

# A study on Game Design for applying fun factor

Yong, daesoon

Department of Information And Telecommunications  
Far East University

(fun factor)

1.

가 PC

가?

가?

가

가?

가?

(fun factor)

.[1]

## 2.

가 . 가 ,  
가 . ,  
가? 가 .  
가 .  
가 가 (aardigheid)<sup>1</sup> , (fun)  
(factor) .[2] 가  
가  
가

### 2.1

(H.A.Maslow)  
가 . ,  
가 , 가 , 가 ,  
가 , 가 , 가 .[3]  
가 , , , ,  
가 , , , ,  
가 , , , ,  
가

---

<sup>1</sup> (aardigheid). aard . 가 가 (Art) (Wesen)  
fun . 가 가 ,

가 , 가 가  
 가 , 가  
 가 가  
 가 가  
 가 가

2.2

가 가 가 가

< 1 >

		가

1

가 가, 가

.[4]

? 가 가( )

가

가 .  
가 가 .  
가 가 , 가 .

D. 3 , ,

.[4]

2.3

?

.  
.[5]

가 .

, 가

가 ,

가 .

(RPG)

< 1>

, ,

- <

2>



< 2> (quest)  
(level-up)

가

2.4

가

, 가

가

( , PC)

( , avatar)

PC 가

< > < 2>

가 PC

가

PC

가 PC

가 가

PC

.[6]  
가

2.5

가

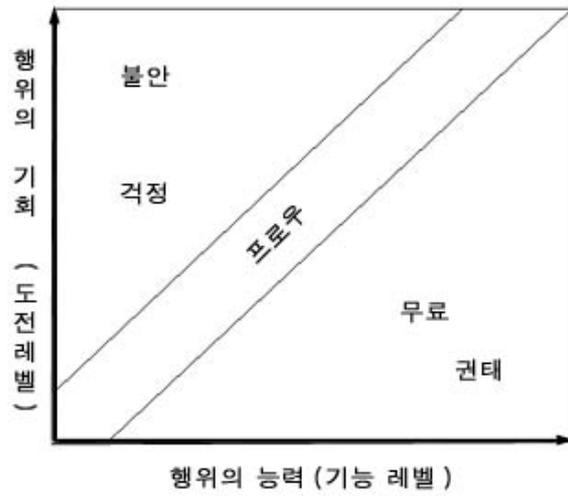
가

(flow)

가

.[7]

< 2 >



가

2.6

가

가

(life cycle) 가

### 3.

가 가 , 가  
가  
가

#### 3.1

가 , 가 가

##### 3.1.1

가 가  
가 가 , 가  
가

가.

- 1) - , , , , , .
- 2) - , , .
- 3) - , , .
- 4) - , , , .
- 6) - .
- 7)
- 8)

1) 가 - , .

2) 가 - .

3) - , , .

4)

가

(DDR)>

“Konami” <

가

< > 가

< 3> “Konami” < >



3.1.2

가. ( ) (life)

- 가

가 가

### 3.2 가

가

가

가. 1) 2) 가 3) , 가 4) , 가

1) 2) 3) 4)

가

가

가

### 3.3

가

가

가

가?

#### 3.3.1

가

가

가

가

가

가

가

가.

1)

2)

3)

4) 가

1)

2) 3D

3)

4)

5)

1)

2)

1)

2)

가

가

가

가

가

가



가

3.4

가

가 가

가

가.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

가



< 6>

- <

>



가

가

가

, ,

가

3.5

가

. 가

가

가

가

3.5.1

가.

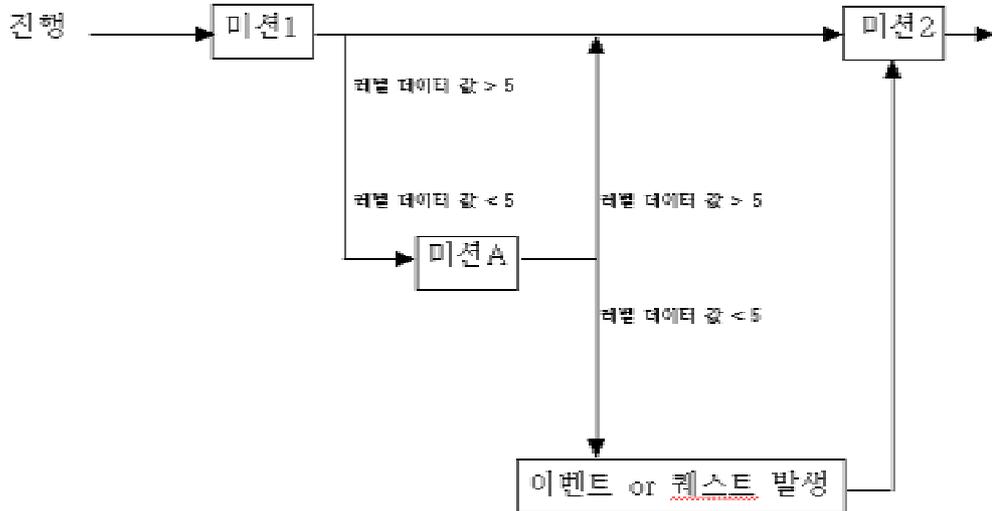
( )  
가

. 가

가 가

< 7> 가

<진행 예>

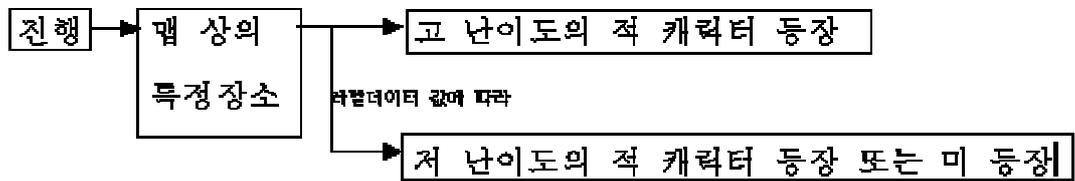


A  
1 2  
5 2 A 2 A

. 가

< 8> 가

<진행 예>



가

. 가

가 가

가

80%

80

가

가

가  
가  
가  
가

가

< 2>

	가

가

### 3.6

가.

1)

2)

3)

4)

5)

가

6)

가

7)

< 9>

<



4.

가

가

가

가

- [1] , 2001, “ ”,
- [2] , 1981, “ ”,
- [3] (H.A.Maslow), 1960, “ (needs-hierarchy theory)”,
- [4] , 가 , 1996, “ ”, AK
- [5] 가 , 1994, “ ”,
- [6] Greg Costikyan, 1994, “I Have No Word & I Must Design”
- [7] , 1999, “ ”,
- [8] , 2000, “ ”,
- [9] Marc Saltzman, 2000, “Game Design Secrets of the sages”
- [10] <http://www.crossover.com/>