

■

, 가

가

■

1.

-

-1999

1%

가

100

2.

-

가

가

3.

-

「 」

-

가 3

3

가 , 3

10%

10

가

10%

가

100

■

1.

2.

가

,

3.

가

4.

5.

가(

)

6.

■

-

가

가

가 가

-

가

,

-

97

가

60~70

가

가

가

■

- 가
가
가
5
2001

「Next generation」

■
가

98 IMF

15~40%가

10~15%

4~12% 가

IMF

1998
57.6%

42.4%

, 가 ,

■
가

가 .

가 .

가

가

가

가



가

1

■

가

가

(:)

SP

가

TOOL

BRAND EQUITY

,

.

가

SP

^^