

e Input – Output

가

가

2001 3 28

|

Copyright 1999~2002 i-Biznet.com All rights Reserved

1.

, KRC - RI, , TNS , AC Nielsen 100
 , ANR, R&R,
 (Fieldwork) 가
 . 2001 2
 (Main Stream)
 - 가
 가 (Information Technology)
 가 - 가
 (Efficient) (Economical) 가
 가 .

2.

(Quantitative Research) (Qualitative Research)
 , ,
 1:1 ()
 % 가
 (Face-to-Face Interview)
 (Internet base Research)가

기획단계	조사의 목적을 달성하기 위해 담당연구원은 조사대상자의 자격조건을 규정하고 그들에게 알아내고자 하는 정보를 얻기위해 다양한 설문을 기획하고 구조화(structured)하는 과정
자료수집	누구를 대상으로 어떻게 조사를 진행할 것인가에 대한 기획과정이 끝나면 설문지를 인쇄하고, 직접면접을 담당할 면접원을 모으고 이들을 교육시켜 밖으로 내보내게 된다. 면접원들은 특정지역에서 연구원의 지침대로 응답자를 찾아 설문지를 이용해 면접하고 자료를 수집하게 된다.
자료검증	면접원이 완성한 설문지는 면접원관리자(Supervisor)에게 모아지며 면접원관리자는 응답자의 부실응답은 없는지, 면접원오류는 없는지 확인하는 절차를 거치게되고, 완성된 설문지의 일부(통상10%)를 전화를 통해 응답자에게 면접협조여부에 대해 직접 확인하는 검증작업을 거치게 된다
자료처리	면접원관리자의 확인을 거친 설문지는 코더(Coder)와 Puncher에 의해 데이터파일로 입력되고, 이렇게 입력된 데이터파일은 전산인력에 의해 데이터클리닝(Data Cleaning)작업을 통해 데이터입력시 있을지도 모를 오류를 확인한 후 SPSS나 SAS등 통계 프로그램을 이용하여 담당연구원이 원하는 통계데이터를 뽑아내게 된다.
분석 및 보고	담당연구원은 통계분석 데이터를 토대로 보고서를 작성하고 조사의뢰자에 전달함으로써 하나의 조사 프로젝트는 완결된다

가

가

(Questionnaire Developer)

E-mail

가

(Interview System) Clean Data

가

SPSS SAS

(Realtime Analysis System)

“ ” 가

가

가

, 가
IT

3. INPUT - OUTPUT : vs

1

1: Input

2: Output

3: Input - Output

3A: Input

INPUT

가

: 20
: 20 , 30 , 40 , 50 250
:
: 1,000
: 30

3Aa:

Interactive Communication DB SPSS SAS Intelligent & 가

구분	연구원	면접원 관리	면접원	검증원	코더/핀처	전산인력
오프라인	1	5	30	1	2	1
온라인	1	-	-	-	-	1

가 Manpower 10 1 2~3 1,000 20 50 가

Information Technology

가 가 가 5 가

3Ab: /

가

오프라인 프로세스	소요일정[일]	온라인 프로세스	소요일정[일]
조사설계 및 설문기획	1	조사설계 및 설문기획	1
설문 제작/인쇄	1	온라인설문제작/테스트	1
면접원모집 및 교육	1	설문 E-mail 발송	-
실사	5	실사	2
에티딩/검증/코딩/편칭	3		
데이터처리	1	데이터처리	실시간분석
분석	3	분석	3
계	15	계	7

가

2

가

가

Gap

3Ac:

“ ”

2가

가

1

가

	가	가	가 (Market price)가	가	가	26%
가:	/	800,000				
			3			
				1-3		
	Manday Charge	400,000				
			50%			
:		2,300,000				
			Commercial Research		2,000	
. 30		2,000	1,000	2,000,000		
가				300,000		
가						
:		1,500,000				
				(Real Time Analysis)		
				SPSS	SAS	
: Reporting	1,600,000	(Option)				
	가	Manday Charge 400,000		4		
					Manday	
“	”					
6		“ 1 8		Full	4	

가 ”
Manday 가 Reporting

: : 300,000 (Option)

Datafile Generator

가 가 가 가 (t) 가
가

가 가

원가구성요소	오프라인			온라인	
	소요일수	금액/일	원가	소요일수	원가
연구원 인건비 [1명]	6	300,000	1,800,000	6	1,800,000
설문지 인쇄비[@100]	-	-	200,000	-	-
면접원관리자 [5명]	10	150,000	7,500,000	-	-
면접원수당 [@4000원]	-	-	4,000,000	-	-
응답자사례 [@2000원]	-	-	2,000,000	-	2,000,000
검증원/코더/편치	5	100,000	500,000	-	-
전산원 [1명]	3	150,000	450,000	-	-
기타	-	-	2,000,000	-	500,000
총원가	-	-	18,450,000	-	4,300,000
예상이익	-	-	6,750,000	-	2,200,000

가 ,
(time) 1b:
(Faster Turnaround)

가 가
가

Output Quality가 가
 (Turnaround) (Manpower) 5 가 4

3B: Output Quality

Input Output (質) 가
 Main Stream Quality가
 Informaiton Technology, 가
 eResearch Output Output
 Quality (Error), (Sample), (Fieldwork) 3가

3Ba: (Error) Output Quality

5 가 () (Census)
 가 가 가
 (Error) 가
 (Fact) 가 가
 가 가
 가 (Sampling Error) (Random Sampling)
 (Sampling) 가
 가 (Respondents' Error)

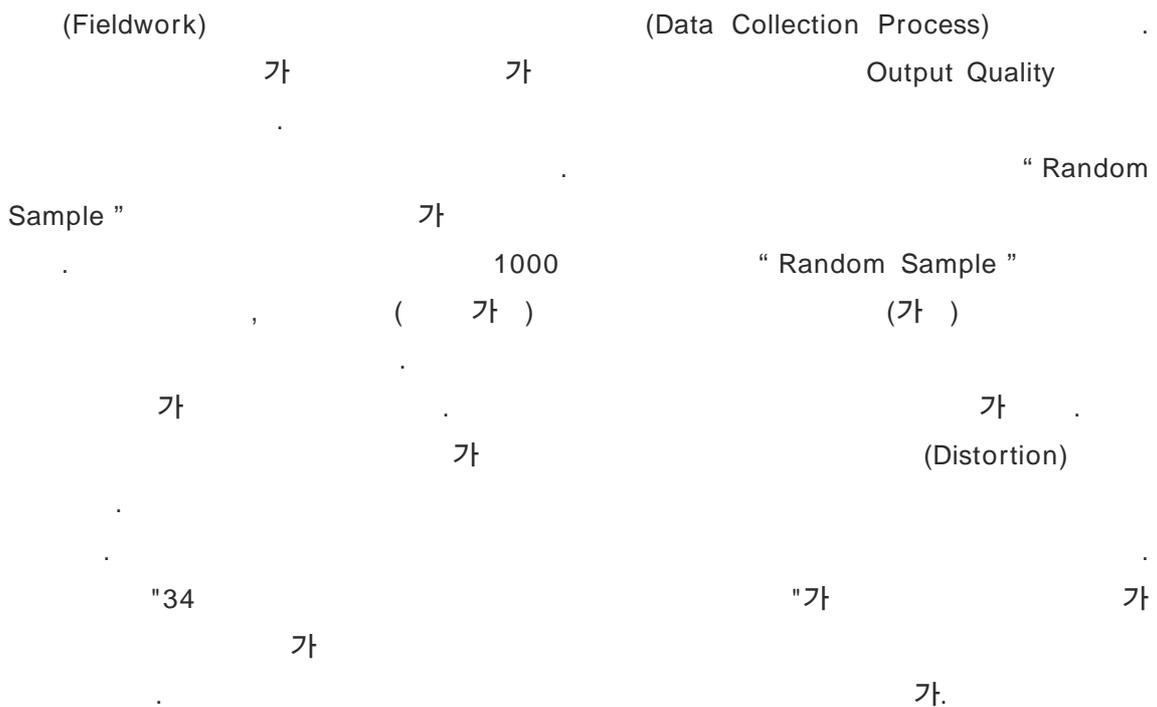
가
 2000

Error) . 가 (Interviewer ' s
, 가
Output Quality
?
(Interface) 가
가
가 “ ” 가
가
가
(Error) 가
가 Output Quality
Output Quality

3Bb: (Sample) Output Quality.



3Bc: Output Quality



Random

가

" ... "

" " " "

20-30

가

가

가 " "

가

" " 가

가

가

가 " " " " 가

가

Output Quality가

4. Input - Output

Input	Output	Output 1	Input
1000		, Output Quality	가
			가

	오프라인 [A]	온라인[B]	A/B
Input 1: 단위당 인력 [명]	0.01	0.002	5.0
Input 2: 단위당 소요시간 [일]	0.015	0.007	2.1
Input 3: 단위당 소요비용 [원]	25,000	6,500	3.8
Input Total [단순평균]	-	-	3.6

Output Quality가 1
 Input ()
 Input 3.6
 Input 가 " "

Output Quality가
 3.6 High Quality
 가 Quality Gap 가

: " " 가 () e