

문화로 생동하는 대한민국

2009년 6월 셋째주

음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

What's Happening in Music Industry? [2009년 6월 셋째주]

6월 셋째주 음악산업 동향

- 원더걸스, 조나스 그룹과 계약하며 미국시장 공략 본격화
- 가수의 음악과 이야기가 뮤지컬로 탄생 - 책에 이어 뮤지컬까지 대중음악계의 대표적 OSMU 성공사례를 만들고 있는 빅뱅
- 장소에 구애 없이 원하는 곡을 휴대폰, USB, MP3플레이어까지 다운로드 가능한 미국의 디지털 음악 다운로드 키오스크의 진화

콘텐츠 목차

1. 소비자 동향

1-1. 2009년 6월 1주차 음원 판매 현황

2. 산업 동향

2-1. 원더걸스, 6/27일 디지털 싱글 '노바디'를 발표하고 미국 본격 데뷔

2-2. KTF 및 LGT, 8월부터 휴대폰의 폐쇄형 DRM 삭제

2-3. YG 엔터테인먼트, 빅뱅을 주인공으로 뮤지컬 '샤우팅' 공연

2-4. 다양한 기획공연으로 승부하는 2009년 여름 공연시장

2-5. 엠넷미디어, 태국 지상파방송에 음악프로 방영

2-6. 음악 포털 엠넷닷컴, '뮤직 아티스트' 서비스 개편

3. 기술 동향

3-1. 디지털 음악 다운로드 키오스크(kiosk)의 진화

3-2. 뮤지션 협업 SNS사이트 Indaba music, 온라인 레코딩 스튜디오 7월 중 오픈

3-3. KT, 디지털콘텐츠 저작권 관리 솔루션 'ICS-CPM' 시범 서비스 시작

4. 정책 동향

4-1. 7월의 '인디뮤지션 부문' 공개 오디션 실시

5. 해외 동향

5-1. 프랑스, 인터넷 불법 다운로드 삼진아웃제 법안 위헌 판결

5-2. 사우디아라비아에 합법적 음원 다운로드 사이트 속속 개설

5-3. 노키아 'Comes With Music' 단말기 Nokia 5800, 영국 첫주 판매 저조

※ 관련 기사 및 자료 목록

1

소비자 동향

1-1. 2009년 6월 1주차 음원 판매 현황

순위	엠넷6.1~6.7		도시락 6.1~6.7		박스 5.28~6.3		멜론 5.31~6.6	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	↑8	큰일이다 - V.O.S.	-	Fire - 2NE1	↑62	큰일이다 - V.O.S.	-	Fire - 2NE1
2	↓1	너라고 - 슈퍼주니어	↑16	큰일이다 - V.O.S.	진입	넌센스 - 코요태	-	Again & Again - 2PM
3	↓1	Fire - 2NE1	↓1	너라고 - 슈퍼주니어	↓1	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	-	여성시대 - 씨야,다비치,티아라
4	↑1	줄리엣 - 샤이니	↓1	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↓3	기억과 추억 - 김태우	↑2	너라고 - 슈퍼주니어
5	↓2	Again & Again - 2PM	-	Again & Again - 2PM	↑76	Once - 화요비	↓1	My Man - 다비치
6	↓2	여성시대 - 씨야,다비치,티아라	↓2	줄리엣 - 샤이니	↓3	Fire - 2NE1	↓1	Lollipop - 빅뱅,2NE1
7	↑41	넌센스 - 코요태	진입	이빠요 - 윤간,이효리	↓3	너라고 - 슈퍼주니어	-	눈물이 똑똑 - 케이윌
8	진입	외톨이 - 아웃사이더	↑25	넌센스 - 코요태	↓2	Again & Again - 2PM	-	Diva - 애프터스쿨
9	↓2	기억과 추억 - 김태우	↓3	기억과 추억 - 김태우	↓2	Twilight 영원토록 - Gavy NJ	↑2	사랑해 - SG Wannabe
10	↓4	사랑이 죄인가요 - 백지영	↓3	My Man - 다비치	↑3	Dream Girl - 애프터스쿨	↓1	쏘리 쏘리 - 슈퍼주니어
11	-	사랑해 - SG Wannabe	↓3	사랑해 - SG Wannabe	↓6	줄리엣 - 샤이니	↓1	토요일밤에 - 손담비
12	↓4	쏘리 쏘리 - 슈퍼주니어	↑15	Once - 화요비	↓4	잊은 만큼 후회해 - 김범수	↑2	Boo - 아이유
13	↑48	울어 - V.O.S.	↓4	흔들려 - 채연	↓3	흔들려 - 채연	↓1	심장이 없어 - 에이트
14	↓4	My Man - 다비치	↓4	Diva - 애프터스쿨	↓3	사랑해 - SG Wannabe	↑45	큰일이다 - V.O.S.
15	↑2	내사랑 울보 - SG Wannabe	↑1	Boo - 아이유	↓6	좋아해 - 요조,김진표	↑4	내사랑 울보 - SG Wannabe
16	↓4	Diva - 애프터스쿨	진입	지지리 - 베이지	↑1	여자는 그래... - 김동희	-	기억과 추억 - 김태우
17	↓2	흔들려 - 채연	↓5	Lollipop - 빅뱅,2NE1	진입	잘될꺼야 - 김건모	↓4	사고쳤어요 - 다비치
18	↓4	눈물이 똑똑 - 케이윌	↓4	눈물이 똑똑 - 케이윌	↓6	영원한 사랑 - 씨야,다비치,티아라	↑3	줄리엣 - 샤이니
19	↓1	Boo - 아이유	↓8	여자는 그래... - 김동희	↓4	My Man - 다비치	↓4	터질 것 같아 - 지아
20	↑20	Once - 화요비	↓5	Dream Girl - 애프터스쿨	↑10	척하면 척 - 김종욱	↓2	마음이 다쳐서 - 나비

(멜론, 도시락, 박스, 엠넷의 '09.6월 1주차 스트리밍 기준)

- 5/27일 공개된 남성 3인조 보컬그룹 V.O.S의 '큰일이다'는 발매 2주 만에 차트 1위에 오름 (엠넷 1위, 도시락 2위, 벅스 1위, 멜론 14위)
 - 2004년 데뷔한 V.O.S는 2007년 MBC 쇼프로그램 '쇼바이벌' 출연 이후 인기를 얻기 시작하여 2008년 발매한 3집 '뷰티풀 라이프(Beautiful life)'가 각종 차트 상위에 랭크
 - 이번 미니 앨범 '루틴 프리(Routine Free)'는 3집 활동 종료 후 1년만의 그룹 활동으로 활동 휴지기동안 멤버 중 김경록은 솔로 앨범을 발매하고, 최현준은 '비'의 러브스토리 (Love Story)를 작곡하는 등 개별 활동에 매진해왔음
 - 타이틀곡 '큰일이다'는 최근 인기 작곡가로 각광을 받고 있는 '조영수'씨가 작업하였으며, V.O.S도 인터뷰에서 이번 앨범은 '대중성'에 역점을 두었다고 말함 (현재 차트에 올라있는 조영수 작곡가의 곡은 '여성시대', '사랑해', '내사랑 울보'가 있음)
 - 타이틀곡 '큰일이다' 외에도 '울보', 'With U' 등 앨범 수록곡 대부분이 50위권 진입하며 앨범 흥행 롱런을 예고
 - 6/13일 중국 공연을 기점으로 해외 진출 시작, 올해 내 일본, 베트남 공연 예정

- 브라운 아이즈의 윤건과 이효리의 만남으로 화제가 된 디지털 싱글 '이빠요'가 데뷔 첫주 도시락 7위 진입
 - 일렉트로니카 곡인 '이빠요'는 이효리가 올해 음반 활동이 없을 것으로 선언하면서 별도의 홍보 활동을 하지 않았음에도 팬들 사이에서 화제
 - 이효리는 2008년 3집 앨범 '효리시' 활동 전에도 가수 정재형과 일렉트로니카 곡 '지붕 위의 고양이'를 디지털 싱글로 발매한 바 있음
 - 디지털 싱글로 특정 장르를 선호하는 것은 블로그나 개인 웹사이트의 배경음악, 벨소리 등 모바일 콘텐츠로의 활용을 겨냥한 것으로 예상

- 스피드랩으로 화제가 된 래퍼 아웃사이드의 2집 타이틀곡 '외톨이'가 발매 첫주 엠넷 차트 8위를 차지하며 10위권 진입 (도시락 46위, 벅스 37위)
 - 별도의 방송 활동이나 프로모션 활동 없이 얻은 결과로 랩이 국내 음악 시장의 주류가 아닌 점을 감안할 때 고무적
 - 현재 활동 중인 래퍼가 없으며 에픽하이의 '맵더소울(Map the soul)' 앨범 발매 이후 주목할 만한 힙합/랩 앨범이 없던 상황이었던 것이 힙합/랩 팬을 결집하는 역할을 한 것으로 예상
 - 특히 2집 앨범 타이틀곡인 '외톨이'는 기존의 공격적인 랩에서 벗어나 4인조 관현악단과 협연으로 서정적이고 웅장한 멜로디를 접목한 곡으로 좀 더 대중적으로 소구 가능

- 이 외에도 코요태의 '년센스', 김건모의 '잘될거야', 김종육의 '척하면 척' 등이 주목

2 산업 동향

2-1. 원더걸스, 6월 27일 디지털 싱글 '노바디'를 발표하고 미국 본격 데뷔

- 원더걸스는 매니지먼트사 조나스 그룹^{※1)} 및 최근 보아도 계약한 에이전시 CAA와 계약을 맺고(2008.10월) 미국 시장 본격 진출
 - 데뷔 싱글에는 '노바디(Nobody)'를 타이틀곡으로, '텔 미(Tell me)'를 후속곡으로 선정
 - 조나스 브라더스 전미투어의 오프닝 게스트로 확정
- 원더걸스의 미국 진출방식은 보아, 세븐과 같이 현지 프로듀서를 통해 데뷔하는 기존 방식에서 한걸음 더 나아간 것
 - 박진영이 직접 프로듀싱한 '노바디'와 '텔미'를 국내 콘셉트 그대로 가져가 현지 최고의 에이전시와 매니지먼트사의 지원 하에 데뷔
- 보아는 6/28일(현지시간) 샌프란시스코에서 열리는 'SF 프라이드(San Francisco Pride)'^{※2)} 메인 무대에 출연 하며 최근 세계적 뉴스채널 CNN과 지난 2006년 '대담 프로그램'에 출연 이후 약 3년 만에 미국 정규 1집 수록곡인 '에너제틱'(Energetic) 촬영 현장에서 두 번째 인터뷰를 가짐
- 흑인 엔터테인먼트 채널인 BET의 인기 프로그램인 '106 & Park'^{※3)}에서 세븐의 싱글곡 'Girl's'의 뮤직비디오 소개 (6/2일)

※1) 조나스 그룹은 조나스 브라더스의 아버지인 케빈 조나스와 미 유명 보이밴드 엔싱크의 전 매니저 필립 맥킨타이어가 공동 운영하는 기획사로 조나스 브라더스는 3집이 발매 동시에 빌보드 차트 1위를 차지할 만큼 미국에서 가장 높은 인기를 누리는 아이돌 밴드이며 지난해 총매출이 6200만 달러에 달함

※2) 'SF프라이드'는 동성애자와 양성애자, 성전환자들이 주축이 돼 연례적으로 진행되는 소수자들의 축제로 미국 트렌드를 선도해온 유명 페스티벌

※3) '106 & Park'는 美 흑인 엔터테인먼트 채널 BET의 유명 순위프로그램으로 한 주간 인기 가수들의 최신곡 뮤직비디오를 소개하며 매주 투표를 통해 인기곡 리스트를 공개, 주로 흑인음악장르를 다룸

2-2. KTF 및 LGT, 8월부터 휴대폰의 폐쇄형 DRM* 삭제

- KTF와 LG텔레콤, 음악 저작권 단체와 협의를 거쳐 2009년 8월부터 휴대폰에서 폐쇄형 DRM 제거 결정
 - DRM 폐지로 해당 통신사 단말기에 제공하는 음악 파일을 더 이상 독점적으로 제공하지 않고 외부 음악사이트의 DRM free 음악 파일도 사용자의 편의에 따라 이용할 수 있게

됨에 따라 정보이용료 수익은 감소하겠지만, 이용자들에게 편의를 제공해 더 많은 가입자를 유치할 수 있을 것으로 예상

- 그동안 이동통신사는 서로 호환되지 않는 폐쇄형 DRM을 사용
 - DRM이 없거나 다른 음원을 이용하기 위해서는 해당 이동사의 DRM 부여 소프트웨어를 휴대전화에 설치해야만 가능
 - 이에 대해 디지털 음악 사이트들은 이런 번거로움이 이용자가 해당 이동통신사의 음악 사이트가 아닌 외부에서 음악 파일을 구입하지 않게 하는 원인으로 작용하여 공정 경쟁에 어긋난다고 주장하였으며 저작권단체는 디지털 음악 시장을 축소시킨다고 주장
- DRM-free 음원의 제공은 음원 시장의 최근 추세로, 아이튠즈, 아마존 등 거대 음악 사이트가 2009년 초 DRM-free 파일 판매를 시작한 것을 비롯, 국내에서도 2009년 멜론, 엠넷, 벅스 등 디지털 음악 사이트에서 DRM-free 파일 형태를 제공하기 시작했음
- 국내 최대 이동사인 SK텔레콤은 기존 폐쇄형 DRM 방식을 유지

※ DRM(Digital Rights Management) : 디지털 음악파일 복제방지 장치, DRM 적용 음악 파일은 동일한 DRM 인식장치가 내장된 재생기기에서만 이용가능

2-3. YG 엔터테인먼트, 빅뱅을 주인공으로 뮤지컬 '샤우팅' 공연 (2009.8월, 한전아트센터)

- 아이돌그룹 빅뱅의 자전 에세이 '세상에 너를 소리쳐'를 바탕으로 한 창작뮤지컬 '샤우팅' 제작 발표
 - 뮤지컬 기획사 설앤컴퍼니, 블루스테이지와 공동으로 지난 1년간 제작
 - 무명의 가수 지망생이 끊임없는 노력으로 톱스타로 부상한다는 빅뱅의 가수 데뷔까지의 자전적 내용이 담길 것으로 알려짐
 - 빅뱅의 대성(본명 강대성 · 20)과 승리(본명 이승현 · 19)가 주인공을 맡아 무대에 오르며, 이들을 발굴하는 PD역에 뮤지컬 배우 홍지민, 연예기획사 대표역에 뮤지컬배우 주원성 출연 예정
- 기획사 제작 뮤지컬, 새로운 수익 창구로서의 기회와 위험요소 동시 내포
 - 주인공으로 캐스팅된 대성과 승리는 2008년 각각 뮤지컬 '캣츠'와 뮤지컬 '소나기'에 출연하여 성공적 데뷔한 경력 보유
 - 2008년 SM엔터테인먼트가 제작하고 슈퍼주니어의 희철, 강인이 출연한 뮤지컬 '제너두'가 출연가수의 인지도를 통한 충분한 화제성에도 불구하고 흥행에 실패한 사례를 볼 때, 뮤지컬 '샤우팅'의 성공여부도 결국 작품완성도와 뮤지컬 배우로서의 준비 정도가 좌우할 것으로 예상
 - 기존 '제너두'가 해외에서 성공한 작품의 라이선스 공연인 것에 비해 창작 뮤지컬이므로

기회와 위험이 존재하며 뮤지컬을 통한 수익창출을 위해서 기존 가요 팬의 유입뿐 아니라 기존 뮤지컬 시장관객을 유입하는 뮤지컬 '장르'에 충실한 작품 완성도가 담보돼야 함

- 뮤지컬 '사유티'의 성공 시 원천소스인 '빅뱅'을 기반으로 책에 이은 대표적 OSMU 사례가 될 것이며 뮤지컬을 통한 파생효과로 음원, 머천다이즈, 라이선스 수익 등도 기대할 수 있음.

2-4. 다양한 기획공연으로 승부하는 2009년 여름 공연시장

- 여름은 크리스마스~연말에 이르는 기간과 함께 전통적인 공연 성수기로 2009년 여름에도 다양한 공연이 예정되어 있음
- 현재까지 발표된 바에 따르면 올 여름에는 기존 콘서트의 전형적인 틀에서 탈피한 다양한 기획 공연이 제시되고 있으며 공연장도 다채로워짐.
 - 서태지, 이승철, SG워너비 등의 대형 가수들이 전국투어 확대
 - 여러 가수를 일정한 컨셉으로 묶은 연속 공연 기획 : 음악 감상에 중점을 둔 '오디올로지 (Audiologie)', 충무아트홀의 'Stars on Stage', 락밴드의 연합인 '대규모공연' 등
 - 여름이라는 계절을 활용한 공연 : 야외무대에서 펼쳐지는 '스윗소로우의 Sunset Festa', 수영장에서 열리는 DJ DOC의 'Poolside Party'
- 2009년 봄 등장했던 '소극장 공연 열풍', 여름 내내 계속될 '락 페스티벌'과 더불어 지속적인 공연 컨셉 개발이 공연 활성화를 가져올 것으로 기대

콘서트명	아티스트	일정 및 장소	특징
'더 뫼비우스'	서태지	6/13일 서울 용산 전쟁기념관 시작, 전국 9개 도시	5년만의 전국투어, 11회
'뮤토피아'	이승철	5/22일 서울(5/22일), 천안(5/30일), 안산(6/6일), 전주(6/20일) 등	전국투어, 11회
'Gift From SG 워너비'	SG워너비	서울(6/25,26일), 대구(6/20일), 창원(7/4일), 천안(7/11일), 대전(7/18일), 부산(7/24일), 일산(7/26일), 인천(8/1일), 광주(8/29일), 전주(9/5일)	전국투어, 14회
'대규모공연 (大規模公演)'	김창완밴드, 크라이닝, 장기하와 얼굴들	서울(7/4일), 대구(7/18일), 부산(8/1일), 대전(8/29일)	전국투어
Poolside Party	DJ DOC	7/11,12일 서울 셰라톤워커히리 리버파크 야외수영장	수영장 콘서트
'그리워하면 언젠가 만나게 되는 콘서트'	부활	6/27,28일 서울 마포아트센터 아트홀 맥	25주년 기념공연
스윗소로우의 SUNSET FESTA 2009	스윗소로우	6/26~28일 올림픽공원 내 88호수 수변 무대	페스티벌 형태로 3일간 다른 컨셉의 공연
오디올로지	자우림, 박정현,	6/27,28일(자우림), 7/1~5일(박정현),	음악 감상에 중점

(Audiologie) 프로젝트	윤상	7/7,8일 (윤상) LG아트센터	
'Stars on Stage'	김연우, 김태우, 지선, 홍경민, 김현철, 손호영 등	5/21~7/26일, 충무아트홀 소극장 블랙	다양한 장르의 아티스트가 연속공연, 총 66회
루비살롱 프로덕션 두번째 쇼	인디레이블 루비살롱 소속 뮤지션	6/13,14일 서울 홍대 상상마당	레슬링 '빅매치' 형식

2-5. 엠넷미디어, 태국 지상파방송에 음악프로 방영

- 태국 지상파 방송 채널파이브(Ch.5)의 '아시안 카운트다운'에 한국 음악 순위 프로그램인 엠카운트다운 진출
 - '아시아카운트다운' 프로그램 중 '엠넷 엠카운트다운' 코너를 통해 엠카운트다운 공연 실황과 순위를 소개
 - 일본의 엠넷재팬과 중국 CCTV 계열사 풍운음악채널에 이어 세 번째 해외 진출
 - '아시안 카운트다운' 은 수요일밤 11시20분부터 50분간 방영, 평균 시청률 8~9%를 기록하고 있는 태국의 대표 음악 방송

- 최근 슈퍼주니어가 태국 시장에서 8주 연속 해외 앨범 1위를 차지하는 등 태국에서 한국 가수들이 활약 중
 - 영향력 있는 미디어 홍보 채널의 확보는 향후 한국 가수들의 활동을 지원할 것으로 기대, 현지 프로모션 채널을 확보하지 못한 뮤지션의 진출도 가능할 것으로 보임

2-6. 음악 포털 엠넷닷컴, '뮤직 아티스트' 서비스 개편

- 새롭게 선보이는 '뮤직 아티스트'는 뮤지션을 중심으로 한 서비스로, 방대한 양의 프로필 정보와 아티스트 간 앨범 이동을 통한 음원 듣기, 아티스트의 선호도 DB 등을 고객 입장에서 손쉽게 접근할 수 있도록 체계화
 - 엠넷닷컴(www.mnet.com)에서 아티스트를 검색하면 해당 아티스트의 프로필 정보와 히스토리, 리뷰, 선호도, 발매 앨범 등을 한눈에 볼 수 있음
 - 트렌드 리포터는 아티스트의 선호도와 방문 추이를 다양한 그래픽을 이용하여 일간, 주간, 월간 종합 등의 형태로 제공
 - 기존 앨범 듣기와 다운로드 및 동영상 서비스를 포함하여 아티스트가 발매한 전 앨범의 듣기나 다운로드, 사진 및 동영상 보기도 쉽게 이용 가능

3 기술 동향

3-1. 디지털 음악 다운로드 키오스크(kiosk)의 진화



[그림] Mod Systems의 매장내 디지털 미디어 키오스크

- 미국의 대표적인 디지털 미디어 키오스크 업체 MOD systems은 4대 메이저 음반사와 계약하여 DRM free 5백만곡 제공 발표(6/9)
 - 키오스크는 쇼핑몰, 음반매장 등에 설치되어 음악, 영화, 영화콘텐츠, 게임 등을 다운로드 받을 수 있는 장치
 - Universal Music Group, Sony Music Entertainment, Warner Music Group , EMI Music 등 4대 메이저 음반사와 계약하여 5백만곡 이상을 DRM free 형태로 제공하게 되며 이를 통해 매장 내 CD진열 등은 더욱 감소할 것으로 예상
 - 키오스크는 디지털 음악시장의 확대에 따라 등장한 새로운 유통 사업의 하나로 다목적 소매점과 대형 음반 매장 등에 주로 설치되어 있음.
 - 이번 계약을 통해 설치되어 있는 어느 장소에서든 형태와 크기에 상관없이 디지털 음원을 제공받을 수 있으며 다양한 형태의 MP3플레이어 및 모바일 폰이나, SD(secure digital) 메모리 카드, USB로도 음악을 다운로드 할 수 있음
 - 음반판매가 줄고 디지털 음악 판매가 늘어나면서 공간을 많이 차지하던 CD 진열대가 줄어들면서 키오스크로 대체하는 경향이 나타나고 있음
 - 풍부한 DRM Free 음원확보로 사람들의 이동량이 많은 호텔로비, 몰, 대학캠퍼스 등까지도 확대될 수 있음.
- 스타벅스, HMV 등에서 먼저 시도된 디지털 음악 다운로드 키오스크
 - 스타벅스는 2년전부터 매장내에 'Media Bars'라는 키오스크를 설치하여 자사가 소유한 'Hear Music' 레이블의 음악을 듣고 본인이 곡을 선택하여 CD로 구매할 수 있게 하였음
 - 'Hear Music Coffee Houses'라는 매장을 미국 내에 2곳 정도 별도로 오픈하여 음악을

주로 팔고 커피는 부가 판매하는 시도를 한 바 있으며 이를 통해 거둬들인 음반판매 수익은 스타벅스 전체 총 매출의 2%(2007년 기준)를 차지함.

- HMV역시 2007년에 매장내 키오스크를 통해 USB에 무료 다운로드를 제공한바 있음

- 키오스크는 음악을 사전에 들어볼 수 있는 뮤직박스의 기능 외에도 원하는 곡을 쉽게 찾고 다양한 매체로 다운로드 되며 컴퓨터 이외에 다양한 장소에서 다운로드 할 수 있다는 편리함 등으로 소매점에서의 판매를 촉진시키고 있으며 음악체험을 확대하는 역할을 함

3-2. 뮤지션 협업 SNS사이트 Indaba music, 온라인 레코딩 스튜디오 7월 중 오픈

○ Indaba music, Java FX에 기반을 둔 온라인 오디오 프로듀스 툴을 7월 중 오픈

- 인터넷을 통해 좋은 음질 음악을 즉각적 믹싱 및 수정 가능
- 소셜 네트워크 및 웹 애플리케이션을 통하여 전 세계 뮤지션들이 온라인에서 협력 및 공동 작업을 진행
- 이용자들은 자신의 PC에 있는 음악을 업로드 하거나 녹음한 트랙을 핸드폰 등에서 사용
- 윈도우 및 맥, 리눅스 체재에서도 사용 가능

○ 기존 레코딩 시스템의 공유/공동 작업의 어려움을 해결하여 작업 시간 단축 및 원활한 공동 작업 가능

- 기존 믹싱 및 레코딩 시 사용하는 프로그램 툴(Sonar, Cubase, Protools)과 형식이 유사하여 학습 속도가 빠르고 접근성 높음
- 웹기반으로 하나의 음악 작품에 대해 여러 장소에서 동시 접속, 동시 작업 가능

3-3. KT, 디지털콘텐츠 저작권 관리 솔루션 'ICS-CPM' 시범 서비스 시작 (2009.5월)

○ KT, 'ICS-CPM'(Internet Computing Service-Copyright Protection & Management)를 런칭하고 시범서비스 실시 중

- 콘텐츠 저작 권리자의 권리보호 및 온라인서비스사업자의 이용조건 등록, 전송, 정산을 담당하는 토털 시스템
- 한국전자통신연구원(ETRI)의 'DNA 필터링 기술' 등을 적용해 개발

○ 영화 및 드라마 콘텐츠 유통사업자인 KTH/컨텐츠로드와 양해각서(MOU)를 교환, 시범 서비스를 통해 사업 모델을 발굴하고 점차 오디오 콘텐츠 등으로 확대할 계획

4 정책 동향

4-1. 7월의 '인디뮤지션 부문' 공개 오디션 실시 (6/12일, 상상마당)

○ '헬로루키 2009 인디뮤지션발굴프로젝트' 3차 공개오디션, 6/12일 홍대 상상마당 개최

- 2009.5월 한달간 인터넷 포털 네이버를 통해 신청한 64팀 중 1차 UCC 동영상 심사 통과자, '나비맛', '시와', '니티', '스페이스카우보이' 등 10팀 참가

- 선정된 3팀은 EBS 스페이스 공감의 '이달의 헬로 루키' 공연에 참여하며 한달간 홍보, 프로모션을 지원받음
- 국내 음악콘텐츠의 다양성 확보와 음악산업의 균형적 발전을 위한 본 사업은 장르에 상관 없이 창작곡을 보유한 밴드 및 아티스트를 대상으로 하며, 매달 오디션 실시

5 해외 동향

5-1. 프랑스, 인터넷 불법 다운로드 삼진아웃제* 법안 위헌 판결

- 프랑스 헌법위원회는 6/10일 '인터넷 불법다운로드 삼진아웃제' 법안이 1789년 프랑스혁명 인권선언의 산물인 제1공화국 헌법에 위배된다고 결정
 - 헌법위는 “온라인 커뮤니케이션 서비스에 자유롭게 접근하는 것은 인권에 관한 문제로 법원의 판사만이 판결을 통해 개인의 인터넷 접근을 막을 수 있는 권한을 가지고 있다”면서 표현의 자유, 통신의 자유를 보장하고 있는 헌법 전문에 입각해 이같이 판결
 - 본 법안은 5월 중순 프랑스 상,하원에서 통과하였으나 야당인 사회당은 이 법안의 개인의 자유 침해 가능성을 우려, 법안의 위헌여부를 가리기 위해 헌법위원회에 제소
 - 최근 프랑스의 삼진 아웃제와 비슷한 규제를 추진 중이던 다른 국가의 정책에도 영향을 줄 것으로 보임
 - 2008년 영국은 일부 인터넷 서비스 공급 사업자 및 콘텐츠 산업계와 협력해 '삼진 아웃제'와 비슷한 '경고 체계'를 도입했으나 불법 다운로드 근절 효과는 30% 내외
 - 2009.4월 뉴질랜드 정부는 문화 콘텐츠 불법 유포자의 인터넷을 차단하는 법안을 상정했으나 반대에 부딪혀 철회
 - 2009.5월 EU 의회는 정부가 문화 콘텐츠를 불법 다운로드한 사람들의 인터넷 접근을 차단할 수 있도록 한 법안을 “정부가 법원의 판단 없이 사용자의 기본권과 자유에 어떤 제한도 가해서는 안 된다”는 입장을 밝히며 부결
 - 인터넷 사용 차단 등 직접적인 규제 방식은 향후에도 '개인의 자유 침해' 논란이 계속될 것으로 예상되며, 간접적인 규제 방안 강구 필요
 - 영국 통신부는 6월 둘째 주 발표예정인 보고서를 통해 기술적으로 불법 다운로드를 단속하는 방안을 검토하여 파일을 불법적으로 계속 공유할 경우 인터넷 속도가 느려지는 기술적 규제의 입법화를 추진 예정
- ※ 인터넷 불법다운로드 삼진아웃제 : 온라인상의 저작권 침해를 방지하기 위해 불법 다운로드 적발 시 1차 이메일 경고, 2차 서면 경고에 이어 3번째 적발되면 인터넷 접속을 1년 동안 차단

5-2. 사우디아라비아에 합법적 음원 다운로드 사이트 속속 개설

- 최근 사우디아라비아는 합법적 레코드 상점의 60% 이상이 폐업할 정도로 온라인 불법 복제 및 위조 상점들에 의한 피해가 극심
 - 합법적 레코드 상점이 새로 개장할 때 마다 위조 상점들이 바로 옆에 개장하여 합법적 상점에 타격을 입힘
 - 합법적인 다운로드가 가능한 온라인 사이트도 미비
- 소니 뮤직 엔터테인먼트는 현재 사우디아라비아에 합법 다운로드 사이트 오픈 계획
 - 2년 전 중동시장에 진출한 소니는 그동안 CD판매를 통해 수익을 창출했으나 중동의 상황에 맞는 디지털 음원 판매를 계획
- Arvato Middle East Sales and Abu Dhabi Media Company는 2009년 말 중동에서 디지털 미디어 사이트 Getmo Arabia 오픈 예정
 - 백 만 곡 이상의 음원을 보유하고 있으며, 음악, 동영상, 모바일 게임 등을 다운로드 가능
 - 아이튠즈의 음원 가격 0.79달러보다 낮은 0.49달러를 책정하기로 해 모바일 및 인터넷 유저들의 접근을 용이하게 함
 - 향후 2년 간 2,500만 명 정도의 가입자를 유치할 계획

5-3. 노키아 'Comes With Music' 단말기 Nokia 5800, 영국 첫주 판매 저조

- 노키아의 음악서비스 'Comes with music' 가능한 터치스크린 단말 '노키아 5800' 영국에서 판매 시작했으나 판매 첫 주 동안 판매실적 저조
 - 이통사 'Orange'사와 휴대전화 소매업체인 'Phones 4u'가 Nokia 5800을 독점 판매하고 있으나 첫째주 5월 30일 Orange 매장 판매량은 20개 매장 중에서 2대, 6월 1일 Phones4u 450개 매장 판매량은 8대에 불과함
- 단말기나 서비스보다는 요금제 관련 비판 제기
 - 현재 노키아 5800은 'Comes with the music' 서비스와 결합한 5개의 요금제 선보이고 있으나 문자메시지 이용한도가 적음
 - 월 25파운드~45파운드 요금제중 45파운드 요금제만이 PC를 거치지 않고 휴대전화 단말로 직접 음악을 다운 받을 수 있음
 - 'Comes with the music' 서비스로 무료로 다운받을 수 있는 곡은 사실상 125곡 정도로 제한되어 있으며 데이터 허용량 초과시 별도요금 부과됨
 - 업계 관계자들은 판매 저조 이유로 단말기나 서비스보다는 요금제 관련 비판 제기

별첨 관련 기사 및 자료**1-1. 2009년 6월 1주차 음원 판매 현황**

엠넷 www.mnet.com

멜론 www.melon.com

도시락 www.dosrak.com

벅스 www.bugs.co.kr

2-1. 원더걸스, 6/27일 디지털 싱글 ‘노바디’를 발표하고 미국 본격 데뷔

헤럴드경제, 09/06/05, 원더걸스, 美아이돌 조나스브라더스와 손잡고 미국 진출

아시아경제, 09/06/06, [주말기획]"원더걸스, 美진출 모델은 2.0버전" 기대감 증폭

뉴스엔, 09/06/10, 美진출 보아 트위터 통해 근황 공개 "CNN과 인터뷰...곧 볼 수 있을 것"

ukopia, 09/06/06, 보아, '레이디 가가의 무대' 그자리에 선다

마이데일리, 09/06/04, 세븐, 미국 음악순위프로서 '슈퍼루키'로 소개, 비윤세 등과 후보 올라

2-2. KTF 및 LGT, 8월부터 휴대폰의 폐쇄형 DRM 삭제

한국일보, 09/06/11, 휴대폰 음악파일 '자물쇠' 풀린다

2-3. YG 엔터테인먼트, 빅뱅을 주인공으로 뮤지컬 ‘샤우팅’ 공연

연합뉴스, 09/06/09, 빅뱅의 대성·승리 뮤지컬 '샤우팅' 출연

서울경제, 09/06/09, '빅뱅' 대성·승리 주연 뮤지컬 제작된다

조선일보, 09/06/09, 빅뱅 대성·승리, 뮤지컬 <샤우팅> 주연 캐스팅

한국일보, 09/06/09, 뮤지컬 빅뱅 효과 50억!

2-4. 다양한 기획공연으로 승부하는 2009년 여름 공연시장

뉴스엔, 09/06/10, '수영장 콘서트' 1st 호스트 DJ DOC 6년만에 수영장 컴백

스포츠동아, 09/06/03, 부활, 데뷔25주년 기념공연

아시아경제, 09/06/08, SG 워너비, 세종문화회관 VIP 전석매진 '한류 파워 과시'

아시아경제, 09/05/31, 김창환밴드·크라잉넛·장기하와 얼굴들, 합동콘서트 개최

경향신문, 09/06/05, 루비살롱, 레슬링 '빅매치' 형식 이색 공연

일간스포츠, 09/05/24, 라이브의 황제' 이승철, 빛속에서도 폭발적인 무대 매너 '빛났다'

티켓파크 ticket.interpark.com

2-5. 엠넷미디어, 태국 지상파방송에 음악프로 방영

이데일리, 09/06/11, 엠넷미디어, 태국 지상파방송 음악프로 방영

헤럴드경제, 09/06/11, 엠카운트다운, 태국지상파방송 진출

스포츠조선, 09/06/11, '엠카운트다운', 태국 지상파 프로그램으로 방영

2-6. 엠넷닷컴, '뮤직 아티스트' 서비스 개편

헤럴드경제, 09/06/05, <생생코스닥>엠넷닷컴, '뮤직아티스트'서비스 개편

ZDNET KOREA, 09/06/04, 엠넷닷컴, '뮤직 아티스트' 개편

etnews, 09/06/04, 엠넷닷컴 '뮤직 아티스트' 서비스 오픈

3-1. 디지털 음악 다운로드 키오스크(kiosk)의 진화

CNET News, 09/06/10, Digital music kiosks take another spin

Busiess Wire, 09/06/08, MOD Systems Brings Digital Album and Single Track Music Sales to Retail Stores

3-2. 뮤지션 협업 SNS사이트 Indaba music, 온라인 레코딩 스튜디오 7월 중 오픈

Connected Internet, 09/06/04, Indaba Music Launched JavaFX Powered Online Recording Studio

Business Wire, 09/06/03, Indaba Music Announces Digital Audio Workstation Built on Sun Microsystems' JavaFX Platform

3-3. KT, 디지털콘텐츠 저작권 관리 솔루션 'ICS-CPM' 시범 서비스 시작

전자신문, 09/06/04, KT, 콘텐츠 저작권 관리 솔루션 런칭

4-1. 7월의 '인디뮤지션 부문' 공개 오디션 실시

아츠뉴스, 09/06/09, 7월의 '인디뮤지션 부문' 공개 오디션 개최!!

5-1. 프랑스, 인터넷 불법 다운로드 삼진아웃제 법안 위헌 판결

전자신문, 09/06/11, 佛, 인터넷 불법 다운로드 '삼진아웃' 법안 폐기

문화일보, 09/06/11, 佛 '불법다운' 삼진아웃 위헌 판결

헤럴드경제, 09/06/11, 프랑스, 인터넷삼진아웃제 위헌...“저작권보다 개인 자유가 중요”

5-2. 사우디아라비아에 합법적 음원 다운로드 사이트 속속 개설

Arabian Business.com, 09/06/05, Saudi Arabia worst for music piracy in Gulf
Startuparabia, 09/05/28, Getmo Arabia To Bring Digital Downloads To The Middle East
EIN News, Saudi Arabia Music News

5-3. 노키아 'Comes With Music' 단말기 Nokia 5800, 영국 첫 주 판매 저조

MobileToday(UK), 09/06/04, Slow sales as Nokia 5800 Comes With Music launches
Washington Post, 09/06/04, Nokia 5800 "Comes With Music" Off To Rocky Start In UK

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원 대중문화팀

과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@kocca.kr)