

EUROPE

유럽 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF EUROPE

한국콘텐츠진흥원
유럽사무소



kocca KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY



주간 심층이슈

『2011 British Film Institute 통계연감 분석』

◎ 작성취지

- 본 보고서는 영국 영화에 관한 제반 업무를 관장하고 있는 국가기관 British Film Institute에서 발표한 2010년 영국 영화의 제반 통계 및 자료를 바탕으로 현재 영국 영화계가 처해 있는 현실을 시장 현황, 시장 내 주목할 만한 트렌드, 콘텐츠 역량, 영화 교육 등 다각적인 측면에서 분석함으로써, 한국 영화계에 시사점을 제공하고자 함.
- 2011년 발간된 British Film Institute의 <2011 BFI Statistical Yearbook>을 토대로 정리 및 분석.
 - ※ 작성자 : 육주원 (워릭대학 문화산업 박사과정)

◎ 작성순서

1. 「2010년 영국 영화 시장 개괄」
2. 「2010년 영국 영화 시장의 새로운 트렌드」
3. 「영국 문화의 힘」
4. 「영국 영화 교육 현황」
5. 「제안/시사점 - 한국 영화계에 던지는 화두」

◎ 용어 정리

- 대안적 콘텐츠 (AC: Alternative content): 극장에서 상영되는 영화 외의 콘텐츠. 디지털 상영 환경의 발달로 오페라 공연, 콘서트 실황, 스포츠 경기 중계 등의 다양한 콘텐츠들의 상영이 가능해지고 있음.
- 영국 영화 (Domestic UK Feature film): 영국 제작사에 의해 제작된 영화로 전부 혹은 부분적으로 영국에서 촬영된 영화를 뜻함.
- 합작 영화(Co-Production): 여러 나라 영화사들의 협력으로 만들어진 영화를 뜻함. 대개의 경우 European Convention, Cinematographic Co-production, 혹은 양국 간 공동제작 협정 하에서 제작된 영화들을 말함.
- 대내 투자 영화 (Inward investment film): 대내 투자 영화란 각종 세금 공제 혜택, 영국 고유의 제작 환경, 원작 시나리오가 부과하는 조건 등의 이유로 해외 자본이 영국 내에서 제작한 영화를 뜻함.

1. 『2010년 영국 영화 시장 개괄』

■ 2010년 박스 오피스 수익

○ 2010년 영화 티켓 판매량 전조

- 2010년 지난 한 해, 영국에서 영화 입장권은 1억 6,900만 개 팔렸음.
- 이는 2009년 대비 2.4% 감소한 수치임.
- 이와 같은 판매량은 지난 십 년 간 네 번째로 높은 티켓 판매량이었음.
- 2002년 이후 판매량 변동은 큰 변화 없이 일정한 추세를 유지하고 있음.
- 전 세계적 티켓 판매량은 혼조세를 보이고 있는데, 미국(-5.2%), 독일(-13.5%), 스페인(-11.7%)은 티켓판매량이 감소했으며, 프랑스(2.7%), 이탈리아(11%), 러시아(19.5%)는 증가하였음.

○ 월별 티켓 판매 현황

- 2010년 1, 2월 티켓 판매량은 전년도 판매량과 비슷했음.
- 이는 지난 해 부터 흥행 물이에 힘입어 역대 최고 흥행작의 명예를 거머쥔 영화 <아바타>와 영국에서 제작한 <셜록 홈즈>의 덕이었음.
- 3월에는 팀 버튼 감독의 <이상한 나라의 앨리스> 3D 버전이 개봉하면서 2009년 대비 22% 티켓 판매가 증가하였음.
- 4월에는 3D 영화의 뒤를 이어 <타이탄>과 <드래곤 길들이기> 같은 영화들이 선전하였음.
- 5월에는 <아이언 맨2>와 <로빈 후드> 같은 블록버스터 대작들이 서둘러 개봉하였는데, 이는 다가올 6월 남아공 월드컵 시즌 극장 불황기를 염두에 둔 배급 전략이었음.
- 월드컵 기간 중에 성공한 역발상 전략으로는 월드컵에 상대적으로 관심이 저조한 여성 관객층을 노린 <섹스 앤 더 시티2>의 시의적절한 개봉을 들 수 있음.
- 6월은 관심을 끌만한 뚜렷한 대작의 부재와 월드컵 경기로 인해 전년 대비 극장 관람객 수가 30% 감소하였음.
- 그러나 7월에는 월드컵에서 영국 팀의 조기탈락과 연이어 개봉을 한 대작 행렬- <슈렉 포에버>, <이클립스>, <인셉션>, <베스트 키드>- 에 힘입어 티켓 판매량이 2,000만을 넘어서기도 하였음.
- 8월에는 2010년 최고 흥행작인 <토이 스토리3> 덕분에 티켓 판매량이 전년 대비 30% 증가하였음.
- 9월에는 상대적으로 규모는 작지만, 다양하고 알찬 중소규모의 영화들이 개

봉을 하였음: <소셜 네트워크>, <슈퍼 배드>, <해리 포터와 죽음의 성물 - 1부> 등

- **12월** 극장 관객수는 **2009년에 비해 25% 감소**하였는데, 이는 유례가 없었던 **심한 폭설과 한파**, 그리고 크리스마스 날이 토요일이었기 때문에 나타난 현상으로 보임.

월	2009 (만)	2010 (만)	2009년 대비 % +/-
1월	1450	1460	+0.7
2월	1500	1490	-0.7
3월	1190	1450	+21.8
4월	1380	1470	+6.5
5월	1580	1280	-19.0
6월	1250	870	-30.4
7월	2000	2030	+1.5
8월	1550	2020	+30.3
9월	970	1010	+4.1
10월	1350	1290	-4.4
11월	1490	1350	-9.4
12월	1630	1220	-25.2

<표1, 월별 영국 영화 입장권 판매량, 2009-2010>

○ **영국 내 개봉영화 제작국 별 개봉편수 및 매출현황**

- 2010년 영국에서 개봉한 영화의 **38%는 미국영화**였으며, 이들 영화는 전체 **박스오피스 수입의 72%**를 차지했음. (이는 2009년 81%보다 다소 낮아진 수치임)
- **영국 영화** (합작 포함)는 전체 개봉 영화의 **21%**를 차지했으며 (2009년은 23%) 전체 **박스오피스 수입의 24%**를 차지했음. 24% 중 영국 독립 영화는 5%, 스튜디오 제작 작품은 19%를 차지했음.
- 미국과 영국 이외의 지역에서 제작된 영화 편수는 전체의 41%를 차지했으나 (2009년은 35%) 흥행 수입은 전체 4.2%에 불과했음. (2009년에는 2.4%)
- 유럽 영화 편수는 18.5%, 매출은 2.1%를 차지하였음.
- 인도 영화 편수는 전체 12.7%, 매출은 1.3%를 차지하였음.

- 기타 지역 편수는 전체의 9.5%, 매출은 0.8%를 차지하였음.

출신국	개봉편수	전체 중 %	박스오피스 실적 (£)	박스오피스 점유율 (%)
USA	211	37.9	7억 3,450만	71.8
UK 독립영화	108	19.4	5,570만	5.4
UK 스튜디오 영화	11	2.0	1억 9,050만	18.6
UK 소계	119	21.4	2억 4,610만	24.0
유럽	103	18.5	2,180만	2.1
인도	71	12.7	1,330만	1.3
기타 국가	53	9.5	780만	0.8
총합	557	100.0	10억 2,360만	100.0

〈표2, 영국에서 개봉된 영화들의 국가별 점유율, 2010〉

○ 2010년 박스오피스 흥행작 순위

- 2010년 **최고 흥행작은 <토이 스토리3>**. 이 영화는 총 **7,400만 파운드**의 매출을 올리면서 2009년 <아바타> 다음으로 역대 최고 흥행작이 되었음.
- 2위는 5,200만 파운드를 기록한 <해리 포터와 죽음의 성물 - 1부>이 차지.
- 2,000만 파운드 이상의 흥행 실적을 올린 영화는 모두 9편으로 지난 해 14편에 비해 5편 줄어들었음. 하지만, 2,000만 파운드에 못 미치는 영화 4편이 아직 상영 중 임을 감안할 때 최종적으로 이 기록은 달라질 여지가 있음.
- 작년에 이어 올 해에도 **속편 및 시리즈물**의 비중이 **20편 중 9편**이나 차지함.
- 20위 이내에 영국 영화는 9편. 이 중 8작품은 미국과의 합작 영화로, 부분적으로라도 영국 내에서 촬영되었으며, 미국 스튜디오의 대내 투자로 제작되었음.
- 가장 높은 순위에 오른 영국 독립 영화는 <스트리트댄스 3D>로서 18위를 기록하였음.
- 애니메이션 작품들도 근래의 성공을 이어나감. <토이 스토리3>, <슈렉 포에버>, <슈퍼 배드>, <드래곤 길들이기>, <공주와 개구리> 등의 작품은 포함 1억 5,000만 파운드의 매출을 거둠.

순위	제목	국가	박스오피스(£)	배급사
1	토이 스토리 3	USA	7,379만	Walt Disney
2	해리포터와 죽음의 성물 -1부	UK/USA	5,238만	Warner Bros
3	이상한 나라의 앨리스	USA	4,254만	Walt Disney
4	인셉션	UK/USA	3,581만	Warner Bros
5	슈렉 포에버	USA	3,238만	Paramount
6	이클립스	USA	2,975만	eOne Films
7	섹스 앤 더 시티 2	USA	2,165만	Warner Bros
8	아이언 맨 2	USA	2,118만	Paramount
9	타이탄	UK/USA	2,020만	Warner Bros
10	슈퍼 배드	USA	1,990만	Universal
11	미트 페어런츠 3	USA	1,907만	Paramount
12	드래곤 길들이기	USA	1,726만	Paramount
13	내니 맥피 2	UK/USA	1,653만	Universal
14	로빈 후드	UK/USA	1,544만	Universal
15	걸리버 여행기	UK/USA	1,500만	20th Century Fox
16	나니아 연대기: 새벽출정호의 항해	UK/USA	1,411만	20th Century Fox
17	베스트 키드	USA/China	1,238만	Sony Pictures
18	스트리트댄스 3D	UK	1,162만	Vertigo Films
19	킥 애스: 영웅의 탄생	UK/USA	1,160만	Universal
20	공주와 개구리	USA	1,114만	Walt Disney

<표3, 2010 영국과 아일랜드의 박스오피스 순위>

■ 2010년 영화 윈도우별 매출 현황

○ 영화 윈도우 별 매출 현황

- 2009년에 이어 2010년에도 비디오 판매(DVD, 블루레이 등)가 단일 항목으로 가장 큰 매출을 올렸음. 비디오 판매로 인한 매출은 13억 파운드로 전체 영화로 인한 매출의 34%에 해당됨.

- 지난 일 년 동안 극장 매출은 4.7% 증가하여 9억 8,800만 파운드를 기록하였으며, 비디오 판매 매출은 13억 1,100만 파운드에서 12억 6,700만 파운드로 소폭 감소하였음.
- TV 총매출은 2009년 11억 800만 파운드에서 6% 증가해 2010년에는 11억 7,300만 파운드를 기록하였음. 이는 주로 유료 채널 및 유료 서비스, 그리고 기타 디지털 멀티채널 수입 증가에 기인한 것임.
- 전체 영화 시장 중에서 영국 영화 점유율이 제일 높았던 윈도우는 극장 (24%)과 지상파 TV (24%)였으며, 제일 점유율이 낮았던 분야는 유료 TV (12%)였음.

윈도우	2009년		2010년	
	매출액(£)	점유율(%)	매출액(£)	점유율(%)
극장	9억 4,400만	25.6	9억 8,800만	26.2
비디오 렌탈	2억	5.4	1억 8,300만	4.9
비디오 판매	13억 1,100만	35.6	12억 6,700만	33.6
유료 TV	5억 8,500만	15.9	6억 500만	16.0
지상파 TV	2억 4,000만	6.5	2억 1,500만	5.7
멀티 채널 TV	2억 8,300만	7.7	3억 5,300만	9.4
nVoD/VoD	1억 2,400만	3.4	1억 5,900만	4.2
합계	36억 8,700만	100.0	37억 7,000만	100.0

<표4, 영국 영화 시장, 2009-2010년>

■ 세계 시장 속 영국 시장의 지위

○ 전 세계 영화 시장에서 영국 시장이 차지하는 위치

- 2010년 영국은 미국과 일본 다음으로 세계에서 세 번째로 큰 영화 시장을 자랑했음.
- 미국은 전체 시장의 41%를 차지하면서 독보적 1위를 기록함.
- 단일 국가로서 영국 다음으로 큰 시장규모를 자랑한 나라는 프랑스, 캐나다, 호주, 독일, 이탈리아였음.
- 이와 같이 세계 영화 시장은 아직도 ‘선진국’ 들이 큰 비중을 차지하고 있

- 음.
- 인도와 중국 시장이 비록 높은 티켓 판매수를 자랑하고, 막대한 인구를 보유하고 있으며, 경제 역시 성장 일로에 있지만, 아직까지 극장 매출규모로는 인구가 훨씬 작은 호주(2,200만 명)나 이탈리아(6,000만 명)에 비해 작은 수준임.
 - PricewaterhouseCoopers에 따르면 2015년에는 중국이 단일 국가로는 세계 4위 영화 시장으로 부상할 것으로 전망됨.

국가/지역	매출규모 (\$)	점유율 (%)
미국	352억	40.8
일본	76억 7,400만	8.9
영국	58억 900만	6.7
기타 서유럽	50억 3,100만	5.8
프랑스	38억 500만	4.4
캐나다	37억 7,000만	4.4
호주	36억 2,200만	4.2
독일	35억 2,800만	4.1
기타 아시아 태평양	31억 2,900만	3.6
이탈리아	20억 5,700만	2.4
중국	19억 6,900만	2.3
인도	18억 5,500만	2.2
대한민국	15억 4,100만	1.8
러시아	15억 3,300만	1.8
브라질	13억 6,800만	1.6
스페인	11억 5,800만	1.3
멕시코	11억 4,600만	1.3
기타 중앙 및 동유럽	8억 9,800만	1.0
중동 및 아프리카	5억 7,000만	0.7
기타 남미	5억 5,900만	0.6
총합	862억 2,200만	100.0

〈표 5, 나라/지역별 영화 시장 규모 - 2010년〉

2010년 영국 내 영화 제작 현황

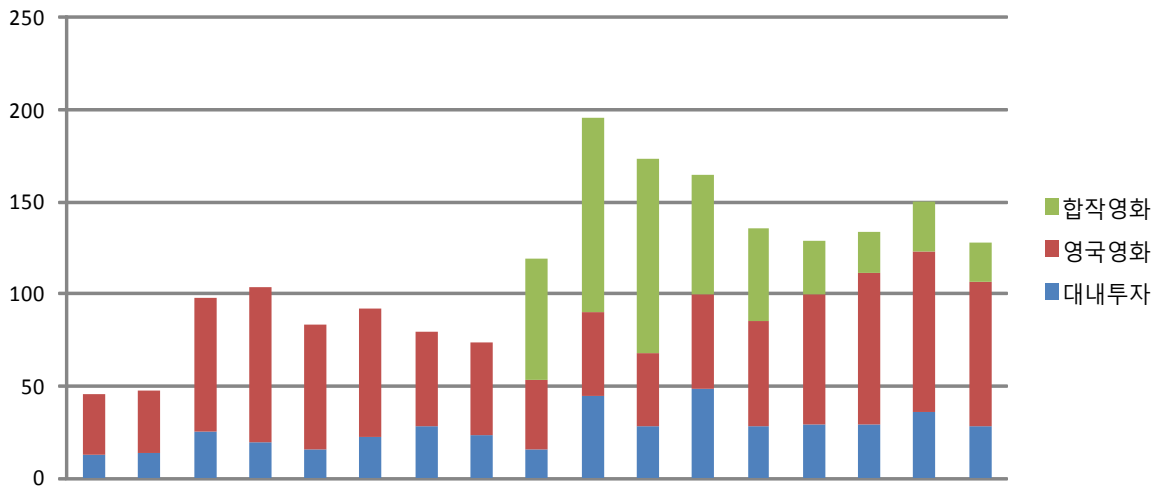
2010년 영국 영화 제작 현황 개괄

- 2010년 한 해 영화 제작 규모는 그 전 해 2009년의 10억 8,800만 파운드에 비해 7% 증가하여 **11억 6,500만 파운드**를 기록함.
- 2010년에는 총 **28편의 대내 투자 영화가 총 9억 3,500만 파운드**의 부가가치를 창출하며 제작되었음. (대내 투자 영화란 각종 세금 공제 혜택, 영국 고유의 제작 환경, 원작 시나리오가 부과하는 조건 등의 이유로 해외 자본이 영국 내에서 제작한 영화를 뜻함)
- 대내 투자 영화를 대표할 수 있는 영화로는 <퍼스트 어벤져>, <해리포터와 죽음의 성물 - 2부>, <휴고>, <존 카터>, <캐러비안의 해적4 - 낮선 조류>, <셜록 홈즈 2>, <위 호스>, <엑스맨 - 퍼스트 클래스> 등이 있음.
- 2010년에는 **79편의 영국 영화**가 제작되었으며, 이는 2009년의 87편에 비해 소폭 감소한 수치임. 2010년 영국 영화 제작 규모는 **17억 5,800만 파운드**였으며 이는 전년도에 비해 22% 감소한 수치임. (영국 영화란 영국 제작사에 의해 제작된 영화로 전부 혹은 부분적으로 영국에서 촬영된 영화를 뜻함)
- 2010년 대표적인 영국 영화는 <어택 더 블록>, <더 딥 블루 씨>, <호리드 헨리 - 더 무비>, <제인 에어>, <자니 잉글리쉬 2 : 네버다이>, <새먼 피싱 인 더 예맨>, <팅커, 테일러, 솔저, 스파이> 등이 있음.
- **합작 영화**의 수는 감소하여 **21편**을 기록했으나, 영국 내 제작비 지출 규모는 3,600만 파운드에서 **5,400만 파운드**로 증가하였음. (합작 영화는 여러 나라 영화사들의 협력으로 만들어진 영화를 뜻함. 대개의 경우 European Convention, Cinematographic Co-production, 혹은 양 국 간 공동제작 협정 하에서 제작된 영화들을 말함)
- 2010년 주요 합작 영화는 <아프리카 연합>, <더 레이디>, <싱글래리티>, <삼총사>, <월>이 있음.

1994-2010 사이의 대내투자, 영국 영화, 합작 영화 제작 편수 추이

- 아래 그래프 1을 통해 보다 중장기적인 영화 제작 추이를 알 수 있음.
- 1997년에서 2004년 사이에 영국 영화 제작 편수가 감소한 것은 같은 기간 합작 영화의 제작 편수가 증가하였기 때문. 이는 자국 영화보다는 **합작 영화를 만들기 용이한 당시 영화 제작 환경**을 반영한 것으로 보임.
- 2005년에서 2008년 사이 이와 같은 경향은 역전되는데, 이는 합작 영화로 인 증받기 위한 요건이 강화되었고, 영화 제작 시 감세 혜택 기준이 영화 총 제작비에서, 영국 내 지출되는 제작비 규모로 변경되었기 때문.

- 2003년 196편을 정점으로 총 제작 편수는 현재 약 **130편 내외**를 유지하고 있는 실정임.
- 그러나 순수 영국 영화의 제작 비중은 전체 편수 대비 증가 추세를 보이고 있음.
- 전반적으로는 90년대 중반 이후 지속적으로 일정 수준 이상의 제작 편수를 유지하고 있는데, 이는 **영화 제작 시 감세혜택과 복권 기금을 통한 제작비 지원**과 같은 정책적 지원이 이뤄졌기 때문으로 분석됨.



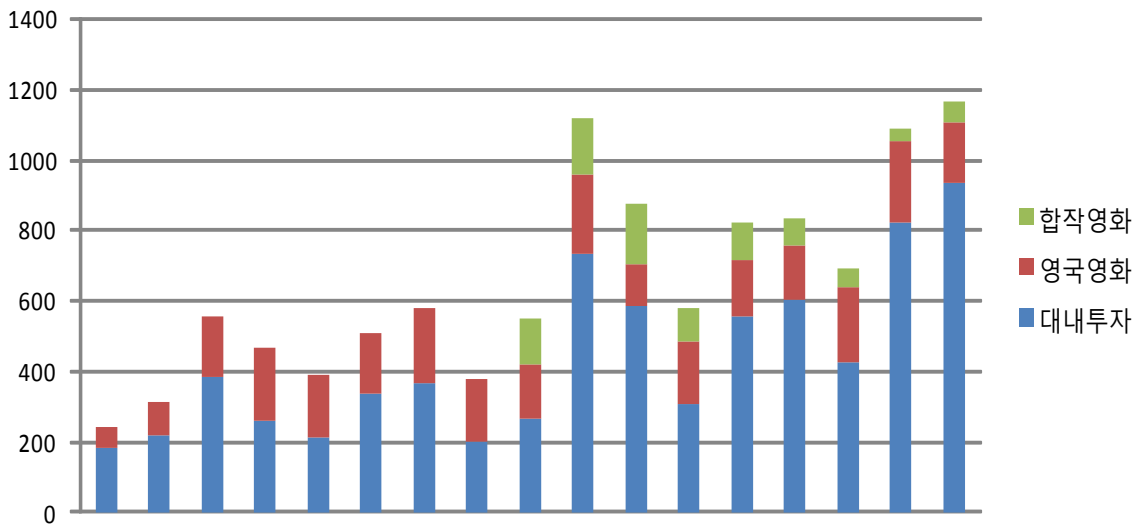
<그래프1, 대내 투자 영화, 영국 영화, 합작 영화 제작 편수 - 1994-2010>

○ 영국 내 영화제작 규모

- 2010년 영국 내 영화 제작 규모는 전년에 비해 7% 증가하여 역대 최고치를 기록함.
- 대내 투자 금액도 **9억 3,500만 파운드**로 역대 최고 규모였음.
- 2010년 **대내 투자 금액은 전체 영화 투자분의 80%**를 차지함으로써 영국 영화 산업에서 차지하는 대내 투자의 중요성을 보여줌.
- 1997년 이래로 전체 영화 제작 규모의 증감은 대개 대내 투자 금액의 변동과 밀접한 관련을 맺고 있음.
- 반면, 합작 영화 및 순수 영국 영화를 합친 총지출 규모는 2003년 3억 8,600

만 파운드에서, 2010년 2억 3,000만 파운드로 감소하였음. 이는 전반적인 경기 불황과 영화제작 시 주어지는 감세 혜택 제도 변화에 기인하는 것으로 보임.

- 감소폭의 대부분은 합작 영화의 감소에 기인함. 이 수치는 2004년 1억 6,900만 파운드에서 2009년 3,500만 파운드로 줄어들었음.
- 순수 영국 영화에 투자된 금액은 2009년 2억 2,600만 파운드에서 2010년 1억 7,600만 파운드로 22% 감소하였음.



구분	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
대내투자	183	217	387	262	214	336	367	199	266	733	584	307	559	604	426	826	935
영국영화	60	94	172	203	175	170	212	180	156	228	122	178	157	154	216	226	176
합작영화	-	-	-	-	-	-	-	-	128	158	169	97	110	78	49	36	54
총합	243	311	559	465	389	506	579	379	550	1119	875	582	826	836	691	1088	1165

<그래프2, 대내 투자 영화, 영국 영화, 합작 영화 제작 규모, 1994-2010 (백만 £)>

2. 『2010년 영국 영화 시장의 새로운 트렌드 개괄』

3D의 확산과 대안적 콘텐츠 프로그래밍

○ 3D의 확산

- 2010년 영국에 있는 1,415 개의 첨단 디지털 스크린 중 **1,067 개(75%)**는 **3D**가 지원됨.
- 2010년 영국에서 인기를 끌었던 3D 작품에는 <토이 스토리3>, <이상한 나라의 앨리스>, <슈렉 포에버>, <스트리트댄스 3D> 등이 있음.
- 아래 표 6에서 보이는 바와 같이 3D 디지털 스크린 수는 증가 일로에 있음.
- 3D 디지털 스크린 수 증가는 전 세계적으로 3D 콘텐츠 보급이 늘어나는 추세와 궤를 같이 하고 있음.
- 2010년 3D 영화는 총 28편이 개봉하였음. (2009년 개봉 편수의 두 배)
- 2011년에도 <해리 포터와 죽음의 성물 - 2부>, <호리드 헨리>, <캐러비안의 해적4 - 낫선 조류> 등의大作들이 개봉할 예정임.

연도	3D 디지털 스크린 수	디지털 스크린 총수	디지털 스크린 중 3D 비율(%)	최고 흥행작
2006	5	148	3.4	크리스마스 악몽 3D
2007	47	296	15.9	베어울프
2008	69	310	22.3	플라이 미 투 더 문
2009	449	642	69.9	아바타
2010	1,067	1,415	75.4	토이 스토리 3

<표6, 영국 3D 디지털 스크린 현황, 2006-2010>

○ **대안적 콘텐츠 프로그래밍**

- 영국 극장에서 **대안적 콘텐츠 (AC : Alternative content)** 혹은 영화 외적 프로그래밍이 점점 보편화되고 있음.
- **디지털 스크린의 보급**으로 보다 다양한 콘텐츠의 상영이 가능해졌으며, 스크린 사용 빈도가 줄어드는 유휴 시간 대를 활용할 수 있는 가능성도 높아지고 있음. 예를 들어, 아동과 그 부모를 대상으로 한산한 오전 시간대에 아동 TV물을 상영할 수 있음.
- 또한, 대안적 콘텐츠의 경우, 상영 횟수가 제한적이기 때문에 상대적으로 집중도가 높아, 관객 점유율이 높은 편임.
- 지난 몇 년 간 이러한 대안적 콘텐츠의 예시로 오페라 생중계 혹은 녹화중계, 발레와 팝 콘서트 공연 실황, 스포츠 경기 생중계, 관객과의 대화가 있는 영화 상영 등이 시도되었음.
- 2010년 영국에서는 **54 건**의 대안적 콘텐츠 상영 이벤트가 있었음.

연도	오페라	팝음악 콘서트	영화	스포츠	연극	아동물	코미디	발레	클래식 음악 공연	시	교육
2007	8	11	7	4	0	0	1	0	0	0	0
2008	39	9	4	6	6	2	1	0	0	0	0
2009	34	2	11	1	2	0	1	3	2	1	1
2010	24	4	15	2	5	1	1	1	1	0	0

〈표7, 대안적 콘텐츠 이벤트의 종류, 2007-2010〉

○ 대안적 콘텐츠 상영 현황 분석

- 2010년 대안적 상영 이벤트 건수(54)가 2009년(58)에 비해 줄어들었지만, 전체 매출은 지속적으로 성장하고 있음.
- 이는 디지털 스크린의 보급으로 단일 이벤트가 더 많은 스크린에서 상영되었기 때문으로 보임.
- 주목을 받은 이벤트로는 2010년 12월 볼쇼이 발레단의 <호두까기 인형>이 있었음.
- 스포츠 중계로는 6개국 럭비 대회와 3D로 상영된 월드컵 준결승 및 결승경기가 있었음.
- 예년과 같이 2010년에도 오페라 상영이 가장 많은 이벤트 건수(24)를 기록하였음.
- 오페라 공연의 경우, 지난 1월에 상영된 Met Opera의 <Carmen>처럼 생중계가 대부분이었으나, 부분적으로 녹화 상영도 있었음. 밀란의 스칼라 극장 공연분 6편, 잘츠부르크 페스티벌 공연분 3편, 발렌시아에 있는 레이나 소피아 예술의 전당에서 공연된 <투란도트> 등은 녹화본이 상영되었음.
- 상영된 15 편의 영화 중 6편은 상영 후 출연 배우 및 제작진과의 라이브 대화가 있었음.

■ 영국에서의 공동체 시네마

○ 공동체 시네마 현황

- 현재 영국에서 대형 멀티플렉스 이외의 곳에서도 영화 상영이 활발히 이뤄지고 있음.
- 보통 상업 극장 체인의 영향이 미치지 않는 지역 단위의 작은 공동체에 다양하고 특성화된 영화들을 자발적으로 배급하는 독립 배급사들이 존재하고 있는 상황. 이런 섹터를 통상 공동체 시네마라고 부름.

- 대개의 경우, 상업적 배급과는 다르게, 지역 사회의 일원들이 **영화 프로그래밍 작업에 직접 참여**를 하는 경우가 많음.
- 공동체 시네마 영화 상영은 대개 마을 회관, 다목적 예술회관, 독립영화관 등에서 이뤄짐.
- 예로부터 존재해온 여러 영화 동호회나, 공동체 시네마가 있는가 하면, 근래에 새로 생겨난 곳들도 있음.
- 2000년 이후 생겨난 조직은 59%이며, 1960년대 혹은 그 이전에 생겨난 곳들도 15% 정도 있음.
- 영화 동호회의 **76%는 회원제**로 운영이 된 것으로 드러났으며 (2008/9년에는 87%) 평균 회원 수는 159명 정도인 것으로 조사됐음.
- 조사에 응한 영화 동호회의 총 회원 수는 16,358명으로 집계되었음.
- BFFS(British Federation of Film Societies)에서는 전국적으로 약 **46,000명의 영화 동호회 회원**이 있을 것으로 추정함.
- 이들 동호회의 평균 연회비는 25.19 파운드로 조사됐음 (2008/9년 : 26.30 파운드)
- 회원제로 유지되는 동호회의 46%는 별도의 입장료도 받는 것으로 드러났음.
- 이들 동호회가 부과하는 평균 입장료는 3.53 파운드.
- 동호회들이 부과하는 입장료 최고액은 7파운드, 최저 금액은 1파운드였음.
- 2009/10년 동안 이들 동호회들은 **739 개의 영화를 1,706 회의 상영**을 통해 관람하였음.
- 이중 영국 영화는 509회 상영되었으며(전체 상영 회수의 30%), 외국 영화는 48%에 달하였음. 그 외 다큐멘터리(126회), 단편 영화(161회), 아카이브 필름(81회) 등도 상영되었음.
- 전체 상영 영화 중 특정한 하나의 동호회에서만 상영된 영화의 비중이 62%에 달함. 이는 각 영화 동호회마다의 각기 개성 있는 프로그래밍을 실시하고 있는 증거로 볼 수 있음.
- 그러나 여러 동호회에서 공통적으로 선호하여 상영한 영화도 있음. 10 개 이상의 동호회에서 상영된 영화는 총 26개로 집계됨.
- 영화 동호회들 사이에서 가장 상영 횟수가 많았던 영화는 <당신을 오랫동안 사랑했어요>, <슬럼독 밀리어너>, <룩킹 포 에릭> 등이었음.
- 영화 동호회에서 영화 상영 시 평균 관람객 수는 63명이었으며, 최대 관객 수는 394명이었음.
- 이들 동호회들이 거둬들인 총 입장료 수익은 375,000 파운드로 추정됨.
- 영화 동호회와 공동체 시네마는 상업 배급망이 미치지 않는 지역에 영화를 공급하는 역할을 함.

- 영화 동호회와 공동체 시네마 시설들은 일반 상업 극장으로부터 평균 9km 떨어져 있는 것으로 조사되었음.
- 이들 시설은 43%가 농촌 지역에 위치하고 있었고, 17%는 가장 가까운 인가로부터 10km 이상 떨어진 벽지 지역에 자리 잡고 있는 것으로 조사됨.

■ 2010년 영국 VoD 시장 현황

○ TV 기반 VoD와 nVoD 시장

- 영국의 VoD시장은 TV 기반과 온라인 기반으로 나눌 수 있음.
- 2009년 1,400만 가구와 비교해서 2010년에는 1,500만 가구가 TV를 통해 VoD 혹은 nVoD에 접근할 수 있게 됨.
- TV 기반 VoD 시장의 규모는 2009년 1억 800만 파운드에서 2010년 1억 1,800만 파운드로 늘었음.
- Virgin Media와 Sky는 이 시장 선두주자로서 도합 1,300만 명의 가입자를 보유하고 있음.
- Virgin Media는 약 380만 명의 가입자에게 온전한 의미의 VoD 서비스 (중앙 서버에서 실시간으로 시청자에게 콘텐츠를 스트리밍을 해주는 서비스)를 제공하고 있으며, Sky는 990만 명의 위성 가입자에게 nVoD 서비스 (위성을 통해 개인 영상 녹화기 - PVR: Personal Video Recorder - 에 해당 콘텐츠를 저장 받아 보는 방식)를 제공하고 있음. 2010년 말에는 실시간 스트리밍이 가능한 온전한 의미의 VoD 서비스가 Sky Anytime+라는 브랜드명으로 출시되었음.
- BT Vision (가입자 545,000 명)과 TalkTalk TV(가입자 100,000 명)는 IPTV 기반 VoD 서비스를 통해 주요 스튜디오 영화들을 제공하고 있음.

○ 온라인 VoD 서비스

- 인터넷 보급률이 71%에 달함에도 불구하고 2010년 온라인 VoD 시장은 4,100만 파운드 규모에 그쳤음.
- 그럼에도 온라인 VoD 시장 규모는 2009년에 비해 86% 증가한 것이며, 2008년 대비 564%증가한 것.
- 영국에서의 온라인 VoD 서비스는 다음과 같은 네 가지 비즈니스 모델로 분류할 수 있음:
 - 1) Rental VoD : 일회성 콘텐츠 대여. 대여용 다운로드 방식이라고도 함.
 - 2) Retail/Download-to-own(DTO)/Electronic-sell-through(EST) : 소비자가 콘텐츠를 다운로드하여 영구적으로 소유할 수 있음. 전자 소매판매 방식이라고

도 함.

3) Subscription VoD (SVoD) : 월정액을 지불하고 일정량의 콘텐츠에 대하여 무제한으로 관람할 수 있는 방식.

4) Free/advert-supported VoD : 무료 VoD이나 대신 중간 중간에 광고가 삽입되어 있는 방식.

- 온라인 VoD 시장은 특정 기기와 연관된 서비스가 강세. 예를 들어 iTunes, 그리고 XBox 360 콘솔용 서비스인 Zune Marketplace가 2010년 온라인 VoD 시장의 95%를 점유한 것으로 드러남.

○ VoD 시장의 향후 전망

- 성장 일로에 있지만, 영국의 VoD 시장은 아직 규모가 크지 않음.
- 영국의 인터넷 회선 속도가 2010년에 5.2Mbps에서 6.2Mbps로 빨라지긴 했지만, 아직까지 시장 확대를 저해하는 요인으로 작용하고 있는 것은 사실임.
- 그 외에도 TV용 서비스의 향상 (2010년에 삼성과 소니의 IPTV로 서비스되는 LOVEFiLM이 출시되기는 했음), 유저 인터페이스의 향상 (향상된 메뉴 기능과 추천 기능), 업계와 소비자 모두 만족할 만한 가격대를 찾는 것, VoD 가능 콘텐츠 목록의 배가 등의 과제가 해결되어야 본격적인 성장이 가능할 것으로 보임.
- 또한 불법 다운로드도 온라인 VoD 시장 성장에 장애요인으로 작용하고 있음.
- 합법 다운로드는 전체 영화 관람 횟수의 1%에 불과한 것으로 조사된 반면, P2P 방식 다운로드는 2.5%, 파일 공유 사이트를 통한 관람은 1.1%로 드러났음.
- 이제까지 한 번이라도 P2P를 이용한 경험이 있다고 답한 사람은 16%, 파일 공유 사이트 이용 경험자는 11%, 합법 다운로드를 해본 사람은 17%인 것으로 조사되었음.

플랫폼	점유율 (%)
TV 실시간 시청	19.5
TV 녹화 후 시청	14.5
극장	11.1
가입자 TV / Sky	10.9
선물 받은 DVD	10.8
DVD 구매	9.0
DVD 대여	6.2
캐치 업 TV / iPlayer	4.9
P2P 통한 불법 다운로드	2.5
블루레이 디스크 구매	1.9
온라인 스트리밍	1.9
유료 시청 TV (Pay-per-view)	1.7
선물 받은 블루레이 디스크	1.6
블루레이 디스크 대여	1.3
불법 파일 공유 사이트	1.1
합법 다운로드	1.0

【표 8】 플랫폼 별 영화 관람 비율 (%)

3. 『영국 문화의 힘』

■ 영국 문화의 힘

○ 영국산 스토리 재료의 힘

- 영국 영화 혹은 해외 영화 중 영국 소재를 활용한 영화의 흥행 실적은 국제 무대에서 영국 문화의 영향력을 측정하는 데 좋은 지표가 됨.
- 2001년에서 2010년 사이 전 세계에서 개봉한 영화 흥행 **상위 200위 중 영국 영화가 31편**, 스토리가 **영국에서 유래된 이야기**에서 영감을 얻어 영화화가 된 작품이 **34편**임. 이는 미국 다음으로 제일 높은 수치. 이 34편의 작품은 전 세계 박스오피스에서 **200억 달러 매출**을 기록함.

- 영국 작가들이 쓴 원작 소설에 기초한 영화가 전 세계 흥행 20위 영화 중 **10편**이나 차지함.
- 영국 원작자의 스토리나 캐릭터에 기초하여 영화화된 영화 중 흥행 상위 20개 작품의 면면을 보면, **18편은 영국 작가가 쓴 소설, 만화, 단편을 각색한** 것이고 - <반지의 제왕 시리즈>, <해리포터 시리즈>, <나니아 연대기>, <007 시리즈>, <찰리와 초콜릿 공장>, <드래곤 길들이기>, <이상한 나라의 앨리스>, <셜록 홈즈> 등 - 1편은 성공적인 **공연 작품** - Catherine Johnson의 <맘마미아> - 1편은 **오리지널 시나리오** - 크리스토퍼 놀란의 <인셉션> - 인 것으로 드러남.

○ 영국 배우의 힘

- 영국 배우들의 연기력은 전 세계적으로 인정받고 있으며, 2001년 이래 흥행 상위 **200편의 영화 중 127편**에 캐스팅되었음. 127편 중 31편에서는 주연을, 96편에서는 조연급 배역을 영국 배우들이 맡음.
- 지난 십 년 간 전 세계 흥행 200위 작품에 가장 많이 출연한 배우들로는 해리포터 시리즈에 출연한 세 명의 주연 배우들 - 대니얼 래드클리프, 루퍼트 그린트, 엠마 왓슨; <반지의 제왕>, <캐러비안의 해적> 등에 출연한 올란도 블룸; <반지의 제왕 시리즈>와 <스타워즈 시리즈>, <엑스맨 시리즈> 등에 출연한 이안 맥켈렌과 크리스토퍼 리; <캐러비안의 해적>, <러브 액츄얼리>, <지포스>, <해리포터와 죽음의 성물: 1부> 등에 출연한 빌 나이; <해리포터와 불사조 기사단>, <트와일라잇 씨리즈>에 출연한 로버트 패틴슨; <반지의 제왕>, <내셔널 트레저> 등에 출연한 손 빈이 있음.

○ 영국 감독의 힘

- 2001년부터 2010년 사이 전 세계 흥행영화 상위 **200편 중 21편은 영국 감독**에 의해 연출되었음.
- 해리 포터 시리즈 중 3편을 연출한 David Yates는 영국 감독 중 1위를 차지했으며, 총 28억 2,000만 달러의 극장 매출을 올렸음.
- 2위를 차지한 감독은 <배트맨 비긴즈>, <다크나이트>, <인셉션>을 연출한 Christopher Nolan이며, 21억 9,000만 달러의 매출을 기록함.
- 3위는 <해리포터와 불의 잔>, <페르시아의 왕자>, <페르시아의 왕자: 시간의 모래>을 감독한 Mike Newell이 차지했으며, 12억 3,000만 달러의 매출을 기록함.
- 4위는 <킹덤 오브 헤븐>, <한니발>, <아메리칸 갱스터>를 연출한 Ridley Scott이 차지했으며, 9억 2,700만 달러의 매출을 기록하였음.

- 5위는 <본 슈퍼리머시>와 <본 아이덴티티>를 연출한 Paul Greengrass가 차지했으며, 7억 3,100만 달러를 기록하였음.
- 6위는 <셜록 홈즈>를 연출한 Guy Ritchie가 차지했으며, 7위는 <슬럼독 밀리어네어>를 연출한 Danny Boyle이 차지했음.
- 흥행 성적이 좋았던 영국 여성 감독으로는 <브리짓 존스의 일기>를 연출한 Sharon Maguire, <브리짓 존스의 일기: 열정과 애정>를 연출한 Beeban Kidron, West End 뮤지컬을 연출하다가 영화계로의 전환에 성공한 <맘마미아>의 감독 Phyllida Lloyd 등이 있음.

4. 『영국 영화 교육 현황』

■ 영화 교육 현황

○ 영화 교육의 개념

- 창의적이고, 다양하며 역동적인 영화 문화의 중심에는 배움과 참여가 있으며, 이러한 영화 교육이 실시되는 방식은 다양함.
- 영화 교육을 사고할 때, 학교와 전문대 같은 정규 교육 뿐 아니라 자발적인 청년 그룹이나 영화 동호회 등을 통한 비정규 교육까지 그 범위를 넓혀 조사하는 것이 필요함.
- 영국 내에서는 다양한 종류의 영화 교육이 수행되었으나, 이제까지 체계적인 조사와 분석이 수행된 적은 없음.
- 금년부터 영화 교육 분야에 관한 내용을 새롭게 다루어 보다 정확하고 면밀한 보고가 이뤄질 수 있도록 하고자 함.

○ 정규 교육 내에서의 영화 교육

- 영화 교육은 다양한 영화 텍스트를 감상하고, 토론하고 분석하는 과정을 수반함. 정규 교육 내의 영화 교육은 감상한 영화에 대한 글쓰기, 비평 활동부터 스토리보드 혹은 시나리오의 생산, 직접 영화 제작 및 아카이브 영상의 재가공(re-purposing)까지 다양한 활동을 포함하고 있음.
- 영화는 영화 혹은 미디어 연구 관련 강의 외에도 영문학 등과 같은 다른 수업의 자료로도 사용되고 있음.
- 2003/04년도보다 GCSE (영국 중등교육학력 이수인증) 이수 학생 중 미디어, 영화 및 TV 과정을 수강한 학생 수는 **70% 증가**하였음. 2009/10에 약 **68,000 명의 학생**이 이 과정을 수강하였음.

○ Film Education 활동 내역

- 특이하게도 정부가 아닌 영화 산업계의 지원을 받는 Film Education이라는 단체는 일선 교사들에게 영화 비평 및 애호에 관한 전문적 직업훈련 및 교육 자료를 제공하기 위해 설립된 곳임.
- 2010년에는 86,000 개의 교재 (DVD 및 인쇄자료)가 일선 교사들에게 배부되었으며, 250 명의 교사들이 영화 관련 교육 훈련을 제공하는 Film Education 주최의 워크숍에 참석하였음.
- Film Education의 간판 행사인 National Schools Film Week은 해를 거듭할수록 참가자 수가 증가하여 2010년에는 473,000의 학생들이 참석하였음. 이는 동 행사로서는 세계 최대 규모인 것으로 알려져 있음.
- Film Education은 해마다 약 250만 명의 학생에게 직간접적으로 영향을 미치는 것으로 추정되고 있음.

○ 고등교육 내 미디어 및 영화 전공자 현황

- 영국 고등교육(학부, 대학원 등 포함) 내에서 미디어 및 영화 관련 학과 학생 수가 많은 편.
- 2009/10년도에 약 30,000 명의 학생이 미디어 관련 학과에 다니고 있으며 이는 7년 전에 비해 37% 증가된 수치임.
- 영화 이론 전공자는 같은 기간 동안 273%의 증가율을 보였는데, 2002/03년 1,140 명에서 2009/10년 4,250 명으로 인원수가 증가했음.
- 영화 제작 과정 학생 수는 같은 기간 100명에서 680명으로 증가해 6배가 넘는 성장률을 기록함.

○ Skillset 인증 과정 현황

- 지난 몇 년 간 Skillset (Sector Skills Council for Creative Media)은 창조 산업 업계, 그리고 평생교육 및 고등교육 기관들과 긴밀히 협력하면서 우수한 미디어 및 영화 교육기관을 선별 인증하는 작업을 해왔음.
- Skillset Film Academy Network의 인증 받은 기관은 영화 산업계로부터 최고의 교육 훈련 과정으로 인정을 받게 됨.
- 2010/11년에 이 네트워크에 속한 기관들은 총 16개의 교육 과정을 제공했으며 261 명의 학생이 이수한 것으로 조사됨.

■ 각급 기관별 영화 교육 현황

○ British Film Institute (BFI)

- BFI는 2011년 4월 UK Film Council의 핵심 기능을 인수 받으며 영국 영화 진흥의 최선두 기관이 됨.
- BFI는 영상 문화, 영화 유산에 대한 이해와 교육의 증진을 목표로 함.
- BFI Southbank (런던 템즈강 남안에 위치한 BFI의 주요 건물. 영화관을 비롯해 시민에게 개방된 각종 시사 시설, 영화 자료, 교육 공간 등이 마련되어 있음)에서 각종 연령대를 위한 교육 프로그램을 진행하고 있으며, 전화/출판물/홈페이지 등을 통해서 영화 교육 관련한 각종 자료를 제공하고 있음.
- 2009/10년에는 BFI Southbank의 교육 행사에 총 32,954 명이 참가했으며 (2004/05 대비 68% 증가), BFI Festival에는 5,615 명이 참가했음 (2004/05 대비 3% 증가)
- BFI로 접수된 정보 문의는 역대 최고를 기록하여 2009/10년도에 29,341 건에 달했음.
- BFI 국립 도서관 방문객은 지난 4년 간 보다 낮아져 10,969 명을 기록함.
- 영국 학교, 전문대, 대학, 도서관 등지에서 BFI Screenonline 웹사이트로 콘텐츠 스트리밍 요구를 받은 건수는 115,000 건에 달했음. 이중 78%는 런던 이외의 지역에서 신청한 경우들임. Screenonline 웹사이트는 교육용 사용자들이 무료로 이용할 수 있는 웹사이트로서, 영국 영화 및 TV 프로그램에 관한 온라인 백과사전임. BFI National Archive에 보관된 수백 시간에 달하는 영상 클립을 비롯해 스틸 사진, 포스터 이미지, 언론 자료 등을 열람할 수 있음.

○ FILMCLUB

- 수년 전부터 일선 학교에서는 영화 모임 등을 조직하여 학생들에게 흥미 혹은 커리큘럼의 일환으로 영화를 보여주었음. 다만, 이에 대한 정확한 통계 자료는 작성된 바 없었음.
- FILMCLUB은 영국 전역에 있는 학교 내 영화 모임들의 네트워크를 구축하여 어린 학생들에게 평소에 접해보기 힘든 캐릭터, 이미지, 문화, 이야기를 소개하는 것을 목표로 2007년 출범하였음.
- 2010년 말 기준으로 영국 전역에서 6,612 개 학교의 영화 모임이 이 네트워크에 참여하고 있고, 이들 모임에 소속된 학생 수는 204,972에 달함.
- 2007년 이래로 총 6,612 개의 학교, 9,433 명의 선생이 본 사업에 참여했으며, 92,660 편의 영화가 이들 영화 모임에서의 상영을 위해 공급되었음.
- 영화 모임에 제공된 영화가 46개 언어, 130 개국에서 제작된 사실은 학생들

에게 다양한 영화 감상의 기회를 제공하려는 노력을 잘 보여줌.

○ First Light

- 영화에 대해 배울 수 있는 좋은 방법은 직접 영화를 만들어봄으로써 이미지와 사운드가 어떻게 결합하여 의미 있는 이야기가 만들어지는 지 경험해보는 것임.
- 요즘 영화를 만들어볼 수 있는 다양한 프로그램들이 마련되고 있음.
- First Light라는 프로그램은 5세에서 19세 사이의 아동부터 청소년에게 영화를 직접 만들어볼 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 함.
- 2001년 출범 이래 1,000 여 개의 영화 (어린이 및 청소년 15,000 명 참여)를 지원해 왔음.
- 또한 First Light는 2010/11년까지 교육부의 지원을 받은 Mediabox 컨소시엄 사업의 핵심 주체임. 본 사업은 잉글랜드의 장애가 있는 13세-19세 청소년에게 영화 TV 라디오 게임, 쌍방향 혹은 온라인 플랫폼을 이용해 창조적 미디어 작품을 제작할 수 있는 기회를 줌.
- 2007/08년에서 2009/10년 사이 Mediabox는 15,000 명 이상의 젊은이에게 영화를 만들 기회를 줬으며, 이를 통해 500여 편의 영화가 제작된 바 있음.

5. 『제안/시사점- 한국 영화계에 던지는 화두 』

○ 전체 영화 시장 중에서 높은 비중을 차지하고 있는 영국 부가 판권 시장

- 영국 영화 시장을 분석한 결과, 다양한 플랫폼, 다양한 윈도우를 통한 매출 다변화 전략에 주목할 필요가 있음.
- 2010년 비디오 판매 (DVD, 블루레이 등)는 전체 영화 시장의 34%를 차지하였고, 약 13억 파운드의 매출을 올리면서 단일 윈도우로는 최대 매출을 기록함. 비디오 대여 매출 2억 파운드를 더 하면 비디오로 인한 매출 규모는 더욱 커짐.
- TV매출도 약 12억 파운드를 기록하였으며, 각종 VoD 서비스 및 신개념 TV의 등장으로 매출 규모가 향후 더욱 커질 것으로 전망됨.
- 오히려 극장 매출은 9억 파운드 정도로 다른 부가 판권 시장보다 규모가 작은 편.
- 이에 반해, 한국 영화 산업은 부가 판권 시장이 붕괴되면서 극장 매출 의존도가 기형적으로 높은 상황임.
- 이는 전반적인 영화 수익 구조를 악화시키고, 극장 개봉 시 박스오피스 실적

에 더더욱 의존하게끔 하는 불안정한 구조를 양산.

- 물론 1일당 국민 소득이 다르고, 영화 소비문화가 다른 영국의 경우를 한국과 일대일로 비교하기는 힘들지만, 영국 영화 시장에서 부가 판권 시장 (특히 각종 VoD를 비롯한 뉴미디어 플랫폼을 통한 배급)을 진흥시키기 위해 어떠한 노력을 하는지 주목할 필요가 있음.

○ 글로벌 플레이어로서의 영국 영화 - 문화적 유사성에 기반 한 영향력 확대 전략

- 영국 영화의 경우, 막강한 원작 콘텐츠와 타 영미권 시장과의 언어·문화적 동질성을 기반으로 하여 글로벌 플레이어로서의 입지를 굳히고 있음.
- 영국 영화 시장의 경우, 자체 제작 영화보다 미국 할리우드 메이저의 대내 투자 혹은 합작 영화의 비중이 높음.
- 이는 기본적으로 미국과의 언어적, 문화적 유사성을 바탕으로 협력할 수 있는 조건이 좋기 때문에 가능한 것으로 보임.
- 그러나 이러한 문화적 동질성 외에도 영국 정부는 이러한 대내 투자나 합작 영화를 진흥시키기 위해 90년대 이래로 세금 감면이나, 복권기금을 통한 제작 지원 등과 같은 제도적인 뒷받침을 적극적으로 펼침.
- 이러한 정책적 지원의 효과는 90년대 이후 전체 제작 편수의 꾸준한 증가, 대내 투자 금액 증가 등에서 확인이 되고 있음.
- 또한, 영국은 탄탄한 작가 층, 배우 층을 바탕으로 자국 문화 역량을 세계에 널리 알리고 있음.
- 2001-10년 사이 역대 흥행 영화 상위 20편 중 10편이 영국 작가가 쓴 원작에 기초했을 정도로 영국산 콘텐츠의 위력은 대단함.
- 특히, <해리포터 시리즈>, <반지의 제왕 시리즈>와 같이 최근 영화계에 유행하는 대표적인 대작 시리즈물의 경우, 대부분이 영국 작가가 쓴 원작 소설에 기초한 것임.
- 배우 층 역시 지역마다 풀뿌리로 포진해 있는 소규모 극단의 전통이 튼실하기 때문에 지난 십년 간 상위 흥행 200작품 중 127작품에 영국 배우가 등장할 정도로 높은 위상을 자랑하고 있음.
- 한국의 경우, 이러한 문화적인 기초 체력이 매우 취약한 상태임.
- 산업으로서의 문화 뿐 아니라, 중장기적으로는 소설과 연극 등의 순수예술에 대한 지원과 투자가 절실한 상황임.
- 그럼에도 최근 한국 드라마, 가요, 영화의 세계적인 성공에서 보듯, 보유하고 있는 문화적 인프라가 많기 때문에 이를 최대한 활용할 필요는 있음.
- 결국, 세계 시장에서 혹은 아시아 시장에서 메이저 플레이어로서 어떠한 역할을 담당해야 할지에 대한 고민이 필요.

- 뛰어난 영상 제작 능력 및 노하우를 바탕으로 하여 다른 아시아 국가들과 협력/협작할 수 있는 방안을 강구해야 함.
- 그리고 영국처럼 이런 협작/협력을 진작시킬 수 있는 세계 혜택과 같은 제도적인 뒷받침도 더불어 고민되어야 함.
- 아시아 지역은 영국 영화, 혹은 할리우드 영화의 영향력이 상대적으로 덜 미치는 지역으로 조사되었음. 이는 다른 아시아 국가와의 문화적 동질성이 높은 한국이 지역 내에서 영향력을 펼칠 수 있는 호조건임.
- <꽃보다 남자>처럼 일본 원작 만화를 한국 방송국이 드라마로 제작하여, 아시아 전역으로 성공적으로 수출한 사례 등이 보다 많이 연구될 필요가 있음.
- 특히 2015년 중국이 세계 영화 시장 4위에 오를 정도로 급성장이 전망되는 점을 감안하면 더더욱 많은 기회가 열려 있다고 볼 수 있음.

○ 영국 영화 시장의 새로운 트렌드 참고

- 최근 디지털로 대표되는 영화 제작 및 유통 환경의 변화로 인해 발생한 영화 시장 내 새로운 트렌드에 주목할 필요가 있음.
- VoD 시장의 경우, 한국과 마찬가지로 영국 시장도 아직 발달되지 않았지만, 눈여겨 볼 것은 특정 기기와 연관된 서비스가 강세라는 점. (iTunes, XBox 360 콘솔용 서비스인 Zune Marketplace가 2010년 온라인 VoD 시장의 95%를 차지)
- 3D 스크린의 경우, 한국과 마찬가지로 영국도 디지털/3D 스크린 보급률이 높아지고 있음.
- 특기할 만한 것은, 3D 극장 시설을 이용하여 대안 콘텐츠를 상영하는 등 새로운 엔터테인먼트 모델을 개발하려고 한다는 점. 대안 콘텐츠로는 오페라 생중계, 발레 혹은 음악 콘서트 중계, 스포츠 생중계, 영화 관람 후 실시간 관객과의 대화 등의 이벤트가 시도되고 있음.
- 한국에서도 이러한 시도를 참조하여 영화에 국한되지 않으면서, 3D 및 디지털 상영 기술을 활용할 수 있는 새로운 엔터테인먼트 모델을 검토해볼 필요가 있음.

○ 장기적 안목을 갖고 차세대 영화 관객/제작 인력을 키우는 영화 교육

- 영국 영화 교육은 각 급 학교 및 기관을 통해 다방면에 걸쳐 실시되고 있음.
- 대학에서의 영화 관련 전공 뿐 아니라, 중고등학교 과정에도 미디어 및 영화가 포함되어 있음.
- 또한 Film Education과 같은 조직에서 일선 학교에 교재를 제공하고, 교사 워크숍을 실시하며, 어린이들을 위해 National Schools Film Week를 개최하는

- 등의 활동을 통해 정규 교과 내 영화 교육을 보조하는 역할을 함.
- 특기할 만한 것은 위와 같은 영화 교육을 공기관이 아닌, 영화 산업계에서 지원하여 실시한다는 점.
 - 그 외에도 FILMCLUB라는 단체는 영국 전역 각 급 학교에 분포되어 있는 학교 영화 클럽을 지원하기 위해 활동하고 있음.
 - 또한 First Light라는 조직은 청소년들에게 미디어 작품을 직접 만들어볼 수 있는 기회를 제공하고 있음.
 - 영화가 단지 산업이 아니라, 하나의 문화라고 했을 때, 영화 문화의 저변을 확대하고, 육성하기 위해서는 이렇듯 어린 나이부터 영화에 대한 감수성과 이해를 높이는 교육을 실시하고, 차세대 관객, 비평가, 제작 인력을 키워내기 위한 장기적인 안목에서의 투자가 절실하게 요구됨.
 - 한국의 경우에도 중등교육과정에 영화가 몇 해 전부터 포함이 되었으며, 디지털 기술이 보급되면서 소규모 영화 제작이 학교 동아리 등을 중심으로 이뤄지고는 있는 상황.
 - 하지만 보다 체계적으로 실태 조사를 시행하여 통계 자료를 만들고, 적극적인 지원을 할 수 있는 방안을 마련해야 함.
 - 영화 산업계, 영화 및 미디어 관련 정부유관기관, 교육계, 문화운동 단체 등의 협력을 통해 일선 학교, 교사, 동아리, 학생 등을 지원할 수 있는 종합적인 대책이 마련해야 한국 영화의 저변의 확대되고 인적 인프라가 튼실해질 수 있음.
 - 또 다른 한편으로는, 영국에서는 이러한 풀뿌리 조직들에 대한 지원이 비단 청소년 시기에만 국한되어 있지 않는다는 점에 주목할 필요가 있음. 지역 사회에 자발적으로 영화 동호회를 결성하여 직접 영화 프로그래밍에 참가하면서 영화 관람 문화를 자치적으로 꾸려가는 시민들, 공동체 시네마의 구성원들에 대한 정책적 관심과 지원이 이루어지고 있음.
 - 국내에서도 특히 독립영화를 중심으로 공동체 상영, 대안 상영이 이뤄지고 있으나, 이에 대한 체계적인 정부 지원은 아직 많이 부족한 상태이며, 공동체 상영이 이뤄지는 방식도 아직까지 일회적인 경우가 많은 상황임. 앞으로 공동체 시네마가 발전하기 위해서는 상영의 주체들이 지속적이고 안정적인 영화 모임을 결성하는 데까지 나아가서, 공동체 상영이 콘텐츠를 배급하고자 하는 공급자 중심이 아닌 수요자 중심으로 전환되어 영화 관람 문화를 이끌어 나갈 수 있어야 할 것임.