

(1) / ,

: 2001 8 10

:

1. /

(1)

(2)

(3)

(4)

(5) ,

(6)

(7)

2. /

(1) 1 :

(2) 2 :

(3) 3 :

(4) 4 :

(5) 5 :

(6) 6 : ()

(7) 7 :

(8) /

(9)

3. /

(1) 가

1) 가

2) 가 가

(2) 가 1 , 2

1) 가 가

2) 1 (Type1 Error) 2 (Type2 Error)

(3)

1) (exploratory research)

2) (descriptive research)

3)

4. /
- (1) /
- 1) (observation methods)
- 2) (Interview Method)
- 3)
- 4) (survey)
- (2)
- 1)
- 2) 2
- 3)

- [1]
- (1) ?
- (2) &
- (3) /
- (4) 2001
- (5)
- (6) .

1. /

(1)

1) ?

, , 가

.

.

, , 가

2)

, , , 가
가 ,

.

,
가 .

, 가
가

가 .

, 가 ,

가 ,

, , ,

3)

- ,

- 가 가?
- 가?
- 가?
- , , 가?
- , , ?
- ?
- 가?
- , (Purchasing Power) (Buying Habit)
- ,
- ,

- 가?
- 가?
- 가?
- 가?
- 가?
- ,
- ,
- ,
- ,
- 가 ,
- , 가 가

4)

- , 가
- (
- 가 가
-).
- (at single moment in time)
- 가
- ,

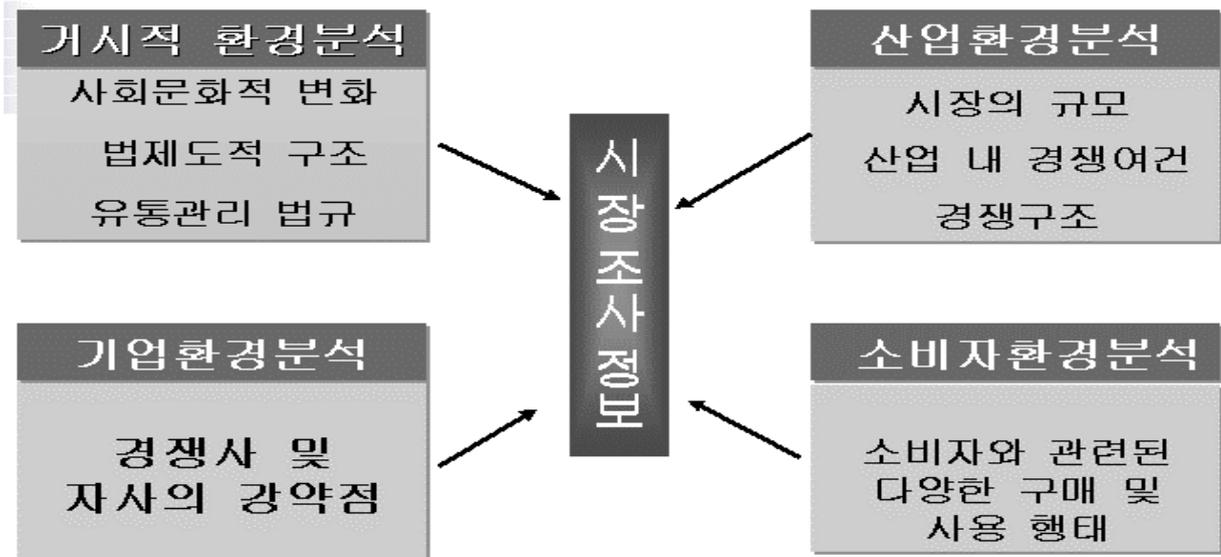
-
- 가

(2)

1)

2)

3)



4)

5)

(/), 가 (/),
(/), (/), (/
/), (/ ROI), (/)

6)

(, , ,가 , , , ,), (,가 , , , , ,), ,가 , , , , ,

(3)

1)

2)

- , 가 ,
- 가
- , ,
- , ,
- 가

3)

- 1 : (, , ,)
- 2 : , ,

4)

(4)

1)

-
- : 가
- : , (가),
- :
- 가 : 가 2
- 가 : 가 ,
- :

, 가

1)

가

가

가

가

2)

가

가

가

3)

가

가

가

가

가

가

(6)

가

1)

1	. 가	. 가
2		가 .
3	가	,
4		
5		가
6	가 .	가
7		가
8		
9		,
10	.	.

2) ()

1		, , 가
2		, Cannibalization , ,
3		Tracking
4		

5		
6		가, , 가,
7		
8		. . 가
9		
10		,
11		,
12		- , ,

2. /

가

가

7

(1) 1 :

가

가

가

가

1

Activity

가

가

(planning)

(2) 2 :

(research design)

1

10%

(5) 5 :

가

2~5 Activity (research design),
 (sampling), (questionnaire design),
 (pretest),
 (field work)

(6) 6 : ()

6 Activity
 (editing and coding), (preparation for analysis),

(7) 7 :

(8) / (: (www.gallup.co.kr))

1) (research proposal)

()

()

가

가

2. (research design)

()



HUNET <http://hunet.co.kr>

The World Best Knowledge Providers' Network

, () ,
가 .

3. (field work)

(interviewer) ,
(orientation) , 가 .
(editing)

4. (data processing)

(coding) (punching) ,
(frequency) (crosstabulation)

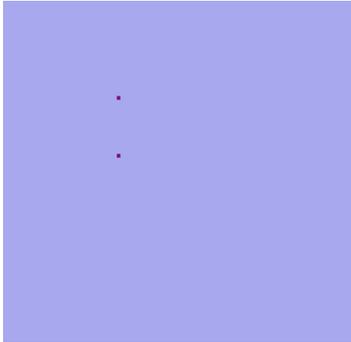
5. (data analysis)

6. (reporting)

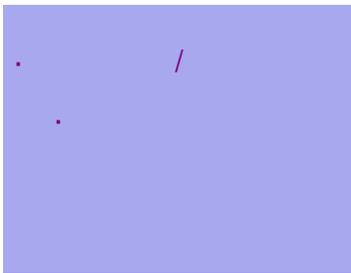
가 , ,
(managerial recommendation) .
가 (presentation) .

(9)

1)



- . ,
 -
 - /
 -
- Media index / Retail Index



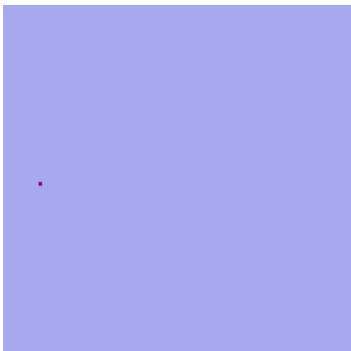
- * /
- F.G.I/C.L.T/H.U.T
- * .
- M/S / /



- * .
- (, ,)
- * .
- ()



- * .
- (Copy Test)
- * .
- (/)



- * .
- (MS /)
- * .
- (/ /)
-
- /

2)

<p>(Qualitative Survey)</p> <p>→</p> <p>→</p>	<ul style="list-style-type: none"> · F.G.I (Focus Group Interview) - , , , - 1 8 , F.G.I Room · (Depth Interview) - 가 1 1:1 .
<p>(Quantitative Survey)</p> <p>→</p> <p>가</p>	<ul style="list-style-type: none"> · , , , 가 - , , , · Gang Survey - (,)) · C.L.T(Central Location Test) - , - 가

	<p>- H.U.T(Home Usage Test)</p> <p>-</p> <p>가</p>
--	---

3)

a) ()-F.G.I

가

-
-
-

1 8

가

가

가

가

가

가

, . 가 (HUT: Home Usage Test)

가

b)

- (, ,)
- , , , ,
-

1

가 (Home Usage Test)

c)

가 ,

)

)

-),)

가 가

() C.L.T(Central Location Test)

d) (concept)

, , , , 가

- 가 (,

)

- 가 , ,

-

-

() C.L.T(Central Location Test)

e) - H.U.T (Home Usage Test)

가 가

- 가

-

가

가, 가, 가

가 가

f)

가

- 가

-) ()

) 가

)),) 가

g)

- 가 , , 가

- 가 가

- 가

4-5

3

- 1 : < 1 > < 2 >

- 2 : 가 < 3 > < 4 >

- 3 : ((000) (000)

) (000) (000)

#

h)

가

가

() ,

가 :

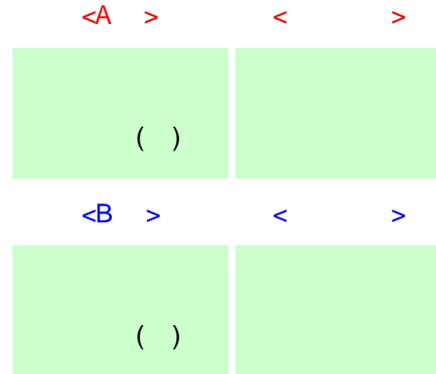
(C.L.T- Central Location Test)

- 1 :

- 2 :

i) Creative Research

TV, , 가
 가
 가 가가 .
 가
 , , 가
 On-Air
 -



j) (Test Marketing)

- - (/) - - (POP) - 가 (/ / /)	- , - , , , , - , 가 (가/ 가/ 가)
--	--

6

k) (Tracking Survey)

, , , , , Mind share 가
 ,
 2 ,

HUNET <http://hunet.co.kr>
 The World Best Knowledge Providers' Network

3. /

(1) 가

, 가 .
가 . ,
가 .

1) 가

/ , 가
, ' , 가
, ' , 가
가 .
, 가 .

가 가 (hypothesis)

, 가
, .
, , (), , -
TV
, 가
가 , “ 가
.” 가

가 “ A B .” , A , B
,” “ A , “
” B가 .

2) 가 가
가

- 가 가
1. 가
 2. 가
 3. 가
 - 4.
 5. 가
 6. 가 가
 7. 가 가
 8. 가

(2) 가 1, 2

1) 가 가

가 (hypothesis)

가 가
가
“AA 가 ” 가
가 가 가 " 가
가 " 가 가 " 가
" 가 " 가
가 가 (null hypothesis) , " 가 "
가 가 (alternative hypothesis)
가 가 H_0 가 H_1
가

) 가 가
가 가

가 H_0 : 가

가 H_1 : 가

2) 1 (Type1 Error) 2 (Type2 Error)

가
가
가
(眞)
(虛僞)
1
2
가

	$H_0 =$	$H_1 =$
H_0	true	(Type2 Error)
H_1	(Type1 Error)	true

- 1 : 가

α

- 2 : 가 β

2

1

α 0

2

β 1

, 2 가

1

2

(significance level)
0.05

1

0.05

1

(3)

/

3

가

가

1) (exploratory research)

/

가

가

a) 가

-

/

-

/

-

가) W

1

가

가

W

가

b) : , 가 , ,

-

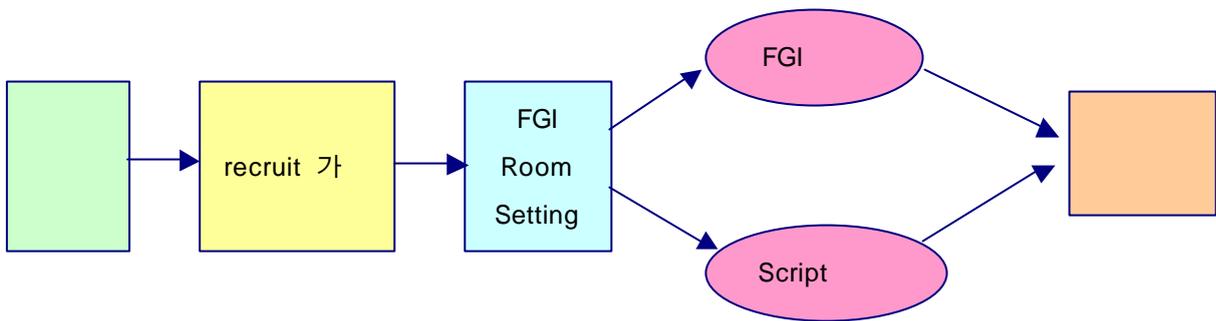
(Literature Research) : 가 가

2

- 가
- 가
- 가 : 가
- 가
- (experience survey) (pilot) 가
- 가
- 가
- (case study) : 가
- 가
- 가
- (F.G.I-Focus Group Interview) : (FGI)
- (moderator)가 7~8
- (Qualitative Research)
- 가
- (Moderator)

본 ()
 가 (exploratory research)

Room Face-to-Face (1 1 30), Chat
 6-10 가 가



* (FGI)
 FGI 1:1 가
 가 ,
 가 ,
 가 , FGI 가
 , FGI
 가

2) (descriptive research)

가
 가 (descriptive research)가

가
 가
 가

가
 가

가 가

가

a)

(time series analysis) (cross sectional analysis)

가

*

		가

2가 가

(true panel)

(omnibus panel)

- :
 . ,
 가
 . , 가
 . 가 ,
 , , , ,
 ,
 * (survey research) : 가
 , , , ,
 / ,
 . ,
 , , , ,
 .

3)

4. /

(1) /

1) (observation methods)

a)

- 가
- 가 (ex -)
- 가 (,)
- 가 가

b)

-
-
-
- * : 가 가

2) (Interview Method)

- (person-to-person interview), (telephone interview),
- (computer-aided interview)

a) () (standardized / structured interview)

-
-
- 가 , 가
- 가

b) () (unstandardized / unstructured interview)

-
-
- 가 .
- 가
- 가 .

c) ()

-
- * ,
- 가
-

3)

- 가 .
- 가 .

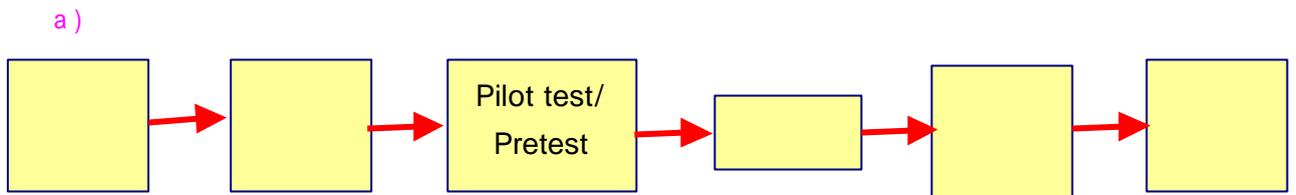
a)

-
-
- 가 , ,
-
- 가

b)

-
- , -
-
- 가
- 가 - 1

4) (survey)
(survey)



b)

	what	
	from whom	Target
	how	,
	when	
	where	(: /)

c)

-
- ()
- (가?)
- (, , ,)

d)

- (fixed-alternative), (open -
ended), (scale) 가 .
- 가
- 가

- 가
 - 가?
 가?(, -100 , 200 , 300, 400
 , 400 4 ,
 .)

e)
 - () :
) 5 ?
) ? 가

- () : 가
 , - , - ,

) 가 → () ()
 - :

f)
 - 10page
 - (, ,) ,
 - 가
 - 가 가

(2)

가 가 가

가 가 가

1) 가 1

2

a) 1

1 가

, 1

1

(sources of data)

가 가

b) 2

2 . 2

2 1

2

가 가

, 가

* 2 가 : 2

가가

i)

, 가

가

가
가
()
(,) (, ,)
가 가 가
가
가가

가 가
가

A.C.Nielsen (,)
(, ,)
Nielsen Retail Index가 , Media Research

가
가
가 가
(가) 가
가

2) 2

2

가

a) 2

2	2
(http://www.nso.go.kr)	, , 가, , 가 , ,
(http://www.korcham.net)	, POS

	Survey of Buying Power
	Barometer of Small Business, Standard & Poors Industry Survey
	Fortune Double 500 Directory, Standard & Poors Corporation Records, Thomas Register of American Manufacturers
	Daniel Starch and Staff reader audience reports, Standard Directory of Advertisers, Standard Rate and Service Publications
()	American Statistics Index, Monthly Catalog of U.S. Government Publications, Statistical Abstract of the United States, Federal Reserve Bulletin. Economic Report of the President. Survey of Current Business
()	www.OECD.org/ , www.IMF.org/ , www.UN.org/

3)

a) (<http://www.nso.go.kr>)

통계청
Korea National Statistical Office

Home Site Map English

통계민원실 통계자료실 참여마당 알림마당 통계표준분류 국내통계현황 통계청소개

통계를 알면 미래가 보인다

보도자료

- 2001년 6월중 서비스업활동동향 (8.9) **New**
- 2000년 기준 건설업통계조사 잠정결과 (8.2)
- 2001년 7월중 소비자물가동향 (8.1)
- 2001년 6월중 산업활동동향 (7.27)
- 1999년 생명표 작성결과 (7.25)
- 2001년 6월 소비자전망조사 결과 (7.19)
- 2001년 6월중 고용동향 (7.18)

새소식

- 2001.8.6~8.11 주간보도계획(8.4)
- 제3회 어린이통계경진대회 입상자 명단(8.3)
- 영문홈페이지 새단장(8.1)
- 통계소식지 7월호(7.24)
- 통계를 알면 똑똑해진다 pdf서비스(7.23)
- 주요경제동향해설 (2001. 5. 6월)(7.12)
- Latest report of major statistics 7월(7.11)

통계청 홈페이지는 인터넷 익스플로러 4.01 이상 800 × 600 여서 가장 잘 보입니다.
(우) 302-701 대전광역시 서구 둔산동 920번지 정부대전청사 3동
1996-2001 이 홈페이지의 내용에 대해 통계청이 모든 권리를 갖습니다.

b) (<http://www.korcham.net>)

c) (<http://www.bok.or.kr>)

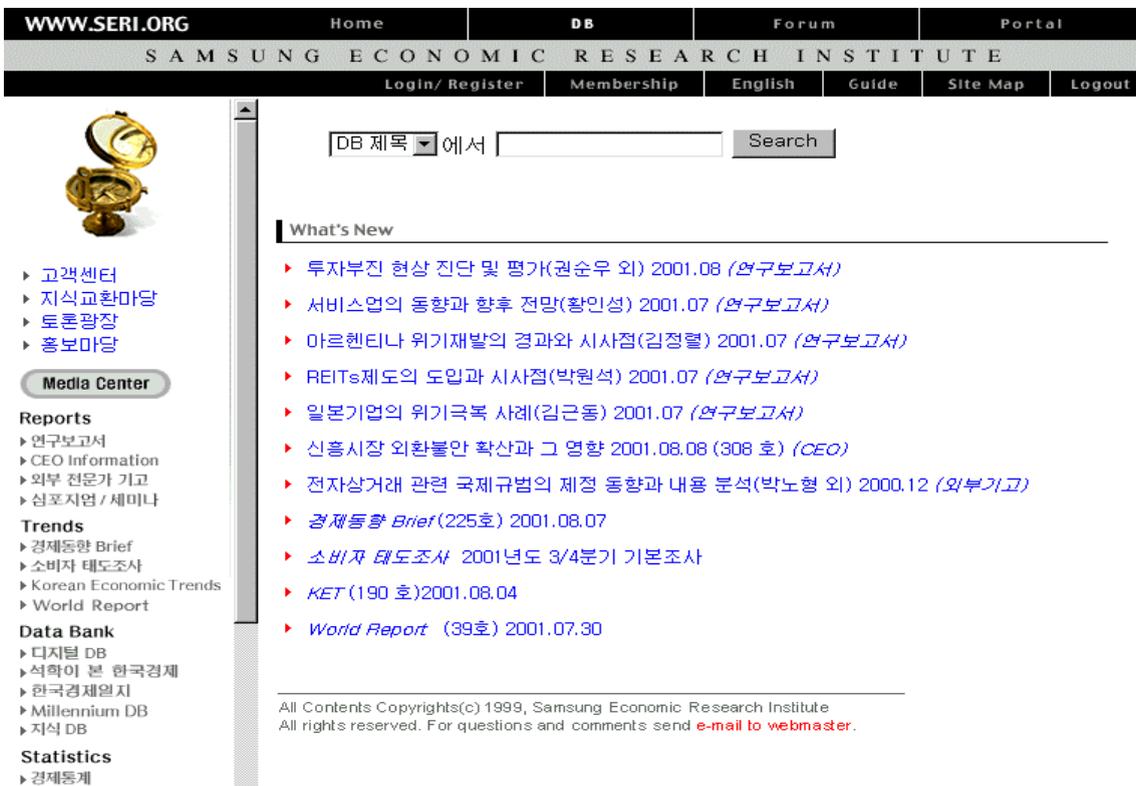
HUNET <http://hunet.co.kr>
The World Best Knowledge Providers' Network

d) (<http://www.kiet.re.kr>)



The screenshot shows the homepage of the Korea Institute for Industrial Economics & Trade (KIET). The header features the KIET logo and the text '산업연구원 21C 지식산업을 선도하는 Korea Institute For Industrial Economics & Trade'. Navigation links include 'English', 'KIET Intranet', and '도서검색'. A 'What's New' section is highlighted with a red circle. On the right, a vertical menu lists various services: '연구원소개', '연구보고서', '정기간행물', 'e-Kiet산업경제정보', '신간정보자료', '인터넷사이트', '사이트-MAP', and 'KIET운영계획/실적'. At the bottom, contact information for Seoul and a copyright notice for 1997 are provided.

e) (<http://www.seri.org>)



The screenshot shows the homepage of the Samsung Economic Research Institute (SERI). The top navigation bar includes 'Home', 'DB', 'Forum', and 'Portal'. A search bar is located below the navigation. The main content area is titled 'What's New' and lists several research reports with dates and authors. A left sidebar contains a navigation menu with categories like '고객센터', 'Media Center', 'Reports', 'Trends', 'Data Bank', and 'Statistics'. At the bottom, there is a copyright notice for 1999 and contact information for the webmaster.

HUNET <http://hunet.co.kr>
The World Best Knowledge Providers' Network

f) 가 (<http://www.kprc.or.kr>)

g) (<http://www.lgad.co.kr>)

Copyright (c) 2000, LG Ad All right reserved. ☐

h) (<http://www.econopia.com>)

ECONOMIST
iWeekly
TheStandardKorea
Joins

"웅산에서 안 샀다!"

ECONOMIST
iWeekly
THESTANDARDKOREA

2001.08.10.(금)

The Weekly
ECONOMIST
599호 2001.08.14

전체기사 기사검색

Home | 로 그 인 | 회원해지 | 회원가입 | 구독신청 | 사이트맵

경제일반
머니
산업
IT 벤처
스페셜 리포트
스페셜 토크
컬럼
피플
라이프
트렌드
해외뉴스

커버 스토리

토털 서비스王國 年1兆원 향해 된다

여름휴가가 절정에 다다랐다. 해외로, 제주도로, 동해로 피서객들이 줄지어 섰다. '한꺼번에 이렇게 많은 사람들이 일 자리를 떠나...

▶ 다음호 미리보기

- [화제/마운틴기어] 택시기사에서 미국 신발시장 강자로 2001.08.08
- [글로벌 女人天下@] 비즈니스 통해 사회 혁명 꿈꾸는 여성 행동가 2001.08.08
- [화제] "아름답게 늙는 선배의 모습으로 남고 싶습니다" 2001.08.08

경제일반

- 정부는 언제까지 책임을 회피할 것인가
- 부동산 과열... 구조조정용 매물 나오
- [국내진단] 요즘 조세정책은...

IT·벤처

- "직딩"은 경매 사이트를 선호!"
- '8'의 고객불편'을 비즈니스 찬스로
- 마저씨 아줌마 네티즌, 경매 사이트

산업

- 육선... 모델검증 끝, '실적'에 관심집
- [해외산업동향]美, 산간벽지 환차도
- 인터뷰/육선 이금룡 사장

스페셜 리포트

- '88'체제 재편' 대신 '23'구도 갈
- 한국기술투자, 구조조정펀드 원금보
- EBS 유료화, 고교생·학부모 반발

독자게시판
토론광장
내 기사 보기
전체기사

주가	종합	555.00
13:30		5.33▲
	코스닥	69.16
		0.24▲
환율	기준	1,281.00
	살때	1,303.41

영화공짜!

데마벨 무료 이벤트

콘도,호텔 할인예약

기맹점 할인

삼성카드 이용서비스

> 구인/구직
 > 제3시장 가이드
 > 생활정보

연재기사 시리즈

IT 거물 변화의 현장을 가다

피터드러커의 지식경영

새로 나온 책

노동자운동의 한미어 인류의 노동

커버스토리

☞ 이용안내
 ☞ 지난호 보기

HUNET <http://hunet.co.kr>

The World Best Knowledge Providers' Network

44

[1]

(1) ?

가 .

가 .

가 .

(1999. 10. 11 16572)

1 · 2

(2) &

[]

[]

가

가

가

가



1)

【 1 】

- 2

3

- 5

- 3

- 4

【 2 】

-

2)

【 1 】

-

-

-

-

【 2 】

- ()

-

-

-

-

3)

(1 · 2)

- 1 : 4 ()

- 2 :

【 1 】

- 1 : (·),

- 2 : (,)

【 2 】

- 1 : (·),

HUNET <http://hunet.co.kr>

The World Best Knowledge Providers' Network

- 2 : (,)

4) 2 (* 1 :)

- 1 :

1. ()	30	1.	1. 2. 3.
		2.	1. 2. 3. 4. 5. on-line
		3.	1. 2.
2. ()	30	1.	1. 2.
		2.	1. 2. 3. ,
		3.	1. 2.
3.	40	1.	1. 2.
		2.	1. 2. 3. 4.
		3.	1. 2. 3. 가 () 4.

b)

, Cannibalization , 가

c)

Tracking

d)

e)

f)

가, 가,

g)

, 가

h)

. 가

i)

j)

k)

l)

2)

a)

. 가

가

b)

가.

c)

가

,

d)

e)

.

f)

가.

가

g)

,

가

h)

i)

,

j)

.

.

(4) 2001

1) 1

(

1

가

)

a)

:

,

4

14

,

- b) : 2.12-2.14, 4 14
- c) : 3. 4,
- d) : 3.26,
- e) : 3.26-3.29,
- f) : 4.22-5. 3 ,
- g) : 6. 4,
- h) :

2) 2001 1 / /

1	4	100	2 30
2	(+)		2 30

) " " ,
가 .

* , PC .
(ARS).
(" → <http://www.nso.go.kr/bbs/info38/7.htm>)

3) 2 (3 가)

- a) : , 4 14 ,
- b) : 8.27-8.29, 4 14
- c) : 9.23,
- d) : 10. 8,
- e) : 10. 8-10.11,
- f) : 11.4-11.14 ,
- g) : 12.17,
- h) :

4) 2001 2 / /

1	4	100	2 30
2	(+)		2 30

) " " 가 .
 * , PC .
 (ARS).
 (" " → <http://www.nso.go.kr/bbs/info38/7.htm>)

(5)

1)

- :
 - : ,
 - : 042) 481-2060 1
 * : : www.molab.go.kr > >
 * : : www.kmanet.or.kr > / (ARS)
 * . : 700-2009
 * : 700-4009 /
 * PC : ;01410/01411 JJANG / ;01420/01421
 GO License

2)

-- : 4 (7)
 - : 5
 -- :

(6)

1)

(定性)
 가 "1999 "
 (定量) 가 95%,
 가 5% , ,
 15%
 가
 가

가

2)

가

가 가 가

'98

350
100 ,

130 ,
20 ,

10

3)

20

200

- : 56%, 44%
- : 20 34%, 30 49%, 40 16%, 50 1%
- : 58%, 30%, 12%
- : 25%, 24%, 14%, 13%, 7%, 17%
- : 2000~2500, 5 3500, 10 4500 ()