에 24억원 벌금형**

연합신문, 09/06/19, 美 음악 24곡 불법 다운로드 대가 '24억원'

중앙일보, 09/06/19, 美 법원 24곡 불법다운에 24억원 벌금형

Rolling Stone, 09/06/19, Minnesota Mom Hit With \$1.92 Million Fine For Illegal File Sharing



MTV, 09/06/19, Woman Fined \$1.92 Million In Music Downloading Suit

#### 5-2. 중국, 모든 컴퓨터에 인터넷 콘텐츠 필터링 소프트웨어 의무 도입 계획

아이뉴스, 09/06/13, 中 '유해사이트 차단 SW 의무화'에 비난 쏟아져

#### 5-3. 미국, 음반유통협회 발표 미국내 음악 판매 통계

MOG, 09/09/16, A Snapshot of the Current Music Industry

전미음반유통협회 NARM [www.narm.com](http://www.narm.com)

#### 5-4. 독일 최대의 국제음악견본시 Popkomm 취소 발표

Billboard Biz, 09/06/19, Popkomm Was Facing 50 Per Cent Attendance Fall

Deutsche Welle, 06/19, Germany's Popkomm music industry fair canceled for 2009

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘([www.wecon.kr](http://www.wecon.kr)) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원 대중문화팀

책임 김도윤(TEL 02-3153-1286 , [doyun.kim@kocca.kr](mailto:doyun.kim@kocca.kr))