

가 ,
가 .

11가 .

1.

P&G
가
가
(Product Brand)
(Company Name)

가

, P&G

가 , 가

, 가

가 .

가 ,

가

, 가 가

가

가

가

2.

가

가

가

가

LG, SK
限) 가

가

(無

3.

”가 “〇〇” 가 “〇〇
(性)

90

20

. 90

20 , 30

가

가

가

가

가

GE,

(Utilitarianism)

4.

가 가

가

가

“ 가가 ”, “ 가 ”

가 가

, 24 ,

, 가

5.

, 가 , ,

가

21

. 90

가

30%

14%

가

가

90

15 30%

가

가

6.

“ 가 ”, “ 가 ”, “ 가 ”
‘ 가’

가

가

가

가

가

가

“

”

7.

20

가

,

,

가

가 가

가

,

가

.

(Prestige)

가

. BMW

가

가

(Sub-brand)

가

가

가

가

,

8.

가

,

(Stereotype :)

. 가

가

“

” “

,

”

가

(Blind Test : 가

)

OB

가

가

가 . “ ”, “ (SONY) ”

Set)’ “ (Consideration

(Top of Mind)’

9.

가 가 , 가

. 가 24 24 3 3

24

가

10.

가 , 가
 가 . 가
 .
 386

(情)

1

가 .

11.

(Visual) 가 , (Jingles), 가 .
 ‘ (Alphabetic) ’
 가 가
 가 . ‘ (Logographic) ’
 가
 ‘ (Intel Inside)’ “ ”
 . KTF,
 ,

가 .

.

,

,

.